

【紧接第7版】线下设立老年人金融服务示范网点(横溪支行横溪分理处),创建“鄞享岁月”助老服务品牌,将每月第三个星期四定为鄞州银行助老日,在鄞州银行各营业网点开展“共惠”“共养”“共学”“共乐”系列助老活动。2023年以来共开展助老日活动30期,惠及老年客户1540人次,围绕助老话题开展移动支付防诈骗案例以及居家养老保健直播,点赞次数超5万。此外,养老保险贷款历年累计发放金额6194.46万元,户数1258户。

2.3.5降低服务成本,实现金融惠民利民
2023年,鄞州银行持续开展水电费等公用事业收费代扣优惠活动,并保持较高优惠力度。通过“一卡通”代扣优惠活动,让广大客户在足不出户的情况下,通过代扣服务完成水、电、燃气等缴费工作,并且能够享受到最高85折的优惠。截至2023年末,鄞州银行代扣户数达到315829户,全年代扣金额33.22亿元,发放生活缴费福利补贴2472.26万元。代扣优惠活动在为广大居民和农户带去鄞州银行便民金融服务的同时,通过实实在在的减费让利,提升鄞州银行金融惠民工作的力度和广度。在疫情防控常态化的复杂背景下,为进一步贯彻落实国家外汇管理局纾困助企的方针政策,支持地方经济发展,鄞州银行多措并举,确保外汇便利化政策落地见效,有效发挥外汇政策利企、援企、稳企、惠企的积极作用。

减费让利助企惠民
推出外汇手续费减免和结售汇汇率优惠政策。2023年全年,手续费减免和结售汇优惠总计人民币约1850万元,其中手续费优惠企业201家,合计优惠人民币约87万元,结售汇优惠企业764家企业,合计优惠人民币约1763万元。

提升外汇收支便利化政策质效
为了更好地服务实体经济,促进跨境贸易便利化,提升服务质效,鄞州银行作为宁波市外贸外汇收支便利化试点银行之一,为试点企业开展便利化试点业务,“简单证”“线上化”,重点服务中小微外贸企业。外汇便利化政策的实施,简化了试点企业的业务办理流程,缩短了业务办理时间。随着贸易收支便利化试点业务的开展,将会有更多优质企业加入试点业务,这将进一步助推辖区企业跨境贸易高质量发展。

加大外贸企业信贷支持力度
为纾解企业融资贵难题,推出“甬贸贷”、“关贷通”项下融资利率优惠活动,支持外贸企业信用授信,给予贷款利率优惠,降低外贸企业融资成本。对因外部不可抗力影响导致临时性还款困难的外贸企业,给予贷款延期政策。

完善企业汇率风险管理水平
近年来,人民币汇率双向宽幅波动,企业面临汇率波动风险,汇率避险服务需求日益增加。鄞州银行将汇率避险宣传作为涉外企业的金融服务重点之一,向小微企业推广普及汇率避险意识。加强与宁波市融担公司合作,推广微担通远期保业务,小微企业远期结售汇可免保证金,极大地降低了企业汇率风险管理成本。

银企对接携手同行
为进一步落实企业纾困工作,搭建金融服务平台,某街道协同鄞州银行相继开展外贸企业宣讲沙龙,帮助企业纾解各类难题,确保各项补助措施扶持政策落地落地,提振企业信心,携手共谋企业发展。

3 社会责任

3.1.1公益基金

一直以来,鄞州银行热心参与公益事业,积极支持灾害救助,奉献爱心、投身志愿服务,为公众谋求福祉和利益,主动承担构建社会主义和谐社会的责任。2011年9月,鄞州银行出资1亿元人民币设立的鄞州银行公益基金会,是《慈善法》实施后浙江省民政厅首批认定的慈善组织之一,是“AAAAA级社会组织”,是中基透明指数FTI全国排名并列第一的基金会。

2018年3月29日,鄞州银行向鄞州区慈善总会捐赠3000万元慈善基金,建立司法援助慈善基金,是全省首个由企业出资建立的司法援助慈善基金,同时入选“2018·感动宁波”十大慈善新闻事件之一。该基金每年5%的增值额(即150万元)专项用于司法援助,定向帮扶“执行不能”的经济困难、身体伤残的申请执行人解决生活困境,重拾生活希望,解决困难群众的燃眉之急。此次成立的司法援助慈善基金是对司法救助体系的创新实践和良好补充,在区慈善总会的指导和帮助下,将在更好的基础上和更高的水平上做好司法援助工作,致力于让每一个符合条件的受助者都能得到及时、公平、公正的救助,更加充分地展现司法的温情含义,彰显司法的人文关怀。

