

真心实意为企业发展着想

余聿仁

近日，有网友反映某地一家企业“一年内被执法检查超200次”，此事引发热议，也引起了人们对营商环境问题的关注。

一个地方，经济的比拼，说到底还是营商环境的比拼，包括政策环境、人才环境、服务环境，等等。营商环境好，才能让企业引得进、留得住、发展得好，这是尽人皆知的道理。为此，各地使出浑身解数，提出了不少口号，采取了一系列措施。这方面，我市有许多务实创新之举，走在了全国前列，营商环境满意度连续5年稳居全国第一方阵，得到了经营主体的肯定。

但问题和不足不容忽视。比如，除了网友反映的“重复检查、多头执法”等现象外，企业监管上的形式主义、机械化倾向，仍不同程度地存在。笔者曾听到不止一家制造业企业反映，不管排放指标是否达标，都会被强令配备指定品牌的净化系统，每套花费动辄数十万元，最终大多成为摆设。面对质疑和怨言，相关部门工作人员坦言，

上面规定如此，他们也没有办法。

还有的对企业经营中出现的不规范现象，习惯于以处罚为主，甚至动不动把企业列入“黑名单”，却少有主动为企业出谋划策，帮助整改，解决问题。曾有某部门工作人员面对企业负责人对企业发展前景的担忧，竟然表示：你的企业办不办得下去，与我何干？令企业经营者哑然无语。

总的来说，一些地方在服务企业方面，一定程度上存在层层弱化现象，一些好的制度和规定，在执行过程中往往走了样，越到基层，与企业的关联越直接，表现出来的问题越明显。一些部门的工作人员，特别是那些拥有执法权的人，虽然职级不高，却成为企业得罪不起的对象。有的不能做到始终如一，引进时关怀备至，各种要求满口答应，引进后不闻不问，甚至时不时给企业出难题。有的名为监管，实为干扰，名为服务，实为“揩油”。由此可见，在服务企业方面，还有很多值得改进之处。改善营商环境永无止境，永远在路上。

在企业服务管理方面存在的种种问题，有的是因为干部能力水平

有限，对于政策掌握不当，方法手段不够合理，但根本的是缺乏服务意识和担当精神，没有时时处处、真心实意为企业发展着想，而是存有较严重的“官本位”思想，习惯于把企业作为自己的管理对象，很多问题由此而产生。

在当前复杂多变的形势下，强调真心实意为企业发展服务，构建亲清统一的新政商关系，显得尤为必要。这是营造更优营商环境的重要内容，是促进区域经济发展的迫切需要。

真心实意为企业发展着想，就是要牢固树立服务意识，把企业当作自己人，真正做到关心关爱。这种关心关爱，不应该是表面上的、口头上的，而应当是发自内心的，体现在每一个具体行动上。对企业应切实做到“无事不扰、有求必应”，少些形式主义，多些实实在在的举措。而且这种关心关爱，应当是一以贯之的，而非时冷时热。企业发展好的时候要关注，遇到困难的时候更要主动嘘寒问暖，善于雪中送炭，让企业感受温暖。

更重要的是，应善于换位思考，多站在企业的角度看问题，保

持同理心，设身处地为企业着想，多多体谅企业的难处，并根据企业需求随时施以援手。一切管理和服务行为，应从是否有利于减轻企业负担、是否有利于企业生存和发展出发，切不可为我为主，简单粗暴、吹毛求疵，或高高在上、颐指气使。应防止借规范和服务之名，加重企业负担，损害企业利益，给企业发展添堵，更不能借机为部门和个人谋取私利，揩企业的油。

敢于和善于为企业撑腰。各级管理部门及其公职人员，应坚持实事求是，不唯上，只唯实，做到具体情况具体分析。敢于为企业发声，为企业争取合法权益，切不可动不动以上级要求和文件规定说事，亦步亦趋，不敢越雷池半步。对企业合理的诉求，应积极回应，不能因怕惹麻烦而推诿扯皮或装聋作哑。在服务企业发展过程中，特别需要这种敢于担当的精神。

