

党纪学习教育不可忽视两对关系

陆仁

存戒惧,知敬畏,守底线。以严肃党的纪律、纯洁党的组织为着力点的党纪学习教育,目前正在各地展开。对广大党员干部而言,全面提升学习教育的成效,必须处理好“学纪”与“知纪”、“明纪”与“守纪”这两对关系。

有道是,“只有学而知之,没有生而知之”。“学”是“知”的前提和基础,“知”是“学”的目标和方向。这次集中学习的《中国共产党纪律处分条例》,看起来有70多页,薄薄的一小本,但其中涉及政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律。六大纪律,内容是非常丰富的。这些应知、必知的纪律条文,要学深学透、掌握精髓,“知其然,知其所以然”,同样需要下一番功夫。在学习过程中,必须防止浅尝辄止、点到为止,把“学过了”当成“学透了”,真正做到原原本本学、逐条逐句学、联系实际学、带着问题学、融会贯通学,并自觉地以“知纪”

的水平,来检验“学纪”的成效。

从“学纪”到“知纪”,是一个循序渐进、由表及里的过程,有一个障碍必须跨越——克服自我满足的心理。有的同志可能觉得,自己入党的时间不短了,党纪党规学了这么多年,有关规定再熟悉不过了,现在无非再拿出来“重温重温”。这种认识是要不得的。在全面从严治党的新形势下,这些年,我们经常可以看到,一些犯了错误的党员干部,在忏悔时痛哭流涕地反思,对党纪党规重视不够、学得不多、知之不深,对法律条文“只知其一,不知其二”,以致于模糊了是非界线。这应当成为镜鉴。在“学纪”“知纪”这件事上,没有谁具有天然的优势和“豁免权”,每个同志都应自觉地把自己摆进去。而且,位置越高,标准应更高;权力越大,要求应更严。

“天下之事,不难于立法,而难于法之必行”。这句话,出于明朝宰相张居正的《奏疏集》。意思是,天下的事情,制定法令并不困难。难的是,有法必遵,认真地贯彻执行。

古往今来,很多事情,本身规矩是明白白白的,问题是,总有人“揣着明白装糊涂”,搞选择性执行。联系党纪学习教育,需要处理好的是另一对关系,即“明纪”与“守纪”。

“明纪”,即知道党纪法规的“红线”和“底线”在哪里,知道哪些事是可以干的,哪些事是不能干的,干了之后是要受到惩罚的。

“守纪”,就是要以纪律为准绳,规规矩矩做人,老老实实做事,清清白白用权,在思想和行动上,一以贯之地守好党纪的“清规戒律”。

从现实来看,做到前者,不难。做到后者,则需要具备相应的定力。像有的干部,过去口碑不错,群众也是寄予厚望,但随着职务的提升、权力的加持,慢慢放松了自我,变得无所畏惧,欲望不断膨胀,最后落入万劫不复的深渊。这种“高开低走、跌宕起伏”的人生,总是让人唏嘘不已。

记得《醒世恒言》里,有一则《薛录事鱼服证仙》的故事。说的是唐朝时,录事薛某高烧中,梦见自己变成

一条金色鲤鱼,几天不曾进食,肚中甚是饥饿。此时,正遇一渔夫垂钓,他明知饵里有钩,怎奈饵香诱人,于是张嘴吞饵,结果被渔夫钓了上去。作者冯梦龙点评道:“眼里识得破,肚里忍不过。”“识得破”,需要聪明和智慧;“忍得过”,需要的是毅力和定力。

在纪律面前,没有特殊的党员干部,无论是谁,只要违反了纪律,必然要受到追究和处理。因此,每一名同志,无论职务高低,都应增强自律意识和规矩意识,多思“贪欲害”,常除“思想尘”,勤念“紧箍咒”,自觉用党章党规来约束自己的言行。“畏法度者最快乐”,只有始终保持自重自省、自警自励,才能善始善终,确保人生行走在正确的轨道上。



打造滨海旅游金名片

景新

目的地。

5月2日,阳光明媚,宁波松兰山旅游度假区,游客纷至沓来,尽享海滨风光。据统计,当日该度假区接待游客超5万人次。这个“五一”假期,海边游人如织,象山石浦的“渔光之城·海街故事”、北仑梅山的“蓝湾潮友季”、鄞州咸祥的海边音乐会等活动,吸引了众多游客。

