

让宽容成为新质生产力发展的土壤

吴启钱

这段时间,新质生产力成为热词。新质生产力的核心是创新,也就是通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级等方面的全面创新,来摆脱传统经济增长方式和传统生产力的发展路径,实现劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升,实现全要素生产率大幅提升。

创新就意味着巨大的不确定性,需要长期试错,甚至承受不少失败。在创新过程中,市场激励是动力,政策法规是保障,而整个社会环境的宽容,则是不可或缺的土壤。因为创新的源泉,正是来自对多样性的包容与对异质思维的宽容。

宽容能为创新提供必要的心理安全感。现代创新理论提出者约瑟夫·熊彼特说:“创新就是创造性地破坏。”在不宽容的环境下,人们看到的更多是“破坏”,而在宽容的环境下,人们更加崇尚“创造”。因为在一个宽容的环境中,人们不必担心因为提出非传统观点,或尝试新方法而遭受指责或排斥,也更容易接受和尝试新的想法和方法。这种安全感鼓励人们敢于挑战现状、敢于进行实验性探索,企业或个人更有可能投入资源去探索 and 实现新的技术、产品和服务。爱迪生在发明电灯前,尝试了上千次的材料和方

法,他所展现的那种不畏失败的精神,正源于他所处的宽容环境,允许他进行无数次尝试和改进。

宽容能促进知识的多元化和交叉融合。新质生产力的发展,涵盖了人工智能、大数据、云计算等前沿技术领域。这些领域的共同特点是高度依赖创新思维和跨界交叉融合,而这恰恰是宽容精神所能提供的土壤。宽容使得不同学科、不同文化背景的人能够相互尊重、相互学习,从而激发出新的创意和解决方案。当今生物技术的快速发展就是生物学、化学、物理学等多个学科交叉融合的结果。人工智能的快速进步,也是知识多元化交叉的杰出成就。

宽容有助于吸引和留住人才。人才是新质生产力发展的关键因素。一个宽容的社会或组织通常更具吸引力,能够吸引和留住来自不

同背景的人才,并为其成长提供空间。这些人才带来的新思想、新技术、新管理方式等,是推动新质生产力发展的重要力量。在全球化的背景下,新质生产力的发展更需要吸纳全球智慧和资源。然而,种族、性别、宗教等方面的偏见和歧视会严重阻碍这一进程。宽容能够帮助我们打破这些无形的障碍,让每个人有机会参与创新过程。硅谷之所以能够成为全球创新的高地,很大程度上得益于它的宽容文化,吸引了世界各地的顶尖人才。我市深入实施一体建强“三支队伍”十大专项行动,统筹人口、人力、人才高质量发展,畅通教育、科技、人才良性循环,推动人才、产业、城市深度融合,就是为了集聚人才,壮大新质生产力的主力军。

宽容有助于形成健康的市场竞争环境,培养企业家精神。宽容意味着对失败有一定的容忍度。在宽容的市场环境中,各种企业无论大小、新旧,都有机会公平地参与竞争。这样的环境能鼓励企业通过创新、提高产品质量和服务水平来争夺市场份额,而不是通过不正当手段或垄断行为来压制对手,市场

因此更加活跃和有效率。同时,宽容的氛围允许企业家在创业过程中尝试不同的策略和方法,即使面临失败也不会受到过多的指责和惩罚。这种对失败的宽容态度能极大地鼓励企业家精神中的冒险和创新元素,因为企业家知道他们有机会从失败中学习并重新开始,不断地探索新的市场机会、尝试新的商业模式。

宽容是社会文明进步的标志,能够为新质生产力的发展提供肥沃的土壤。一段时间以来,一些网络“水军”以“爱国”为幌子,拿着放大镜挑毛病,肆无忌惮地攻击民营企业 and 民营企业企业家,打击了一些人创新创造的积极性,影响了人们对未来的稳定预期。我们应该按照习近平总书记提出的“营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围”要求,营造一个开放、包容、合作的社会环境,促进新质生产力的发展。



把“流量”变成“留量”

姜伟超 李梓潇

淄博烧烤“出圈”,“尔滨”冻梨火热,甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”,细品文旅流量火爆出圈的共性因素,有这样一个特点:“网红探店,口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”,不论是“淄淄有味”“滨滨有礼”,还是如今的“天天有辣”,最开始热度均来源于社交媒体,火得突然、热得迅猛,甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火?有人说,火就在“我们不一样”。近年来,寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的重要因素。“南北互换”“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花,南方有浪花,东部有小桥流水,西部有大漠孤烟”,反差感让“小城小聚”都有走红的机会。

