

争一流 创样板 谱新篇  
加快建设现代化滨海大都市  
在创新实干中奋进

# 广交会宁波展位数突破4000大关 万人参展团备战“中国第一展”

本报讯(记者单玉紫枫 严瑾 孙宇卓 通讯员唐荣校)第135届广交会将于4月15日至5月5日分三期在广州市举办。广交会素有“中国第一展”之称。市商务局最新发布数据显示,本届广交会宁波交易团全部展位数突破4000大关,创下新纪录,比上届增加100余个,参展人数超万人,继续位居全国50个交易团第五(前四为浙江、广东、江苏、上海)。

昨天上午,宁波乐美佳电器科技有限公司的5名骨干整装待发,准备奔赴“前线”。“手头订单已排到6月份了。我们在这届广交会上有2个摊位,销售经理先到广州接洽客户,争取实现‘抢跑’。”公司董事长罗其峰说。一年一度的广交会,不仅是宁波外贸人联系老客户、结识新朋友的主渠道,也是展示新产品、智取新订单的大平台。“这次,我们特意准备了一款

新品——卧室无线充电智能保险箱。它自带时钟显示功能,外观科技感十足,还能给手机无线充电,非常适合放在卧室。”宁波鑫达杰电器有限公司总经理胡琛杰告诉记者,“保险箱行业正朝着智能化方向转型,希望我们的巧思能够‘圈粉’海外客户。”对宁波万人参展团来说,这里就是产品的检验场、市场的试金石,更是开放的最前沿。宁波韩电贸易有限公司总经理

王建明告诉记者,本届广交会,韩电有13个特装展位。企业的发力点仍然是产品力。“参展的一系列新品主要新在能耗升级。”王建明说。据悉,本届展会,宁波交易团共有出口品牌展位1315个,比上届增加42个,品牌展位率33.5%,高于全国平均水平(20.0%)和全省平均水平(30.3%)。全三期参展企业1400余家,其中,品牌展位企业214家,制造业“专精特新”企业近200家,展位特装率64.3%。

# 首店经济激活宁波消费“一池春水” 一季度落户数量同比增长110%

本报讯(记者孙佳丽 通讯员商舞 宋扬)首店的引入是城市商业活力和消费号召力的体现。今年,宁波的商业活力和消费号召力加速恢复中。据赢商网大数据不完全统计,一季度,落户宁波的首店数量达40家,同比增长110%,包含全国首店、省份首店和城市首店等多个级别。其中,宁波首店占比达90%,另有全国首店1家、浙江首店3家。从业态分布看,首店集中在餐饮和零售业,占比90%,生活服务、文体娱乐类较少。从首店入驻的商圈、商场看,天一广场是当之无愧的“首店收割机”,随后是阪

急、来福士广场与万象城。细数这些首店特征,“新”是关键词,主要涉及新业态、新场景、新体验等。在宁波天一广场6号门,新入驻的华为最大的智能生活体验馆很吸睛,业态融合与创新是亮点之一。记者了解到,该门店分为两层,顾客进店就能全方位体验鸿蒙全场景生态,还能“一站式”购买鸿蒙智行新能源汽车,享受手机、平板、电脑等的售后服务。越来越多的首店选择一些特色商业载体入驻,营造新场景。以一季度唯一的全国首店——博泰基亚宁波旗舰店为例,博泰基

亚是源自意大利的自行车品牌,首店于3月11日在云裳谷时尚科技园开业,店内设计充满科技感,可为顾客提供全新购车体验和运动运动体验。“这是博泰基亚品牌首次进入中国,选择宁波、选择云裳谷,看中的是宁波优良的骑行环境和浓郁的骑行氛围,以及居民较高的消费能力。”店长李先生说。宁波有着开放从容的生活底色,对个性化消费的宽容度很高,因此对特色鲜明的品牌很有吸引力。GOODSLOVE宁波首店主要售卖“光与夜之恋”等游戏、动漫类衍生产品。上周末,店内人头攒动,好不热闹。店长李诺告诉记者,宁波

的年轻人对新鲜事物的接受度颇高,愿意来店里逛一逛、买一买。“我们通过‘新派贝果+咖啡’的新型模式,将年轻人的趣味文化符号融入产品研发,将宠物元素融入门店设计,入驻宁波后颇受欢迎,常出现排队现象。”“一个贝果”宁波首店店长说,该店还将邀请顾客的猫咪来店里“打小时工”,以增强互动体验感。市商务局相关负责人表示,发展首店经济,有利于提升城市消费能级。从一季度情况看,首店级别有待提高,业态有待丰富,宁波将继续鼓励各区(县、市)培育、引进一批国际、国潮、老字号首店,着力发展首店首发经济。