2020年9月21日,鄞州银行向“宁波市鄞州区人民法院暖心资金”50万元,专项资金用于帮扶生活困难的干警及其直系亲属。该“暖心资金”由鄞州区慈善总会、鄞州区人民法院和鄞州银行共同成立,定向帮扶一线干警中存在因公牺牲、病故、致残、负伤或因病住院、生活困难等情况的需帮扶对象,切实解决一线办案人员燃眉之急。

2021年9月24日,在援建新疆捐助仪式上,鄞州银行向新疆生产建设兵团第一师十六团捐助一辆价值50万元的消防车,助力推进鄞州去对口支援的工作,进一步提升金融援疆层次和水平,实现共赢发展。

2022年5月19日,在鄞州区第二十二次“慈善一日捐”

活动上,鄞州银行出资7000万成立冠名基金,是鄞州区慈善基金捐助总额最大的爱心企业。积极参加甘肃省和政县文旅产业基础设施建设工程援助项目及四川凉山州结对帮扶地区的帮扶项目,共计捐赠85万元。同时,鄞州银行为支持群众性体育事业的发展,向鄞州区慈善总会捐赠300万元,定向冠名2022宁波马拉松赛事。2022年8月获得由宁波市慈善总会颁发的第七届宁波市最具爱心捐赠企业,同年12月16日,鄞州区委、区政府、区慈善总会为鄞州银行颁发“2017-2022年度慈善成绩突出爱心企业”称号。

2023年3月,鄞州银行向丰收善行“医”路同行项目向浙江省慈善联合会捐款100万元,指定分配给鄞州、海曙区七家医疗机构。

2023年10月31日,“蜜蜂基金”捐赠仪式在浙大宁波理工学院举行,鄞州银行出资1000万元设立浙大宁波理工学院“鄞银·蜜蜂基金”用于支持浙大宁波理工学院人才培养和建设发展。

3.1.2慈善志愿
志愿服务是公众参与社会生活的重要方式,也是推动社会文明进步的有效途径,更是我国构建和谐社会的重要保障,对我国的经济社会发展具有重大的深远意义。为履行鄞州银行作为全国文明单位的社会责任,同时推动志愿服务制度化、常态化发展,激发志愿者荣誉感,按照“共享共赢”的导向,鄞州银行联合区级、镇级两级政府部门,推行以“时间存储,循环服务”为主要内容的志愿服务,以“志愿银行”为载体,实现志愿时间存储和志愿激励。

2018年初,鄞州银行推出“志愿银行”,该卡将志愿者的志愿服务时长用积分的方式存储于卡中,用于兑换商品或享受对等的服务。2018年3月云龙镇作为试点,向镇里的志愿者发卡。2019年4月,与东钱湖镇开展发卡合作业务。

2020年初,鄞州银行与鄞州区文明办、团区委合作,在全区探索推行“鄞银志愿银行”服务模式,完善志愿服务的“激励反哺”机制,引导、动员更多人通过志愿服务参与到社会治理的过程中,推动和谐自治,促进“三治融合”,共同推行“鄞银志愿银行”卡。该卡作为志愿者身份的象征,集志愿者身份信息和信用卡金融服务于一体,卡面上印有志愿者专属二维码,2020年7月实现正式发卡。2021年9月鄞州银行与洞桥镇合作,推出洞桥志愿银行卡。2022年5月与横溪镇合作发行横溪志愿银行卡。截至2023年末,鄞州银行“志愿银行”系列产品累计发行4845张卡。

契合志愿服务精神,鄞州银行不断将志愿服务融入全行普惠金融中,丰富普惠金融服务内涵,以“鄞州银行普惠金融志愿者”之名开展普惠宣传和走访工作,营造“志愿服务可度量、志愿服务有回馈”的良好氛围,推广“志愿银行卡”,同时助推普惠金融全方位开展。

经宁波市、鄞州区文明办指导,为进一步引领文明新风尚,2023年6月28日鄞州银行推出“礼遇文明风尚”项目,该产品将率先在鄞州区推广,服务于省级以上文明单位、文明镇村、文明家庭、文明校园和星级志愿者等主体对象,给予不同授信额度、利率的礼遇文明举措。截至2023年末,个人文明礼遇风尚贷1256户,在贷余额3.64亿元;其中来自文明单位企业单位共291户,在贷余额1亿元,来自文明村镇社区等共965户,在贷余额2.64亿元。