及时释疑才能取得理解和支持

王学进

最近，宁波一直下雨，但是街头的洒水车依旧来回穿梭作业，很多市民认为多此一举。对此，市市容环境卫生指导中心相关工作人员解释：市民反映的“雨天洒水”，其实是环卫保洁单位在实施高压冲洗作业。

“借雨洗路”，不仅有必要，而且有很多好处，如提升冲洗效率、节约水资源等——工作人员给出的解释不由人信服。

洒水车雨天作业，曾在不少城市招致质疑，有的还造成舆情，给环卫部门带来不小的压力，甚至有损坏环卫部门的形象。其实，这是个信息不对称的问题。市民之所以质疑和批评洒水

车雨天作业，是基于他们根据生活常识作出的判断：雨天道路本来就够湿的，再洒水岂非浪费水资源，空耗环卫工人的劳动？

打消市民的疑问，其实很简单，环卫部门要及时作出回应，将职能部门掌握的专业信息，通过媒体真诚坦率地告诉大众。比如，这次市市容环境卫生指导中心给出的解释，既及时又权威，很快就消除了市民的疑惑，化解了潜在的舆情。

有关部门应当从此事得到启发，针对市民对公共领域一些问题的质疑和批评，不藏着掖着，不扯皮推诿，迅速地给出专业的解释，通过和市民的良性沟通，建立互信，取得理解和支持，共同做好城市治理工作。

在“爱好”面前守住法纪红线

潘铎印

“感觉自己如果不打赏就很没面子，刷了礼物在直播间里就显得与众不同”，近日，《中国纪检监察报》披露了四川米易白马工业投资有限公司原副经理彭毅贪腐细节。彭毅放任虚荣心和享乐欲望滋生蔓延，痴迷打赏网络主播做“榜一大哥”，不惜利用职务之便疯狂贪污、受贿，最终一步步滑向违法犯罪的深渊。

近年来，一些党员干部因深陷不良嗜好不能自拔，将理想信念、党纪国法、道德修养抛诸脑后，走上违纪违法道路。如，重庆市长寿生态旅业开发有限公司原副总经理黄勇，沉迷网络直播间填补精神空虚，打赏网络主播“图个乐”，不惜“变现”手中权力。现实中，一些党员干部贪污污参与网赌、受贿升级游戏装备、公款打赏主播等，很多一开始只是“小玩怡情”，后来“礼节亏于嗜欲”，转向“拆公补私”，滑入贪腐深渊，教训十分深刻。

细察那些堕落的党员干部人生历程不难发现，他们从嗜好走向腐败有一个演化的过程。“好船者溺，好骑者堕，君子各以其好为祸”，在兴趣爱好面前，他们放松警惕，卸下心理防卫，陷入畸形的沉迷与放纵，迷失人生方向，不知不觉越过纪法红线，“爱”而不当，

“好”而无度，在无节制地满足嗜好中断送了个人前途命运和家庭幸福。

人的性格、环境、思想等各不相同，有兴趣爱好并没有错，但要注意渠道途径和方式方法，如果把兴趣爱好与自己手中掌握的权力连接在一起，那就是公器私用，一旦踏破这条红线，往往是腐败的开始。玩物不能丧志，把握好爱好的界限，莫上瘾、勿沉溺，不能让爱好衍变成不良嗜好。否则，“爱好”就会成为“祸端”。如何按捺住内心的欲望，如何将个人爱好与公权力严格区分开，将兴趣爱好用于涵养心性、滋润德行，是每个党员干部、公职人员的必修课。党员干部要从人生观、事业观的高度审视个人的兴趣爱好，涵养高雅的情趣，追求健康向上的生活，陶冶高尚的情操，做一个有益于人民的人。

生活在这个纷纷扰扰的世界，人们面临的“成瘾物质”太多，要想抵御不良嗜好的侵蚀，唯有磨炼心性。党员干部必须加强党的理论知识学习，加强党性修养、道德修养锤炼，净化生活圈，时刻慎始慎微，从小事小节中不断强化自我约束，摒弃不良嗜好，做到爱好有度、爱好有节，不放松警惕，卸下心理防卫，陷入畸形的沉迷与放纵，迷失人生方向，不知不觉越过纪法红线，“爱”而不当，

