

记者手记：
山城何以“跨越山海”

总书记重庆行

新华社重庆4月26日电
记者 朱基钗 黄玥

“蜀道三千，峡路一线。”山城重庆，山地丘陵占市域面积90%以上，群山环绕、蜀道崎岖、峡江湍急，却始终拥有登高望远、通江达海的胸怀气魄。

主城以西，夹在中梁山和缙云山两条山脉之间的一片平缓槽谷地带，重庆国际物流枢纽园坐落于此。

4月22日下午，正在重庆考察的习近平总书记第一站就来到这里。

10年前，2014年3月29日，德国杜伊斯堡港。习近平总书记见证一列满载货物的中国列车缓缓驶入。该列车正是从这个园区始发的。

雨后初霁，园区内一派繁忙。龙门吊起降不停、运转货车往来穿梭、各色集装箱层层叠放、火车汽笛声不时响起……

总书记乘车驶入园区内的重庆铁路集装箱中心站，下车走过铁轨，走到集装箱堆场深处。

现场有两列火车，正在进行作业。

中心站常务副总经理王海翔告诉总书记：“左边这列，是发往广西钦州的西部陆海新通道班列，装载的是汽车配件和纯碱等化工品；右边这列，是发往德国杜伊斯堡的中欧班列，装的主要是新能源汽车和笔记本电脑。”

2009年建站伊始，王海翔就扎根于此，兢兢业业，一干就是15年。

“从默默无闻的四等小站到现在颇有名气的铁路一等大站，真正

享受到了‘一带一路’带来的红利。”见证站区巨变的王海翔，满是自豪。

正是从这里出发，2011年，我国第一趟中欧班列“渝新欧”鸣笛西行；正是从这里出发，2017年，我国第一列西部陆海新通道班列一路向南。

如今，中欧班列已累计开行超8.7万列，通达欧洲25个国家222个城市；西部陆海新通道已覆盖121个国家和地区503个港口。

站区里，总书记同货车司机、列车司机、装卸工人、场站管理人员等亲切交流。

身穿蓝色制服，头发已经花白，重庆机务段电力机车司机江彤举起手自报家门：“总书记好，我是火车司机江彤，也是中欧班列的首发司机。”

2011年3月19日，这是江彤永远铭记的一天。

那天一早，他接到发车指令，鸣长笛、松刹车，推动前进手柄，列车缓缓启动……“这是我无上的光荣。以前这里发出的列车最远开到广州，真没想到有一天可以直接发往一万多公里外的欧洲。”江彤说。

时光流转，车轮滚滚。

广袤的大陆腹地，“钢铁驼队”穿山越岭、穿过戈壁大漠；无垠的碧蓝深海，巨轮劈波、昼夜星驰。古老的丝绸之路重焕生机。

面对眼前这些投身伟大事业的平凡劳动者，总书记勉励：

“大家在物流一线，也是在对外开放一线，通过你们的辛勤劳动，很多商品跨越山海、走向世界，你们的工作很有意义。推动西部大开放、促进西部大开发，物流很重要，大家要继续努力，不断创造新的业绩，作出新的贡献。”

山城重庆，何以“跨越山海”？在西部陆海新通道重庆无水港运营调度中心，总书记在一张巨大的数字地图前驻足。

屏幕上，以重庆为坐标点，不同颜色的箭头四向辐射，象征着一条条国际物流大通道向外延伸——

向西，中欧班列直达欧洲；向南，西部陆海新通道连接东南亚；向东，随着长江黄金水道奔涌入海；向北，“渝满俄”班列纵贯南北……

正如“无水港”这一形象的字眼，不靠海、不沿边的重庆将港口“搬到”山区，从内陆腹心挺进开放前沿。

由此，天堑变通途。

新时代的重庆，担负起“努力在西部地区带头开放、带动开放”的重大使命，“奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽”。

一个支点，撬动的是更大的版图。山城“跨越山海”，正是西部地区开放发展的生动缩影。

这次来重庆，习近平总书记专门主持召开新时代推动西部大开发座谈会，这是党的二十大以来总书记主持召开的第8场区域协调发展专题会议。

新时代如何推进西部大开发形成新格局？总书记以六个“坚持”，给出了清晰指引。其中之一，正是：“坚持以大开放促进大开发，提高西部地区对内对外开放水平。”

