

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年4月15日  
星期一 农历甲辰年三月初七



## 面向未来 持续升级

### ——浙江以科技创新引领构建现代化产业体系一线见闻

据新华社杭州4月14日电  
记者 林光耀 魏一骏 张璇

“未来”走进生产，科技助推产业。以科技创新为引领，浙江正加快经济结构优化和产业转型升级，构建现代化产业体系。数据显示，浙江全省规模以上工业企业数字化改造覆盖率达75%以上。截至目前，浙江省已培育未来工厂72家、智能工厂（数字化车间）794家。

浙江省科技厅主要负责人表示，将围绕构建现代化产业体系，全力贯通科技创新体系与产业创新体系，深化“创新强工”行动，提升产业链供应链的韧性和安全水平，到2027年规模以上工业企业研发费用占营业收入比重达34%，高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达68%。



扫码看全文

## 消费在“县”，充满想象



记者 孙佳丽 沈天舟  
通讯员 崔宁

春暖花开时节，喝着品牌咖啡，惬意地躺在野餐垫上品美食……回到宁海县西店镇踏青的白领小张不由感叹：“县城生活与大城市几乎实现‘无缝衔接’。”

当消费升级的春风拂过乡音萦绕的县城，春意盎然的不仅有山林湖泊，还有县城的消费市场。

据不完全统计，今年清明假期，北仑区五大商业综合体销售额超过2000万元，奉化区两大商业综合体销售额同比增长13%，宁海县10家商贸企业客流量同比增长44%，象山3家商贸企业销售额突破1500万元，余姚市6家商贸企业销售额同比增长28%……

省委常委、市委书记彭佳学强调，要把促消费作为巩固和增强经济回升向好态势的有力举措，扩大有收入支撑的消费需求，激发社会长期消费潜力。

近年来，宁波下沉市场消费增

长势头强劲，新产品、新服务、新技术涌入县城，成为激发宁波消费市场潜力的新引擎。

宁波县域商业究竟有多火？“清明假期首日，观影者超过3400人次，场均观影人次位居全市第二，单日票房接近13万元，位列全市第四。”宁海万象国际影城负责人说。据猫眼专业版数据，清明假期首日，宁波综合票房排名前五的影院中，四家来自县城。

咖啡遇见乡村便成了“村咖”，咖啡遇见县城，碰撞出的火花同样璀璨。

考察过望春工业园后，裘燕红有了在园区内开一家咖啡馆的冲动。上月底，“日咖夜酒”开始对外营业，短短半月时间，已能实现每日盈利。

“我热爱咖啡，也喜欢工业园区的氛围，房租压力比中心城区小得多。我们店开业后，已经积累很多‘天天见’的老顾客，周边居民散步过来也会尝尝，人均消费20元左右的咖啡颇受欢迎。”裘燕红说。

县城里升腾的烟火气，还体现

在随处可见的一线连锁品牌。

在宁波，黄金连锁品牌的下沉市场渗透率已超过70%，中国黄金宁波门店有六成开在县城。去年年底，宁波第200家星巴克开在余姚市泗门镇，目前宁波已有7个乡镇开设了星巴克；在县城点外卖，喜茶、古茗等奶茶品牌，塔斯汀、肯德基等快餐品牌也毫无障碍……

“宁波下沉市场的成熟度与其他地区明显不同。强势的县域经济提升了县城消费能力与消费层次，大城市与县城之间的消费边界并不那么‘泾渭分明’，‘沉下去、沉到底’早已是品牌共识。”宁波大学教授、研究生院特聘副院长杜碧升说。

目前，宁波已有7个区（县、市）GDP突破1000亿元。商业方面，宁波形成商圈42处、购物中心近100个，覆盖了10个区（县、市）。

其他地区的县城发展商业，或许还需要培养居民的消费习惯，在宁波则不用。愿意消费、有空闲的消费者的需求，正倒逼当地消费升级，让中心城区的消费潮流以更快的速度涌向县城。

业内专家坦言，宁波县域商业仍有调整的空间，“看到县城消费

潜力的人很多，跟风开店的人也很多，这就需要更精准地把握业态布局、门店位置和目标客群”。

“宁波发展县域商业，需要走的并非从无到有的路子，而是从有到优、挖掘潜在的精细化需求的路子，要在健全流通设施、增加高品质产品和服务等方面下功夫。”杜碧升说。

这条路可以分为两个方面——针对县城中心区域，要通过数字化改造，注重新品研发，吸引更多高层次的品牌入驻，帮助县域商业向更高质量升级；针对靠近农村的区域，则要挖掘目标客群的消费需求，提升产品性价比，在满足需求基础上营造放心消费环境。

“我们鼓励消费下沉，鼓励的是消费渠道与市场空间的下沉，鼓励的是消费品质与经济增长新动能的提升，既是向下寻找机遇，更是向上带动消费回暖与升级。”市商务局相关负责人说。

