

巨灾保险再升级 城市“稳定器”作用如何发挥

新闻聚焦
记者 金鹭 见习记者 俞家嘉

新一轮巨灾保险方案出炉，宁波再花3280万元为全民买保险。日前，市政府办公厅发布《宁波市公共巨灾保险工作实施方案（2024—2026年）》，巨灾保险实现再升级。

地处沿海的宁波易遭受台风侵袭，2014年11月，宁波建立公共巨灾保险制度，市政府与由多家保险公司联合成立的巨灾保险共保体签署保险合同，至此，宁波与深圳成为全国首批巨灾保险试点城市。

今年是该保险实施的第十年。十年间，我市巨灾保险持续健康发展，截至去年，已进行两次升级，累计为34.3万户受灾家庭支付救助理赔款2.26亿元。

新一轮巨灾保险实施方案较以往有何升级？记者邀请市应急管理局减灾救灾处处长郭建民进行了解读。

赔偿限额提高

“新一轮巨灾保险对关乎老百姓切身利益的部分进行了优化。”郭建民说，目前，宁波巨灾保险已构建了“1+3”保障体系，即以自然灾害保险为主+突发公共安全事件（事故）保险+突发公共卫生事件保险+见义勇为保险”。

遵循惠民高效的原则，巨灾保险赔偿限额逐渐提高。比如，

在居民家庭财产损失赔偿方面，住房进水年度累计赔偿限额由每户5000元提升至8000元，住房倒塌年度累计赔偿限额由每户6000元提升至10000元；人身伤亡抚恤赔付金额则由每人20万元提升至30万元。

值得一提的是，新一轮巨灾保险实施方案还将因见义勇为造成人身伤亡的赔付金额，由40万元提升至100万元。“我们希望通过这份保险，为见义勇为人员的生命健康撑起一把‘保护伞’，弘扬社会正气。”郭建民说。

赔偿限额提高了，理赔效率也不能落后。“巨灾保险以受灾群众作为保障对象，精准快速定损，直赔到户。”郭建民说，2023年，台风“杜苏芮”灾害发生后，仅7天就完成了全部保险理赔工作，第一时间让遭受损失家庭得到政府救助。

据介绍，在宁波行政区域范围内的所有人，因台风等天灾导致人员伤亡或家庭财产损失的，可以第一时间向当地村（社区）报案，或直接向承保机构报案，承保机构24小时受理报案。

保障范围扩大

随着全球气候变暖，极端天气频发，气候形势更趋复杂，自然灾害时有发生，巨灾保险在提高巨灾保障水平、降低灾害损失中的作用日益凸显。

宁波地处东南沿海，每逢夏秋季节，容易遭受台风侵袭。除台风外，强对流天气也是宁波致灾性最强的气象灾害之一，具有突发性强、破坏力大的特征。

“结合宁波实际，新一轮巨灾保险在现有的台风、龙卷风、雷击、暴雨、暴雪、洪水、泥石流、突发性滑坡等自然灾害及其引起的次生灾害的基础上，增加了强对流大风这一自然灾害种类。”郭建民介绍。

在他看来，覆盖面广、受益面大是新一轮巨灾保险的最大特点。作为全国巨灾保险的试点城市，宁波致力于探索发展巨灾保险，通过持续完善触发条件、扩大保障范围，满足群众多样化巨灾保障需求，体现巨灾保险灾害救助的特色。

防灾防损费比例提升

常言道，保险的最高境界不是获得理赔，而是不让理赔发生。

如何调动保险公司积极性，将其与风险管理挂钩，使风险管理的关口前移到风险发生的前端，才是关键。

新一轮巨灾保险项目中，防灾防损费的比例由5%提升至10%。以3280万元的保费来算，保险公司必须将300余万元投入风险减量工作。

这样的调整是为了从整体上优化防灾减灾救灾全链条工作。如何在源头将风险扼杀？

据介绍，保险公司除了加大宣传力度、提高社会公众防灾减灾意识之外，还要进一步运用“保险+科技”模式，提升基层防灾减灾能力和灾害救助效率。

在宁波人保大厦25楼大灾指挥中心，一块巨大的显示屏占据整面墙壁。这是宁波巨灾保险综合数据可视化监控大屏，上面可

显示远程定损系统发回的实时水位信息及台风实时报案情况。

在距离海曙区古林镇一村河道不到5米的黑白白墙边，竖立着一根不起眼的白色管道，管道里装着水位监测自动传感器，可不间断反馈实时信息。这样的远程定损水位桩，全市已有579根。

通过这些水位桩，大灾指挥中心能了解台风实时情况，通知各地转移群众，及时动员进行支援。

“实现从注重灾后救助向注重灾前预防转变，通过扎实开展灾前的防灾减灾基础工作，努力减少灾害来临时造成的损失并降低救助成本，在这一点上，政府和保险机构的目标是一致的。”郭建民说。