网上流量变成客流量,离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话,政府大院敞开大门迎接游客,民众自发组织爱心车队迎来送往,社会各界为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人,温暖一座城。数字经济向线下延伸,让传统旅游业呈现新业态,展现新活力,这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

文旅作为长投入、慢回报的产业,想要获得持久客流,真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌,难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色,把握文旅发展规律,才能把“流量”变成“留量”。

把握政务服务“时度效”

赵继承

近日,宁波市生态环境局举办今年度首场政企恳谈会,针对23家电镀企业在政策支持、用电瓶颈突破、资金激励、安全生产、专业培训、行业整治等方面的担心焦虑,作出相关表态,让企业家们吃下了“定心丸”(3月22日雨派)。

企业家陷入焦虑,原因是多方面的。企业发展碰到人才引入、技术革新、管理优化等方面的难题,应对手段跟不上,导致产品市场竞争力下降,这是可能的内因。企业要按照环保、安全、消防、用电等方面的规定行事,一旦出现偏差,就可能面临被关停,这是可能的外因。

这些焦虑如果不及排解,就会对企业发展造成致命伤,使其或发展受阻,或走下坡路。这时候,政府部门应真诚沟通、精准回应,用政务服务的“时度效”化解企业家的焦虑。

政务服务应讲究时机,追求时限。市场形势瞬息万变,政策效应则

有延迟现象。政府部门应根据市场、政策变化,尽可能预判企业家出现的焦虑,迅速把脉问诊,及时找出病因,开出良方。只有快速反应,急企业之所急,帮忙才能帮到点子上,帮助企业规避风险、破解难题。

政务服务应加大力度、讲究精度。企业家有焦虑,反过来说,是政府部门在帮扶企业发展上还存在力度、精度不够的问题。因此,必须转变工作作风,以“时时放心不下”的责任担当,深入企业调研,拿出切实可行的硬招,帮助企业解决难点堵点。

政务服务应注重有效、长效。不解决问题的帮扶是瞎帮忙,甚至是帮倒忙。治企业家的焦虑,不是吃止痛药缓解一下就行。帮扶企业,要把“疗效”放在第一位,只有让企业家的焦虑药到病除,企业才能把心思全用在学习上。

面对企业家的焦虑,政务服务就必须讲究“时度效”,事不关己、回避推责、久拖不决行不通,直面焦虑、真诚沟通、精准回应才是良方。

“一刀切”禁止制造销售冥币纸钱有懒政之嫌

丁家发

3月26日,江苏南通市发布《禁止制造、销售封建迷信殡葬用品的通告》,其中规定,全市范围内禁止任何单位和个人制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等封建迷信殡葬用品。违反通告规定的,由县级以上民政部门会同同级市场监督管理部门予以没收,可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。构成犯罪的,依法追究刑事责任。该消息发布后,引起很多网友关注(3月27日澎湃新闻)。

清明节期间,人们焚烧冥币纸钱、纸扎实物等殡葬用品,祭奠先人,寄托哀思,是我国的民间风俗。江苏

南通市发布相关通告,一石激起千层浪,受到舆论广泛关注,其中持质疑和反对态度的居多。笔者认为,这种“一刀切”全面禁止的地方性规定,有懒政之嫌,值得当地政府部门反思。

我国《殡葬管理条例》规定,“禁止制造、销售封建迷信的丧葬用品”。《江苏省殡葬管理条例》也明确,“倡导文明、低碳、安全祭扫,推广集体共祭、敬献鲜花、网上祭扫等祭扫方式”。也就是说,禁止制造、销售封建迷信殡葬用品,从法律上讲没有问题,但冥币纸钱、纸扎实物等是否属于封建迷信用品,法律没有定性,尚存在争议,“一刀切”全面禁止,就显得简单粗暴。近年来,国内多地出台过禁止生产、销售封建迷信殡葬用品的相关规定,但由于焚烧冥币纸钱、纸扎实

物等殡葬用品进行祭祀,具有长久历史,面对“一刀切”禁令,群众很难接受,还可能用实际行动抵制。

民间祭祀焚烧冥币纸钱、纸扎实物等殡葬用品,既花费钱财,又污染环境,为了保护环境、净化空气,加以必要的控制和在特定区域内禁止焚烧殡葬用品,当然无可厚非。然而,“一刀切”禁止制造和销售,让当地冥币纸钱等无处可买、无纸可烧,或许起了多大作用。事实上,有需求就有市场,商贩可以偷偷从外地进货贩卖这些殡葬用品,市民也可以从外地直接购买带回来焚烧。倘如此,“一刀切”的禁令就可能沦为一张空文。因此,“一刀切”禁止,有懒政之嫌。说白了,就是相关部门发通告的形式主义而已。至于具体效果如何,他们或许并不关心。