## 宁海长街： 小蛏子做出大产业

本报讯(记者孙吉晶 通讯员叶宇航 胡丹丹)眼下正是蛏子肥美的时节,在“中国蛏子之乡”宁海县长街镇,养殖户一边抢抓育苗,为来年丰收做准备。据介绍,今年全镇蛏子养殖面积2.53万亩,蛏子产量超过7000吨,蛏子养殖、育苗、加工等形成一条产业链,全产业链产值达3.38亿元。昨天下午,由市政府新闻办主办的“迈向共同富裕·今天我发布”宁海长街蛏子专场发布会在长街举行。宁波市农科院农产品加工所副所长朱麟、宁波大学海洋学院教授徐继林、长街镇农创客罗玫瑰、长街镇“阿蛏嫂”代表陈瑶瑶4名发布人为长街蛏子代言。

# 宁波出新招解海运“箱愁”

本报讯(记者金鹭 通讯员宋兵)红海局势紧张、巴拿马运河干旱……全球“黑天鹅事件”频发,集装箱海运市场波动和价格不确定性日益凸显。行业虽然走出了“一箱难求”的困境,但世界局势动荡不安,也不断刺激着集装箱的需求。如何解海运“箱愁”?宁波出手了!记者了解到,在4月9日举办的第八期海丝沙龙集装箱海运市场分析暨运价风险管理研讨会上,宁波航运交易所推出国际集装箱运价挂钩交易服务产品。这款产品,是如何通过机制创新,护航外贸企业“出海”的?以前,中小外贸企业因为出货量偏少,在价格结算等方

面通常处于弱势地位,只能被动地接受物流企业的报价。”宁波航运交易所产品经理吴天昊解释。大型外贸企业虽然出货批量大、出运节奏稳定,可以与物流企业协商约定长期执行的合同价格,但在遇到运价持续回落情况时,也要承担损失。如何破题?宁波的做法是,将运费与第三方集装箱运价基准——宁波出口集装箱运价指数(NCFI)挂钩,来确定运费率和调整规则,为有中长期订舱需求的客户提供提前锁定舱位服务。“船货双方可以约定,将部分或全部货量的运费与宁波出口集装箱运价指数进行挂钩,将未来的不

确定性转为可预见性。”吴天昊说。在这一模式下,外贸企业可以有效降低谈判成本。采用运价基准进行未来运费的结算,企业能打破“信息不对称”的壁垒,节约与物流企业在“未知”运价谈判上的成本和精力,简化订约过程,提高谈判效率。企业还能提前锁定舱位,并保证运力供给,解决物流周期不稳定或临时要求涨价的问题。在研讨会上,多家航运企业和外贸企业表示,这项产品将有助于更好地防范运价风险,降低运输成本,提升市场竞争力。“前期的试运营数据显示,这款国际集装箱运价挂钩交易产品已为企业节省近20%的物流成本。”

吴天昊说。记者了解到,作为中国重要的港口城市之一,宁波一直致力于推动航运市场的创新与发展。今年一季度,宁波舟山港完成货物吞吐量3.53亿吨,同比增长6.8%;完成集装箱吞吐量914.1万标准箱,同比增长11.7%。“该产品的推出,将提升宁波航运市场‘透明度’和效率。”业内人士指出。通过挂钩交易,市场参与者可以更加清晰地了解运价走势,制订更为精准的运输计划,从而优化资源配置,提升整体运营效益。同时,这将吸引更多的国内外航运企业和货主选择宁波作为运输枢纽,推动宁波航运经济的进一步繁荣。

## 聚焦羽毛球亚锦赛

### “梁王”组合两连胜 国羽众将纷纷晋级

见习记者 龚旭琪 记者 唐严

昨天,羽毛球亚锦赛争夺进入白热化阶段。中国羽毛球队继续高歌猛进,共有14名(组)国羽选手顺利晋级,其他国家和地区的种子选手也相继闯关成功。今天将进行各单项的1/4决赛。

#### 国羽表现出彩

男双赛场,王昶和搭档梁伟铿甫一登场,就引得全场欢呼。梁伟铿/王昶不负众望,轻松地以2:0击败日本组合远藤藤彩斗/武井优太。稍早出场的另一对男双组合刘雨辰/欧烜屹也有亮眼表现。“刘欧”在比赛的第二局一度以16:20落后,但连得6分完成逆转,挺进下一轮。取得这场比赛的胜利后,“刘欧”将继续与奥运参赛资格主动权牢牢掌握在手中。国羽女单“一姐”陈雨菲和男单“一哥”石宇奇先后出战,两人手感都不错,均以2:0的比分淘汰各自对手,晋级8强。国羽女单四员强将均未掉队,占据女单8强的“半壁江山”。混双方面,郑思维/黄雅琼展现强大实力,仅用时34分钟就顺利过关。国羽女双陈清晨/贾一凡、刘圣书/谭宁和张殊贤/郑雨均取得胜利,揽下三席8强名额。