“稳定器”功能逐步显现

作为重要的风险管理工具，巨灾保险已成为越来越多国家防范重大自然灾害的有效手段。在宁波，巨灾保险的“稳定器”功能正逐步显现。同时，宁波在完善城市巨灾风险保障体系方面开展更多探索。

市委金融办相关负责人表示，除了公共巨灾保险，宁波一直在积极推动商业型巨灾保险，还推出了“甬家保”家庭生活保险，特别设计了保障“加油包”，涵盖因暴雨、暴风、台风、洪水等13种自然灾害导致的家庭财产损失。

自2016年获批成为首个国家保险创新综合试验区以来，宁波已推出280余个保险创新项目，其中，30余个项目在全省乃至全国复制推广。

宁波在全省率先推出 放心消费“红黄榜”公示制度

本报讯（记者王岚 通讯员严倩倩）近日，宁波市市场监管局以宁海县为试点，探索推出重点行业放心消费“红黄榜”公示制度。首期将4家网店列入榜单向社会公开发布，充分发挥正面引领、反面警示和舆论监督作用，“激励+倒逼”经营单位落实主体责任，推动消费纠纷源头化解。

首期“红黄榜”公示聚焦消费投诉高发的网购领域，包括“红榜”“黄榜”单位各2家。其中，宁波吉德电器有限公司、宁波峰亚电器有限公司因管理规范、制度完善、售后健全、消费纠纷源头在线解决率高、消费者好评率高进入“红榜”。宁海县爱跃食品商行、宁海县贤峰电子商务有限公司因反复被消费者投诉、涉嫌发布违法广告、无法通过登记的经营场所或经营住所取得联系等原因，被列入“黄榜”。目前，执法人员已对“黄榜”单位立案调查，并抄告网购平台。

2023年10月，国家市场监督管理总局印发《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》，上线全国12315消费投诉信息公示平台，全面启动消费投诉信息公示。其中，放心消费“红黄榜”公示制度，正是宁波深化消费投诉信息

公示的试点举措，为全省首创。为确保“红黄榜”单位选取客观公正，市场监管部门制定“红黄榜”评价细则，涵盖通用标准、业务标准、加分情形、否决事项等4大类，涉及证照明示、承诺公示、明码标价、纠纷处理、售后服务、追溯体系等16个项目。

通过综合经营者在全国12315消费投诉信息公示平台投诉举报情况及生产、销售、售后等环节管理情况，开展量化赋分。对排名靠前、管理规范、服务到位、质量可控、售后完善的单位以“红榜”形式予以点赞。同时，结合“放心消费在浙江”行动，将“有维权站点”“有先行赔付”“有便民服务项目”等3个项目作为附加加分项，将“投诉销量比在本行业排名靠前”“发现违法违规行为”“近两年内受到与消费相关行政处罚”等5个项目作为“一票否决”项，“一票否决”1项以上无法列入“红榜”，“一票否决”2项以上将被列入“黄榜”。

下一步，市场监管部门将根据试点情况，适时在更大区域、更多行业推广放心消费“红黄榜”公示制度，切实提升消费环境透明度、经营者诚信度、消费者满意度。

长护险申请流程优化 每月10日前提交申请 次月就可享受服务

本报讯（记者李睿清 实习生张晋豪 通讯员孙雁冰）“每月10日前提交申请，次月就能享受服务。”得益于宁波长护险申请流程优化升级，家住鄞州繁裕二村的李奶奶在本月初迎来了属于她的护理员。

今年89岁的李奶奶在去年下半年因年老导致失能。虽然儿子儿媳第一时间把老人接到身边，但因不了解专业照护知识，两人常感力不从心。因长期卧床，老人胯部、骶骨处长出大面积压疮。她还患有糖尿病，导致伤口反反复复，始终无法愈合。

像李奶奶这样的情况，在宁波还有不少。“他们对长护的需求非常迫切。”市医保局医药服务管理处副处长严晶说，之前的长护险申请流程相对较长，从提出申请到护理员上门，至少需要2个月时间，当月申请，次月评估，

再次月才有护理员上门服务，“一些失能人员可能熬不过这段时间”。

从今年3月1日起，市医保局优化申请流程。对于每月10日前提出申请的人员，医保部门当月就会安排专家上门评估并出具报告，符合条件的次月就可享受服务。

李奶奶就是新流程首批受益者之一。为李奶奶提供服务的长护险定点服务机构负责人戴以晴说，她在3月1日帮李奶奶提交了长护申请，3月12日，评估专家如期而至，并在3月21日完成对李奶奶评估结果的公示。拿到评估结果，戴以晴立即安排护士上门，为李奶奶制订护理计划。

