

让“小特产”长成“大产业”

兰 草

今年全国两会期间，全国人大代表陈淑芳同一名宁夏代表商定，将象山白鹅带到宁夏帮助当地农民增收。陈淑芳团队几十年如一日，将白鹅养殖发展为集种鹅种苗生产、肉鹅饲养、鹅产品深加工于一体的特色产业体系，并通过“北上南下西进”，把白鹅推广至全国23个省，拉动数十亿元综合产业链。其经验入选全国“携手奔小康行动”典型案例和全球减贫最佳案例。近年来，阳澄湖大闸蟹、盱眙龙虾、高邮鸭蛋、延安苹果、赣南脐橙、安吉白茶……一个个各具特色的农产品，成为乡村特色产业发展的突出亮点。这些“小特产”是怎样长成“大产业”的？

选准一个产业。发展富民产业，是乡村振兴的引擎。推动乡村产业高质量发展，必须找准定位，突出地域特点，体现当地风情，做好“土”文章，打好“特”品牌，使乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势，激活一片区域、带动一方群众，为地方发展注入源源不断的“活水”。

四川眉山东坡泡菜，相传是苏东坡做出来的美味，在当地流传千年，但长期处于无序发展状态。十多年前，当地启动打造“中国泡菜之乡”行动，实现抱团发展，全力推动传统工艺跃升，提供就业岗位2.5万个，年加工泡菜150多万吨，市场份额占全国三分之一，还出口70多个国家和地区，销售收入230亿元，带动近20万农户增收。

打磨一种品牌。品牌，是一个产业综合竞争力的重要体现，创造优质农产品品牌，把一些小体量的产业做精做细，才能在细分市场风生水起。在风靡市场的众多品牌中，有独具匠心、精心打磨脱颖而出的市场新宠，也有众多一度式微重获新生的老品牌。

“红鸭狗”是最具宁波特色的传统企业，“一碗下肚勿肯走，二碗三碗发瘾头”，讲的就是“红鸭狗”汤圆典故。然而，由于品牌保护意识不强，“宁波汤圆”商标被外地抢注，“红鸭狗”更是难觅踪影。后来，有企业家重金买下“红鸭狗”招牌，建起高标准实验室，优化宁波汤圆传统工

艺，通过抢机会、抢正宗，使这一老品牌重放异彩，产品覆盖三江、盒马、山姆会员店等大型商超，并销往海外市场，销售额持续增长。

拓展一片市场。特产，承载着历史和文脉，积累了丰厚的美誉，若长期蜗居本地，尽管奇货可居，也难以惠及更多人，很难成为乡村振兴的关键力量。要想把特产做大，必须找到相应的营销规律，使之“墙内开花墙外香”，从小众之好成大众之好，不断将市场放大，把价值做厚做实。

“老干妈”创始人陶碧华，早先专卖凉粉和冷面，后来她看到市场变化，放弃凉粉业务，全身心投入麻辣酱制作。起初生意不温不火，销量很低。为打开销路，她以低廉价格招徕学生，走向南向北的货车司机赠送，让食品商店和单位食堂试销……“老干妈”逐渐得到市场认可，并成为中国辣椒酱第一品牌。2023年，品牌销售额205亿元，创税2.69亿元。“老干妈”的传播模式只是特例，更多的特产则是借助各种营销手段，或由名人明星代言、或通过直播带货涨粉、或

靠官员站台扬名、或由文体活动打响、或借会展叫卖走红，跨山越海，融入市场。

致富一方百姓。兴一个产业，根本目的在于活一方经济、富一方百姓。若华而不实，即使红极一时，也难逃脱走向没落、归于沉寂的命运。当前，各地虽涌现一些耳熟能详的农特产品，但大部分尚处于发展的初级阶段，存在产业规模小、布局散、链条短，品种、品质、品牌水平较低等问题，亟须加快构建现代乡村产业体系，激活经济发展巨大潜能。

事实证明，只有纵向贯通产销，延长产业链、增加附加值，横向加快发展面向城乡居民消费需求的现代乡村服务业，依靠三产融合的乘数效应，才能让更多“小特产”变成“大产业”，加快提高乡村振兴含金量，以产业兴旺支撑农业强、农村美、农民富。



“破壁清障”：激发更多市场活力

新华时评

吴帅帅

“政策文件没有经过公平竞争审查，或者经审查不符合公平竞争规定的，不得提交行政合法性审查，不得提请审议或者制定出台……”近日，《浙江省公平竞争审查办法》正式施行，目的就是破除地方保护和行政性垄断，清除市场准入和退出、政府采购招投标等环节中妨碍公平竞争的问题，让更大范围、更多领域的公平竞争激励经营主体，激发更多市场活力。

公平竞争是市场经济的本质要求。从2016年开始建立公平竞争审查制度以来，我国不断从顶层设计、地方探索等层面推动更加公平、充分和良性的市场竞争；国家发展改革委等八部门联合印发招标投标领域首部公平竞争审查部门规章，加快推动《公平竞争审查条例》出台等等。

