

编者按

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。作为非遗大市，宁波近年来持续加大非物质文化遗产保护传承力度，通过创造性转化和创新性发展，不断让非遗活起来、火起来，更好地融入现代生活。本期“论苑”组织刊发三篇文章，探讨如何运用创新创意思维，活态挖掘传统非遗项目的特殊元素和地域价值，为地方传统文化的广泛传播和持续发展开辟新路径，让古老的非遗以独特的方式不断续写新的故事。

# IP视角下宁波传统漆艺文创产品的开发与创新

赵乾恩

近年来，非遗文创产业成为地方文旅产业转型发展的突破点。运用创新创意思维，活态挖掘传统非遗项目的特殊元素和地域价值，形成以非遗文创产业为特色的地域文化IP，不仅促进了非遗创新发展与资源创造转化，也为地方传统文化的广泛传播和持续发展开辟了新路径。

作为中国传统工艺的代表之一和地方文化的重要组成部分，宁波传统漆艺历史悠久，技艺精湛，美学价值显著，其文创开发具有广阔的市场前景和巨大的发展潜力。特色文创产品既可以表达对传统文化的传承和发展，还能为现代设计和创意产业注入新的灵感和动力，促进创意文化与城市印象的有机融合，推动宁波传统漆艺产业个性化、品牌化的健康发展。

## 一、宁波传统漆艺文创产品开发现状

宁波是漆艺起源地之一。从井头山遗址的漆器，到河姆渡遗址的“朱漆木碗”，隋唐的泥金彩漆、朱漆、朱金木雕漆艺流派，再到宋代“四明漆”和明清时期以“十里红妆”为代表的“中国红”漆器，宁波传统漆艺孕育着独特的文化特色和价值魅力。宁波漆器工艺独特、图案精巧、造型多样、色彩绚丽，实用性与艺术性兼具，其中泥金彩漆、朱金漆木雕、骨木镶嵌更是国家级非物质文化遗产。

宁波传统漆艺传承人在坚守传统的基础上，不断创新尝试，赋能非遗之美，让曾经时尚了千年的漆艺重新回归生活。如在泥金彩漆文创产品的开发与创新方面，与中国美院、杭州师范大学等高校开展合作；宁波本土多所高校开设漆艺、

漆艺文创产品开发与制作课程；朱金漆木雕、彰髹漆艺等文创产品，在浙江省博物馆文创产品大赛、浙江省非物质文化遗产传统工艺品及相关衍生品设计大赛中多次获奖。然而，由于工序繁琐、耗时较长、成本高昂，失去社会生活基础的宁波传统漆艺日渐式微，继承和发展依然存在不少困难。

一是元素挖掘不充分。多以工艺美术复古品的形式存在，原创性不足，地域文化品牌IP不显著，缺少文化灵魂、文化情感，满足不了消费者在不同区域文化中寻找的归属感。二是表达方式不丰富。一些产品传统元素与设计素材不匹配，容易为追求低成本而简单仿造，同质化严重、转化效率不高，使用新材料、新工艺较少，产业开发的深度、广度有待提升。三是市场认知不充足。在文创产品的设计理念、营销推广等方面存在单向输出，文创开发及市场发展状况不理想，缺乏有效的品牌营销和推广。四是供需关系不匹配。生产规模小而散，严重依赖纯手工制作，用工成本、产量产出、生产周期等方面面临挑战，缺少实用性认同，无法契合普通大众的消费需求。五是人才队伍不稳定。缺少对传统技艺继承并再创造的中高端工艺美术创新设计人才。一些传承人年纪大，思维固化，与设计师功能割裂，无法适应跨界、交叉与融合的文创开发设计。

## 二、文化创意产业带动下宁波传统漆艺文创开发优化对策

外塑形象，深挖文化表达。识别度高、形象鲜明，是凸显文创产品个性和实现品牌IP优化的重要因素。要聚焦创意的核心语言，以个性化元素表达非遗地域特色，

寻找系列化、差异化的品牌文化符号。延展宁波地域文化内核，讲好海丝之路和“书藏古今、港通天下”的宁波故事，通过注入文化基因让漆艺文创产品形象化、故事化。充分发挥漆艺文化在不同情境下的语言表达，围绕“更好看、更有趣、更实用、更有文化内涵”，进一步提升漆艺文创市场竞争力，持续扩大品牌溢出效应，让品牌形象在工艺再造、城市精神、市场需求的交融中实现文化资源的创意转化。