据悉，本月像李奶奶这样切实享受到评估“提速”服务的，共有382名失能人员。

北仑今年首艘 外贸出口游艇下水测试 售价约70万美元

本报讯（记者孙肖 通讯员毛飞英 成百舸）“非常喜欢，实在是太棒了！”昨天，来自澳大利亚的客户 Brett 和 Pip 对宁波福华造船工业有限公司制造的“福华001”号游艇赞不绝口，这不仅是对游艇本身的欣赏，更是对宁波制造品质的认可。

昨天上午，在宁波海事部门的全力护航下，今年北仑区首艘“宁波造”外贸出口游艇“福华001”号顺利下水，开启了它的水上测试之旅，为即将到来的交付使用打下了坚实的基础。

据了解，成功下水的“福华001”号全长约15.57米、宽4.53米，设计精巧，内部结构分为上下两层，顶层为宽敞的露天甲板，配备了舒适的沙龙舱和两间卧室，核定载客量为12人。其建造过程历时一年，采用了先进的工艺和技术，售价约70万美元。

记者在采访中了解到，游艇在交付前必须进行严格的船舶设备工况水上测试。宁波海事部门积极配合企业，联合船检部门上门服务指导，及时为“福华001”号签发试航证书。



“福华001”号游艇下水现场。（孙肖 毛飞英 摄）



“哇！手指上有电流哎……”

昨天，海曙区段塘街道丽景社区的“科技未来，共富同行”文明有礼市集开市。静电球、磁悬浮月球灯、仿生机械臂和广州塔模型等特色项目，让辖区气象路幼儿园的孩子们在互动中“零距离”感知科技魅力。同时，农产品摊位和文明宣讲活动也吸引了众多居民参与。（徐能 张昊桦 孙可馨 摄）

为盘活清明档，宁波影院“卷”起来了

记者 廖惠兰

清明档全国电影市场总票房8.34亿元，造就史上最强清明档。宁波电影市场表现也不俗：总票房1018万元，观影人次25.1万，总场次14724场。低迷了两年的清明档热闹起来了。

电影市场刷新同期纪录

“从综合数据来看，这个清明档表现不错，创下宁波在该档期的最高电影票房纪录。宁波挤进全国电影票房前30城榜单。”宁波市电影家协会相关负责人说。

纵观宁波2021年至2024年电影清明档票房，分别为890万元、225万元、228万元、1018万元。

“清明档被重新盘活，一方面是因为今年影片的供给更加丰富，有13部影片鏖战清明档，而且影片的题材、类型更多样；另

一方面，源自大众对文化消费需求的增长，今年清明档超25万人次走进影院，比前两年多了好几倍。”在宁波电影集团副总经理陈海威看来，清明档的火热行情，为接下来的五一档开了个好头。

在清明档电影中，宫崎骏新作、第96届奥斯卡最佳动画长片《你想活出怎样的人生》断层领跑。该影片被视为83岁导演宫崎骏的“人生电影、告别之作”，能与之“对战”的是《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》。

陈海威介绍，《你想活出怎样的人生》的内容与清明档还是比较搭的，让观众以一种温暖的方式去面对“死亡”这个话题。

影院“卷”起来了

“这么多人一起穿汉服看电影，现场氛围非常好，是一次很不错的观影体验！”清明假期，来

自甬汉服文化社的李素雪，在看到寰映影城阪急店推出的穿汉服参与《红楼梦之金玉良缘》超前点映活动时，很快就和朋友约定好行程。

观影当天，100多名身着华美汉服的观众走进寰映影城阪急店，成为一道别致的风景。

“我们邀请爱好汉服的观众身着传统服饰，走进影院与‘红楼’沉浸式相遇。我们也精心设置了美陈艺术装置并推出互动体验活动。”寰映影城阪急店负责人张梦圆介绍。

记者在采访中了解到，为了盘活清明档，宁波的影院也“卷”起来了，多家影院推出花式活动，打造多元的文化体验空间，不断丰富“影院+”模式的业态。

宁波影都东门口店推出“清明诗词知多少”趣味观影、“传承非遗·绘纸鸢”青少年电影课堂等一系列互动活动，让市民在欣

赏电影的同时，也能感受传统文化的魅力。

“我们面对不同年龄段的影迷群体推出不同的互动活动，既能提高粉丝群体的黏性，也能给影院带来新粉丝。”宁波影都东门口店负责人刘宇说。

“影院+”模式成为宁波不少影院“引流”的突破口。万达影城鄞州万达店负责人钱志伟介绍，他们在清明档推出了多场粉丝主题观影活动，比如，“猫眼”联手推出《坠落的审判》观影活动，与宁波诺丁汉大学的影迷群举办《你想活出怎样的人生》观影专场等。

“效果是肉眼可见的，观众在影院排起了长龙。”钱志伟说，年轻人是观影的主力军，所以万达影城旗下门店针对性地推出看片会，举办影迷专场主题观影活动，引进舞台剧、音乐会、脱口秀等年轻人喜欢的方式，提高影院的影响力，吸引更多年轻人。