

实践探索

都市工业高质量发展
推进新型工业化

许会祥

习近平总书记强调，“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务”，要“把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程”。江北区作为中心城区，以都市工业为主形态，按照“空间重塑—创新赋能—产业调整—企业提质—效益提升”基本路径，探索一条符合导向、契合实情的新型工业化发展道路。

空间重塑，拓展都市工业新发展阵地

全国新型工业化大会要求，以主体功能区战略引导产业合理布局，更好发挥高新区、工业园区等各类园区作用，推动形成优势互补、高质量发展的区域制造业布局。中心城区随着工业化和城镇化的加速推进，客观面临增量土地减少、用地成本攀升难题，传统工业园区与现代都市形态逐渐割裂，需要加快推动空间要素从“横向延伸”向“纵向拓展”转变，打造一批更加集约高效、功能复合的产业楼宇。江北区并行推进企业自主改造、国资收购开发、国资收储再出让等模式，以“二次开发”为抓手，打造了万科智能智造产业园、柯力人工智能大厦等一批标志性项目，改造地块容积率提升至3.0左右。2023年，全区规上工业亩均税收达38.8万元，亩均增加值达231.5万元，宁水集团等5家企业成功入选省亩均效益领跑者名单。

创新赋能，激活都市工业发展新动能

习近平总书记在浙江考察时强调，要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。科技创新是新型工业化的核心动能，尤其是信息技术、生物技术、能源技术等原创性颠覆性技术创新及其有效价值转化对产业链产生强大的带动作用。中心城区要加快围绕产业链部署创新链，利用区位优势积极创造出以核心技术为支撑的创新要素优势和创新能力优势，提高关键领域、重点行业和区域集群的创新水平。江北区积极探索“一链一平台一园区”发展模式，“新型研发机构+孵化器”模式全域推广，“两链融合”深化推动，大连理工大学宁波研究院、国电投宁波氢能研究院等重点实验室、研发中心、企业研究院加速培育，江北高新园区被成功认定为省级高新区。

产业调整，构建现代都市工业体系

产业结构转型是新型工业化的落脚点，在现代化产业体系的整体导向下，都市工业总体呈现出高端化、智能化、绿色化的基

本特征，更加侧重智能制造和研发、设计、营销等“微笑曲线”两端环节，全面展现更高发展质量、发展效能、发展水平。中心城区产业基础扎实，要坚持先立后破的基本理念，以“做强传统产业、做大战略性新兴产业、做优未来产业”的方式稳步推动产业结构进阶“向上”。江北区积极构建产业“金字塔”，主导产业通过链式化发展产值稳步提升，新材料、汽车零部件等优势产业加快转型，生物医药、光电膜材料、5G+工业互联网、互联网软件等新兴领域不断壮大。截至2023年，全区战略性新兴产业、高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重分别达36%和75%。

企业提质，培育壮大都市工业企业群

习近平总书记强调，推进新型工业化是一个系统工程，企业要发挥主体作用。工业发展根本上要靠企业，企业强工业才能强，壮大行业话语权 and 影响力的一批企业，对实现产业基础高级化和产业链现代化具有重要支撑和引领作用。中心城区应该瞄准具备更强的资源整合力、产业带动力和市场影响力的企业重点培育，加快集团型、总部型、平台型、上市型企业形成规模聚集，支撑工业产业高能级发展。江北区以单项冠军和“专精特新”企业培育为抓手，启动“龙头企业+工业50强企业+30家专精特新企业+20家新锐企业”的101企业梯队培育工程，累计培育国家级制造业单项冠军企业12家、制造业上市公司8家，国家级专精特新“小巨人”企业27家。

经过实践探索，我们更加深刻体会到，新型工业化要从实际出发、因地制宜、因地施策，与城市各个阶段发展逻辑转换、生产方式转变、增长动力转换相适应。对于城市化程度较高的中心城区，选择以城市资源和数字技术为基础，以人为核心，以创新为动力，科技含量高、集聚水平高、经济效益高，体现先进资源聚集力、城市功能支撑力和高位发展牵引力的都市工业形态进行发展是切实可行的道路，能够在有限的空间里，实现创新效果最大化、产业价值最大化和企业优势最大化。