滨海风情,是宁波的天然禀赋,是最具城市辨识度的自然风貌。发挥得天独厚的滨海资源优势,加快布局和发展滨海旅游,宁波基础扎实,未来可期。

一座城市如何被人记住,让人心念念?打好特色牌才是王道。滨海,是宁波有别于许多城市的一大看点;旅游,是一种休闲形式,也是人们认识一座城、爱上一座城、留恋一座城的重要途径。从这个意义来看,宁波立足滨海资源,发展滨海旅游,是特有区位优势、特殊风情面貌的形象展示,有利于提升城市的影响力和美誉度。如果要给宁波时、空、浪漫、动感的城市特质寻找一个文旅载体,滨海旅游可以说是最佳选择。

近年来,宁波发展滨海旅游从未停歇,2022年就布局了东方滨海时尚旅游线路10大主题100多个目的地。但总的来看,宁波滨海旅游的影响力与三亚、青岛、厦门等城市相比,存在较大差距。宁波的中国渔村、梅山沙滩、松兰山等景区,吸引的大多为周边地区微度假人群,尚未成为全省全国的旅游

经济。旅游经济是典型的眼球经济、人气经济,人们旅行的脚步往往跟随特色型、标志性景点。这些年,宁波提出打造“北纬30°最美海岸带”,但宁波最美的滨海景点在哪里?不得而知。提升宁波滨海旅游的知名度,不能广撒胡椒面,而需找准核心突破口,精准发力,打造出独一无二的标志性滨海景观,将其作为滨海旅游的封面作品,吸引更多外地游客。

宁波的海派文化、海丝之路“活化石”等海洋文明底蕴深厚,盘活滨海文化资源,讲好城市海洋故事,滨海旅游经济的动能势必更加强劲。泉州深挖“海丝”文化,并成功申遗,打响了“宋元中国·海上丝绸之路”文化品牌,带动当地文旅消费节节攀升。同样,宁波应把握好流行热点,创新性推动宁波特色海洋文化传播和转化,锻造符合时代审美需求和价值取向的城市IP,推动宁波滨海旅游更具内涵和人气。

提升旅游体验,是当前发展滨海旅游的关键。漫步海岸、品尝海鲜、乘船出海、入住海景房……滨海旅游体验方式很多,消费场景丰富,宁波需要把握游客需求,尤其是要研究年轻消费群体需求,在“吃、住、行、游、购、娱”全链条多业态上深挖潜力。杭州亚运会期间,宁波协办了帆船帆板海上运动赛事,赛后热度与红利仍在,应抢抓“长尾效应”,加快推出体验型文旅融合产品和海上运动项目,不断提升滨海旅游的活力和热度。

让“县域文旅热”成旅游新常态

胡锦涛

挑战。各地主管部门要在旅游业的

“五一”小长假期间,一些小而美的县域景点成为游客热门打卡地。相关数据显示,“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单增幅明显高于一二线城市,印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比,一些县域景点在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县域旅游景区看到,虽是旅游旺季,但这里并没有人满为患,游客既可享受青山绿水的怡人生态,又可感悟当地文化的深厚底蕴,加上有成熟商业化运营模式的加持,让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需,越来越多人不再满足于“到此一游”,而是更注重旅游的体感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象,让我们看到了是国内旅游消费需求的旺盛,而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性,愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化,过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变,多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是

挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章,尤其要把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势,乘势而上,力求让“小众旅游”出圈,升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求:一方面要提高发现力,对坐拥的优质文旅资源不能视而不见,做到“心动便行动”,敢于放手去干,多以服务加分、减少行政干预;另一方面,在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时,要防止同质化发展和各自为战的僵化思维,应与地域相邻、特色相近的县区联手,串珠成链,做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称,是各地一直看重的经济增长点之一。得益于近年重点的铁路、公路线路甚至飞机航线的织网,越来越多小县城的旅游设施提质升级,为文旅出圈提供了可能性,也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起,也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色,秉持真诚待客之道,不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态,一些小而美的景区也一定能“广结天下缘,喜迎八方客”。

