

“一张蓝图绘到底”的生动实践

江海

纵深拓展“港口经济圈”，持续推进运营模式创新，奋力打造海铁联运“国家样本”……据《宁波日报》等媒体报道，4月23日，交通运输部会同有关部委，在宁波召开了一场高规格的全国铁水联运现场会。会上，宁波作为唯一的港口城市，全面展示了20年政企合力，一张蓝图绘到底，推动海铁联运高质量发展的实践经验。

海铁联运，通俗地解释，就是进出口货物由铁路运到沿海港口，由船舶运出，或者货物由船舶运到沿海港口之后，再由铁路运出，多种运输工具“无缝衔接”的联运方式。因其整个运输过程只需“一次申报、一次查验、一次放行”，且具有大宗货物运输成本低、运量大、更便捷等优点，是国际物流界公认的最有效率的运输方式之一。

“开通宁波至内地有关省市的集装箱海铁联运，积极培育航运市场，发展现代物流，建设大通关，

延伸‘无水港’，努力完善港口服务功能和集疏运体系。”宁波海铁联运，是习近平总书记亲自谋篇布局和极力推动的。2004年6月，时任浙江省委书记习近平作出重要指示，高瞻远瞩地为宁波海铁联运发展指明了方向。20年来，宁波牢记嘱托，一任接着一任干，一张蓝图绘到底，为海铁联运发展建机制、出政策，夯基础、破难点，搭平台、拓腹地。在各方的积极参与和互动中，汇聚起了打通物流通道、扩大“港口经济圈”的强大合力。

政府引导，市场主导。今天的宁波舟山港，已开通海铁联运线路105条，辐射全国16个省65个地市。其中，固定班列25条，布局内陆场站36个，形成了北接丝绸之路经济带、中汇长江经济带、南联千里浙赣线的三大物流通道，全面确立了海铁联运南方第一大港地位。在良好的服务和品牌效应带动下，省外箱源占比不断提升。宁波海铁联运的网点布局、线路数量和外贸箱量，均居全国首位。截至

2023年，这一运输方式累计完成792万标箱，年均增速63.5%。这些箱量，相较于传统的公路集卡运输，共节约燃油5亿升、碳排放成本9876.6万元，为企业节约物流成本15.84亿元。以去年完成的总箱量折算，相当于每天减少道路集卡2000余辆。

港口是内循环的重要引擎，铁路是内循环的重要经脉。海铁联运有效衔接重庆、江西、安徽、河南等中西部广袤内陆腹地与“一带一路”共建国家和地区，海陆并进畅通国内国际双循环。铁轨延伸之处，海铁联运带着繁荣和希望，将共富链条延伸到省内的丽水、衢州等山海协作地区和省外的蚌埠、黄冈、延边等结对共建地区，全力绘就共同富裕壮美画卷。与港口联动的内陆港，如雨后天春笋般迅速发展。一个个内陆场站，像一个个大型集装箱中转站，成了确保供应链畅通的“黄金码头”。

为天下先，树国家范。宁波海铁联运，在运营模式上持续创新突

破——率先开通外贸集装箱双层班列，建成全国首条“双层高箱”运输试验线；推行“一单制、一箱制”专项试点，每年为客户减少异地订舱成本3200万元；实现海铁联运业务全程信息化、一体化、无纸化；实施“一网智联”全流程数字化服务，推动订舱效率提升40%以上；先后获评和入选“全国海铁示范通道”“全国百千快捷班列”“国家物联网应用示范工程”“全国首批多式联运示范工程”“双层集装箱交通强国创新建设”等试点示范。在同一个领域，获得这么多“国字号”的试点，实属罕见。

砥砺二十载，浓墨著华章。站在新的历史起点上，作为港口城市的宁波，推动“港、产、城”向着先行目标迈进，无疑需要多一些这样的“一张蓝图绘到底”。



马拖男童悲剧为“五一”旅游敲响安全警钟

苑广阔

4月21日下午，一名男童骑马时落马，脚挂在马镫上，被奔马疯狂拖行数百米的视频引发公众关注。视频中，失控马匹拖着一个头朝下的男童飞奔，周围人根本拦不住。马儿拖着男童冲入车堆，反复绕行狂奔，最后跑到一片小树林里。孩子父亲回应称：儿子已经没了（4月23日《扬子晚报》）。

如此悲剧，令人无比痛惜。即便这件事最后得到积极善后，男童的家人能够获得赔偿，却也无法挽回男童的生命。而本来，他只是想感受一下骑马的乐趣。

马上就是“五一”小长假了，国内旅游又将变得火爆。在我看来，马拖男童，最终导致男童殒命的悲剧，无疑为即将到来的“五一”假期敲响了旅游安全的警钟。如果有旅游企业、景区景点以及旅游从业者，不能从这起悲剧中得到教训和警醒，那么谁也無法保证类似悲剧不会再次发生。

