



# 宁波国际传播中心 揭牌成立

【记者李睿清 唐严】宁波国际传播中心于昨天揭牌，“宁波号”国际传播航母正式扬帆起航。联合国教科文组织前总干事伊琳娜·博科娃、希腊前总理帕潘德里欧、博鳌论坛前秘书长龙永图、摩洛哥—中国文化经济合作促进会会长法塔维等发来祝贺视频，中国政府友谊奖获得者、巴西瓦加斯基金会巴西—中国研究中心主任高文勇、宁波市荣誉市民、法国里昂宁波友好委员会主席勒马尚等200名中外嘉宾出席。

“当前，宁波正在打造中国式现代化引领的市域样板、建设现代化滨海大都市。想要实现这个目标，国际传播能力是刚需。”市委宣传部长表示，宁波国际传播中心将围绕“NB-PLUS”，整合资源、渠道、平台等，形成市场化、专业化、平台化、数智化的发展格局，服务宁波国际传播和对外交流，加强宁波国际传播能力建设，培育对外交流产业，推动产业链、创新链、生产链融合。

该怎样让世界看到宁波、听到宁波、认识宁波？宁波的产业、企业是

一张“金名片”。为此，宁波国际传播中心推出国际传播“百千万”计划，组织100家宁波企业海外工厂开展100场摄影展；遴选100名行业大使，以他们的视角展示宁波城市活力；组织上千名记者，点对点为甬企开展国际传播服务；通过十万名海员交流互鉴，让宁波文化、城市走得更远。

既有“港通天下”之豁达，也有“书藏古今”之底蕴，宁波的城市文化，同样是城市魅力的一部分。为此，宁波国际传播中心推出“机遇中国·对话世界”平台，并计划于年内在全市开展演艺、书籍、展览、档案等十二类150余项中外人文交流活动。

此外，宁波国际传播中心还聚焦“Z世代”，推出“走读中国·新青年”交流计划。计划内含“外国青年看浙江”“带着青年去旅行”“邀约青年来实践”“海燕青年走乡村”等100个项目。计划将链接美、英、德等30余个国家和地区，为宁波青年与境外青年搭建一个交流互动的平台。

该怎样让世界看到宁波、听到宁波、认识宁波？宁波的产业、企业是

推出“千帆”城市形象提升扶持计划，并策划了《看不见的宁波制造》、探索海洋文明的“蓝色脉动—中华海洋文明探源”等20个城市形象提升项目，旨在通过多样化的形式和内容，展示宁波的独特魅力和发展成果。

“对中英双方来说，这是一次很好的机会。希望能够借助这次机会，让我们双方在未来有更多的研究和合作。我看到了一个很光明的未来。”宁波诺丁汉大学外籍校长乔纳森·加里波第教授说。

中国外文局翻译院院长黄玉龙表示，宁波国际传播中心以企业国际传播推动经贸合作，以丰富多彩的人文交流活动树立良好的城市国际形象，具有很强的创新性。

“宁波国际传播中心的成立，将为宁波建强国际传播平台、创新国际传播话语、淬炼国际传播队伍提供有力支撑。”市委宣传部长相关负责人表示，下一阶段宁波国际传播中心将围绕内容、渠道、品牌，生产一批有国际影响力的本土传播精品、特色栏目和原创产品，持续放大宁波与世界各地交流合作的国际声量。

## 我们告诉世界这样一个宁波

记者 沈莉萍

走进“宁波的世界”，感受“世界的宁波”。

这是一场双向奔赴！昨天，一座开放包容的城市，翻开了讲好中国故事的崭新一页。当天揭牌的宁波国际传播中心，是对外生动讲述宁波故事、传播宁波声音、展示宁波美好的创新探索，更是一个让“世界读懂中国”的窗口。