内做价值，深化创新研发。漆艺文创开发要细分消费群体的诉求差异，加大研发力度，拓展非遗用途，贴近人们生活。在设计上，打破器物造型、图案设计的传统，创新升级新风格、新样式、新内涵，使非遗文创消费从物理属性转变为价值属性；在工艺上，运用宁波传统漆艺中镶嵌、雕漆、浮花等工艺技法，通过兼蓄并包、化繁为简，对漆艺材料、工艺流程迭代革新，满足现代审美需求；在应用上，研发宁波特色的“文创漆器”系列，除食具、茶具、香具、文具、花器等生活器具外，开发玩偶手伴、装饰摆件、游戏角色等不同风格和功能的生活实用品、艺术收藏品、文化消费品，吸引年轻消费者。

多管齐下，培养文创人才。构建以传承人、设计师为主导，囊括高校专业、大师工作室、传承基地的双轨多主体人才队伍。推进宁波漆艺融入高校人才培养实践，引进传承人担任兼职教师，建立实训基地，以现代学徒制、工学做一体化等多元协同模式，培养一批艺术理论扎实、创新理念和设计能力突出、传统技艺精湛的中高端青年工艺美术创新设计人才。引入文化创意和艺术领域的设计师、艺术家等创意阶层，构建符合文创开发

设计的人才培训、引进、管理、合作和服务体系。鼓励传统漆艺传承人参与文创开发，通过传承人与创作者的相互促进，为传统漆艺文创发展提供高端人才保障。

打破壁垒，完善产业链条。在保证传统工艺前提下坚持以用户需求为导向，形成供需有效链接，让漆艺走进大众视野。鼓励社会资本参与文创产品开发，加强与文创企业、互联网公司合作，培育和引入文化创客、小微企业，利用众筹等新兴融资方式增强大学生创业者、创意设计工作室以及手工艺作坊的资金保障能力。创新运营模式，加强市场营销，通过“漆艺+研学”“漆艺+电商直播”“漆艺+乡村振兴”等创新性孵化和推广方式，形成“品牌—IP—产品设计—产品打样—产品大货—线下线上店面—营销推广”完整的产业链条。

跨界融合，打造共享平台。以漆艺文创为中心，品牌化创造应用场景，构筑共融的创作、展示、交流、传播、保护的平台化创新发展模式。与文旅、教育等行业融合，在非遗普及、城市宣传中建构可持续的艺术生态，扩大漆艺文创品牌IP影响力和辐射力；同文化创意与设计服务产业融合，推动以非遗资源为核心的文创产业优先发展，实现人才、技术、品牌等要素的共创、共享；与人工智能、数字科技融合，开发AR、VR互动体验项目，借助虚拟仿真的场景运用，丰富非遗文创的漆艺实践和传播路径；与新媒体、社交平台等融合，举办漆器创意创作设计大赛、展览和漆艺艺术节，为漆艺匠人搭建交流平台，加大对宁波传统漆艺文创IP的宣传力度，提高市场认知度。

（本文系宁波市哲学社会科学研究基地课题研究成果，课题编号JD6-246。作者单位：宁波职业技术学院）

# 数字化发展新模式助推宁波非遗生产性保护

罗俊

## 数字化融入非遗生产性保护的必要性

根据宁波市非物质文化遗产网公布的数据：宁波有28项非物质文化遗产被列入国家级非遗名录，103项非物质文化遗产被列入省级非遗名录，372项非物质文化遗产被列入市级非遗名录。近年来，随着政府多项非遗保护与传承的文件出台，公众对于非遗传承的认知与日俱增，非遗的传承、保护和发展问题，成为社会各界所关注的热点之一。

进入21世纪，数字技术的应用正以全新的理念，全方位融入经济、政治、社会、科学、文化、生态文明建设等各个领域，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。将数字技术融入非遗传承、保护和发展，已经成为非遗传承实践的新趋势。随着数字技术介入非遗传承实践的深入，非遗的传播形态、保存形式、营销手段发生了一系列空前的变革，突破了时间、空间限制，以更科学、高效、便捷的数字虚拟功能，将以往沉寂的非遗项目及传承人，以前所未有的视觉形式推进了公众视野，人们通过互联网移动端，就能阅读、体验和参与不同时空的非遗项目，大幅度拓展了非遗的趣缘圈层，让非遗走出高阁、走进寻常百姓的生活圈，从而开拓了人们的视野。