面向未来，江北区将进一步迭代升级“二次开发”“工业上楼”，拓展空间承载力；打造高能级创新平台、引育高质量科创人才，实施高水平“两链融合”，强化科技创新驱动力；系统推进产业结构高端化转型、产业集群链式化布局、生产方式低碳化发展，提升产业竞争力；强化培育总部企业、做大“专精特新”企业、加快引进“智造”企业，扩大企业竞争力，为全市乃至全省高质量实现新型工业化探路。（作者为江北区副书记、区长）

社科动态

宁波工程学院研究成果入选
2024年度高校思政研究文库名单

近日，教育部公布《2024年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目入选名单》，宁波工程学院马克思主义学院张新光教授主持申报的《中华优秀传统文化与思政教育融合创新研究》，入选“2024年度高校思政教育研究文库名单”。浙江省仅宁波工程学院和浙江师范大学2个项目入选，全国共21个项目入选。

据悉，“高校思政教育研究文库”是对高校思政教育研究工作深入研究与探讨的系列文献集合，旨在为高校思政教育工作者提供理论支持和实践指导。该研究文库聚焦重大理论问题、工作探索、实践经验等领域，推出一批高校思政教育领域具有影响力的理论和实践研究成果，推动高校思政教育创新发展。

《中华优秀传统文化与思政教育融合创新研究》从学理上阐述中华优秀传统文化的“德性”与思政教育的“文化属性”，阐明中华优秀传统文化与现代思政教育两者之间的关系，揭示两者融合创新的必要性和可行性。（李磊明）

推进保障性住房高质量发展

发展策论

王根玲 赵振宇

今年政府工作报告明确提出，要加强保障性住房建设和供给，着力实现住有所居。近年来，宁波积极响应中央及省委省政府号召，持续推进住房保障工作。至“十四五”末，宁波建设筹集保障性租赁住房将达到21.3万套（间），基本实现符合条件的住房困难家庭“应保尽保”。为实现我市住房保障工作向纵深推进，助力高质量发展建设共同富裕先行市，在新一轮保障性住房建设中，我市亟须强化顶层设计，实现要素联动，着力推进品质提升。

A 强化顶层设计，实现科学统筹推进

1、健全多主体参与机制

一是强化政府主导的协调机制。落实政府的主体责任，坚持政府对住房保障政策制定、供应结构调整、财政保障、项目选址、土地划拨和动态监管等环节进行全方位、多角度主导。二是加强市场参与的合作机制。完善市场建设和准入机制，制定明确、公平、透明的市场准入标准，优化和简化企业参与保障房项目的审批流程。引进市场参与机制，设定明确的项目性能基准，奖励优质项目，根据项目社会效益提供差异化政策支持。三是完善社会组织服务机制。探索建立社会组织参与保障性住房建设和运营管理的途径，进一步落实社会监督、推进管理效能提升。

2、发挥政策协同效应

一是疏通政策堵点。淡化户籍制度，降低身份门槛，逐步拓宽保障群体。落实租购同权，推进公共服务均等化。二是做好政策衔接。实现各类保障房政策间一致与互补，构建覆盖区（县、市）、社区多个层面的政策框架，确保不同政策以及政策在各层级间的协调一致。三是实现全链条政策闭环。综合运用财政、税收、金融、土地等政策工具，打好政策组合拳。推进跨部门协作，实现住房保障与城乡规划、交通发展等相互关联，形成协同发展的政策环境。

3、优化政策设计

一是坚持公平导向。优化保障房申请、准入流程，使保障房惠及真正住房困难群体。完善保障性住房退出与轮候机制，实现公平覆盖。二是把牢房地产政策新风向。结合消化存量住房相关新策，逐步探索政府平台回购二手房作为保租



今年宁波规划建设配售型保障房4000套以上

房、回购房企未售新房作为保障房、盘活存量低效非住宅物业改为保租房等具体实施方案。兼顾优化增量住房，落实“市场+保障”双轨模式相关政策部署，逐步增加保障房比例。三是促进政策研究。开展学术交流研究，为政策制定、完善提供理论基础，提升政策科学性和实操性。

B 优化资源配置，实现要素间协同联动

1、贯彻落实以人定房

一是做好以需定建工作。依据各区（县、市）历年保障房供需情况，系统梳理住房供给结构现状，结合未来常住人口及薪资水平增长趋势，准确研判住房需求，科学制定年度建设计划与中长期发展规划。二是落实梯度消费。厘清新市民等不同群体的差异化住房偏好、居住意愿及支付能力，合理供应配租房、配售房等各类保障房。三是实现动态调整。开展阶段性进度评估，结合供需变化调整保障房项目供应时序。

