

# 新需求、新风尚、新环境

## ——从消博会看消费变革新趋势

新华社海口4月17日电  
记者 吴茂辉 王存福

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者进展发现，新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”，推动消费深刻变革。

### 创造新需求，增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景，仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”；主人进入家中，灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动；老人一旦跌倒，会立刻发送信号至家人手机；在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化，是房地产行业探索发展新模式的最优解之一，它使房子产生显性变化，继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前，华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店，为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术，创造新需求，催生新场景。

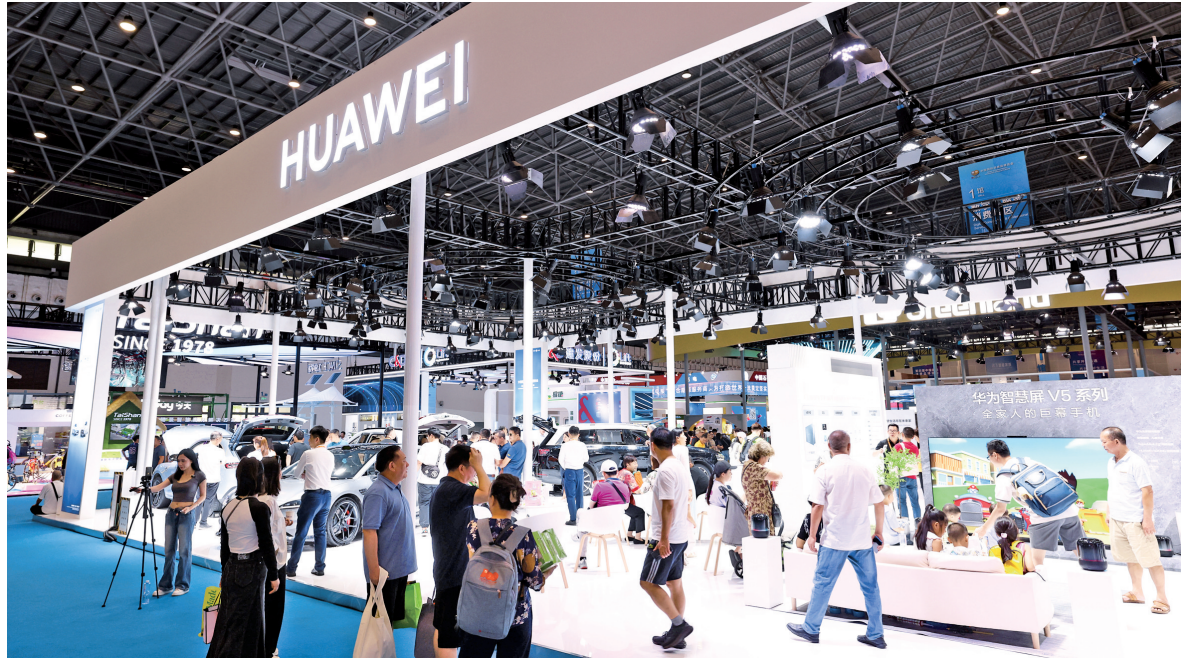
智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上，一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相，给广大消费者带来全新体验的同时，也激发更多新型消费需求，引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区，智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出，引来观众驻足围观，有人更是按“展”索“品”，当场上网订购。

“在马车时代，用户想要的永远不是汽车，而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇用一个形象比喻，指出创新与需求的辩证关系，“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日，全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续激发消费潜能。

众多参展企业认为，这不仅是对消费者的设备更新行动，也是一场针对消费品企业的创新行动，可以催生新需求、新产业、新模式，



### 第四届消博会迎来公众开放日

4月17日，观众在第四届消博会主会场参观。当日，第四届消博会迎来公众开放日，众多市民、客商来到主会场海南国际会展中心参观、购物、洽谈。（新华社发）

为消费增长带来新动能。

### 塑造新风尚，引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车开展续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代，人工智能、数字化等技术的提升，会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并投放“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖块并喷涂，实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和制造的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

### 打造新环境，重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示，还

可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头显设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型，涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制，海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心，也有利于监管部门高效查处行业违规行为，保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场，广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器，将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景，相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式的创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

## 长三角群众就医便利化新观察：跨省看病不再“繁”

据新华社杭州4月17日电  
记者 黄筱 龚雯

“我们的医保卡可以在上海的医院直接刷卡结算，太方便了！”近日，家住浙江舟山嵊泗县的沈先生陪同爱人，在上海五官科医院完成白内障手术，出院时他不用像过去那样，打印整理核对清点各类发票了。