#### 强强对话即将上演

今天,本届羽毛球亚锦赛迎来各单项的1/4决赛。随着种子选手各自晋级,一场强强对话即将拉开序幕。经历一番苦战的张殊贤/郑雨将面对女双3号种子、日本组合松山奈未/志田千阳。双方上一次相遇是在今年的印度羽毛球公开赛上,当时“张郑”组合2:1惊险取胜。这次在宁波重逢,张殊贤/郑雨依然不能掉以轻心。男单5号种子、中国选手李诗沣和2号种子、印尼选手金廷狭路相逢。混双4号种子、韩国组合徐承宰/蔡侑玎遇到6号种子、老挝



石宇奇大力扣杀。(唐严摄)

手泰国组合沙西丽/德差波。从2018年开始,徐承宰/蔡侑玎与沙西丽/德差波有18次交手,韩国组合8胜10负稍处下风。

#### 比赛场馆受好评

在羽毛球比赛中,如果选手对出界的判罚不满意,可以申请挑战。记者观察到,在选手挑战的过程中,宁波奥体中心的环绕屏幕会显示Challenge(挑战),并伴有“砰砰”的心跳声,让观众和选手一起体会等待结果时的紧张感。“非常喜欢这样的设计,尤其是国羽选手进行挑战时,我觉得自己的心跳都加快了。”观众陈先生说。在球员看来,本届羽毛球亚锦赛比赛场馆的各个板块设计合理。混双组合郑思维/黄雅琼赛后告诉记者,这里既有健身房,还有运动员休息室和医疗站,设施配备非常齐全。这是王昶第一次在宁波奥体中心参加比赛。“在这里打球的状态,感觉和参加2023年中国羽毛球公开赛时差不多,球速和整体的风向也差不多。”王昶笑着说,这是一个好兆头,那次比赛拿到了冠军,这次夺冠也有戏。

# “2024宁波楼市暖春行动”成功举办 为购房者节省房款支出近1500万元

本报讯(记者余涌)在4月10日完成“购房抽现金大奖”活动最后一轮公证抽奖,又有4套新房的购买人中奖5万元现金大奖后,由宁波市住建局全程指导、宁波市房地产业协会主办、宁波晚报承办的“2024宁波楼市暖春行动”完成全部活动内容,宣告闭幕。作为宁波房地产市场开年第一场重大活动,“暖春行动”被列为2024全市住房和城乡建设重点工作之一,于3月1日正式启动,旨在更好地满足各类自住型购房需求,让购房者得到实实在在的优惠。“暖春行动”对全市1270余个在售楼盘信息作了线上展示,受到购房者广泛关注。据市房协统计,在活动全面开展的一个多月时间里,“宁波房产”App开设的活动主题页面浏览量达7.8

万人次;参与“购房优惠券”“购房抽现金大奖”活动的30个楼盘,共吸引2.3万名购房者“打卡”。“暖春行动”在让购房者切实得到实惠的基础上有效带动了市场成交,有力提升了房地产市场活跃度。活动开展期间,市区新建商品住宅网签量创一年来的第二高,二手住房成交量创近11个月来最高。在享受各大楼盘楼盘各类购房优惠的同时,“暖春行动”发放的可在网签时直接抵扣房款的“购房优惠券”,在活动开展期间为购房者节省近1500万元购房支出。在宁波首次举办的“购房抽现金大奖”活动,在天一公证处公证下共举行三轮抽奖,被抽中的12套新房的购房者各获5万元奖金。同时,“暖春行动”还推出了一批“一口价”特价新房,以及由南天、诚发等7家房产中介机构精选的高性价比二手房源。

# 落地就能兑换人民币 宁波机场境外来宾支付服务中心启用

本报讯(记者王嘉彬 通讯员孙家怡 吴挺)境外人员落地宁波,可以在机场兑换人民币了。记者了解到,宁波机场境外来宾支付服务中心日前正式启用。此举将进一步优化支付环境,为境外人员提供一体化、全方位支付服务。宁波机场境外来宾支付服务中心位于宁波机场2号航站楼国际/港澳台到达出口对面,服务中心配备ATM机、货币兑换机等设施,为境外来宾提供人民币

现金支取、外币兑换等服务。每名境外人员当日的兑换上限为等值5000美元(含)。如果境外人员离开宁波时还有未用完的人民币现金,也可以在宁波机场特定柜台兑回外币现钞。宁波机场1号、2号航站楼各层分布有购物、餐饮等多种消费业态,楼内43个商铺全部支持外卡刷卡、移动支付、现金支付,并在醒目位置张贴了可受理银行卡的标识,为外籍来甬人士提供安全、便利、有选择的消费服务。