2、优化土地要素供给

一是科学配置土地资源。合理把握供地规模、供地节奏和供地结构，根据经济发展与人口流入差异化配置用地指标。鼓励混合用地开发模式，将商业、居住与公共设施结合，实现土地高效利用。二是盘活存量土地。全面排摸低效、闲置集体建设用地，进行置换搬迁、深

度清理。充分利用已批未建以及房地产企业破产处置的土地资源，探索再开发与复用策略。三是做好提前筹划。开展不同来源土地纳入保障房建设的可行性分析，建立市域保障房建设土地储备资源库，形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的滚动推进机制。

3、夯实建设资金保障

一是优化财政支持机制。实现公共预算对于安居工程的优先保障，建立资金跟踪机制，定期评估资金使用状况，及时调整和优化资金使用策略。二是探索多元筹资渠道。以政策性开发性金融为依托、商业性金融为辅助，为保障房建设提供稳定的资金来源。三是建立健全资金管理和监督体系。完善保障性住房项目的评审标准，优先将保障性住房项目的高质量项目。优化资金使用管理流程，确保资金专款专用及按计划使用。

C 推进品质提升，实现住有宜居

1、落实保障房全生命周期管理

一是压实各方责任。明确各部门在规划选址、方案审查和具体建设环节的监管责任以及建设单位、工程质量首要责任，督促各参建方落实主体责任。二是牢固工程质量底线。推行工程质量保险，积极探索保障房工程质量潜在缺陷保险。鼓励工程质量信息公示，发挥社会监督约束作用。三是推动构建长效机

制。加大监督抽查力度，拓宽民情反映渠道，建立保障房工程质量信用档案和不良记录公示制度。逐步建立保障性住房房屋体检、养老金、保险三项制度。

2、激发保障房建设新质生产力

一是厚植绿色发展理念。鼓励应用太阳能、雨水收集和回用、绿色屋顶等技术，降低建筑能耗，匠造绿色宜居住房。开展零碳建筑和绿色社区的保障房试点项目，探索可复制、可推广的绿色建造模式。二是发展智能制造。推动保障房建造方式和建设管理模式实现蝶变，以建筑信息化模型（BIM）技术作为实现路径，大力发展智能建造以及装配式建造。

3、促进保障房社区融合发展

一是优化社区配套。完善商业、教育、医疗等公共配套，落实受保障群体基本居住福利。适当增加适老、适幼设施，解决社区养老、托育等住房保障的最后一公里问题。二是创新保障房社区治理。坚持党建引领，引入自治、委托代理、志愿服务等治理工具，逐步形成政府、居委会、业委会、非营利组织、物业、辖区单位以及居民之间协同合作，实现保障房社区治理现代化。三是推进社区融合。实现保障房与商品房公共设施共享，促进保障房居民与其他居民融合，推动社会和谐发展。【本文系国家社科基金项目“集体建设用地建设租赁住房与新型住房保障衔接机制研究”（21BSH014）阶段性成果】（作者单位：宁波大学法学院）

以新质生产力推动东方滨海时尚之都建设

王丁国

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。习近平总书记强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。宁波要以科技创新为突破口，高标准谋划东方滨海时尚之都建设，奋力将宁波打造成为时尚的前沿风向标、创新策源地、新品新秀场。

做强“人才链”，人人成为时尚创造者

马克思主义理论所说的生产力，主要是由劳动者、劳动资料和劳动对象三个要素构成，其中劳动者的因素是最重要、最活跃、最能动的因素。同理而言，新质生产力中所说的劳动者，是从事智能生产活动的新型劳动者，劳动客体也从机械化、电气化发展到智能化、数字化、网络化发展到智能化、数字化、网络化设计、云计算等方式，提高科技含量，扩大对外影响力。第三，谋划一批未来科技的“数智化”品牌。近年来，大模型人工智能的出现拓展了人工智能的能力和所适用的领域，展现出极大的经济潜力和效率成本优势，包括新的算法模型、新的硬件研发制造、新的算力投资和基础设施布局，以及相关制造领域和服务领域的数智化改造和人机协同，将成为一个长期的增长活跃点。同时，其强大的溢出效应将改造整个传统产业，形成数智化的农业、工业和服务业，可以说数智化

