

中俄贸易提质升级 甬企如何抢抓机遇



“佳”游新兴市场

记者 孙佳丽

收拾好行装，不舍地望了望空荡荡的展位，宁波五谷金属制品有限公司董事长黄和钦转头走入人潮。展馆外，阳光灿烂。

“4天时间与近百名采购商交换名片、建立联系。下一届，我会再来！”黄和钦踌躇满志。

莫斯科当地时间5月16日下午4点，2024宁波（俄罗斯）家居全品类消费品博览会顺利闭幕。宁波市贸促会最新估算，这个近两年来宁波在海外自办的最大规模展会，迎来采购商近4万人次，意向成交额达1.5亿美元。

“俄罗斯对全品类消费品需求很大。很多企业反馈，已借此机会结识更终端的渠道商和平台。”市贸促会相关负责人表示。

相较于订单，他更关注近百家企业树立起来的再去俄罗斯参展拓市场的信心。

中俄经贸合作跃上新台阶之际，宁波与俄罗斯经贸往来迈出了坚实的一步。在一片叫好声中，宁波企业如何既赚吆喝又发大财？

要闯荡俄罗斯这片新兴市场，就要了解这位“近邻”缺什么？要什么？

为找寻答案，市贸促会经贸团辗转拜访了中国贸促会驻俄罗斯代表处、中国出口信用保险公司莫斯科代表处、俄罗斯联邦消费合作社中央联盟、圣彼得堡工商联合，答案也在奔走中逐渐明晰——俄罗斯正经历供应链重组、品牌洗牌和渠道革命。家居消费品等轻工产业链供应链、全品类中高端消费品牌及跨境电商等贸易新渠道等，都是俄罗斯重点发展领域，也是宁波企业的机会。

深耕俄罗斯 要带着供应链去

俄罗斯在本土汽车、轻工等领域有短板，即供应链缺失。

以纺织服装为例，俄罗斯纺织服装产业的市场份额超过2500亿元，自主生产的产品占比却不高，过度依赖进口。

从事纺织服装及时尚行业超过15年的MAP Industries公司总裁玛琳娜·帕拉莫诺娃直言，俄罗斯纺织服装产业供应链碎片化，上下游衔接性较差，不仅缺乏原材料，还缺乏先进技术和智能化设备等。

她希望借助宁波企业的制造力量和资金优势增强制造能力，因此准备了厚厚一沓资料，将俄罗斯轻纺工业概况、行业问题、产品潜力等娓娓道来，与宁波服装产业“老外贸”庄谷谷洽谈了整整5个小时。

“宁波企业要拿出供应链实力，利用现有纺织、电器、户外用品等产业的灵活的供应链网络、顺畅的供应链流程、优质的供应链服务，将供应链外延扩展到俄罗斯去。”市贸促会相关负责人表示。

通过供应链的降维填补，“一站式”满足俄罗斯市场需求，甬企的前期发展优势就能快速积累起来。

深耕俄罗斯 要奔着新渠道去

5月17日，宁波百行进出口有限公司经理杨敏满载而归。他告诉记者，俄罗斯本土跨境电商平台Ozon和WB的商家对他们展出的新款宠物冲澡器表现出浓厚兴趣，“俄罗斯贸易新渠道，我们会全力拿下”。

宁波辰林户外用品有限公司总经理林倩霞飞抵莫斯科当天，先去逛了当地的连锁超市和大型商场，惊讶地发现自家代工的产品在俄罗斯很受青睐，利润率颇高。

“通过这次博览会，我们知道了俄罗斯市场喜欢什么产品，回国后将进行针对性研发，争取率先打入俄罗斯电商平台。”林倩霞说。

不难发现，除传统贸易模式外，不少参展企业将目光瞄准了新渠道、新平台，想要寻求更终端的渠道



宁波制造的消费品很受欢迎。

(唐姝蕾 摄)

商、更新兴的贸易平台，达成更深入的合作。

奔着新渠道去，是大势所趋。新发布的关于深化新时代全面战略合作伙伴关系的联合声明中提到，中俄商定，持续扩大双边贸易规模，优化贸易结构，深化服务贸易、电子商务、数字经济、可持续发展领域合作。

据悉，很多西方品牌和零售商撤离后，俄罗斯正在经历一场零售革命。

一方面，众多中国品牌补位俄罗斯市场，当地消费者对中国品牌的接受度越来越高，大量卖家已经受益；另一方面，网购需求增长迅猛，电商市场处于发展红利期，服装鞋帽、电子产品、家用电器等持续热销。

在新渠道、新平台重点发力，甬企抢占俄罗斯市场的竞争优势可以更大。

深耕俄罗斯 要冲着建品牌去

博览会前后，市贸促会经贸团拜访了多名业内人士、专家学者。他们不约而同地反复提及一个关键词——品牌。

中国出口信用保险公司莫斯科

代表处首席代表梅震浩在接受记者专访时说，俄罗斯消费者重视产品质量，对价格敏感度不高，特别在中高端市场中，他们已经习惯价格不菲的欧美品牌。

“我们想在投资、项目、品牌等领域与宁波有更深入的合作，邀请宁波企业通过线上电商、线下门店相结合的方式，与俄罗斯企业携手打造本土化品牌。”俄罗斯联邦消费合作社中央联盟相关负责人说。