“以前来上海看病，需要先垫付所有的医疗费，再整理收集发票回去报销，生怕漏了，不然后续会非常麻烦。现在好了，我们可以直接拎包回家。”沈先生欣喜地说。

得益于长三角公共服务一体化中的跨省异地就医费用直接结

算，长三角三省一市群众可以享受异地就医“同城服务”。2020年8月20日，长三角一体化示范区在位于浙江的嘉善县第一人民医院、位于上海的中山医院青浦分院同步实现了首单门诊结算免备案。2021年5月28日，示范区在门诊异地就医免备案基础上，将免备案的范围扩大到了住院、互联网+异地就医结算等部分。

据了解，沪苏浙皖医保部门不断完善住院、门诊慢特病和药店购药异地直接结算，以及异地患者互联网医院在线支付等机制。目前，三省一市的医保结算系统均已接入国家层面的统一信息平台，并在区域内实现联通，涉及41个城市1.8万家医疗机构。

### 专家提示

## 肿瘤标志物升高“不等于癌症”

新华社北京4月17日电(记者徐鹏航)今年4月15日至21日是第30个全国肿瘤防治宣传周。专家提示，在癌症筛查中，肿瘤标志物升高并不意味着一定存在肿瘤，需要结合具体情况进行检查判断。

北京协和医院肿瘤内科主治医师张智勇介绍，肿瘤标志物指特征性存在于恶性肿瘤细胞或由肿瘤细胞代谢产生的物质，以及宿主对肿瘤的刺激反应而产生的物质，包括糖酵解产物、核酸分解产物、某些细胞骨架蛋白成分等。

不同肿瘤标志物可指示不同肿瘤。如癌胚抗原升高可见于肺癌、肝癌、胰腺癌、胃癌、乳腺癌等；甲胎蛋白与肝癌有关联性；鳞状细胞癌抗原可用于宫颈癌、肺鳞癌、食管癌、头颈部肿瘤的辅助诊断、治疗观察和复发监测。

专家提示，对于没有肿瘤的人群，肿瘤标志物一般在正常范围内，即使偶有轻度升高，升高幅度不会很大，需要通过复查和监测进一步判断；如果肿瘤标志物越来越高，应前往医院进行进一步检查。而对于癌症患者而言，除了肿瘤标志物异常，还会有相应的症状，在影像上也会有体现，确诊则需要手术病理或活检病理。

## 乌克兰总统泽连斯基签署强化征兵法令

新华社基辅4月17日电(记者李东旭)乌克兰最高拉达(议会)16日在官网发布消息称，乌克兰总统泽连斯基当天签署关于加强兵役、动员和军事登记立法的法令，该法令将在乌议会机关报《乌克兰之声》官网上公布后一个月生效。

据《乌克兰真理报》此前报道，乌最高拉达11日二读通过关于加强兵役、动员和军事登记立法的草案。自去年底以来，乌最高拉达和乌内阁对草案内容进行4200多项修改，最受关注和争议的部分是军人复员具体期限和轮换时间问题。

新法令主要内容包括：降低

征兵年龄限制，将征兵年龄从27岁降至25岁，18岁至24岁公民取消服役但需接受基本军事训练；拓宽征兵范围，对海外乌克兰公民进行征兵登记；强化当局发布征兵通知的权力，征兵通知既可以通过纸质方式下达，也可以通过电子账户和邮件下发；允许军方征用企业和私人车辆用于军事用途；加大对逃避兵役人员惩罚力度。

新法令没有涉及军人复员具体期限和轮换时间问题。按之前的规定，乌克兰军人在军队中服役满36个月即可复员。

截至17日凌晨，《乌克兰之声》官网尚未公布泽连斯基签署加强征兵法令的法律文本。

### 关于中国人寿财产保险股份有限公司宁海县第二营销服务部撤销的公告

经向国家金融监督管理总局宁波监管局报批，现就中国人寿财产保险股份有限公司宁海县第二营销服务部机构撤销正式进行公告。

机构名称：中国人寿财产保险股份有限公司  
宁海县第二营销服务部  
许可证编号：00104365  
机构编码：000108330226002  
机构住所：宁波市宁海县尤家口508号  
负责人：俞伟波  
联系电话：0574-67051298

邮政编码：315000  
批准日期：2016年5月23日  
颁发许可证日期：2022年2月10日  
许可证回缴日期：2024年4月2日  
业务范围：财产损失保险、责任保险、保证保险和信用保险、短期健康保险和意外伤害保险，总公司等上级机构在保险监管机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。

文明宁波 有你有我 公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

# 在宁波 看见文明中国



扫码关注  
文明宁波公众号

宁波市文明办