“30多次到西部调研，而且每次都有针对性地提出一些要求”，座谈会上，谈及党的十八大以来西部考察调研足迹，总书记说：

从全局谋划一域、以一域服务全局。单从开放这一维度，我们就能感受到既在大处着眼又坚持因地制宜的把脉定向——

去年12月在广西考察，鲜明指出“做活广西高质量发展这盘棋，棋眼就在扩大开放上”，叮嘱“解放思想、创新求变，向海图强、开放发展”；

去年7月在四川考察，创造性地提出“新时期、新时代还是有一个大后方的概念的”，寄望“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”；

前年7月在新疆考察，思虑深远：“过去是内陆的一个省份，现在有了‘一带一路’就不同了。这里不再是边远地带，而是成为一个核心地带，成为一个枢纽地带。”

把时间的维度再拉长：从在县域层面的创新谋划，到在960多万平方公里大地上的谋局落子，这种洞察之力、战略之思，磨砺于一路走来从政实践——

在正定，把握紧邻省城区位优势，探索“半城郊型”经济发展新路；在福建，指出“福州的出路在于江海”，部署“海上福州”战略；在浙江，以“地瓜理论”作喻，强调“必须跳出浙江发展浙江”；从浙江到上海，以极富前瞻性的眼光，积极推动长三角区域合作发展……

理念一变天地宽，登高望远自开眼。只有“善于从战略上看问题、想问题”“用战略思维去观察当今时代，洞悉当代中国”，才能赢得发展的主动、赢得历史的主动。

万里长江，以不可阻挡之势从世界屋脊奔腾而下，和嘉陵江激流相拥，塑造出山城重庆的万千气象。

“江流自古书巴字，山色今朝画巨然。”两江交汇处，朝天门码头，重庆地标性建筑“朝天扬帆”宛若巨轮起航，以奋楫之姿，向着更远的远方。

神舟十八号3名航天员顺利进驻中国空间站

新华社北京4月26日电（记者郭中正）据中国载人航天工程办公室消息，在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后，神舟十八号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2024年4月26日5时04分，在轨执行任务的神舟十七号航天员乘组顺利打开“家

门”，欢迎远道而来的神舟十八号航天员乘组入驻“天宫”。随后，两个航天员乘组拍下“全家福”，共同向牵挂他们的全国人民报平安。

后续，两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。其间，6名航天员将共同在空间站工作生活约5天时间，完成各项既定工作。

2024年成都世界园艺博览会开幕



当日，2024年成都世界园艺博览会在四川成都开幕。本届博览会以“公园城市 美好人居”为主题，共建成113个室外展园，涵盖了英式、法式、日式、意式、中东、东南亚等全球主要园林风格。会期将持续至10月28日。4月26日拍摄的2024年成都世界园艺博览会开幕式现场。（新华社发）

【上接第1版】

哈桑表示，坦中建交60年来，两国团结友谊和真诚合作不断深化，双方相互尊重主权和领土完整，在双多边事务中相互支持。坦方钦佩中国实现划时代的

经济社会发展成就，对中国在发展中国家给予的支持深表感谢，将坚定不移支持共建“一带一路”倡议、全球发展倡议等重大倡议，强化坦中全面战略合作伙伴关系。

在甬品质六盘强力齐发 2万平方米示范区匠心呈现

保利发展：以央企实力与担当扛起“产品主义”的大旗



去年7月拿地，今年3月16日，保利·明州臻悦实景示范区&东方美学生活馆亮相，4月13日，首期开盘，劲销2.6亿元；

去年9月拿地，今年3月24日，保利·汀澜臻悦实景示范区对外开放，保利发展再一次和时间赛跑，让市场见证央企速度。

用了半年左右的时间，完成了从拿地到实景呈现的任务，这样的速度和热度，集中展现了保利发展强大的兑现力和品牌号召力，标注了这两个悦系项目在购房者心中超然的地位，热销自然水到渠成。

实景示范区好比是一面镜子，映照的是保利发展背后独特的产品理念与精工匠心，这一切与保利发展扛起“产品主义”的大旗密不可分。

人们可以强烈感受到，随着两个新项目的实景示范区陆续揭幕，还有保利·海晏天珺蓄势待发，保利发展在宁波六盘齐发之势迸发出来的央企“硬核”力道越发强劲，它们掀起的市場热潮，让宁波楼市俨然进入“保利时间”。



保利·汀澜臻悦实景图

队……缺少任何一环，都无法创造这样的速度，在当下，已鲜有房企能做到。

正如保利发展浙江公司总经理张磊所言：“保利发展秉承‘和者善筑’的品牌理念，立足长期主义，以持续迭新的产品力，深耕宁波。”入甬第7年，今年3个新盘入市，形成新老六盘联动，势必要用全部的力量做出礼献城市的作品。不负城市、不负土地，肩负央企责任与担当，这也许是保利发展的初心。

