

别人的教训也是种学费

毛海清

4月30日,中央纪委国家监委通报司法部原党组成员、副部长刘志强接受纪律审查和监察调查;此前,4月22日至28日,中央纪委国家监委网站受权发布21人被查、14人被处分的信息,并陆续通报52起违反中央八项规定精神问题、28起群众身边不正之风和腐败问题典型案例、4起损害营商环境典型案例。可以说,警钟密集敲响,警示每一名党员干部更好地绷紧纪律这根弦。

十句说教,不如举其一例。中央要求,开展党纪学习教育,要加强警示教育,深刻剖析违纪违法典型案例,注重用身边事教育身边人,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。也就是说,对别人的错误,党员干部应引以为戒,当作自己的教训,不再重蹈覆辙。

警示教育,通过一个个生动案例,把党纪条文具体化、形象化,变成看得见、摸得着的人和事,容易让党员干部产生代入感。出事落马的

官员,一副副懊悔的面孔、一句句痛心疾首的话语,不能不触动人心。正因如此,许多受教育者感叹:“我可千万不要这个样子。”

什么是违纪行为?可不只是拿了什么、吃了什么,党的纪律是一个完整的体系,内容丰富。新修订的《中国共产党纪律处分条例》围绕党纪要求,针对违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律的六类违纪行为,开列了负面清单。平心而论,如果只是读读那些条文,理解难免过于抽象,缺乏感性认识。警示教育以案促学,把党纪条文具体化、具象化,便能给人“活生生”的警示和教育。比如,在党内搞团团伙伙、结党营私、拉帮结派、政治攀附、培植个人势力等非组织活动,都是违反政治纪律的行为,人们可以从孙力军、王立科等案件中吸取教训。再比如,故意规避集体决策,决定重大事项、重要干部任免、重要项目安排和大额资金使用,就不仅仅是工作方法问题,而是违反组织纪律的行

为。像武汉钢铁(集团)公司原党委书记、董事长邓崎琳,“长期以党政联席会议代替党委常委会,研究干部人事任免”,使得一个个“问题干部”得到提拔。这些案例鲜活生动、教训深刻,很好地起到了以案释纪的作用。

警示教育是一种传统的教育方式,确实能使一些干部悬崖勒马,得到挽救。可是,也有一些人“油盐不进”、无动于衷,我行我素,以至在违纪的道路上越走越远。其间,侥幸心理害人不少。有的人总认为,别人是“倒霉蛋”,自己是“幸运儿”,真违反了纪律,也不会有事的,对待警示教育像听故事一样。有的党组织存在“宽、松、软”现象,对一些违纪问题没有及时有力处理,也助长了一些人的侥幸心理。

党员干部能否自觉遵守党的纪律,说到底,是党性原则问题,必须切实解决为什么入党、为谁用权的思想根源问题。警示教育、案例教育,当然不是“杀鸡儆猴”吓唬人,而是要解决一些深层次问题。必须把

教育与查案结合起来,让纪律“长牙齿”,让某些人领悟“侥幸”靠不住,要心存敬畏;必须以整风精神开展警示教育,对照案例,认认真真查摆问题,防止“空对空”“走过场”;警示教育应与正面教育相结合,党员干部须向焦裕禄、孔繁森等廉洁奉公的好干部学习,强化理想宗旨意识,不但要守住底线、不踩红线,还要见贤思齐、勇攀高线,当先进、做模范。

常言道,别人的教训也是一种学费。开展警示教育,对党员干部而言,是一次自我审视、自我提高的好机会。真想学纪、知纪、明纪、守纪,就要珍惜这次机会,结合一些贪腐案例和反面教材,真正把自己摆进去,让党纪学习教育取得实实在在的成效。



让老字号创出新活力

段续 唐成卓

刚刚过去的“五一”假期,许多老字号店铺门前排起长队,成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销,引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”,网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因,历经市场大浪淘沙的老字号品牌,承载着丰富的生活记忆,顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展,首先是传承,代代相传的老手艺、老产品,是老字号的立身之本,要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量,在于传承至今的中华优秀传统文化。抓住“传统”这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号,无不是在