居家养老护理供需之间的沟壑亟待填平

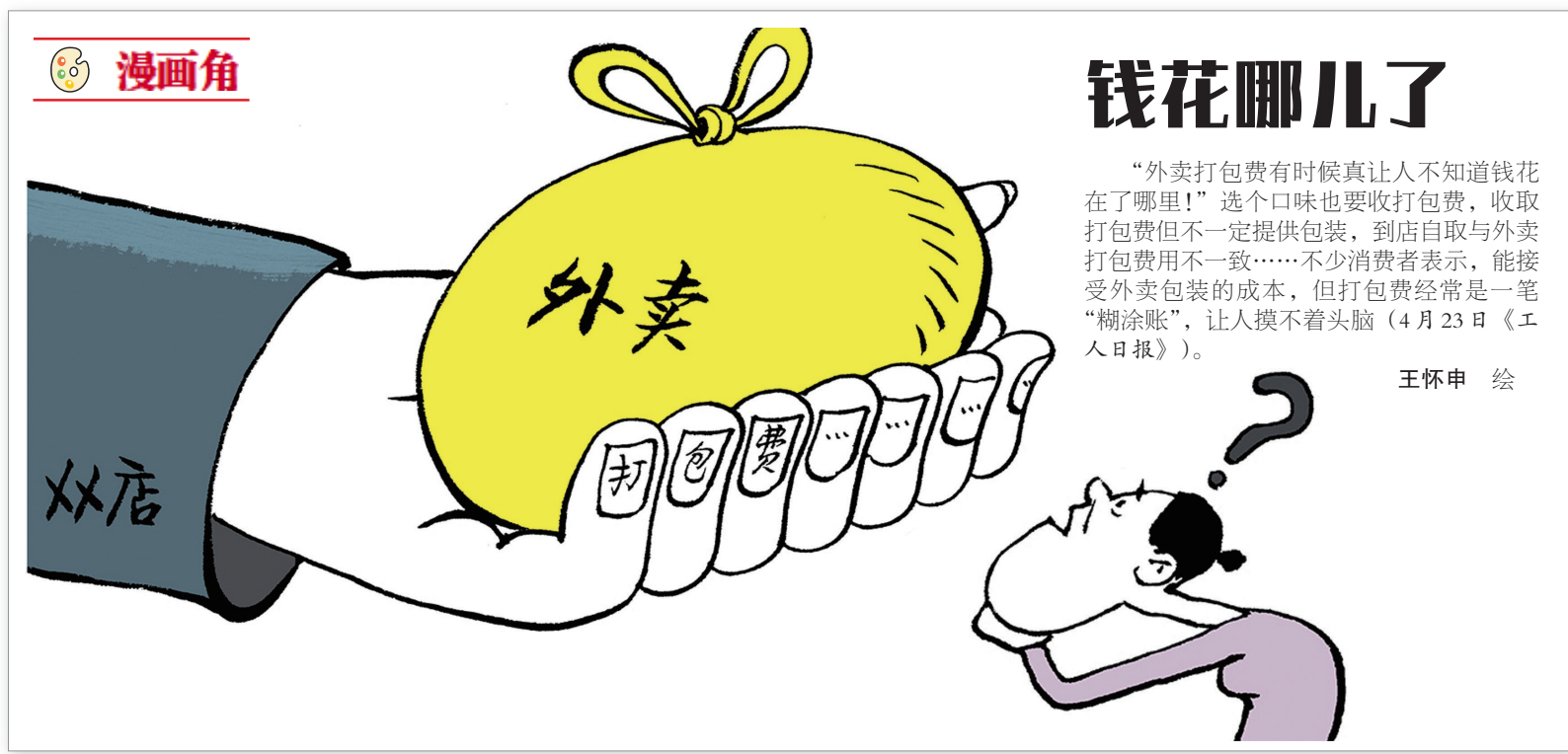
罗志华

随着我国人口老龄化程度持续加深，壮大养老护理技能人才队伍迫在眉睫。护理人员紧缺，年龄结构偏大；薪酬待遇低，实际啥也不会；工作累待遇低，缺乏发展前景……记者近日调查发现，这些问题在居家养老服务领域普遍存在（4月23日《法治日报》）。