然而仍有一些妨碍公平竞争市场秩序的现象存在：企业迁移跨不过“行政藩篱”；政府采购项目成“定向派单”；招投标充当“陪跑员”……这些已成为建设国内统一大市场道路上亟待清理的“路障”。

实践证明，“破壁清障”不仅需要完善制度设计，更要勇于对不当干预市场、不平等对待企业的政策措施动真碰硬。

完善公平竞争审查，要有

刀刃向内的自我革命精神。无论是公平竞争审查还是清理妨碍公平竞争的政策措施，本质都是将权力关进制度的笼子，防止任性用权。近年来，很多地方将是否进行公平竞争审查纳入政府绩效考核内容等探索，都是促进公平竞争审查落地生效的真招实招。

完善公平竞争审查，要重点关注那些督查检查中发现的重点领域、经营主体反映集中的突出问题。此次《浙江省公平竞争审查办法》明确对设置不合理的条件排斥经营者参与招标投标政府采购活动、对外地经营者设定歧视性的资质资格要求或者评标评审标准、违反规定要求中标企业在本地区注册设立法人或者分支机构等六类典型违规情形进行重点审查。类似有针对性的举措，将更好从源头上减少排斥、限制公平竞争的规定和做法。

完善公平竞争审查，要综合提升审查监管能力。比如着力构建上下贯通、部门协同的公平竞争审查智能化应用体系，运用大数据技术、人工智能AI审核等辅助方式，提升审查质效和透明度，科学运用第三方评估等，都有利于培育普惠公平的市场环境。

只有在实践中严格落实公平竞争审查，以权利平等、机会平等、规则平等，强化宏观政策取向一致性，才能让各类经营主体更有信心试、更有底气闯，进一步促进要素有序自由流动、资源高效配置。

大麦网按总票价6%收候补服务费：是优化服务还是“割韭菜”

丁神怡

4月下旬，周杰伦将在杭州奥体中心连开四场演唱会，“蹲”票的粉丝反映，当用户使用大麦网候补功能在线购票时，平台按照总票价6%的标准收取候补服务费。记者致电大麦客服询问情况，客服表示，6%的服务费是基于平台技术开发及运营维护成本（4月16日潮新闻）。

2023年11月，大麦网就因候补门票手续费引发广泛争议，网友观点褒贬不一。支持一方认为，候补买票给了粉丝更多机会，避免入坑“天价”黄牛票。反对一方则表示无法理解，“为什么正常买票时候没有手续费，候补买票却要加收手续费？”“这相当于被割了两次‘韭菜’，售票方说因为涉及运营和技术成本要加手续费太过牵强”。对此，法律人士认为，这些创新手段的推出，不应当以侵害消费者的原有权利为代价，平台应以更加公开透明的态度面对消费者，及时公开票务信息、商品数量、售后服务信息。

大麦网的操作，不止于按6%的标准收取候补服务费。之前，有人因亲属去世而退票，大麦客服称“人没了也不能退”……2023年，在相关投诉平台上，涉及大麦网的退票难、放任抢票软件、门票公售量不透明

等问题成为公众投诉焦点。

大麦网的一系列“神操作”，是市场创新，还是涉嫌侵犯消费者权益，不能总是让网友吐槽，让没有执法权的消保委建议。相关部门应该给一个明确的说法，如果企业是合理合法的创新，则给企业正名；如果企业是违法违规，则当明确保护消费者权益。

如果相关部门觉得监管难，也不要紧。一些婚恋平台利用焦虑“收割”消费者，相关部门治理难度大，浙江政务服务App“浙里办”推出婚恋交友服务“亲青恋”，使用这项服务的人员必须实名认证，经公安、民政、人社等部门的数据比对成功后，才能收到邀请码，使用交友服务。网友呼吁全国推广。对于网络购票，上海虹口区消保委相关负责人就建议，由多方合力，建立一个统一的受理平台或多方联动的受理机制。

将于2024年7月1日起施行的《消费者权益保护法实施条例》第十七条规定：经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任，加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。演唱会的票务乱象治理，难道非要等到7月1日之后？

期盼涌现更多中小高新企业

凌 波

根据最新报道，去年底，宁波市高新技术企业达7014家，较上年增长31.2%，增速连续两年居全省第一。令人关注的是，一大批科技型中小企业成长为高新技术企业。

高新技术企业，是壮大新质生产力、促进产业转型升级的驱动力。高新技术企业数量的快速增长，是宁波以创新驱动引领高质量发展带来的巨大，折射出创新基石越来越牢固。

科技型中小企业作为高新技术企业的重要梯队力量，在提升区域创新能力、支撑经济可持续发展等方面发挥着重要作用。近年来，宁波市积极鼓励科技型中小企业成长为高新技术企业。早在两年前，就在全省首创出台“事前补”政策，去年，宁波超过1700家新申报企业认定前，每家即获得5万元申报成本补助。