漫画角

变身

为满足特定人群在医院就诊时的陪伴需求而产生的陪诊师,正在悄悄变味儿——有人以陪诊之名,行营销之实,倒卖医师就诊号源,扰乱医疗秩序(5月6日《法治日报》)。
陶小莫 绘



“生命接力”期待更多理解和支持

郑建钢

4月29日凌晨4时多,虞先生在鄞州人民医院医共体明楼东胜分院的安宁疗护病房安详去世。确诊胃癌一年多来,他一直在重复练习一件事:完成人生最后一场告别。他为自己的“谢幕”选了一个浪漫的结尾:捐献眼角膜——“既能帮助别人,又能让自己继续看世界,很浪漫啊”。(5月7日《宁波晚报》)

身患绝症的虞先生,在生命倒计时之际,默默地作出捐献眼角膜的“谢幕”决定,既让人感动,又让人心疼。

令人想不到的是,虞先生这个“很浪漫”的捐献意愿,曾经遭到全家人的反对。其实,这也不难理解。在国人的传统认知里,

“身体发肤,受之父母,不敢毁伤”的老观念,一直深深地根植在脑海里,甚至还上升到了是否孝顺父母的高度。面对这么大的世俗压力,任何人想要表达捐献眼角膜的意愿,或者同意家人捐献眼角膜的决定,势必是艰难的。这是眼角膜捐献遭到冷遇、供体眼角膜极度缺乏的主要原因。

据媒体报道,在我国,约有眼角膜盲症患者400万人,每年新增超过10万人,但每年仅能完成约1万台眼角膜移植手术。虽然眼角膜捐献量近年来有所增长,但相对于患者新增数量,无异于杯水车薪。

类似虞先生一波三折的“浪漫谢幕”捐献眼角膜事例,相信其他地方同样存在。移风易俗,奉献爱心,身后捐献眼角膜及其他器

官,让“生命接力”,还有很长的路要走。

《民法典》规定:“自然人死亡后,其配偶、成年子女、父母可以共同决定捐献,决定捐献应当采用书面形式。”从法律层面来看,即使本人生前没有留下捐献的遗嘱,其家人也有权代其作出“捐献决定”。

这方面,我们不妨借鉴一下国外一些行之有效的做法。美国《统一遗体捐献法案》规定,在交通事故中死亡的人,如果没有家属明确反对,其眼角膜一律捐献;在公立医院去世的患者,除了死因是少数癌症及艾滋病等严重传染病外,如果没有家属明确反对,其眼角膜一律捐献。家属顺序是:配偶、成年子女、父

母、成年兄弟姐妹、死亡时死者监护人、有权处理遗体权人或义务的其他人。这就从制度层面保障了眼角膜捐献有法可依,有利于公众将眼角膜捐献作为一种日常行为。

身后自愿捐献眼角膜等人体器官,善莫大焉。希望更多人效仿虞先生及其家人,通过捐献眼角膜及其他器官,让“生命接力”,为他人带去希望,使亲人以另一种方式活在人世。

住酒店“薅羊毛”也须有度

苑广阔

从丽思卡尔顿酒店退房时,可鱼看着被固定在墙上的大瓶装洗发水陷入了沉思。以往住酒店,她会将酒店的洗浴用品小样装进行李箱带走,而这次要薅酒店羊毛却没那么容易。于是,她喝掉吧台上的矿泉水,然后将洗发水、沐浴露、润肤乳一点一点分别装进空矿泉水瓶里(5月7日《成都商报》)。

住酒店退房的时候,很多人会把酒店提供的一次性用品,包括洗发水、沐浴露、茶叶包等打包带走。这些消费者认为,自己已经为这些用品付了钱,住酒店的时候又没有用,打包带走也无非。而酒店对住店客人的这种行为,也往往采取默许态度。

尤其是一些高端酒店,房价本来就很贵,其提供的各种用品,也往往是知名大品牌,消费者更加有理由打包带走。这些酒店不但不禁

止,甚至还会鼓励客人这么做。原因就是,酒店一方面通过这种方式,让住店客人觉得物有所值,从而增加客人的好感,争取把客人变成回头客;另一方面,这些酒店提供的大品牌商品,往往是酒店特意向品牌定制的,在市场上买不到,客人把这些物品带回家使用,或者是作为小礼品馈赠亲朋好友,就可以对酒店起到一个宣传和引流的作用。