3.2金融理念和文化输出
2007年起,鄞州银行积极响应国家号召,在做大做强自身发展优势的同时,运用“标准化、复制、共享”等方法,通过主动发起途径,在资本输出的同时,将鄞州银行经营发展经验、金融产品、业务技术、蜜蜂企业文化品牌和理念成传播到中西部地区。

目前,已累计在广西、新疆、四川及宁波本地发起设立村镇银行24家,累计投资金额10.20亿元。按地域分布情况看,广西10家、新疆11家,宁波本地2家,四川1家。截至2023年末,村镇银行总资产717.13亿元,净资产50.20亿元,各项存款余额634.98亿元,各项贷款余额405.89亿元,账面利润4.77亿元。

3.3员工成长责任
鄞州银行一贯将员工视为最宝贵的财富,尊重员工、关爱员工,为员工创造舒适的工作环境和广阔的发展空间,促进员工自身价值体现和银行业务发展的和谐相容,帮助员工与企业共同成长。

截至2023年末,鄞州银行共有在岗员工2073人。其中男员工931人,女员工1142人;本科以上学历1826人,占比88.08%;中级以上职称281人,占比13.56%;全行平均年龄35.86岁。人才素质和质量不断提高,团队凝聚力和活力不断增强。

科学的员工薪酬机制 鄞州银行始终坚持以员工为中心,积极实施共享式发展理念,系统准确地对全行岗位进行定位,不断优化薪酬结构,有效体现薪酬机制的激励作用,确保薪酬水平同业市场竞争力,并实施了覆盖率达85%以上的中长期激励计划。

优良的员工福利保障机制 鄞州银行建立了员工最低工资保障制度,及时足额为员工缴存“五险一金”;建立了补充养老保险金、住房补贴、职工互助保障等关系员工切身利益的企业福利制度。2023年,鄞州银行为1966名员工送上生日蛋糕和花束表达祝福,计57.997万元,全年举办十期退休员工荣誉集体退休仪式,欢送49名员工正式退休;进一步以员工为中心,多层次完善鄞

州银行员工医疗保障体系,为全行员工投保2023年度职工医疗互助保障共计229375元,为全行在岗员工投保“天一甬宁保”191500元。

关注员工职业发展 鄞州银行坚持“以员工为中心加强内部管理”的服务理念,关注员工职业发展。2023年,全行培训围绕全年重点工作,以提升全员职业素养、管理水平和专业技能为目标,结合当前员工岗位胜任能力和未来职业生涯,制定科学合理的年度培训计划,完善各条线分层分类的课程体系,打造了一支126人的内部讲师队伍,以期用最优秀的人才培养更优秀的人才。全行共举办各类培训111期,累计948课时,累计培训22190人次。同时,在培训中不断丰富培训方式,做到训战结合,以终为始。

加强文化引领深度 鄞州银行以“蜜蜂文化”为引领,坚持业务发展以客户为中心,内部管理以员工为中心,以“先峰”文化为倡导,以合规文化为保障。2023年围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育这一中心主线,鄞州银行先后举办了勇攀高峰新春登山活动、青年员工红色教育书籍读书会、红色电影展播季及红色优秀电影分享会等活动,组织了党员员工余姚横坎头村红色教育基地、奉化滕头村党史馆、四明山革命烈士陵园等地,通过现场学习汲取红色力量。同时,为喜迎亚运会的举行,鄞州银行举办“蜜蜂杯”篮球、羽毛球、乒乓球联赛,此外,鄞州银行还通过举办业务技术比赛、“蜜蜂杯”青年歌唱大赛、员工暑期亲子活动、三八国际妇女节等活动努力丰富员工精神生活。同期,以全国文明单位复评为契机,鄞州银行开展多场走进企业宣传金融知识防诈骗等信息,优化老年人金融服务、关心关爱户外劳动者等志愿者活动,还积极组织党员干部带头参与2023年慈善一日捐等,来弘扬天道酬勤企业核心价值观。

3.4金融教育责任
2023年,鄞州银行通过数字化宣传、空中课堂等“线上+线下”形式,持续扩大金融教育普及面,开展了“3.15金融消费者权益日”、“普及金融知识、守住‘钱袋子’”、“普及金融知识万里行”、“存款保险宣传”、“打击治理电信网络诈骗和跨境赌博”、“反洗钱集中宣传月”“金融知识普及月”等1266场主题宣传活动,向客户、社区居民、学生普及金融知识,践行金融教育责任。