### 一座融通中外的开放之城

运河带来厚重的积淀，海洋赋予开阔的胸怀。宁波，历来是一座融通中外的开放之城。

作为中华文明的重要发源地，唐宋以来，宁波一直走在我国对外文化交流的前沿，是中国最重要的港口城市之一，也是记载古丝绸之路历史的“活化石”。宋明以后，宁波成为中国文化思想重镇。明清时期，以王阳明先生“知行合一”为代表的浙东学术思想，对域外国家产生了强大的文化吸引力。天一阁的藏书文化，在东亚乃至世界有着重要影响。

改革开放的春风吹来，宁波成为中国首批14个沿海开放城市之一。

从1983年宁波缔结首个国际友好城市日本冈崎市，到如今宁波与世界54个国家的114个城市建立友好关系；

从7000年前的河姆渡先民划桨行舟，港口已具雏形，到如今宁波舟山港货物吞吐量，连续15年位居全球第一；

宁波，始终与世界和鸣、与文明回响，形成了独具特色的“宁波港通天下、宁波货行天下、‘宁波帮’走天下”的开放格局，在中华文明发展史、对外文化交流史、世界商贸流通史上都谱写了浓墨重彩的篇章。

昨天，宁波国际传播中心揭牌，开放包容的宁波又多了一个国际传播航母级平台。

以国际传播中心成立为契机，宁波打造大外宣格局，搭平台、链资源、拓渠道，致力于向世界讲好宁波故事、传播宁波声音，让宁波成为

“世界读懂中国”的一个重要窗口。

当人们都在关注中国时，我们要告诉全世界的，是一个可信、可爱、可敬的宁波，一个真实、立体、全面的中国！

### 一个盛产故事的地方

“要用国际化语言和方式讲好中国故事，融通中外、贯通古今，让世界更好认识新时代的中国。”

开放的宁波，从来不缺故事，反而盛产故事。

我们向世界展现可爱可感的宁波——

在美国波士顿博赫中心，大幕缓缓落下，全场观众起立，雷鸣般的掌声经久不息，汇成一阵阵声浪涌向舞台。大幕再度拉开，演员们携起手来，奔向舞台前方，向热情的观众深深鞠躬……如此反复数次，谢幕长达15分钟。这是宁波出品的舞剧《花木兰》在美国的首次亮相。

“文”是“城”的根和魂，是识别城市独一无二的DNA。作为一座文脉浩荡的国家历史文化名城和东亚文化之都，宁波8000多年的底蕴蓄力、文化洗礼、文明熏陶，使独特的海洋文化、阳明文化、藏书文化等基因深植于城市的血脉之中。在新时代的历史坐标中，宁波讲好“以文强城”“以文兴城”“以文塑城”“以文润城”的故事，奏响争创中国式现代化示范引领的市域样板的乐章，提升全国、全球影响力。

我们向世界展现真实可感的宁波——

在北仑梅山湾畔，12.7公里长的火炬传递路线，串联起山、海、港、城，一路风光一路景。170名火炬手举着宁波制造的“薪火”火炬，穿越宁波舟山港梅山港区，完成了亚运“薪火”的宁波接力。所过之处，兴奋与自信气氛拉满，荣耀和梦想交织。现场外、屏幕前，是一双双专注而热烈的眼眸。央视25次聚焦宁波亚运火炬传递，吸引1.6亿人次观看，海内外共享“宁波时间、经典瞬间、最美空

间”。

一场体育盛会，是城市能见度的“放大镜”，是城市国际范的“活力配方”，也是城市大出圈的“窗口”。宁波向世界讲好亚运会的故事，是对奋楫扬帆、劈波斩浪的古老精神的传承。