非遗生产性保护是非遗保护进程中的新篇章，宁波非遗传承离不开数字化的介入，这不仅是对非遗传承的现代审视，也是持续推动社会文化进步的机杼。通过数字化科技创新形成的生产力，可以为活化非遗、实现非遗产业化发展注入新的推动力。可以说，数字化保护手段是非遗传承进程中提升生产力的新媒介，能最大限度地帮助公众“阅读”新时节的非遗，并更好地实现非遗资源的时代转换，提升非遗的文化经济价值，也是加强文化自信的重要举措。

## 宁波在非遗生产性保护上的积极探索

早在2018年6月，宁波就率先提出了“三位一体”非遗保护新模式，明确规定：非遗保护项目必须与传承人、保护名录项目挂钩。这一做法在全国属首创，并且成为一项宁波的地方标准。非遗传承基地用于传习、交流、展示（展演）、培训、研究以及生产性保护活动等，是开展非物质文化遗产保护、传承、利用、宣传的实践平台。

例如，宁波百年老字号冯恒达，是慈城水磨年糕手工制作技艺的非遗传承示范基地。在冯恒达厂区，既有可以参观体验的非遗馆，也有生产经营场所。冯恒达掌门人纪平在接受访谈的时候坦言自己对于非遗的思考，认为“生产性保护才是非遗可持续发展的密码”。慈城年糕是一个宁波地域性的特色文化品牌，也是江北区在生产性保护方面所实施的极为突出的非遗传承项目。

在对非遗传承人的走访中，笔者明显感觉到传承人虽然年龄普遍偏大，但思维并不守旧，他们积极主动拥抱新技术、融入新市场，深刻明白只有与生产性保护相结合，非遗产业才能蒸蒸日上。宁波非遗传承示范基地对促进非遗项目生产性开发利用、培养非遗新生代传承人、丰富非遗产品供给和服务业态，具有重要意义。

## 数字化融入非遗生产性保护的新模式

以数字化手段介入非遗生

产、流通、销售的一系列过程，并积极与市场接轨，让非遗“明珠”重放光芒，是宁波非遗保护机构和行业人员积极探索的新举措。具体可从以下几方面构建：

一是基于数字化的非遗展示与传播。在宁波保国寺、十里红妆文化园等古建筑中，导入先进的数字化技术实现虚拟现实（VR）和增强现实（AR），为观众提供全方位、多角度的沉浸式观赏体验。通过现代技术，观众不仅能够欣赏到“静态”的藏品陈列，更能亲眼见证其“活态”传承过程，深入感受浙东地区规模宏大的古民居建筑群、独特的婚嫁习俗，从而领略非遗的精湛技艺和丰富的文化内涵。利用数字化手段丰富交互体验、扩大非遗知名度与影响力、开发数字文旅产品，以数字技术开创新的非遗传承空间、体验方式和传播形态。

二是基于数字化的教育培训与采集录入。非遗传承人、非遗保护机构以及相关从业人员是推动宁波非物质文化遗产前进的生力军，构建一支具备高度专业素养的数字化人才队伍是时代的需要。这支队伍将成为非遗传承与数字化融合发展的核心力量，从教育与培训角度出发，以数字化手段介入非遗传承，通过在线教育课程和培训项目普及非遗技艺知识，助力非遗实现创新性转化。如江北区螺钿雕刻项目传承人邵益达，以数字化形式在自媒体上传播非遗知识，吸引不少人从线上转为线下参与学习，以此解决非遗传承后继无人的问题。线上传播模式能突破地域限制，为非遗传承提供更丰富的人才资源和更坚实的传承基础。从资源采集与录入方式看，应持续加强非遗数字资源采集、管理和传播利用，提高对地方非遗的数字化保护水平，按照《非物质文化遗产数字化保护数字资源采集和著录》行业标准，构建非遗大数据体系，通过数字化保护丰富非遗传承发展和转化利用渠道。