禁止制造、销售冥币纸钱等殡葬用品,不能操之过急,想着“一步到位”。首先,在适当尊重民俗的同时,政府部门应大力倡导文明祭祀,通过宣传和引导,逐渐改变群众焚烧冥币纸钱等传统观念,从而选择文明的方式祭祀。其次,大力推行树葬、海葬等生态葬,并在政策上予以倾斜和支持,给予一定的补贴或奖励。此外,还要创造条件方便群众通过鲜花祭祀、网上祭祀等文明方式祭奠先人。这样,群众乐于接受,也能保护环境、节约土地。

出台地方性规定,应当从群众的角度和利益考虑问题,这样才能让群众容易接受和支持。当文明祭扫逐渐成为社会的主流,冥币纸钱、纸扎实物等殡葬用品就将失去市场,自然逐步退出历史舞台。

宁波银行专栏

宁波银行全面开展“普惠金融推进月”行动

自3月中旬起,宁波银行按照监管部门统一部署,全面开展以“普聚金融服务,惠泽千家万户”为主题的“宁波普惠金融推进月”行动,保持普惠金融增量扩面,提升普惠金融服务质量,以实际行动践行“金融为民”理念。

持续提升普惠金融质量

宁波银行始终根植于宁波区域市场,将服务小微企业作为践行普惠金融的落脚点和发力点,长期不懈地支持小微企业发展,通过10年普惠金融实践,实现小微企业客户数和贷款余额双双增长200%以上,两次获得监管部门颁发的“全国银行业金融机构小微企业金融服务‘先进单位’”荣誉奖项。

宁波银行严格贯彻落实监管政策,实行普惠小微信贷额度单列,确保小微企业信贷投放。在小微企业客户全覆盖过程中,业务经理通过“走进门、知经营、加微信”,做好客户多样化的金融诉求登记,并做好后续跟进落实。

兴业银行宁波分行:

上门为出租车司机兑换“零钱包”

随着线上支付的普及,在越来越多的生活场景中,人们只需“扫一扫”就能完成大部分支付,但也会碰到现金支付的情况。宁波的出租车司机陈师傅说:“有的老人家不会用手机支付,上车的时候就会说只有现金付车费。”因此,虽然车上有付款码,但陈师傅还是习惯在手边备一点现金。

近日,为有效提升现金服务便利化水平,兴业银行宁波分行工作人员先后来到宁波市市中北汽车客运

有限公司和江北北区出租汽车服务中心,开展出租车“零钱包”兑换服务活动,协助出租车司机解决零钞零付问题。据兴业银行宁波分行工作人员介绍,分行在18家可办理人工现金业务的网点,均设立了“零钱包”兑换专柜,市民可根据实际需求到网点进行兑换。

活动现场,兴业银行宁波分行工作人员为有零钱兑换需求的司机师傅兑换“零钱包”,向他们分发“现

金服务卡”,便于司机师傅在有零钱兑换需求时可通过预约等方式到附近网点进行兑换。

据了解,除了上门兑换“零钱包”外,兴业银行宁波分行还制订了“零钱包”常态化兑换服务工作方案。下一步,兴业银行宁波分行将认真贯彻落实优化支付服务相关工作要

求,积极履行现金服务网格责任,聚焦出租车公司、超市、便利店等重点领域,畅通现金支付渠道,满足小微企业客户的金融服务需求。银企对接会、园区商会走访、客户答谢会等工作也在有序开展中。

多年来,邮储银行宁波分行坚守服务“三农”、服务城乡居民和服务小微企业的发展定位,持续减费让利,支持普惠小微企业发展。

工行宁波镇海支行:

汇聚志愿力量 争当追“锋”青年

“汇聚青年力量,以金融服务视角深度参与城市治理、传播文明风尚,是我们志愿服务队的工作目标。”这是工行宁波镇海支行“青年E工”金融志愿服务队成立以来一直践行的初衷。2017年,该行成立了“青年E工”金融志愿服务队。7年来,志愿服务队开展线上、线下志愿服务80余场,成为当地打造志愿服务文化的一股特殊力量。

贯彻金融志愿服务的人民性。作为镇海区新时代文明实践点,工行镇海支行把“青年E工”金融志愿服务队作为宣传思想文化工作守正创新、开创新局的重要着力点。“财智学堂”是该行于2019年打造的青少年社会实践基地,由“青年E工”金融志愿服务队的党员和团员担任学堂讲师,号召青少年以服务者的视角观察社会职

业,同步结合银行厅堂“学雷锋志愿服务岗”体验活动,工行“工银驿站”服务活动,积极引导广大青少年亲眼见证国家金融政策的普惠性和志愿奉献的温暖感。截至2023年末,“青年E工”金融志愿服务队通过此平台开展活动逾20场,接待了10余所学校的学生,惠及人数超800人。