鄞州银行致力于构建普惠金融长效机制,面向广大金融消费者,尤其是中老年人群、青少年、网民,普及金融知识,提升鄞州银行的品牌影响力,重点围绕非法集资、电信诈骗、银行卡、理财服务、电子银行、个人贷款、金融诈骗、个人征信等内容,引导消费者合理选择金融产品和服务、树立正确的金融观、养成良好的金融消费行为,得到民众的肯定和赞扬。

3.5诚信经营责任
鄞州银行始终秉承依法合规、稳健经营,不断加强行业自律、完善内控管理、履行反洗钱义务、重视员工职业道德教育,切实维护金融消费者权益,体现公平诚信的社会形象。

3.5.1保障金融消费者权益
鄞州银行成立了消费者权益保护部,制定消费者权益保护工作实施办法,实施对所属机构消费者权益保护工作的考核,科学评估鄞州银行金融消费者权益保护工作的开展情况和实际效果,督促全行依法合规办理业务,同时加强内部自律,有效落实监管部门和鄞州银行相关制度规定,切实维护金融消费者的合法权益。

重视体系建设 鄞州银行建立了消费者权益保护分层负责的组织体系,在董事会下设消费者权益保护委员会,成立了消费者权益保护部,统一规划、统筹部署,组织、指导各基层单位切实开展银行业消费者权益保护工作。

强化消保宣导 鄞州银行做好金融知识宣传活动,提升消费者和维权意识与能力。利用网站、微博、行刊,加强与新闻媒体的沟通协调,做好消费者权益保护宣传工作,扩大活动的影响力和覆盖面。鄞州银行发挥“流动银行”作用,弥补金融服务的空白点,为偏远乡镇、社区、企业的群众和企业事业单位提供上门的金融服务,建立起一条连接城乡、惠及民众的金融服务“快速通道”,在家门口、厂门口就近为百姓办理基础金融业务,用实际行动打通金融服务“最后一公里”,缓解偏远山区农户存取款难、农户和小微企业贷款难等农村金融服务缺失的局面。

落实权益保护 鄞州银行各网点公布网点、总行、人民银行及其他监管部门的投诉受理电话,并对消费者投诉中反映的问题及时整改。同时,各级分支机构及人员自觉履行金融消费者权益保护的义务,在日常经营活动中,切实保护好消费者知情权、隐私权、公平交易权(选择权)和财产安全权等权益。今年共计处理金融消费者投诉322件,投诉者多为鄞州区和海曙区的金融消费者。投诉原因最高的是因金融机构管理问题、业务规则与流程引起的投诉129个,占比40.06%;因服务态度及服务质量引起的投诉89个,占比27.64%;因债务催收方式和手段引起的投诉34个,占比10.56%;因定价收费引起的投诉33个,占比10.25%;因信息披露引起的投诉11个,占比3.42%;因产品收益引起的投诉8个,占比2.49%;因消费者信息安全权引起的投诉6个,占比1.86%;因金融机构服务设施、设备、业务系统引起的投诉6个,占比1.86%;因营销方式和手段引起的投诉5个,占比1.55%;因消费者资金安全引起的投诉1个,占比0.31%。此外,鄞州银行为进一步落实消费者权益保护工作的主体责任,进一步明确逐级投诉

原则,加强监督,提高投诉处理的规范化程度,严格按照相关规定,尽心尽责,做好投诉处理事项,将信访和消费者权益保护工作提到重要的工作日程。

3.5.2履行反洗钱义务
鄞州银行积极履行反洗钱义务,不断加强反洗钱机制建设,积极开展洗钱风险管理工作。2023年根据法律法规、监管要求,鄞州银行行业发展和风险状况的变化,新增、修订了2个反洗钱相关制度;全面升级优化反洗钱6.0系统,全方面识别客户,提升客户信息有效性;在甄别过程中引入尽职调查模块,更深入地了解客户,实现尽职调查的无纸化全留痕;对新增的产品业务进行了产品洗钱风险评估;完善可疑交易报告集中处理工作模式,优化可疑模型和监测规则,可疑甄别同步尽调调查结果,可疑交易报告质量得到有效提升;针对人行下发的风险提示进行了排查,发布洗钱风险提示单;通过多渠道多维度识别洗钱风险,向人行提供重点可疑线索,报送重点可疑报告;开展全支行的反洗钱检查,以查带学,提升工作质效;积极开展各类形式的反洗钱培训,提升员工的反洗钱工作能力;积极开展多场反洗钱的反洗钱宣传,通过各种渠道使反洗钱意识深入人心。