笔者之所以这么说，是因为这样的骑马项目，在全国各地普遍存在，而“五一”“十一”等假期，正是这类项目最受欢迎的时候。需要强调的一点就是，这种骑马项目的体验者，往往以缺乏

自我保护能力的未成年人为主，很多家长，一方面是为了满足孩子提出的骑马要求，另一方面也想借此机会锻炼一下孩子的胆量，因此很多时候会主动鼓励孩子骑马。

在景区景点营业的马匹，看上去很温顺，骑马项目多数时候也有马匹的主人或工作人员在一旁帮助牵绳、控制马匹。但是这样的安全，往往只是假象。正如有网友所说，遇到旅游旺季，景区人满为患，骑马的游客太多，马匹每天被人骑得疲惫不堪，根本得不到足够休息，在这种情况下，谁都无法保证它们会乖乖听从人的指挥。与此同时，看上去温顺的马匹，终究是动物，说不定在什么时候，野性就会爆发，尤其是游客众多、环境嘈杂，更容易刺激马匹，发生意外情况。所以说，看上去不存在安全问题的骑马项目，实际上存在很大的安全隐患。

男童的生命无法挽回，悲剧的发生值得警醒。全国景区景点、马场、农家乐等，开展这类骑马体验项目的不计其数。而不管是项目经营者，还是当地的文旅部门，应该围绕这类项目的安全性，进行更多反思，必须未雨绸缪，采取更多举措，做好更充分保障，避免类似事故发生。

进一步做强外贸“新三样”

徐毅

近年来，我国外贸出口结构不断优化，以电动汽车、太阳能电池和锂电池为代表的外贸“新三样”持续走俏。宁波2024年一季度用电数据报告显示，“新三样”用电量同比增长分别为60.72%、160.98%、6.15%，一定程度上释放了该领域市场活力不断增强的信号。但应该看到，“新三样”出口增长也存在一些隐忧。

从国际形势看，欧美国家对华进口政策趋紧。以我国新能源汽车出海为例，去年10月，欧盟对进口自中国的纯电动载人汽车发起反补贴调查；12月初，美国政府宣布限制中国企业和汽车零部件获得电动汽车税收减免；今年2月末，美国又表示将“采取前所未有的行

动”来应对中国新能源汽车的出口。

从产能增势看，部分领域产能扩张、价格下探。这在光伏领域表现得较为明显，据中国光伏行业协会统计数据显示，2023年我国光伏组件出口呈现“量增价减”态势，全年光伏组件产品出口量再创历史新高，出口额却从2022年的512.5亿美元降至396.1亿美元。

从竞争态势看，行业内卷升温对出口产生传导效应。去年以来，新能源汽车行业竞争进入白热化阶段，国内各大车企价格战愈演愈烈。今年初，比亚迪两款车型率先降价2万元，带动长安、哪吒等品牌降价5%至15%不等，3月末小米su7的发布又带动蔚来、小鹏、华为问界等厂商的降价。价格内卷在影响企业产值和利润增长的同时，

或在一定程度上产生传导效应，波及出口价格和全球行情。

近年来，宁波抢抓机遇风口，在“新三样”领域发力突围，引入培育了旗滨光伏、极氪汽车等一批新项目、大项目，外贸新动能不断增强。但同时，“新三样”出口增速呈现下滑态势，相较于去年一季度的强势表现（电动汽车、太阳能电池、锂电池出口分别增长143.4%、22.8%和145.4%），宁波去年“新三样”产品出口仅增长1%，其中太阳能电池和锂电池出口增速分别回落至5.4%和27%，电动汽车出口下降22.4%。

聚焦“新三样”出口重点领域、关键环节，宁波当找准问题差距和短板弱项，精准施策、逆势奋进。应把科技创新摆在更加突出的位置，引导企业加大研发投入，提

升产品附加值、竞争力；强化与产业链上下游的合作，不断提升宁波“新三样”企业、产品在全球价值链上的地位；不断拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，进一步做大汽车出口。应迭代开展新一轮“千团百企”拓市场抢订单行动，组织实施好“甬通全球”境外系列办展展，支持“新三样”相关企业积极开拓南美、中东欧等新兴市场，降低对单一市场的依赖度；进一步优化通关、外汇、税务、出入境等方面服务，助力外贸企业降本增效。应综合考量国家产业政策、行业发展趋势、宁波优势特色，选准发展赛道，不要一拥而上、盲目跟风；变“招商引资”为“招商选资”，重点引进技术含量高、附加值高、市场前景好的优质项目和链主企业。