多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日,老字号要焕发新光彩,仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀,又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异,老字号品牌要勇于“出圈赶潮”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求,精心打造“网红”新品,积极开拓消费新场景。老字号的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合发展潮流、取得市场认可的创新。瞄准百姓需求、市场认同,主动出击、创新求变,才能与时代同频共振。

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境中,有一些老字号掉队,但也有越来越多老字号积极思变、创新经营,正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正创新。闯新路,把“老物件”玩出“新花样”,赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。

男子火中救妻儿是“自致伤害”? 保险公司拒赔姿势太难看

丁慎毅

家中失火,男子杨某为救妻儿冲进火场救人,全身多处烧伤。杨某所在公司曾为其购买意外险和健康险,但保险公司认为,杨某属于所购保险免责条款中“被保险人自致伤害或自杀”情形,拒不赔付。近日,湖北省恩施州中院对该案作出二审判决,维持咸丰县法院判决:保险公司向杨某赔付58万余元(5月8日澎湃新闻新闻)。

扑火救亲人,是每一个人的本能,也是民法典规定的需要尽到的救助义务,怎么就成了自致伤害行为了呢?保险公司拒赔的这个姿势太难看。以此推论,如果保险公司来解读“见义勇为”,是不是会解读为“见义勇为自杀”?这还真不是嘲笑保险公司。

之前,江苏省沭阳县法院公布了一个案例,董海涛跳入水中救意外落水的员工,最终两人不幸双双溺亡。保险公司以救人者跳入水中救人溺亡不属于保险合同责任范围

的“意外伤害”为由,拒绝对救人者赔付意外伤害保险金。保险公司辩称:意外伤害保险约定的意外伤害系外来的、突发的、非疾病、非本意的客观事件造成被保险人人身损害。董海涛明知对落水者的施救过程存在高度的危险性且非常可能造成自身的伤亡,不符合非本意的要求。沭阳县法院作出一审判决,认定董海涛溺水身亡属于涉案保险合同保险责任范围,判决保险公司赔付30万元。

救人行为,不管是救陌生人还是亲人,救人者对于自己可能被伤害的后果在主观上是排斥的,人家并不想在救人的时候受伤或死亡,伤亡的后果是出乎救人者预料的,即不存在故意造成意外结果发生的主观心态。

上述案例中,保险公司的辩解理由混淆了董海涛有意识救人行为与有意识追求溺亡后果行为的概念。同样,杨某救妻儿被烧伤案中,保险公司混淆了杨某有意识救人行为与有意识追求被烧伤后果行为的

概念。保险公司抗辩杨某冲进火海救助自己母亲和妻子的行为系其自致伤害而拒赔,与民事活动遵循的公序良俗原则及社会主义核心价值观所倡导的诚信、友善价值准则相违背。

保险是专业性极强的综合性金融工具,客户与保险公司的专业不对称性,很容易让保险公司通过所谓解释,给客户留下投保时什么都能保、理赔时什么都难赔的创伤,而客户为了理赔,需多次找保险公司协商,甚至请律师打官司,一套程序下来,必然付出巨大的时间和精力成本,而保险公司并不怕打官司,赢了就是赚了,输了也不过是正常理赔,没有额外损失,这或许就是保险公司的霸气所在。

对此,应以尊重公序良俗和民间朴素公平正义观为前提,健全保险理赔的客户权益保护机制,比如增设理赔争议保证金,建立服务质量终身追责制、客户维权成本补偿机制等,推动保险权益与客户权益双赢。

为医保个人账户“家庭共济”加几道护栏

唐传艳

医保卡里的钱能不能给家人用?如何办理“家庭共济”?近日,国家医保局针对这类问题进行了回答。参加职工医保后,通过办理职工医保个人账户“家庭共济”,个人账户可以授权给已参保的父母、配偶和子女使用。但只有办理了职工医保个人账户家庭共济的家庭成员,才能享受个人账户家庭共济政策;且在任何情况下,就医购药都必须使用本人的医保卡,因为“共济”是职工医保个人账户的钱,而非医保卡本身(5月9日《现代快报》)。