紧贴金融志愿服务的时代性。“青年E工”是一个响亮的品牌、一支温暖的队伍、一种精神的传承。这支队伍已经连续7年走进镇海区九龙湖镇石村开展结对共建金融志愿服务行动,学雷锋服务内容随着时代的变化而更新。近期,“青年E工”金融志愿服务队再次走访九龙湖石村。随着深入实践“千万工程”,九龙湖石村村民的生活质量更高了、腰包更鼓了、视野更开阔了,金融服务

需求也更加多元。“青年E工”的队员将志愿服务重心从原来的帮扶慰问转移到普及金融知识和提供金融服务上,把金融课堂搬入村文化大礼堂,吸引了广大村民踊跃参与。

增强金融志愿服务的针对性。“青年E工”志愿服务队积极探索社区志愿服务新模式,依托镇海区文明办行政力量,携手各行业文明单位共同开展学雷锋综合行动,扩大志愿服务规模,丰富志愿服务内容,创新志愿服务玩法。近期,“青年E工”志愿服务队参与了由镇海区文明办、区委社工部、团区委主办的“学雷锋 都有礼”新时代文明实践主题日活动,让老年人、家长、青年学生等各年龄人群在一问一答、一投一掷间,将金融知识牢记于心。(赵敖杰)

宁波通商银行:

五化并进,推动构建链式发展新格局

为积极响应和落实国家政策,宁波通商银行坚持专业特色银行定位,实施以供应链金融为主导的“三金”特色业务战略,将供应链金融作为融入“两链”布局、夯实普惠小微客户服务的重大举措,为核心企业及其上下游企业提供了新的一揽子金融服务。

行业聚焦化,精准发力目标客群。在结合市场发展和区域需求的基础上,围绕“大方向—区域特色—细分行业”,重点支持并不断深化区域高端制造、基建、汽车、大消费四大行业金融服务,持续保持对国家重点扶持新兴产业的跟踪拓展,聚

焦有前景、有体量的行业。产品特色化,打造差异化核心竞争力。该行从预付、存货、应收三大类供应链模式中系统性总结提炼形成15个标准化供应链产品,重点打造经销商数据贷、订单融资、买方信贷三类重点产品,并通过创新产品服务,将供应链金融引入粮食和重要农产品生产领域,形成全方位支持服务体系。

系统智能化,注重优化客户体验。以“332N”金融科技架构为引领,推进数字融合战略,从前中后台全流程赋能供应链金融服务。通过持续优化、提升开放银行端操作体

验,有效提升了客户体验,增加了客户黏性。

流程线上化,全面提升服务质效。该行通过厘清线上化流程操作,建立轻量化的微信小程序扫码进件入口,提升流程平滑度。以标准化产品为主攻方向,不断丰富和完善信贷作业工具,提升线上化、自动化水平,全面提升服务质效。

队伍专业化,加强锻造核心能力。该行持续推进专业金融服务团队体系建设工作,提升供应链金融人员专业度,按照“一行一策、一户一案”的策略,实现专人专岗专属服务,树立了良好口碑。

“普惠金融推进月”——邮储银行宁波分行在行动

日前,邮储银行宁波分行坚持以人民为中心的发展思想,以“普聚金融服务,惠及千家万户”为主题,开展了“普惠金融推进月”行动。

该行高度重视此次活动,行领导统筹“普惠金融推进月”活动的组织部署、宣传发动、具体举措推

动落地等工作,明确了职能部门具体工作分工,扎实推进各项活动。

各级营业机构持续加大宣传力度,通过LED字幕、展台等形式普及普惠金融知识。业务一线人员结合下发的无贷户、专利企业、涉农企业名单,加大走访力度,积极回应、

满足小微企业客户的金融服务需求。银企对接会、园区商会走访、客户答谢会等工作也在有序开展中。

多年来,邮储银行宁波分行坚守服务“三农”、服务城乡居民和服务小微企业的发展定位,持续减费让利,支持普惠小微企业发展。

邮储银行宁波分行深入开展农村信用体系建设

为进一步做好服务乡村振兴工作,深度开发农村市场,邮储银行宁波分行积极开展农户普遍授信及信用村扫村行动,推广农户普遍授信模式。

该行组织辖内4家县域支行开展农户普遍授信及信用村扫村行动,制定“752”扫村目标,即实

截至目前,该行普遍授信村合授信率50%,用信率20%;印发《邮储银行宁波分行农户普遍授信及信用村扫村行动方案》,实地走访农村区域乡村,编制宣传方案,下发宣传资料,在全辖开展信用村宣传,为推广扫村做好支撑。