宁波发布2023年度知识产权行政保护十大典型案例

王岚 樊佳丽

2023年，宁波市围绕国家知识产权保护示范区建设任务，持续推进知识产权行政保护提质增效，查处了一批影响较大的侵权假冒案件。现将2023年度宁波市知识产权行政保护十大典型案例予以公布。

案例一

《拳皇98终极之战OL》游戏著作权案

2023年3月，宁波市文广旅游局接到举报称胡某等人非法架设《拳皇98终极之战OL》游戏私服进行运营，侵犯举报人著作权。经查，2022年7月至2023年1月期间，胡某等人非法获取游戏源代码并通过QQ群等方式推广该款侵权游戏，通过QQ群供游戏玩家充值，游戏账户总数8万余个，涉案金额逾5800万元。鉴于侵权游戏涉及会员数量众多，且违法经营数额巨大，宁波市文广旅游局依法将此案移送宁波市公安局。目前，鄞州区人民法院已依法判决胡某有期徒刑一年三个月，并处罚金2万元；谢某某有期徒刑一年，并处罚金2.49万元。

案例二

宁波某食品厂侵犯地理标志商标专用权案

2023年6月，宁波市海曙区市场监管局执法人员依法对当事人住所进行现场检查，在当事人仓库内发现3卷“龙游发糕”的包装膜。经查明，“龙游发糕”商标是龙游县食品工业协会在我国境内注册的商标，当事人是一家食品生产企业，主要生产速冻米面制品。因“龙游发糕”知名

度较高，为了提升销量，当事人在未取得“龙游发糕”注册商标权利人授权许可的情况下，自行设计“龙游发糕”的包装膜及包装箱图纸，生产包装膜2000卷及包装箱130个用于包装自家生产的发糕。海曙区市场监管局认定当事人生产的1280袋“龙游发糕”系侵犯注册商标专用权的商品，责令其立即停止侵权行为，没收违法产品，并处罚款2万元。

案例三

宁波海关连续查获侵犯“抖音短视频LOGO”版权系列案

2023年2月，宁波海关启动依职权保护措施扣留了一批涉嫌侵犯北京某科技有限公司“抖音短视频LOGO”版权的塑料零钱包，共计1.08万个，价值2.16万元。2023年4月，海关关员在对某票申报为无品牌塑料玩具等的货物进行检查时，发现毫无标识的纸箱中夹藏着大量印有“抖音短视频LOGO”标识及“Tik Tok”字样的气球，经清点，该批气球共计1.68万个，价值2.52万元。此外，宁波海关还查获侵犯“冰雪奇缘”等版权玩具1.886万个、侵犯“汽车总动员”等版权文具4万余件。

案例四

戴某请求处理宁海某电器厂专利侵权纠纷案

2023年5月，宁波市市场监管局受理戴某就其四项专利与请求人宁海某电器厂的专利侵权纠纷案。案件办理前期，由于维权涉及的专利多且案情复杂，维权成本高昂，戴某向宁波市知识产权保护维权互助基金申请帮扶，随后互助

基金运营单位推荐专家团队介入。案件经过调查取证、口审开庭等多轮程序后，宁波市市场监管局最终认定被控侵权产品落入涉案专利权利要求的保护范围，宁海某电器厂侵权行为成立。考虑到宁海某电器厂涉案设备及模具价值高，后续还希望继续使用，经宁波市市场监管局及互助基金工作人员多次沟通协调，最终双方当事人达成调解协议。

案例五

宁波某知识产权有限公司以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序案、宁波市鄞州某建材商行恶意申请“潮涌”商标注册案

2023年2月，宁波市鄞州某建材商行委托宁波某知识产权有限公司作为代理机构，向国家知识产权局申请注册“潮涌”商标，该商标与杭州第19届亚运会会徽名称相同，在未取得主办方授权的情况下仍申请注册，违反了《规范商标申请注册行为若干规定》，属于恶意申请商标注册的违法行为。宁波某知识产权有限公司作为专业的知识产权代理服务机构，严某系宁波某知识产权有限公司的法定代表人，应当知道委托人是利用舆论热点，恶意申请注册商标，但仍接受委托，上述行为违反了《商标代理监督管理规定》，属于以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的违法行为。2024年1月，市场监管部门对宁波某知识产权有限公司及其法定代表人严某、宁波市鄞州某建材商行分别作出相应的行政处罚。