从“千军万马闯天下”到“千军万马传天下”，一家家宁波企业就是一张张宁波递给世界的名片；

从抹香鲸救援记到中华凤头燕鸥保护记，一个个让世界动容的故事，传递的是宁波善待海洋、善待生命，人与自然和谐共生的主流价值；

从“奥运冠军之城”到宁波国际声乐大赛，一场场“家门口”的国际赛事通过“浙江之窗”的“宁波时刻”展示城市独特魅力……

推动正能量，实现大流量。

以开放为媒、以历史为脉、以发展为引领，一个个鲜活、生动的宁波故事，成为海内外人士了解宁波、走进宁波的重要渠道。

### 一扇开放的“宁波之窗”

面对世界之变、时代之变、历史之变，如何让世界读懂中国？如何更好地“联接中外、沟通世界”？

宁波，已为世界所关注，却又不为世界所熟知——这正是宁波提升国际形象知名度的难题。

我们该怎样用宁波味、国际范、现代化的创新表达方式，讲述好宁波故事、传播好宁波声音？

爱拼敢赢的宁波，不断探索创新，勇闯对外传播新天地。

成立宁波国际传播中心，从“尖兵出海”到“组船出海”，“采天下、用天下、传天下”，“精品出圈、活动出彩、运营出色”，正是宁波国际传播的追求。优质外宣内容制作、外宣渠道拓展，同步发力。

文明长河共同汇聚，人类命运休戚与共。

立足宁波，联接中国，沟通全球，透过开放的“宁波之窗”，让世界看见宁波的美好，看见中国精神、中国价值、中国力量！

## “塞”上能不忆江南？

记者 单玉紫枫

商机往往属于顺势而为的人，而塞尔维亚充满了顺势而为的宁波人。

此刻，国家主席习近平正在塞尔维亚进行国事访问。首都贝尔格莱德街头到处飘扬着鲜艳的五星红旗。

那一抹热烈的中国红，让步小勇倍感骄傲。作为塞尔维亚中国文化旅游促进会会长、巴尔干假期旅行社负责人，他更为宁波人所熟知的身份，是宁波团的塞尔维亚地接。

最近，他的头衔又“扩容”了。“我开了家‘塞’上江南中餐厅。”步小勇笑道，“塞”当然是指塞尔维亚，江南既指阿拉老家，又代指美丽中国，他希望把中华美食文化推广到巴尔干地区。

对他而言，正因中塞两个老铁肝胆相照，越走越近、越走越亲，才让他有了越来越多的头衔。

“塞”上能不忆江南？关于宁波与“塞铁”的三个故事，就让他开始说起。

“我是2003年到塞尔维亚的，一直做些小生意。2017年，我当了导游，契机就是塞尔维亚对中国免签。”步小勇说。

2017年，中塞互免签证。塞尔维亚成为欧洲第一个与中国达成互免签证协议的国家。换句话说，中国公民首次“免签入欧”。

那时，由宁波发起的“百团千人游中东欧”游客输送计划已经进入第三个年头。免签官宣一出，宁波多家旅行社立即接洽塞方，加推一国游特色线路，签署互送客源协议等。

中国游客一下子成了塞尔维亚旅游市场生力军，这也改变了步小勇的人生规划：他正式转行做导游，并创立塞尔维亚巴尔干假期旅行社。

到2019年，中国一跃成为塞尔维亚的第一旅游客源国。

“半路出家”的步小勇，也斩获重磅奖项——2019欧洲“金话筒”中文导游大赛冠军。他还创立了旅游自媒体，以“塞尔维亚勇哥”名号正式“出道”。

“交流多了，人心近了。塞尔维亚从官方到民间都掀起了一股‘中国热’。”步小勇说，那时候，人们就相信，互免签证只是“开胃菜”，在铁杆友谊的加持下，中塞必将推动更全面的互惠合作。

同样是2017年，在塞尔维亚打拼近20年头的郭晓，做出了一个与步小勇完全相反的决定：回国发展，目标是宁波！

他是首个在塞尔维亚创办中国百货超市、中国商城、中国酒店的华人，也是将中国小百货带到塞尔维亚的首批华人之一。

放下光环，另起炉灶，只因那一年，万里之外的宁波站上了中国与中东欧之间的C位——2017年5月，国家主席习近平

在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，提出宁波等古港口是古丝绸之路的“活化石”；同年11月，全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区落户宁波。

回国后，郭晓立即着手成立宁波祥森科技有限公司，并邀请自己的老朋友——塞尔维亚第一商会亚洲区主席 Nebojsa Terzic 出任首席运营官。

在经历一系列试水后，他最终选择进口赛道，以一款塞尔维亚红酒为起点，开始了新的创业。“我们从只经营一种产品到现在进口400多种产品，从塞尔维亚拓展到9个国家，成为进口中东欧商品品类最多的贸易商。”