三是数字化非遗产品开发与市场拓展。如今，数字技术正在加速与文创产业、旅游业、工业等行业深度融合，数字产业赋能作用进一步增强。例如江北区玉成窑紫砂制作技艺，利用数字化手段提升了产品宣传效果，传承人张生积极探索并运用自媒体、电商平台等新型销售模式，传播文化紫砂文化，拓宽非遗产品销售渠道，增强其市场竞争力和品牌价值。云湖窑窑窑青瓷烧制技艺团队在传承人徐辉的带领下，充分结合3D数字技术，在打样时间、形状和结构方面改进传统陶瓷的生产标准和复杂度，创作研发了多款3D作品，为永葆非遗技艺产业活力积极探索，确保实现非遗的社会效益和文化经济效益相得益彰。

数字化已经融入宁波非遗生产性保护的方方面面，合理地利用数字技术能促进非遗的文化创新和产业创新，还能更好与现代社会发展和市场经济规律接轨。数字技术不仅为现代人拓宽了知晓传统非遗文化的空间，也多渠道地展示了今天浙东人民在非遗生产性保护和发展的智慧。可以肯定，数字化是目前非遗生产性保护中不可或缺的高效媒介，是推动非遗生产性保护持续发展的加速器。宁波应加大非遗数字化传承保护力度，运用数字技术对传统非遗产业模式改造、整合与升级，分步骤实施非遗数字化项目培育，提升数字技术赋能非遗产业发展水平。

（本文系宁波市哲学社会科学研究基地课题研究成果，课题编号JD6-245。作者单位：宁波职业技术学院）

# 宁波非遗的媒体呈现：传统与创新的平衡

姚志明

宁波，作为中国东部沿海的重要城市，不仅以繁荣的商业和港口活动闻名，更因其丰富的非物质文化遗产而具有独特文化魅力。可以说，非物质文化遗产是宁波历史和文化身份的重要组成部分。保护与推广非物质文化遗产，媒体不仅承担着记录和传承传统知识的功能，更在向公众普及这些文化价值中发挥着无可替代的作用。宁波非物质文化遗产的媒体呈现，正努力实现传统保护与创新推广之间的平衡，旨在提高社会各界对这些文化遗产的关注，激发更广泛的公众兴趣和参与，从而更好地保护并发展宁波的非物质文化遗产。

## 一、宁波非物质文化遗产的现状

宁波作为历史文化名城、浙江省文化重镇，拥有众多被列入国家和省市级非物质文化遗产名录的项目，据宁波市非物质文化遗产项目统计，国家级、省市级非遗共503项。这些文化遗产项目不仅是地区历史和文化的载体，也是社区认同感和凝聚力的重要来源。例如，象山渔民号子以其独特的旋律和歌词，反映了当地渔民的生活方式和海洋文化，宁海泥金彩漆则展示了极高的艺术技巧和创造力。这些技艺代代相传，是当地文化的象征。

尽管这些文化遗产在地方层面得到了一定程度的保护和推广，但在媒体呈现方面仍面临诸多挑战。传统媒体如电视和广播，虽然有一定的覆盖范围，但在吸引年轻观众方面逐渐显得力不从心。此外，由于节目制作成本和收视率的双重压力，这些传统平台往往难以深入挖掘非物质文化遗产的文化内涵，而是倾向于进行朴实记录化的展示。

与此同时，新兴的媒体平台，如社交媒体和视频分享网站，为非物质文化遗产的传播提供了新的机会。这些平台以其娱乐性、互动性和覆盖的广泛性，吸引了大量年轻用户。例如，通过短视频和直播，海曙区非遗馆借助数字媒体技术和空间美学的感受，又显得更加生动鲜活。如果你想知道宁波汤圆怎么做，只要用AR（增强现实）“放大镜”扫一扫就可亲身体验一番。数字技术给这些原本静态的非遗文穿上了时尚的外衣，许多孩子在参观完之后，对传统文化产生了“新奇感”，由此激发了他们对传统文化的兴趣。

## 二、非物质文化遗产媒体呈现传统与创新的挑战

宁波的非物质文化遗产，尤其是那些具有深厚历史和文化价值的项目，需要在不断变化的媒体环境中维持，并深化其原有的意义和价值。非物质文化遗产的媒体呈现就涉及一个核心问题，那就是在保持文化的传统纯粹性与适应现代媒体趋势之间找到平衡。