自己形象、自我空间、自身服务的设计师，从而在每一个居民身上、在每一个城市角落大幅提升时尚品质。

做优“品牌链”，形成时尚新优势

培育新质生产力，起点是“新”，关键在“质”，重点落在对生产的提质增效上。建设东方滨海时尚之都，必须在时尚品牌上下功夫。第一，继续做好具有传统文化特色的“老字号”品牌。在现代科学技术引领下，让它们焕发新的生机和活力，成为永恒的经典之作。第二，加强宁波优势品牌建设。以纺织服装产业为例，该产业一直是宁波优势产业，也是民生产业，孕育了雅戈尔、博洋、太平鸟等一批在国内拥有较高知名度的时装品牌，必须加强与国际时尚品牌的对接，用服装3D虚拟技术、数字人设计、云计算等方式，提高科技含量，扩大对外影响力。第三，谋划一批未来科技的“数智化”品牌。近年来，大模型人工智能的出现拓展了人工智能的能力和所适用的领域，展现出极大的经济潜力和效率成本优势，包括新的算法模型、新的硬件研发制造、新的算力投资和基础设施布局，以及相关制造领域和服务领域的数智化改造和人机协同，将成为一个长期的增长活跃点。同时，其强大的溢出效应将改造整个传统产业，形成数智化的农业、工业和服务业，可以说数智化

产品将是未来中国时尚产业的长期前沿增长点。

做大“空间链”，建设时尚新领域

新质生产力本质上是绿色生产力。绿色生产力是将生产力的生态化和生态化的生产力统一起来的可持续生产力，或者说是生态生产力。宁波建设东方滨海时尚之都，要走经济“绿色化”的必由之路。具体来说，就是实现宁波“海、岛、空、村、山、湖”等一体化、链条式、可持续发展。首先是“海岛”。宁波地处东海之滨，有着丰富的海洋资源，依托承办帆船、沙滩排球等赛事，进一步发展绿色旅游。其次是“低空”。2023年中央经济工作会议将“低空经济”确定为战略性新兴产业；2024年“低空经济”首次写入政府工作报告，美、德、法等50个发达国家已积极布局低空经济。宁波应率先从布局低空经济产业园、完善低空飞行器制造产业链，到探索“空中飞的”、无人机外卖等消费新场景，让行业沸腾起来，赢得广阔的市场空间。再次是“村庄”。宁波滕头村、金峨村等多个乡村具有较大的影响力，要利用现代信息科技，进一步发挥绿色、时尚乡村的影响力。最后是“山湖”。依托普陀山、把四明山、东钱湖等打造成历史文化、红色资源的圣地，吸引国内外游客前来领略宁波风土人情。

做稳“传播链”，形成时尚新力量

城市形象的形成是多种因素共同作用的产物，是人们依靠城市环境、个人的生活经验和大众传媒这三个主要因素形成的对城市的主观印象。宁波建设东方滨海时尚之都非一日之功，要常态化、持续性推进宣传，着力构建线上线下齐头并进的“传播链”。线上的传播链，需要借用虚拟现实、元宇宙、云空间等，让虚拟交流和实体交流共同构建和促进城市形象，让城市拟态的大众传媒环境和实体的物理空间环境的关系更加密切。线下的传播链，需要政府、高校、企业、媒体四方合力，形成东方滨海时尚之都建设的新力量。政府搭建新的传播平台，推出系列新品时尚类活动，发挥本地高校时尚设计类资源，联合时尚类企业，持续打造精品项目、推出富有时尚气息的活动。同时，引入国内外知名媒体，并与本土媒体持续联动，不断在网络空间和物理空间进行传播，拓展宁波城市时尚形象的传播力和时代价值。

综而论之，集聚和融合多元文化是时尚的核心特征，在文化交汇与科技创新碰撞中，要以新质生产力推动宁波建设东方滨海时尚之都，促使宁波成为科技创新思维的发源地，让宁波的时尚形象建设进入新阶段，吸引时尚产业集聚和扩大时尚消费，促进产业能级提升。（作者为浙江纺织服装职业技术学院时装学院党委书记、副院长）