



中国海伦钢琴股份有限公司董事长陈海伦

扫二维码，看甬派
相关视频访谈。

陈海伦：钢琴出海韵悠长

A 琴韵匠心：品质铸就传奇

“我是海伦钢琴创始人陈海伦，今天我向大家发布的是海伦钢琴北美荣耀系列，这款产品2024年正式在国内进行销售。”

今年伊始，在海伦钢琴总部展示大厅，一场线上发布会拉开帷幕，全球目光聚焦于此。海伦钢琴创始人、中国海伦钢琴股份有限公司董事长陈海伦，身着白衬衫，搭配笔挺的黑西装，通过海伦官方抖音平台，向世人宣布海伦钢琴2024年的新动作。

“让世人了解中国制造，是我一生致力的事情。”陈海伦的这份信念与执着，正是海伦钢琴企业文化的核心所在。

钢琴权威期刊《Piano Buyer》在2023年的全球质量价值评价体系，连续四年将海伦钢琴评为专业、高档一级钢琴，与欧美钢琴齐名。这一荣誉不仅是对海伦钢琴卓越品质的肯定，更是对中国制造强大竞争力的有力证明。

记者 孙肖 何晴
本版照片由企业提供



海伦钢琴音源生产线上的数控设备。

B 乐章流转：艺术融于工艺

记者：还记得2007年在天安门广场举行的奥运会倒计时一周年庆典晚会上，海伦钢琴两次登场，惊艳世界。优质的产品是企业文化的具象。在您看来，海伦钢琴是如何通过企业文化增强产品核心竞争力的？

陈海伦：一直以来，海伦以“中国琴，中国心，创世界品牌，立百年海伦”作为企业文化的核心。为打造民族品牌，从选材到制作，从调音到出厂，我们确保每一架海伦钢琴都具备世界级工艺水平。我们不仅要让世界了解中国制造，更要让中国人对中国制造感到自豪。

海伦钢琴的奥运往事常常被提起。如今，这架“英雄红九尺”钢琴已成为海伦产品质量的标杆，也成了海伦人守正创新的精神源泉。

2007年3月，经过对众多钢琴品牌的缜密考察，奥委

记者：海伦钢琴很多员工会弹奏钢琴，这无疑为企业增添了独特的文化氛围。请您分享一下，海伦钢琴如何将音乐与企业文化、员工培养相结合，从而为海伦钢琴注入新的活力？

陈海伦：每次走进工厂，我就被一阵阵悠扬的琴声所吸引。琴声里，有岁月的沉淀，有匠人的汗水，更有我们对音乐的热爱和对文化的传承。对我来说，这里不仅仅是一家制造乐器的工厂，更是一座传承音乐文化的殿堂。海伦钢琴也不仅仅是一个商业品牌，它更是我心中那份对音乐文化的执着追求。

在这座音乐的殿堂里，钢琴制造工匠如同魔法师般，用手中的工具和材料，精心雕琢着每一架钢琴。他们与钢琴融为一体，用心去感受每一块木材的纹理，用技艺去塑造每一个和谐的音符。他们不仅是在制造乐器，更是在创造音乐，让每一架钢琴都能发出悦耳动听的声音，触动人们的心灵。

而赋予钢琴灵魂的，正是我们的员工。海伦现有员工近1000人，他们中既有经验丰富的老员工，也有新进的热血青年。这些员工不仅具备弹奏钢琴的能力，更对音乐充满了热爱，他们用心

会相关部门最终选用了海伦钢琴作为北京奥运会倒计时一周年庆典的指定用琴，并严格规定了钢琴的生产周期及运到天安门广场舞台的时间，我们深感肩上责任重大！

协议签订后的第二天一早，我就立即赶回宁波成立了红色九尺钢琴特别小组，选派海伦最优秀的员工开始了紧张的战斗。三个月的时间，大家天天泡在车间里。我们要用最优质的材料、最精湛的工艺、最严格的技术标准，在最短的时间内做出为国争光的好琴。

我还记得，7月的生产车间内，“红九尺”制作组夜以继日地工作，挥汗如雨。海伦人一诺千金、一丝不苟的品质在此刻得到了全面彰显！

8月，“红九尺”如约出现在天安门广场。凭借中国钢琴家郎朗和瑞典钢琴家威尔斯·罗伯特特的精彩演奏，海伦钢琴以优异的音色表现在这场音乐

感受着每一架钢琴的音色。在这里，音乐不仅仅是一种职业，更是一种生活方式、一种情感的表达。

为了培养员工的音乐文化素养和专业技艺水平，我们为员工订阅了《乐器》《钢琴艺术》《音乐爱好者》等杂志，让他们了解音乐文化的最新动态和乐器制造的前沿技术。同时，我们也鼓励他们多向世界级的大师学习，与世界接轨，站在国际舞台上与顶尖专家交流学习。公司常年聘请欧洲和美国、日本等国的专家，对员工进行技术指导和培训，让他们能够不断提升自己的技艺水平，与世界级的专家并肩前行。

在我们的团队中，有一位调律师叫康绿新。2004年，他从湖南的乡村来到宁波，加入了海伦钢琴的大家庭。经过20年的不懈努力和钻研，他从一个对钢琴一窍不通的新手成长为技艺精湛的调律师。他不仅会弹奏《好一朵茉莉花》这样的优美乐曲，还走遍了全球十多个国家，为海伦钢琴赢得了无数的赞誉。