案例六

宁波某科技有限公司请求处理广东某新能源有限公司专利侵权纠纷案

2023年5月，请求人宁波某科技有限公司发现被请求人广东某新能源有限公司在宁波国际会展中心展示的中央热泵空调机组涉嫌侵犯其专利权，向展会的宁波市市场监管局提起专利行政裁决请求。宁波市市场监管局受理案件以后，到现场进行了送达，同时调查取证。被请求人提交了答辩意见书，提出被控侵权产品缺少滤水器，不构成专利侵权。为进一步查明事实，宁波市市场监管局于2023年8月赴被控侵权产品的生产商江苏某空调有限公司调查取证，查明事实后做出裁决，根据现有证据显示，被控侵权产品与涉案专利权利要求相比，缺少必要技术特征滤水器，不构成专利侵权。

案例七

曹某某等人侵犯某信息公司商业秘密案

2022年2月，宁波市市场监管局受理宁波某信息公司举报称其前员工曹某某侵犯其商业秘密。经查，当事人曹某某2018年6月入职某信息公司，2020年3月担任项目负责人，牵头组织人员为某河公司开发“某甲物流一体化系统”。2020年9月，该系统开发完成并交付上线运行。随后，当事人与该系统研发人员陆续离职。2021年4月，当事人与某河公司签订系统开发协议，利用其掌握的系统账号、密码直接在“某甲物流一体化系统”上更改源代码内容，并将系统重新命名为“某乙智慧物流系统”，于2021年7月交付并

重新上线运行，违法所得28万余元。“某乙智慧物流系统”运行界面与“某甲物流一体化系统”运行界面高度相似。经三次鉴定，证明“某甲物流一体化系统”反映的预约签到队列号生成算法秘点和分提单创建策略秘点技术信息属于不为公众所知悉的技术信息。曹某某的上述行为构成侵犯商业秘密的违法行为。2023年8月，宁波市市场监管局对当事人作出没收违法所得并罚款的行政处罚。

案例八

宁波海关查获侵权出口手机、充电器案

2023年10月24日，宁波海关接到情报线索称，有一批涉嫌侵犯“OPPO”商标权的手机即将在宁波口岸出口，请求海关及时拦截。宁波海关核实侵权线索后，立即联系物流部门锁定该集装箱并成功下达预定式布控指令，要求对该集装箱货物进行全倒箱查验并重点核查知识产权状况。11月9日，宁波海关对该票申报品名为护肤品、挂锁等的货物进行全倒箱查验时发现，货物中不仅夹藏了涉嫌侵犯“OPPO”商标权的手机，还夹藏了一批涉嫌侵犯“Apple LOGO(图形)”商标权的充电器，价值约17万元。经权利人OPPO广东移动通信有限公司和苹果公司(美国)确认，该批745部手机及490个充电器均为侵权产品。最终，宁波海关对该案作出没收并罚款的行政处罚。

案例九

何某请求处理宁海某电塑厂专利侵权纠纷案

2023年4月10日，宁海县市场监管局收到何某请求处理宁海某电塑厂涉嫌侵犯其“伸缩手电筒”的外观设计专利权，请求

责令宁海某电塑厂立即停止制造、销售涉案侵权产品。宁海县市场监管局根据涉案专利的专利权评价报告和网络平台成功维权记录，结合宁海某电塑厂承认涉案侵权产品的外观设计抄袭其专利产品的事实，认为本案事实清楚、证据确凿、权利义务关系明确，符合《浙江省知识产权保护条例》规定，依法采用简易程序审理。在审理过程中，宁海县市场监管局同步文书送达和证据调查环节，缩减办案时限，仅用28天即完成案件审理。2023年5月8日，宁海县市场监管局依法作出行政裁决，责令宁海某电塑厂立即停止制造、销售侵犯外观设计专利的手电筒，不得以任何形式将未售出的侵权产品投放市场。

案例十

浙江某迪汽车销售服务有限公司销售侵犯注册商标专用权的商品案

2023年11月，慈溪市市场监管局收到慈溪市人民检察院不起诉决定书及慈溪市公安局提供的案卷资料，浙江某迪汽车销售服务有限公司涉嫌销售侵犯注册商标专用权的商品。2020年8月至2021年7月期间，当事人从浙江某供应链管理有限公司低价采购假冒奥迪品牌的汽车配件，用于车辆的售后维修，并以原厂配件价格进行销售。经查，当事人已构成销售假冒注册商标的商品罪，但当事人如初犯、偶犯并已主动退缴部分违法所得9万元，司法机关依法不予起诉。对于当事人侵犯注册商标专用权的行为，根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国行政处罚法》规定，责令当事人立即停止侵权行为，没收违法所得9.18万元，并处罚款11万元。