2018年，塞尔维亚国家馆在宁波开馆，郭晓出任馆长；同年11月，首届进博会在上海开幕，郭晓带着一系列塞尔维亚特色商品亮相“四叶草”，进一步打开中国市场。

郭晓在宁波创建“中东欧之家”品牌，集咖啡厅、旅行社与中东欧国家商品馆三种功能于一体，沉浸式推广中东欧风土人情。目前，“中东欧之家”已经从宁波走向全国30城。

去年是共建“一带一路”倡议提出十周年，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在京举行，郭晓和他的塞尔维亚伙伴 Nebojsa Terzic 受邀出席。

“未来几十年，我要扎根宁波，为中国与中东欧合作贡献自己的一份力量。”郭晓说。

下一步，他打算在塞尔维亚设立中国制造的样品中心，并与宁波本部联动，为中国工厂和海外买家提供“一站式”服务方案，助力中国制造“出海”。

铁杆友谊，历久弥新。友谊之路，越走越宽。身处“示范之地”的宁波人，正在推动一个更大层面的“融通”——今年3月12日，敏实精工能源有限公司在贝尔格莱德的中国文化中心举行开业典礼。

敏实精工的母公司为敏实集团与精工工业集团，其中，敏实集团总部位于宁波；而贝尔格莱德的中国文化中心，前身正是中国驻南联盟大使馆。

前天，国家主席习近平在塞尔维亚媒体上发表题为《让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路》的署名文章。

选在这里举行子公司的开业典礼，敏实集团的期许不言而喻，正是“让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路”。

今年3月，敏实集团塞尔维亚洛兹尼察工厂员工尤安娜来到集团总部考察。亲眼看到公司建的员工公寓、托育园、长青乐园，她赞不绝口。想到不久的将来，他们在塞尔维亚也将拥有这一切，她更是充满期待。

“我们在塞尔维亚有1800多名当地员工和300多名中国籍员工。”敏实集团相关负责人卢灵霞告诉记者，目前，塞尔维亚工厂已全面量产，预计今年营收可达7亿元。

铁杆友谊，百炼成钢。宁波躬逢其盛，更乐见其成。

## 塞尔维亚发行“有朋自远方来”纪念邮票 “双鸟朝阳”纹牙雕被列为首图



【通讯员陈弦 记者黄银凤】前天，塞尔维亚邮政局的官方集邮网站上线了“有朋自远方来”纪念邮票和首日封，邮票上的图案元素展示了中国和塞尔维亚的交流合作，河姆渡遗址出土的“双鸟朝阳”纹牙雕被列为邮票首图。

网站显示，此套纪念邮票共3枚，一张版票含5套邮票。3枚邮票的图案内容描述分别为河姆渡文化与温恰文化：对话中的历史回响、贝尔格莱德—布达佩斯铁路：共建“一带一路”合作的标杆、文化中心：中塞文化交流的舞台。

## 一季度宁波对塞尔维亚进出口额同比大幅增长

【记者孙佳丽 通讯员丁小津 吴梦凯 时明阳】昨天，记者从宁波海关获悉，今年一季度，宁波与塞尔维亚实现进出口额4.2亿元，同比增长40.6%。其中，进口额7135.3万元，同比增长2.9倍；出口额3.5亿元，同比增长24.4%。

波康柏贸易有限公司迎来重大利好，出口至塞尔维亚的机械设备、零配件等产品可以享受关税优惠。公司业务专员蒋萃萃说，康柏一季度对塞尔维亚出口1.4亿元，同比增长5.5倍。

据宁波海关相关负责人介绍，一季度，宁波对塞尔维亚的进出口、进口、出口规模均创历史新高。

中国海关和塞尔维亚签署自贸协定后，宁波和塞尔维亚贸易往来更加密切，宁波对塞尔维亚的进出口贸易额同比增长了5.4倍。