漫画角



人工智能的热潮，正在席卷中小学生的作业本。近日，有媒体调查发现，一些中小学生在开始利用市面上的生成式人工智能产品，帮助自己写文章、写读后感，甚至已经有学生养成“有问题找AI”的习惯。这样的“偷懒”场景，着实让人担忧（4月17日《北京日报》）。

王怀申 绘

谨防“竞业限制”变成“禁业”

王 琦

42万元，这是徐阳在试用期跳槽后，被前东家索赔的违约金，而且，他即使去送外卖也可能违约。去年4月，他入职一家“大厂”，负责粮油、蔬果等十余个品类的采购，试用期半年，并签下了竞业限制协议。通常，这种协议仅针对可能掌握公司商业、技术机密的少数人群，如高级主管、高级技术人员和“负有保密义务的其他人员”。员工离职后，协议将限制其从事与原公司业务相竞争的工作或活动（4月17日澎湃新闻）。

在当今的职场环境中，竞业限制

协议成了一把双刃剑。它原本是为了保护企业的商业秘密和核心技术，防止员工在离职后泄露或利用这些信息对原公司造成损害。然而，近年来竞业限制协议滥用现象愈演愈烈，一些企业将其范围无限扩大，甚至对基层员工也实施竞业限制，这无疑是对劳动者权益的极大侵害。

徐阳作为一名普通采购员，在试用期跳槽后，竟被前东家索赔高达42万元的违约金。更令人震惊的是，他的竞业限制范围如此之广，以至于连从事送外卖这样的工作都可能触发违约。这显然违背了竞业限制协议的初衷，变成了一种对员工自由择业的束缚。

竞业限制协议的滥用，不仅表现在对普通员工的过度限制上，还体现在违约金设定的不合理。一些企业为了自身利益，往往设定天价违约金，以此来威慑员工，防止他们离职后加盟竞争对手。然而，这种做法不仅忽视了员工的合法权益，也阻碍了人才的正常流动和行业的健康发展。

实践中，不少企业在竞业限制协议中故意使用宽泛、模糊的语言，以便在日后发生纠纷时拥有更大的解释空间。这种做法无疑增加了员工的风险和不确定性，也使得竞业限制协议成为一种“隐性枷锁”。

人才的自由流动和创新能力的

发挥，对社会发展具有重要意义。“竞业限制”不能滥用成“禁业”。职能部门应明确规定竞业限制适用范围和条件，防止企业随意扩大竞业限制范围。同时，建立有效的投诉机制，为员工提供维权的渠道和保障。企业应树立正确的用人观，不要将竞业限制协议作为留住人才的唯一手段，而应该通过提供良好的工作环境、合理的薪酬待遇和广阔的晋升空间来吸引和留住人才。员工在签订竞业限制协议时也应保持警惕，认真阅读协议条款，了解自己的权利和义务。如果发现协议中存在不合理或模糊的条款，应及时提出并与企业协商。

一年内企业被执法检查超200次：何谈提升营商环境

冯海宁

4月16日，“芜湖市持续打造一流营商环境发布会”召开。发布会上，对于有网友反映繁昌县某企业“一年内被执法检查超200次”的问题，芜湖市调查专班成员、市政府办（市营商办）相关负责人表示，芜湖市市委、市政府高度重视营商环境建设，第一时间组织专班调查核实（4月17日海报新闻）。

近年来，从上到下都高度重视营商环境建设，国务院2019年公布《优化营商环境条例》，国办2020年印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》。各地也出台相关法规和文件，如芜湖市去年实施《芜湖市优化营商环境条例》，最近出台《芜湖市创建一流营商环境提升行动方

案（2024版）》。就芜湖而言，如今的营商环境总体比以往更好。但近日芜湖市港船厂码头承包负责人，面对铺满办公桌的各类执法检查文书说：“在我们拿到《港口经营许可证》之后一年的时间里，仅有据可查的各类执法检查就接待了200多次，企业几乎每天应对执法检查，怎么可能经营好？如此频繁的执法检查正常吗？”

在当前各地普遍重视营商环境的大背景下，该企业“一年内被执法检查超200次”，不仅在芜湖市很突兀，放眼全国也不多见。如今，当地有关方面组织专班调查核实，既体现出对涉事企业的同情，也体现出对营商环境的重视。希望当地以此为契机，彻查过度执法检查等问题。

开展执法检查，按说执法部门既要掌握企业涉嫌违法的事实依据，有的放矢进行，也要有充分的法律依据。涉事企业是否涉嫌违法不得而知，但“一年内被执法检查超200次”，任何一家企业也承受不了如此高频次的执法检查。所以，不能只是核实执法检查的频次，更要核实执法检查的事实依据和法律依据。

仅涉事企业一家“一年内被执法检查超200次”，还是当地其他企业也有类似遭遇，也需要全面摸底。因为过度执法检查，会对企业正常生产经营造成极大干扰，从企业负责人到普通职工，都无法安心工作。这并不是相关执法部门的严格履职，而是无视企业正当发展权益、无视营商环境的“破坏性执法”。