目前，宁波正推动重点商品与服务下乡，开发户外运动、休闲养生、民俗风情等网红消费热点，完善县域商业体系，推动县域消费走向品质化。

渠道向下，消费向上，宁波县域商业消费充满想象，前景广阔。

## 「新」潮涌动

### 新质生产力走“企”

## 广博集团：喜“新”不厌“旧”

见习记者 沈莉  
通讯员 戴天佳

今天的广博集团已经不只是大家熟知的那个文具龙头企业了。除了文具，广博集团的“产品列表”里多了纳米金属材料。

改变，早已发生。2000年，在文具领域取得巨大成功的广博集团主动走出“舒适圈”，开始布局新材料产业。

当年年底，国内首条纳米金属材料生产线在广博集团“点火”成功，填补了国内纳米金属材料领域的空白。

600纳米，是广博集团第一笔订单生产的纳米镍粒径（颗粒的直径）。

“目前，我们研制的纳米镍粒径在80纳米以下，放眼全球，只有少数几家企业能做到。”广博集团旗下研发中心负责人自豪地说。

直径80纳米是个什么概念？以一根头发丝为例——其直径约为6万纳米，80纳米相当于一根头发丝直径的1/750。

“全球少数、国内唯一”的关键，在于广博集团研发的新型制备技术——常压等离子体物理气相冷凝法。

此前，高精度纳米镍的制备技术一直被国外垄断，技术壁垒高，制造难度大，是典型的“卡脖子”难题。

为攻克关键核心技术，解决“卡脖子”难题，广博集团的研发团队历经20多年攻关，从零开始，自研设备、制备工艺，反复尝试，一步一个脚印，研发出针对性制备技术，将纳米金属材料越做越小。

纳米金属材料是超细金属粉末的一种，被广泛应用于消费电子、汽车电子、通信及工业自动化、航天航空等领域。凭借先进的技术突破，广博集团旗下新材料公司成为我国第一部电容器电极镍粉行业标准唯一起草者和制定者。

2022年3月，广博集团与中国科学院宁波材料所“牵手”，成立了先进能源材料与储能器件研发中

心。该中心专注基础研发，同时聚焦企业需求，锻造工程化及技术集成能力，促进产学研深度融合。

在共同研发中，广博集团和中国科学院宁波材料所一拍即合，选中了应用市场广阔的纳米硅作为开发对象。

“我们发现，从理论上讲，纳米硅在新能源汽车电池领域有广阔的应用前景。我们要做的，就是让理想照进现实，把‘科技金蛋’孵化成‘科技金鸡’。”该中心负责人梁坤说。

近年来，我国新能源汽车产业高歌猛进，对新能源汽车的“心脏”——动力电池提出了更高要求。纳米硅便是一种可以让新能源汽车“心脏”变得更强劲有力的新材料。

梁坤说，随着绿色蓄能产业全面升级，预计到2025年，全球硅基负极材料需求量将达到31万吨。该中心研发的新型硅基材料若能成功应用于新一代锂离子电池负极材料，可极大提升锂电池容量和快充性能，从而带来更长的续航里程和更快的充电速度。

“纳米硅成功应用后，‘里程焦虑’或将消失，新能源汽车安全性也将大大提高。”梁坤笑着说。

同样进入“科技成果转化”阶段的，还有银包铜粉项目。

银包铜粉，顾名思义就是在铜粉外均匀包裹银粉。“不少光伏电池片用的是纯银粉，虽然导电性强，但成本较高。”银包铜粉项目负责人王翠霞说，“广博集团在全球领先的分级工艺，能严格控制银包铜粉粒度分布，在不降低光电转化率的情况下，大大减少光伏行业银浆使用成本。”

王翠霞说，一吨银粉的价格为600多万元，一吨银包铜粉的价格为300多万元，用银包铜粉代替纯银粉可节约成本50%以上。

此外，广博集团可以根据不同企业对于成本和导电性的要求，对银包铜粉进行个性化定制。

“目前，银包铜粉项目已顺利通过中试，进入规模化生产阶段。”王翠霞说。【下转第8版】

## 有边框的玻璃不易碎

### 甬城晨笔

林甲淳

有一则寓言，说的是玻璃整天抱怨窗框的束缚，总想着要挣脱。有一天，它终于如愿了，但没有想到，刚一离开窗框，就摔成了碎片。故事的寓意很明显：条条框框既是约束、更是保护，要学会在规定的范围内自由活动。

近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》，自今年4月至7月，以深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》为契机，在全党开展一次集中性党纪学习教育。开展就在于教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，养成在接受监督

和约束的环境中工作生活的习惯。

没有规矩，不成方圆；有边框的玻璃，不易破碎。不少官员出事的案例警示我们，违法必从违纪开始。滥用职权、腐败堕落直至违反党纪国法，往往是从小事小节打开“缺口”，渐渐滑出纪律规矩的边界，一步步走向人生不归路的。

自由，是做纪律允许、法律许可的事情。全面从严治党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么；特别是要进一步明确日常言行的衡量标尺，时时处处用党纪党规校正思想和行动，真正使集中性党纪教育的过程，成为个人增强纪律意识、提高党性修养的过程。