3.5.3推动廉洁从业
鄞州银行高度重视干部、员工廉洁从业教育,严格落实中央八项规定精神,坚决纠正“四风”,以优良的党风凝聚党心民心,推动全行优良的风气养成。一是层层签订“责任书”,强化责任传导。全行中层正职领导干部签订了《党风廉洁建设责任书》《违法违纪违规案件防控责任书》,全行员工签订《员工从业行为承诺书》,实施员工行为网格化管理,建立制度先行,落实到人的工作规章。二是深化教育,强化监督发力。在元旦、春节、五一、端午等重大节假日来临之际,发送形式多样的廉政短信,提出明确要求。坚持节前提醒和节后常态化专项检查相结合,让廉洁过节成为习惯。此外还制定印发《宁波鄞州农村商业银行股份有限公司深入开展反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动实施方案》,并根据《关于做好党员干部酒驾醉驾问题处置的通知》,明确了酒驾醉驾的处理标准。2023年,根据《关于进一步落实落细党员干部违规吃喝问题专项整治工作的通知》要求,开展党员干部违规吃喝专项整治工作,自查自纠人数共750人,未发现违规吃喝问题。三是选准用好干部,强化用人择优。依据《宁波鄞州农村商业银行股份有限公司中层干部管理办法》等制度,本年提拔任用干部20人,均严格落实动议、民主推荐或竞争性选拔、组织考察、讨论决定、任职等具体环节,建立健全量化考评指标,全方位、多角度、深层次检验干部。

3.6环境保护责任
3.6.1践行绿色信贷

鄞州银行董事会统筹绿色信贷发展的战略规划,紧密结合国家和省市政府的绿色转型政策,将绿色信贷理念嵌入鄞州银行战略发展规划和业务经营管理中,加强对项目及客户的环境和社会风险管理,提升绿色信贷战略安排与实体经济需求的匹配度,落实绿色信贷工作责任制。政策制度方面,目前已建立绿色金融发展规划,以服务实体经济和绿色产业发展为根本目的,防范建设可持续发展的绿色金融体系为核心目标,促进经济与金融的良性发展,不断坚持绿色导向原则,坚持重点突出原则和坚持风险可控原则。围绕绿色信贷战略管理办法,从调结构、促转型、大力发展绿色金融的着力点出发,加快绿色信贷转型升级力度,积极探索多元化绿色信贷业务体系,实施绿色普惠金融工程,为推动绿色信贷构建良好的“金融生态”。在接下来的工作中继续实施绿色金融产品差异化政策,健全绿色信贷管理制度,推进绿色金融产品创新,严把绿色信贷准入关,畅通绿色信贷信息共享,强化绿色金融合作。截至2023年12月末,鄞州银行绿色贷款余额9.85亿元,较年初增加1.3亿元,增速15.2%,高于各项贷款增速1.72个百分点。

3.6.2倡导低碳办公
鄞州银行积极践行“绿色办公”理念,号召员工节约用电,养成随手关灯的良好习惯,全力打造低碳工作环境;提倡办公用品循环使用、纸张双面使用;OA办公系统,提高文件流转效率,最大限度推行无纸化办公;完善视频会议设备,倡导无纸化会议模式,2023年,工作会议、行务会议、董事会会议等均实现会议材料无纸化,通过信贷流程改造实现贷审会视频会议全流程电子化,有效降低会议成本和碳排放量;柜面应用无纸化、电子印章,为绿色办公打下坚实基础。

3.6.3以开放促合作
鄞州银行将持续提升风控能力和运营能力,为更多的人群提供金融支持。未来,鄞州银行将继续秉承开放的态度,加强与各类机构的合作,共享发展成果,共创美好未来。

4 未来展望

展望未来,鄞州银行坚持以建设成为治理良好、合规高效、客户满意的区域性标杆银行为战略愿景,秉承“天道酬勤”的核心价值观,坚持“服务区域、服务小微、服务三农”的市场定位,服务区域经济发展,服务小微企业,服务三农,为建设宁波普惠金融改革试验区和共同富裕先行市作出积极贡献。