国家医保局的回应,引发社会广泛关注,其中部分内容还成为民众热议的焦点。比如,不使用本人医保卡挂号就医是“冒名就医”,轻则暂停医疗费用联网结算,重则构成违法犯罪。这就意味着,错误使用“家庭共济”,是可能“摊上事儿”的。

对医保政策有所了解的人,很容易掌握这些内容。然而,“钱可以

共济,卡不能共用”这类说法虽然通俗易懂,但不排除有人很难理解,尤其对于医保卡和医保卡账户的区别,对于“家庭共济”和必备条件,甚至对于可以“共济”的家人范围等,难以分清。

尤其是,享受“家庭共济”政策,有时对错之间仅相差毫厘,稍不小心就会违规。比如,居民医保参保者可以使用家人的职工医保个人账户为自己付费开药,但倘若享受家人在门诊开药的报销政策,就涉嫌违规。再如,妻子使用丈夫的个人账户开药被允许,妻子也可用自己的个人账户为其父母开药,但假如妻子使用丈夫的个人账户开药,却将药给妻子的父母使用,由于岳父母不属于家庭共济成员范畴,这样操作同样违规。类似的例子还有很多,不仅享受政策容易越界,监督也比较困难。

值得思考的是,个人或许有糊涂的时候,但医疗机构和药店对于医保政策很熟悉,他们有明知患者错误享受政策而不加阻止,甚至

反而为其提供方便,或诱使其做手脚,这样的“帮凶”,应承担连带责任甚至主要责任,从而发挥责任共担的护栏作用。

电子病历和电子处方已得到普及,医保智能审核也成为重要的监管手段。通过信息技术发现异常用药现象,比如从未患心脑血管疾病的年轻职工,却以自己名义大量开出治疗心脑血管疾病药品并享受门诊报销政策,智能工具就极易发现。筑牢这样的信息技术护栏,才能处理好“家庭共济”产生的海量信息,大幅提升监管的效率。

“家庭共济”是新增的惠民举措,目前与“家庭共济”有关的违法违规行比较普遍。对于故意钻“家庭共济”空子的行为,要坚决给予打击,对于无心之错,除了要依法追究之外,更要注重防范。不管是故意还是无意,均有必要增加几道护栏,确保医保个人账户“家庭共济”既能够顺畅地惠及家庭,又不被错误地利用。

宁波银行专栏

宁波银行:发力绿色金融,共创美好生活

宁波银行最新披露的《2023年度社会责任(ESG)报告》显示,2023年末,全行绿色贷款余额386亿元,较年初增长148.91亿元,全年增幅62.8%,高于各项贷款增速47.04个百分点。从绿色贷款增幅可以看出,宁波银行绿色信贷投放呈现发力态势。

宁波银行贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,发展绿色经济、低碳经济、循环经济,在信贷投向优先支持清洁能源、节能环保、资源循环利用等领域的授信需求;大力发展绿色债券业务,积极开展人民币绿色债券发行、承销和投资,为实现双碳目标探索新路径;不断创新绿色金融产品和服务,为企业可持续发展注入源源不断的绿色金融动能,通过发展绿色金融,推进银行业务与经济协调、可持续发展,携手各方共同创造美好生活。

在宁波,宁波银行参与了未来社区城市项目,投放贷款2.5亿

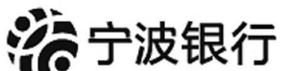
元。这些资金除了支持传统的地块建设用途外,还对社区设置再生资源回收点、生活垃圾分类收集站,以及建设海绵城市提供支持。如今,海绵城市项目取得了显著的环境效益和经济效益,一方面内涝问题得到有效缓解,水生态环境明显改善,另一方面带动了相关产业发展,创造了更多就业机会,增强了城市吸引力和竞争力。