2007年北京奥运会倒计时一周年庆典上，康绿新和团队一起负责调律工作。那一刻，他们代表的不仅仅是海伦，更是中国的钢琴制造

会上大放异彩。这次演出，也让海伦“红九尺”钢琴声名大噪，很多团体和演出单位争相借用。因此，这架红九尺也成了海伦公司的“巡回大使”，终日飞来飞去。

海伦对产品质量孜孜以求的精神内核，伴随着海伦一路以来的成长：从生产各种五金配件到专做钢琴五金配件；从进入供应商的名单，到成为供货商的首选；从小小配件，到参与国内钢琴零件标准制定。“其作始也简，其将毕也必巨”。

我的名字和爱国之心，与中国钢琴事业的荣辱紧密相连，我个人的信誉融入每一架海伦钢琴的品质中。就是因为一直追求卓越的质量与品质，海伦钢琴逐渐成为钢琴的代表品牌之一。我们深知，每一架海伦钢琴不仅仅是一件乐器，它更是匠心精神的载体，是我们打造民族品牌的一份沉甸甸的责任。

业。去年，他还带队前往意大利和奥地利，负责为“11000根琴弦”大型音乐会调律，得到了当地作曲家的高度认可，成为该音乐会欧洲巡演的指定调律师。

他的故事，只是我们海伦人奋斗历程中的一个缩影。也正是有了这样一群热爱音乐、追求卓越的员工，海伦钢琴才能不断前行，成为中国钢琴制造业的佼佼者。我们深知，企业文化的力量是无穷的，它能够凝聚人心、激发潜能，推动企业不断向前发展。在未来，我们将继续坚守这份信仰和追求，让海伦钢琴成为国人的骄傲。



海伦三角琴总装车间。

C 世界和鸣：海伦琴声远扬

记者：海伦钢琴，为中国乐器品牌的崛起树立了典范，正激励着更多中国企业走出国门，挑战国际标准，追求卓越品质。让中国钢琴品牌走向世界，海伦如何把琴声传得更远？

陈海伦：维也纳金色大厅被誉为国际“音乐圣殿”，每年邀请世界著名音乐家和乐团在此演奏。2005年海伦钢琴进入维也纳金色大厅，与有着百余年制造历史的“施坦威”“贝森朵夫”等钢琴一道，获得维也纳金色大厅永久驻权，这让我无比自豪。

这是一架宁波制造的海伦HG178钢琴，也是第一架进入维也纳金色大厅的亚洲钢琴。那天，奥地利副总理苏珊女士称赞道：中国制造的钢琴足以与世界顶级钢琴品牌媲美。

进驻维也纳，不仅代表海伦钢琴的卓越实力，更是民族品牌向前迈进的一大步。一百年前，钢琴从欧洲来到中国，现在中国的钢琴来到了欧洲。我们制造钢琴的过程，本身就是东西方文化碰撞的过程，是一首兼顾优雅和大气的乐曲。

海伦钢琴用技艺和品质，向世界展示了中国制造的硬实力。而其能够从下游供应商发展为走向国门的开拓者，秘密就在于专业团队及核心技术。目前，海伦钢琴依然花费重金聘请国外的钢琴制造专家进行技术指导，在交流和学习中实现快速成长。

中国品牌的自信，立足于国民文化之根。钢琴文化起源于欧洲，本身是西洋化的，我们中国的钢琴曲目不多，其中《黄河》《梁祝》是为数

不多的由中国曲目改编而来的钢琴名曲。目前，我们正在考虑与几所大学联合起来编写琴谱。钢琴是“乐器之王”，也是帮助中国曲目走向世界的一剂催化剂。

文化出海，道阻且长。放眼全世界排名，海伦钢琴一直处于第四的位置，今年有望排到世界第三。在我的计划中，未来五年，要把海伦钢琴打造为世界最优秀的品牌之一，进一步拓展国际市场。

记者手记：

尽管时代变迁、风云激荡，但海伦钢琴“中国琴，中国心，创世界品牌，立百年海伦”的志向始终如一，未曾动摇。

这种坚定的志向，源于企业文化的深厚底蕴，成为海伦钢琴民族品牌的重要标识。

步入海伦钢琴展厅，琳琅满目的钢琴配件，无不展现着中国制造的核心实力与匠心。更有数架不同型号的钢琴，曾经漂洋过海，载誉而归，这不仅是海伦人的骄傲，更是国人的荣光。

在与记者交流时，陈海伦屡次提及“民族品牌”的理念。这一理念以爱国为核心，使海伦钢琴在追求经济效益的同时，始终坚守社会效益。以琴为媒，传颂中华之声，这正是海伦钢琴所肩负的使命。古语有云：“君子务本，本立而道生。”海伦钢琴之本，正是基于这一民族品牌的理念，从而立足于世界乐器之林。

琴瑟在御，莫不静好。如今的海伦钢琴，已超越单纯乐器的范畴，成为激发民族自豪感的深厚力量。每一弦、每一音，都与国家经济的进步、科技的发展和文化的繁荣共鸣。海伦钢琴奏响的，不仅是音乐之美，更是民族之魂、文化之韵。