宁波公布第一季度全市重点农贸市场测评结果

王岚 丁斌

宁波市农贸市场改造提升工作领导小组办公室昨天公布2024年一季度长效管理测评结果:2024年一季度共测评227家农贸市场,平均得分83.96分,较2023年第四季度(82.21分)上升1.75分。其中,城区市场106家,平均得分88.87分,较上季度上升2.93分;乡村市场121家,平均得分79.66分,较上季度上升0.53分。

106家城区农贸市场测评前十名

季度总排名	名次变化	本季度得分	市场名称	区域	街道/镇	管理机构
1	0	102.5	宁波市北仑区星阳菜市场	北仑区	新碶街道	宁波东尚市场管理有限公司
2	1	101	宁波市海曙区启文菜市场	海曙区	段塘街道	宁波购物俱乐部股份有限公司
3	1	100.8	宁波市江北兴农菜市场	江北区	洪塘街道	宁波优立商业管理有限公司
4	-1	100.5	宁波市北仑区凤皇菜市场	北仑区	霞浦街道	宁波尚农市场管理有限公司
5	7	100	宁波市海曙区咏归农贸市场	海曙区	南汇街道	宁波尚农市场管理有限公司
5	0	100	宁波市兴宁菜市场	宁海县	跃龙街道	宁海县市场开发服务有限公司
7	-3	100	宁波市鄞州西港菜市场	鄞州区	百丈街道	宁波尚农市场管理有限公司
8	5	99.6	宁波市鄞州惠风西路菜市场	鄞州区	钟公庙街道	宁波市鄞州区市场发展投资有限公司
9	5	99.6	宁波市鄞州区清水桥农贸市场	高新区	新明街道	宁波市鄞州区一湾市场管理有限公司
10	42	99.5	宁波市鄞州区首南街道和众菜市场	鄞州区	首南街道	宁波市鄞州物业管理有限公司

106家城区农贸市场测评后十名

季度总排名	名次变化	本季度得分	市场名称	区域	街道/镇	管理机构
160	-12	80	余姚巍星路菜市场	余姚市	梨洲街道	余姚市市场开发建设服务有限公司
164	-38	79.8	宁波高新区梅岭菜市场	高新区	梅墟街道	杭州一湾市场研究咨询有限公司
168	-9	79.3	余姚梅江桥菜市场	余姚市	阳明街道	余姚市市场开发建设服务有限公司
169	-9	79	宁波市江北天末菜市场	江北区	庄桥街道	宁波淳水商业管理有限公司
189	-70	75.5	宁波市海曙区颐华盛菜市场	海曙区	石碶街道	宁波海曙区升鸿市场管理有限公司
198	-84	73.5	宁波市鄞州东海岸菜市场	鄞州区	东钱湖街道	宁波迪赛商业管理顾问有限公司
200	-18	73	余姚市江南新城菜市场	余姚市	兰江街道	宁波市赢源市场管理有限公司
200	-18	73	余姚市锦凤菜市场	余姚市	兰江街道	余姚市双发市场管理有限公司
212	-9	69.2	镇海区新城菜市场	镇海区	蛟川街道	浙江兆涌商业管理有限公司宁波分公司
213	-19	68.5	镇海南菜场	镇海区	招宝山街道	宁波市镇海区市场建设服务有限公司

得分90分以上的市场有62家,较上季度增加11家;得分60分以下的市场有5家,较上季度减少1家。

市六区共参测农贸市场121家:北仑区,参测市场18家,平均得分88.54分;奉化区,参测市场10家,平均得分86.15分;鄞州区,参测市场40家,平均得分85.37分;江北区,参测市场22家,平均得分85.35分;镇海区,参测市场11家,平均得分82.65分;海曙区,参测市场20家,平均得分79.81分。

四县(市)共参测农贸市场94家:慈溪市,参测市场23家,平均得分86.30分;象山县,参测市场17家,平均得分86.24分;宁海县,参测市场21家,平均得分86.16分;余姚市,参测市场33家,平均得分78.19分。

两个功能区共参测农贸市场12家:高新区,参测市场3家,平均得分90.63分;前湾新区,参测市场9家,平均得分76.98分。

对比上季度测评,进步幅度前20名的市场,平均得

分提升13.72分,平均排名提升70名。

全市共57家四星级及以上市场参测(四星级56家,五星级1家),平均得分90.05分,其中7家排名前十,五星级市场——宁波市北仑区星阳菜市场得分102.5分,排名第一。四星级及以上市场排名最后的是宁波市鄞州咸祥菜市场,得分74分,排名195名。



完整排名查看