不过凡事应有度,也不能一概而论。就像新闻中这个网友,把酒店固定在墙上的洗浴用品,全部装进自己找来的其他容器带走,就引发了网友的热烈讨论,其中不乏质疑和反对的声音。酒店把洗发水、沐浴露、润肤露装在大瓶里,固定在墙上,一个重要目的,就是为了防止被客人打包带走。否则,酒店完全可以把这些瓶子放在洗手间的台面上,为什么要多此一举加以固定呢?

再者,如果说酒店允许客人带走那种小包装的洗发水、沐浴露、润

肤露等,是因为它们本来价格就低,也已经包含在房费里面了,但是大瓶装的洗浴用品,显然价格较贵,不可能包含在房费里面。

消费者可以在合理范围内薅酒店羊毛,如果超出了合理界限,就有贪占小便宜的嫌疑,既不文明,也会给酒店工作人员及后续入住客人带来不便和困扰。比如,你把洗手间大瓶里的洗浴用品拿出来带走了,酒店工作人员就要往里装新的。如果工作人员没有注意,没有及时补充新的洗浴用品,那么后续入住的客人,就可能面临没有洗浴用品可用的情况。

“薅羊毛”也须有度,怎样做到“薅而有度”?最好的办法,是在退房离店之前,同酒店前台沟通一下,询问某些物品是否可以带走。如果对方便没问题,再打包也不迟;如果对方说不能打包带走,那么最好就遵守酒店的规则,不做贪占便宜的不文明之事。

盘活网格信息触手 深耕垃圾分类治理



北仑区白峰街道峰城社区党群服务中心坚持党建引领,依托社区网格平台,发挥网格“9+1”队伍力量,盘活基层信息触手,助力垃圾分类工作,打造社区绿色治理新格局。

延伸信息触手。“本月21日在退役军人服务站门口准时开展‘有害垃圾兑换活动’、‘本月18日在中心广场开展大型义

诊,届时同步设置垃圾分类专摊”……白峰街道峰城社区依托网格基础“两群一格”为信息接收器和发布者,随时进行垃圾分类动态信息通知和不规范现象反馈接收。同时借助“雪亮工程”和第三方“智慧城管”系统,全方位覆盖网格巡查视角,并结合网格员每日动态巡查,“牛头山路垃圾投放点旁有大件垃圾随意丢弃”“安泰路

这个角落有垃圾包”等信息时有反馈,延伸绿色治理新触手。

创新活动形式。峰城社区除定期组织开展“有害垃圾有爱”常态化活动外,还积极打造绿色研学模式,组织网格内未成年人参观绿色造纸文化馆、观看绿色宣传片等,同时结合“惠民红领集市”“我们的节日”,定期开展垃圾分类移动宣传、绿色反诈宣传等活动,依托辖区校企、仓传小记者等资源,不断创新活动形式,助推绿色花式宣传走深走实。

联动执法力量。“这些剩余的餐饮垃圾都要分类处理,这些鸡蛋的外包装可以收拾一下扔到搭把手去卖钱。”峰城社区安泰路上的一家移动摊贩,因为门口的违规搭棚,引起了巡查网格员的注意。随后的人户走访,网格员发现这里存在垃圾未分类、食品安全、消防隐患等相关问题。经过社区与各部门对接,联动城管、安监等部门上门联合执法,督促该摊贩限期整改,推动社区治理提质增效。(张乔艳)

关于轨道交通7号线外滩大桥站施工期间交通管制延期的公告

(2024年第33号)
受轨道交通7号线施工进度影响,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定对大闸南路(槐新路-大庆南路)段交通管制延长至2025年4月30日,施工期间,禁止一切机动车在大闸南路(槐新路-大庆南路)上由西向东通行。受限车辆可通过槐新路、槐树路等道路绕行。
公交绕行方案按照2023年第1号公告执行不变。请社会各界和广大群众给予理解和支持,配合现场交通管理人员指挥,遵照现场交通标志指示通行。特此公告。
宁波市公安局交通警察局
2024年5月8日