以发展的眼光看待俄罗斯这片新兴市场，甬企该建立什么样的品牌？中国贸促会相关业务部门负责人点明要害：“中俄双边经贸合作进一步提质升级，天时、地利、人和，宁波企业要做就做中高端品牌。”

在他看来，欧美品牌特别是众多奢侈品牌的撤出，让俄罗斯的大型商场、连锁超市不得不转向有供应能力的友好国家。这是机遇，但这个机遇不会持续很久。

要做长生意，宁波企业需抓住这个机遇，尽可能快速得到当地市场和消费者的认可，围绕需求建立中高端品牌是非常有效的途径。

“中国不缺制造能力和供应能力，需要增强市场落地能力、推广能力。我相信，敢拼敢闯敢创新的宁波外贸人可以做到。”该负责人说。

“背景”殷实，大有可为 多名学界大咖热议宁波打造中华民族现代文明城市样本

记者 徐丽敏

首都城内，生机盎然，北京国际饭店会议中心气氛热烈。

5月18日，宁波文化建设专家委员会座谈会在此召开，中国社会科学院学部委员、原院长、原党组书记王伟光领衔院内顶级专家加盟宁波“智囊团”。

“大张旗鼓”赴京召开这场会议，有何深意？这是宁波与中国社会科学院战略合作“更上一层楼”的重要体现，更是迈出打造中华民族现代文明城市样本的重要一步。”市委宣传部相关负责人说。

文化，是一座城市的灵魂。在新时代的坐标上，深谙此理的宁波高站位谋划，积极寻求与高端智库的深度合作，努力打造精彩呈现中华民族现代文明的城市样本。

“宁波有着悠久的传统文化，距今7000多年的河姆渡文化展现了鱼米之乡鲜明而丰富多彩的精神生活。”

“宁波独特的历史文化资源优势，为建设新时代文化高地奠定了坚实基础。”

在这场会议上，多名学界大咖畅谈宁波扛起这一使命担当的殷实“背景”。其中，反复提及的“文化在中华民族现代文明当中的关键作用”议题，与宁波打造中华民族现代文明城市样本的初衷“不谋而合”。

“宁波历史底蕴深厚、文化资源丰富，是呈现中华文明发展史的一个城市样本。宁波的发展史，特别是改革开放以来的精彩蝶变，是中华民族腾飞的一个城市缩影。”王伟光说。

河姆渡文化、藏书文化、阳明文化……中国社会科学院学部

委员、历史学部副主任王震中以河姆渡文化为起点一路追溯，宁波的历史文脉跃然眼前。他说：“宁波可谓人杰地灵，悠久、优秀的历史文化，为宁波新时代文化建设提供了丰厚的文化资源。”

“浙江的经济为何跑在前面？为何‘敢为天下先’？其中有一个特别重要的经验，就是文化的力量。它流淌在血液中，是一种精神，是一种底蕴。”中国社会科学院学部委员、文哲学部副主任刘跃进说。

“宁波底蕴深厚、人杰地灵，大有可为。”中国社会科学院近代史研究所原党委书记周溯源坦言，从资源禀赋来看，打造中华民族现代文明城市样本，宁波高度契合。他还指出，宁波在物质文明方面可以领跑领先，在精神文明方面也应走在前列。

中国社会科学院副院长高文书说：“在文化方面，宁波资源禀赋明显，在经济社会发展方面，宁波是‘排头兵’。综合来看，宁波具备建设新时代文化高地的多方面条件。”

他还就宁波发挥历史人文资源优势，高水平建设新时代文化高地提出了真知灼见。“宁波要充分挖掘和传承历史文化，推动文旅融合发展，构建文化创新体系，加强文化交流与合作。”

中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍表示，非常荣幸能够成为宁波文化建设专家委员会成员，他将发挥专业所长为宁波的文化发展贡献力量。

“他们都是文化研究、文明建设及哲学社会科学领域的顶级专家，构成了高规格、高水准的专家委员会。”市社科联（市社科院）主席（院长）傅晓期待，专家委员会为宁波加强党的创新理论研究、现代文化发展建设、引进一流人才、提升城市形象增势赋能。