在绍兴,宁波银行投放1亿元绿色贷款,支持餐厨环保能源公司扩大生产。目前,这家公司已投入50吨/日餐厨垃圾处理生产线,通过餐厨物粉碎、制浆,加入菌种和辅料除臭、防控病原菌、腐熟、降解等流程,最终制成有机肥料。通过生产线处理,每100吨餐厨垃圾可转化为15吨虫蛋白饲料、15吨虫粪有机肥,可用于农业生产,真正做到“变废为宝”。

在湖州,宁波银行投放贷款7000万元,支持建设5G智慧停车

系统项目。项目落地后,设计公共停车场停车位254个、城市道路内停车位1744个、充电桩40个,其中,40个充电桩预计每月可提供1200车次的充电服务。项目建成后,有效改善区域内交通和停车环境,提升新能源汽车的用户体验,提高城镇的服务质量和居民的生活质量。

宁波银行把金融服务实体经济作为根本宗旨,不断提升金融服务实体经济质效,重点做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融五篇文章。宁波银行从完善激励约束机制、参与碳市场建设、支持传统高碳行业低碳转型、实施数字化绿色金融、建设绿色金融结构五个方面着力,全面推动绿色金融发展,致力于建设成为一家资产质量优良、环境和社会风险管理能力较强、具有良好社会声誉的绿色信贷银行。



工行宁波市分行持续提升外卡受理环境

为进一步提升境外来华人士支付便利性,工行宁波市分行持续优化外卡受理环境,围绕“食、住、游、购、娱、医、学”等八大场景,加快重点商户外卡受理改造,做好外卡收单协议签署、受理标识张贴、业务操作培训等各项工作,提升商户外卡识别、交易受理及差错争议处理服务水平,确保重点区域可受理银行卡商户外卡受理覆盖。

排摸存量,强化服务保障。一方面,该行加大巡检力度,对重点区域已开通外卡受理的商户定期进行巡检,优化受理机具布放,及时更换、维修问题POS机具,确保外卡插卡、刷卡、挥卡受理顺畅。该行还为所有外卡受理商户配备统

一受理标识,张贴在醒目位置,便于境外来甬人员识别。另一方面,该行制作了外卡受理折页、外卡服务应急保障手册、POS操作指引视频等使用指南,做好商户境外外卡及境外钱包受理培训,确保商户“会识别、会受理”。此外,该行为商户配备了应急保障服务,确保第一时间抵达现场处置各类金融支付突发问题,并为重点商户配备足量POS机,做好支付硬件应急保障。

批量拓展,高效推动受理覆盖。近日,工行宁波市分行圆满完成宁波5A级景区——天一阁·月湖景区外卡受理改造工程,为天一阁院区、保国寺院区和景区文创商店布放了多台智能POS机,使其支持VISA、Master、American

Express、DinersClub、JCB以及银联发行的境外银行卡支付,也可支持境外钱包、数字人民币支付,全力保障境外游客享受便利、快捷、安全的外卡支付和移动支付服务。该行强化重点行业、重点商圈建设,聚焦交通枢纽、大型酒店、餐饮商户、特色景区、知名商业综合体等17个重要场景加大外卡受理拓展力度,形成攻坚清单,确保清单内商户100%服务触达,批量开通外卡受理。

工行宁波市分行将聚焦境外来华人士金融服务需求,不断优化支付服务质效,统筹推进短期支付与中长期金融服务体验升级,为宁波高水平金融开放贡献更大力量。(徐文蕾)

鄞州银行推出“银发专线” 倾力服务老年群体

“你们这个电话太方便了,我一打进来就有人接,都不用找按键。”陈阿姨是第一个打进鄞州银行“银发专线”的客户,不住赞叹便捷的金融体验。今年5月,鄞州银行客服中心“银发专线”正式开通,电话银行自动识别来电号码,对60周岁及以上的来电客户免按键转人工坐席接待,截至目前已接服务3807位老年客户。