居家养老护理服务存在一些相互矛盾的现象。在费用上，一方面，家庭为老人请护理人员，花费通常不低，每月好几千元甚至更高，让很多家庭不堪重负。另一方面，护理人员普遍认为收入低，扣除五险，拿到手的工资难以让他们感到满意。一方喊“贵”，一方喊“亏”，两者之间存在鸿沟。

在护理员数量和需求之间，也是沟壑难平。我国养老护理员潜在需求不下1000万人，但目前从业者只有30多万人，这导致供需严重失衡。对于现有的养老护理员，要开展突击培训，并向这支队伍投入高素质人才，达到一定比例后，就会显著优化人才队伍，进而提升这支队伍的整体素养。

用好价格杠杆，也是壮大养老服务队伍尤其是吸引年轻人和高素质人才加入的关键。养老护理服务领域也应出现高薪人群，且理当获得更好的社会保障。此外还需转变思想观念，让人不再觉得养老服务就是“伺候人”，而是一个孝亲敬老且技术含量较高的职业。如此，才能经由人才队伍建设填平供需沟壑，让不同评价标准、看待事物的角度不同等。但归根结底，是需求已处于中高端，供给仍然处于低



钱花哪儿了

“外卖打包费有时候真让人不知道钱花在了哪里！”选个口味也要收打包费，收取打包费但不一定提供包装，到店自取与外卖打包费用不一致……不少消费者表示，能接受外卖包装的成本，但打包费经常是一笔“糊涂账”，让人摸不着头脑（4月23日《工人日报》）。

王怀申 绘

重庆“不宜复制泼水节”是难得的决策清醒

丰 收

泼水节能在重庆等地被“复制”吗？日前，有重庆网友提出，最近云南西双版纳泼水节深受全国各地人民的喜爱，重庆作为火炉城市是否可以举办泼水节丰富市民娱乐活动。重庆市文化旅游委4月22日答复称，重庆市不宜复制举办泼水节（4月23日澎湃新闻）。

云南泼水节带来巨大“蛋糕”，自然令其他地区公众“眼热”。上述网友建议重庆也举办泼水节，多少可以理解，因为重庆作为火炉城市，正好可以用泼水节为市民和游客降温，有望成为新的旅游收入增长点。再说，复制成功的旅游项目在其他地方也比较多见，

这种“抄袭”不算侵权。

比如，河南开封一景区的相亲节目“王婆说媒”走红网络后，全国多个景区复制了这一项目，用来吸引游客。再如，近几年来，各地文旅局长“出圈”现象频现，也是后者效仿前者的结果。只要能“蹭热点”做大旅游“蛋糕”，复制热点项目已成多地共识，公众也理解甚至肯定这类复制。

然而，重庆文旅部门面对网友建议，却给出明确答复：重庆市不宜复制举办泼水节。理由是，泼水节是我国傣族、阿昌族、布朗族、佤族等少数民族的新年节日，也是傣族一年中最盛大的传统节日。泼水节展现了少数民族人民特性，具有典型地域特色。也就是说，泼水节只适

合在云南少数民族地区举办，并不适合在重庆复制举办。

重庆文旅部门没有想着去盲目复制，这是难得的“决策清醒”。因为在游客眼里，云南泼水节才是“正宗”，一旦在其他地区出现，都是模仿抄袭，其吸引力、竞争力自然不强，甚至有可能“夭折”。以“王婆说媒”为例，在上述开封景区很火爆，但被江西上饶葛仙村度假区复制之后，即便“王婆”的扮演者赵梅亲自上阵引流，仅5天就热度再降。假如重庆复制泼水节，也可能只“热闹一阵子”。