中国宁波一号帆船队 落户象山亚帆中心

本报讯（记者廖惠兰 见习记者徐诚 通讯员王陈辉）5月19日是“中国旅游日”，象山亚帆中心热闹非凡，“象山北纬30度最美海岸线起航日”主题活动在此启动。

乘着亚运东风，象山“海洋+文旅”“海洋+运动”发展热潮涌动不息。作为杭州亚运会帆船帆板、沙滩排球两项赛事的承办地，象山正以其优越的海洋资源吸引着全球的目光。

目前，象山亚帆中心已经完成调试运行，正式获批由港航管理部门颁发的港口经营许可证，这是全省发出的首张港口经营许可证。

作为华东地区首个开放式游艇港，象山亚帆中心拥有140平方公里的游艇巡航海域，为国内外游艇爱好者提供了理想的停泊和游玩场所。

首批6家海洋运动相关企业入驻大目湾。其中，最引人瞩目的是中国宁波一号帆船队落户亚帆中心母港。

中国宁波一号是国内一支高

水平的帆船队，在世界帆船巡回对抗赛等顶级赛事中13次获得冠军，是滨海宁波扬帆世界的一张“金名片”。

此外，宁波湾游艇俱乐部率先完成全市备案通航海域经营业务。船东洋振进实现了从渔民到艇长的人生角色的转换。他的游艇将带领游客探索更广阔的海域世界，享受海钓、休闲观光等海洋运动或娱乐活动。

“亚帆中心获批省内首个港口经营许可证后，将进一步促进国内外游艇‘停得进来、开得出去、玩得起来’，推动游艇旅游业繁荣发展。”象山县港航管理中心相关负责人介绍。

让这片山海出圈出彩，象山正在全面迭代“从渔船到帆船、从浅海到深海、从浅海到深海”的文旅体验。接下来，象山还将加快体育和旅游融合产品的开发，推进海上运动旅游产品的多样化，包括赶海体验、野外求生、攀岩、海岛探险等多元化户外运动项目，同时提升海钓旅游产品的品质。

中央第二生态环境保护督察组向宁波市转办第十二批群众信访举报件13件 我市公开第三批信访件边督边改情况

中央生态环保督察在浙江

5月19日，中央第二生态环境保护督察组向宁波市移交第十二批群众信访举报件13件。

从信访举报件生态环境问题类型来看，涉及水1件、大气4件、土壤2件、生态1件、噪声2件、海洋1件、其他污染2件。从区域分布上看，海曙3.5件、鄞州1件、奉化0.5件、慈溪3件、宁海4件、象山1件。截至当日，宁波市已累计收到中央第二生态环境保护督察组交办的信访举报件75件，所有举报件均已及时转交相关区（县、市）和市直部门处理。

截至2024年5月19日，对中央第二生态环境保护督察组向宁波市移交的第三批群众信访举报件7件，各责任单位均按要求

上报调查处理情况。

根据工作安排，中央第二生态环境保护督察组督察进驻时间为1个月。进驻期间（2024年5月7日—6月7日）设立专门值班电话：0571—87666616，专门邮政信箱：浙江省杭州市第A292邮政专用信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。根据党中央、国务院要求和督察组职责，中央生态环境保护督察组主要受理浙江省生态环境保护方面的来信来电信访举报，其他不属于受理范围的信访举报问题，将按规定交由被督察地方处理。



扫一扫 看更多



良辰吉日 月湖有喜

白马开道，花轿迎亲，锣鼓喧天。昨天上午，“爱在书香月湖”5·20“宰相嫁女”致爱婚典活动在海曙区月湖畔举行。现场再现“十里红妆”的盛景，迎亲队伍从天一阁·月湖景区的芳草洲出发，经镇明路、柳汀街、共青路，最终抵达花屿广场，沿途吸引了不少市民游客驻足观看。

(沈天舟 王晓勇 摄)

宁波优品贝尔格莱德展贸中心揭幕

本报讯（记者单玉紫枫）昨天，在塞尔维亚首都贝尔格莱德，宁波优品贝尔格莱德展贸中心揭幕仪式暨首场海外直播活动正式举办。

这是国家主席习近平访问塞尔维亚后，宁波在海外落地的第一个展贸中心。展贸中心位于巴尔干地区最大的中国商城——塞尔维亚比亚商贸中心内，面积3000平方米，设有宁波优品线下展示区及直播间。

“这是我们在中东欧设立的第一个经贸促进平台，也是第一次以政企合作形式把直播间搬到了海外。”市商务局贸促处处长费建明告诉记者，展贸中心将面向宁波外贸企业定向招商，提供优惠入驻条件，为宁波企业在塞尔维亚发展提供更为便利和多样化的商贸环境。

首场直播面向英国市场（直播辐射区域也包含美国），商品包括

服装、美容用品等宁波优品，直播人员是宁波派出的精兵强将。“从长远来看，我们更希望‘让海外达人为中国品牌代言’，下一步立足贝尔格莱德的直播间，希望输出宁波直播经验，培养塞尔维亚当地的直播人才。”费建明告诉记者，今年是贝尔格莱德大学开展中文教学50周年，宁波代表已约校方下属学院洽谈电商直播人员储备事宜。

“设立宁波优品贝尔格莱德展贸中心，是今年我市进一步深化与塞尔维亚经贸合作的重要举措之一。下一步，宁波将积极利用即将于7月1日正式实施的中塞自贸协定，帮助企业对接塞尔维亚出口商，扩大塞尔维亚牛肉、葡萄酒等优质消费品进口规模，拓展更多进口品类，持续做大双边贸易规模。”市商务局相关负责人告诉记者。