随着互联网时代的发展,金融服务线上化程度不断提升,电话银行具有的“智能自助+人工服务”的优势仍然是许多客户尤其

是老年群体的选择。近年来,鄞州银行通过分析,发现有一部分老年客户在使用电话银行时,相比自助菜单更习惯使用人工客服,选择按键转人工坐席的占一半以上。同时,该行发现接待老年客户需要格外关注细节并保持良好的亲和力,远程“手把手”指导、多提醒、方言沟通等对客服团队提出了更高要求。

为了进一步提升老年客户金融服务的获得感与幸福感,全面树立“尊老、爱老、助老、为老”价值观念,鄞州银行客服中

心开展了“银发专线”服务提升项目,不仅对电话银行进行了适老化改造,还在客服培训、工单系统等环节进行优化,如银发客服专属话术、场景模拟训练、工单银发标签等。下一步,鄞州银行客服团队将持续更新老年金融、反诈提示等业务知识,让亲切的问候、简明的语言、熟悉的方言使金融业务流程更易于理解,不断增强渠道服务体验,让老年人无门槛享受“指尖金融”。

(盛敏芝 黄洁琼)

邮储银行宁波分行助力“知产”变“资产”

“想不到知识产权也能贷款,太方便了。从原来的创业贷到‘专利质押’,帮助我们缓解经营中的资金压力,公司发展更有信心和底气了。”宁波某电器有限公司负责人说。

宁波某电器有限公司是一家从事汽车线束、IML模内注塑、汽车塑料件等生产制造业为主的民营企业,先后被评为国家级“高新技术企业”和省级“创新型”中小企业,员工400余人,拥有19项专利。

随着新能源汽车的兴起,近年来公司订单量增多,资金周转困难。邮储银行宁波分行走访中了解到该企业有大量的发明专利,且实用新型专利后跟进服务,在上门调查、收集贷款材料后,根据企业所需资金情况,发放担保贷款400万元、知识产权专利质押贷款50万元。今年以来,该行针对知识产权质押的专项贷款项目开局平稳,首批预授额度近千万,已向3家企业

成功发放近200万元贷款。该行表示,将持续创新知识产权质押融资的业务模式。

下一阶段,该行将通过多种形式搭建银企对接平台,畅通融资渠道,不断优化贷款办理流程,形成包括专利权在内的各类知识产权质押融资工作机制,共同推进知识产权融资服务的发展,为更多科技型中小企业提供金融支持,助力实体经济高质量发展。

邮储银行宁波分行成功拦截一起境外虚假投资骗局

近日,邮储银行宁波分行某网点成功拦截一起境外虚假投资骗局,为客户避免了损失。

当天下午,一名50岁左右的女士前来网点,咨询是否可以通过西联汇款的方式汇款到境外,这一举动引起了该行工作人员的警觉。经询问,该客户是一名古典书籍爱好者,通过网络认识了一些相同爱好的人,组建了群聊,她在里面发现了一套自己特别喜欢的书籍,想要收藏,群主表示需要先付一部分

定金,让客户前往银行开一张卡,通过西联汇款的方式转账到其账户。邮储银行宁波分行工作人员表示西联汇款需要提供对方的详细信息,但客户表示只知道对方的姓名,并未与对方接触过,工作人员告诉客户近期发生多笔境外不法分子冒充书籍收藏人员骗取钱财的案例,在不了解对方的情况下要谨慎汇款。随后,该行工作人员在征得客户的同意之后以核实信息为由联系上其子女,通过一番沟通及工作

人员的劝说后,客户又联系上了群主,群主不断催促其转账,但对书籍内容一概不知,客户这才意识到被骗,果断中止了汇款。

邮储银行宁波分行提醒广大金融消费者:不轻信、不汇款、不透露、不扫码、不点击链接、不接听转接电话。金融消费者要多思考、多咨询、不盲目、不冲动。对“高额回报”“快速致富”“文玩藏品”的项目应冷静分析,避免上当受骗。