## 今日推荐

### 广交会今日开幕 宁波万人参展团集结 白云机场上演“老友记”

第2版

### 品牌力量赋能高素质农民培育 ——聚焦现代“新农人”培育行动·一线调研③

第3版

## 聚焦羽毛球亚锦赛

## 国羽三金收官 王昶家乡夺冠

本报讯（见习记者龚旭琪）昨晚，2024年亚洲羽毛球锦标赛在宁波奥体中心落幕。经历6天的激烈厮杀，5个单项冠军先后出炉。主场作战的中国羽毛球队夺得3金，收获颇丰。

在昨天下午首先举行的女单决赛中，中国选手王祉怡以2:0击败队友陈雨菲夺得桂冠。开场后，王祉怡和陈雨菲在多拍回合中耐心互相寻找破绽，不断打平。关键时刻，王祉怡把握住机会，以21:19先拔头筹。进入第二局，王祉怡越战越勇，连续得分，最终以21:7拿到第二局胜利。

宁波运动员王昶和搭档梁伟铿以2:1战胜马来西亚组合吴世飞/伊祖丁，站上男双最高领奖台。首局比赛前半段，梁伟铿/王昶和吴世飞/伊祖丁陷入艰难的白刃战。但是依靠前后场精湛的配合，梁伟铿/王昶以21:17拿下第一局。随后，吴世飞/伊祖丁选择“放开打”，以21:15扳回一局。在关键的决胜局中，梁伟铿/王昶技高一筹，以21:10获胜。王昶在接受采访时笑着说，他们参加本届羽毛球亚锦赛，就是冲着冠军来的。

韩国组合白荷娜/李绍希以2:0击败中国组合张殊贤/郑雨，摘得女双金牌。首局比赛，张殊贤/郑雨曾在逆境中追至20平，但没能顶住压力，以21:23



梁伟铿/王昶（左）在男双决赛中战胜对手。

（徐诚 徐能 摄）

失利。第二局比赛，白荷娜/李绍希在网前和后场优势明显，最终以21:12获胜。

印尼选手乔纳坦以2:0战胜中国选手李诗沣，夺得男单桂冠。开赛之后，乔纳坦连连将李

诗沣逼至不利局面，以21:15拿下第一局胜利。易边再战，乔纳坦越打越放松，最终以21:16击败李诗沣。

在最后一场混双决赛中，中国组合冯彦哲/黄东萍以2:1击败韩国组合徐承宰/蔡侑玎夺冠。首

局比赛，徐承宰/蔡侑玎反客为主，以21:13抢得先机。之后，冯彦哲/黄东萍成功限制住对手，以21:15扳回一局。在决胜局比赛中，冯彦哲/黄东萍带着如虹般的气势，以21:14战胜对手。

## 聚焦全面加强“三支队伍”建设 镇海启动“聚光灯”计划

本报讯（记者成良田 通讯员徐超）互联网时代，如何做到在“聚光灯”下有底气、更从容、会表达？镇海区聚焦全面加强“三支队伍”建设，近日启动实施新媒介素养“聚光灯”计划，着力提升人才队伍本领水平。

一见麦克风和摄像机就慌了神、乱了阵脚；人人都有麦克风的时代，却不敢说、不会说……移动互联网时代，不少人都会感到媒介素养不足的“本领恐慌”。

镇海区坚持问题导向，从提升

媒介素养入手，按照实用、实效、实践原则，深入调查研究，广泛征求意见，系统梳理全区“三支队伍”在媒介素养上存在的短板和不足，突出覆盖全面、分层分类、靶向施训，按照新闻发言人、年轻干部、基层网格员等10类群体，有针对性实施10项计划，强化互联网背景下思维方式，全面提升媒介素养。

推出“媒体邀你来策划”系列活动，让群众参与讲好镇海故事；实施“信息到家”工程，让村（居）民多了“新闻发布官”的身份；用好镇海网

络问政平台，听民声、察民情、解民忧……近年来，镇海在实践探索中形成不少好做法、好经验。

“在原有的基础上，我们实施‘聚光灯’计划，打好‘聚’合知识、‘光’明洞察、‘灯’照视界三套组合拳，抓好专业实训、技能实操、模拟实战、岗位实践四种模式，不断增强媒介素养和工作本领。”镇海区委宣传部相关负责人说。

在计划实施中，镇海将采取“机关+基层”“线下+线上”“实训+实战”“模拟+现场”“日常+节

点”等多种形式，把媒介素养纳入日常教育、融入岗位锤炼，使大家在正视问题、补齐短板中提升工作实效。

实战实训是提升媒介素养的“磨刀石”。“聚光灯”计划将每月安排2次“最镇海我来说”、每季度安排1次新闻发布会、半年举行1次技能大比武，通过创设情景，模拟现场，让大家在身临其境中掌握基本技巧，提高工作本领。

“要把媒介素养作为‘必修课’。”镇海区骆驼街道一名工作人员表示，将主动投身“聚光灯”计划，把自己置于“聚光灯”之下，真正将学习成果转化为做好本职工作的本领，为奋力建设现代化滨海大都市科创强区、品质之城提供有力的舆论支撑。