传统媒体不可替代的重要性。传统媒体，如地方广播电视台，尽管受众日渐减少，但仍然在保护和传播地方文化遗产方面发挥着不可替代的作用。例如，宁波地方电视台制作的专题节目能够详细记录传统技艺的复杂过程，为观众提供深入了解和学习的机会。这些节目通常注重细节的展示，强调文化遗产的历史背景和技艺传承，是传统文化保护的重要手段。

新媒体创新推广的必要性。网络时代，新媒体平台提供了更加灵活和互动性强的传播途径。例如，可通过社交媒体创建话题标签、互动活动等方式，让年轻人更加主动地参与到宁波文化遗产的保护和推广中来。此外，新媒体的视觉和编辑技巧，如动画和虚拟现实（VR），也能展示复杂的文化技

艺提供新视角，使传统文化在年轻一代中更具吸引力。

媒体呈现平衡实践的探索。在宁波，一些成功的案例已经显示了传统与创新平衡的可能性。例如，海曙区非遗馆借助数字媒体技术和空间美学的感受，又显得更加生动鲜活。如果你想知道宁波汤圆怎么做，只要用AR（增强现实）“放大镜”扫一扫就可亲身体验一番。数字技术给这些原本静态的非遗文穿上了时尚的外衣，许多孩子在参观完之后，对传统文化产生了“新奇感”，由此激发了他们对传统文化的兴趣。

## 三、宁波非遗文化媒体呈现传统与创新的实践与展望

一是加强跨媒体平台的协同推广。宁波可以为当地非遗文化建立一个跨媒体的协作平台，将传统媒体与新媒体的资源进行整合。例如，可以通过电视节目介绍非物质文化遗产的历史和文化意义，同时利用社交媒体平台进行互动讨论和直播展示，这样的多平台策略可以扩大观众范围，提高年轻人的参与度。

二是媒体创新内容的呈现方式。可以探索使用更多新媒体技术、创新技术，如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）以及互动式网页，这些非遗文化内容可以为用户提供更多沉浸式和互动性的体验。例如，通过VR技术，观众可以“亲临”传统节日活动现场，体验从非遗制作到表演的全过程，从而更深入地理解这些文化的精髓。

三是融媒体+非遗文化教育。宁波本地学校可以通过融媒体策略，创新性地将非物质文化遗产知识融入教育系统，以激发学生对本

地传统文化的兴趣和参与。融媒体整合了传统媒体和新媒体，通过视频、音频、图片和文本内容，提供一个丰富多样的学习平台，让学生从多个角度和维度深入理解非物质文化遗产。例如，学校可以与文化部门合作，制作一系列关于非物质文化遗产的教学视频和互动式教材。这些资源不仅可以在课堂上使用，还可以通过学校的网络平台供学生随时访问，增强学生的自主学习能力，激发他们对传统文化保护和传承的兴趣。

四是增强非遗文化的跨文化国际传播。宁波非物质文化遗产国际传播策略应致力于增强跨文化影响力，通过多样化的媒体平台和创新交流方式向全球推广。与国际媒体平台合作，让宁波的非遗文化得以在多种语言和格式中呈现，确保全球观众不仅能接触到这些独特文化，还能在跨文化的语境中理解其深层意义。例如，通过制作多语言短视频和互动式网络展览，借助YouTube、tiktok等媒体平台，对宁波的非遗项目进行了全球直播，包括实时的工艺展示和互动问答，有效地增加国际观众的参与度和对宁波文化的兴趣。

在全球化和技术创新的双重影响下，让非物质文化遗产在传统保护与现代媒体创新之间找到平衡，宁波作出了积极努力。通过实施多元化的媒体策略，不仅加强了对传统文化的教育和传承，同时拓宽了非物质文化遗产的受众基础。可以看到，媒体不仅是非物质文化遗产传播的工具，更是连接过去与未来、传统与创新的桥梁。随着技术的进步和媒体景观的不断演变，宁波非物质文化遗产的媒体呈现将探索更多融合创新与传统的方式，以保护和活化这些宝贵的文化遗产。

（作者单位：宁波财经学院）