传承东方美学

见证保利文化演绎功力

作为保利发展产品力的先行表达，虽然保利·明州臻悦实景示范区&东方美学生活馆释放的产品力只有一部分，但窥一斑而知全豹，这个产品的能级和标准能有多高，单从“门头”尺度来看，就不言而喻。

入户门堂望中门气势恢弘，33米长、6米高的超大尺度，在区域内可谓独一份存在。透过门堂瞬间击穿感官，让人不自觉产生对文化和历史的敬畏感。

保利发展对文化氛围的呈现自有一套手法。随着深入示范区，才惊觉刚才的门堂，不过是“开胃菜”而已。

保利发展足足准备了“一园三堂”“五进九雅”来演绎东方美学。

整个园区采用五进式礼制格局，社区入户大堂、礼仪连廊、度假泳池、自然园境和多主题架空层，完美形成五进归家动线和“一园三堂”的礼序动线。

示范区园林景观的最高潮部分是云隐园。在这里，可以欣赏全景，将主园林空间构图纳入视线。开发商借鉴了传统园林的

造园手法，营造出一步一景、景随身行的“可游”画卷。

怎么用建筑的语言，让人们感受到真正言之有物的东方文化？保利发展这次真的下了功夫，把千年文化主线和重要元素，归纳演绎成了归家时的“五进”。

所谓“进”，约等于现代房子的进深。在古代，进深越多，地位等级越高。而保利·明州臻悦采用“五进院”礼制，只为营造出尊崇的归家仪式感。

如此一看，复杂的东方美学体系，竟然就这么清晰地融入建筑。

光说项目对于文化的解构和演绎能力，也许会让很多人觉得有些许飘渺，那么，实景示范区背后实打实的投入，就能让人更切实地体会到项目的实力和匠心：门口的极品黑石，全部取材自拥有超过亿年地质价值的九岭山脉，历史的悠悠岁月浓缩在石材中；

在归家动线的风雨连廊，整个小区还定制了8000片鳞片纹样贴片，它们全部由纯手工打造，图案空隙和厚度精确到3毫米。不菲的造价，只为用最纯粹的方式，还原富有层次的东方意境。

不止于此，整个小区材料的手工制品率都超奇的用心：用松绿色的透光云石拼接而成的水吧台吊顶、冰裂纹工艺景墙……这些近乎偏执的细节，在现场随处可见。

秉持国匠初心

兑现理想的人居臻境

在保利·汀澜臻悦，通过人行归家动线场景串联，赋予归家路更多风景。在主入口归家动线上，竹林探幽、屋下临泉、潮汐水院、光影廊桥、松影林涧、狭间古道构造了示范

区的六景，以其独特的“步移景异”造景逻辑，还原东方的场所记忆，将宋式美学元素转化融合到景观园林中。

项目景观园林便是承袭宁波天一阁的园林空间节奏，通过对其进行空间解剖，打造建筑围合院空间，构造门一堂一廊一园递进式空间布局，根据不同建筑形态和功能划分不同庭院空间，整体构建“闲境”“雅境”“象境”三大景观组团，植入宋代九重风雅场景，诠释九种生活体验。

“明月松间照，清泉石上流。”这是对保利·汀澜臻悦新中式园林的最好注解。

现场手记

在品质焦虑时代，一套“安心、实在”的房子才是最优解，而解决这个问题最好的办法便是将实景示范区极致地展现在准业主的面前，它是品牌与实力展示集中爆发的最佳容器。

一个项目敢于接受无滤镜的检验，远比任何的效果图更有说服力、更直击人心，也只有这样的房子，才值得下手。

保利发展仅用半年时间，非常用心地向世人提前呈现了大手笔的实景示范区，很好地流露企业的产品力及开发态度。可以说，央企

当然这些风轻云淡的描述，背后都是保利研发的大量投入。

“在这么多楼盘中，我更倾向于保利·汀澜臻悦，看似质朴朴与简约的审美意境，背后是高标准选材与精湛工艺的强有力支撑，只为抵达美好生活的彼岸。”有业主如是说。

确实，正如派粉所言，项目之所以能够在市场中脱颖而出，除了地段优势，更是凭借自身产品力和强大的品牌背书圈粉置业者！

韩郁/文
保利发展供图



保利·海晏天珺效果图（仅供参考不作交付依据）