直白地说，重庆文旅部门深谙文旅发展之道，在重大决策上非常理性。如果重庆挖掘新的旅游增长点，应当从重庆当地文化特色和相

关条件入手，而不是简单复制其他地方的成功文旅项目。以举办泼水节为例，既要有丰富水资源作为保障，也要与傣族等民族文化相结合。

在旅游产业对地方经济增长贡献越来越大的今天，不少地方出现了“赚快钱”的现象，即看到其他地方文旅项目、特色餐饮火爆，就直接复制到当地，已出现一些失败案例。在“文旅消费”频现的今天，重庆文旅部门的“决策清醒”对其他地方也是一种提醒。

简而言之，“南橘北枳”的故事，值得各地文旅部门和餐饮等企业决策时去回味。从宏观角度而言，文旅项目需要“百花齐放”，而不是一“花遍地”。

多地现“量子赋能”种子骗术：必须斩断坑农黑手

盛 翔

近日，多地出现所谓的“量子赋能”种子骗术，一些视频号大肆宣传，声称经过他们特殊处理的种子，无论是生长速度、长势还是口味味道都会有显著的提升。然而，央视记者的调查揭示了令人啼笑皆非的事实：那些未经“赋能”的种子反而长得更好（4月22日潮新闻）。

量子科技，是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，是对传统技术体系产生冲击、进行重构的重大颠覆性技术创新，具有重大科学

意义和战略价值。然而，由于应用环境苛刻，量子设备造价极为昂贵，投入动辄上千万元，而且量子效应保持时间极短，在农业种子或者日常用品上使用量子技术，目前还根本无法达成。

也就是说，所谓“量子赋能”种子，是没有啥技术含量的典型骗术。然而，因为嫁接了“量子”概念，使用了“赋能”这个流行词，骗术似乎也变得“高大上”起来。利用一些农民不太懂得前沿科技知识和贪图小便宜的心理，“量子赋能”第一年大多打着免费的幌子，第二年，感觉有用的自然会找上

门，感觉没用的也不会找麻烦。这项骗农坑农的假技术、伪科学，“五年来，没有失败的案例”，盈利赚钱成了“迟早的事”：一亩小麦种子赋能收100元，一台设备一年赋能5000亩，就是50万元。

“赋能”是个好词，但绝不是骗术的代名词。事实上，此类“量子赋能”种子骗术，在多地均有出现，而且时间长达“五年”，已经有大量农民因为无良商人的虚假宣传上当受骗。所谓“赋能”的神奇结果，只是商家神乎其神的自我宣传，没有经过任何科学检验，也不可能经得起任何

科学检验。种子是农业的芯片，好种子才能带来好收成，所谓“量子赋能”，如果只是没有增产效果也罢了，怕只怕反而会产生很多潜在危害。

假种子不仅危害粮食生产安全，也是阻碍国家种业发展的一大毒瘤，“量子赋能”种子的骗术亦如是，且有过之而无不及。试想，如果让广大农民误认为“量子赋能”真有如此神奇，多花钱买好种子就变得毫无必要，种业研发的价值也会被架空。育种机构以巨大代价获得的技术优势，反而打不过“量子赋能”的虚假宣传，这会严重扰乱种业市场竞争秩序，对民族种业健康发展极为不利。

“量子赋能”种子，本质上是坑农骗农的新型假农资，不仅损害农民切身利益，而且危害国家粮食安全。在春耕农忙之际，农资打假行动不仅要严打假农资，更不能放过这些骗农坑农的假技术、伪科学。对伪科学和营销骗术，相关部门应该重点打击，以净化农资市场秩序，护航春耕生产安全。

关于夏禹路全民健身中心及配套基础设施项目施工期间交通管制的公告（2024年第27号）

为保障夏禹路全民健身中心及配套基础设施项目的顺利进行，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定自2024年4月29日至2025年2月28日对夏禹路东侧道路（夏禹路二门—永达路）进行交通管制。管制期间夏禹路东侧道路（夏禹路二门—永达路）全天禁止一切机动车通行，受限机动车请通过永达路—看经路—气象路绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安局交通警察局
2024年4月24日