

# 宁波博物院： 让文物活起来，把故事讲精彩



陈宁讲解“大道之行——‘八八战略’实施20周年”大型主题展览。

撰文 项聪颖 张蕊蕊  
图片由受访者提供

## 提升讲解服务 打造专业化讲解队伍

一件河姆渡时期的木桨，蕴藏着古代东海先民的生活轨迹；一件战国时期的羽人竞渡纹铜钺，见证了最早的古代航海活动；一件越窑青釉瓷器，展现了唐代的审美风格与工艺水平……

面对博物馆内目不暇接的文物，如果没有讲解，不少人只能看个“热闹”。文物不言，好在讲解者可以代替它们开口讲述厚重的历史。作为博物馆与公众沟通的桥梁，博物馆讲解员，这个被誉为“拿时光隧道钥匙的人”，其中的纽带作用就显得尤为重要。如何推进讲解员队伍专业化？宁波博物院自开馆以来进行了多方面的探索。

陈宁，宁波博物院专职讲解员。她清晰而柔和的嗓音，常常回荡在各个展厅内，宛如一阵春风，吹进观众的心田。通俗易懂又接地气的讲解词，让原本深奥复杂的历史文化成为观众耳边生动的故事，让很多人慕名来“二刷”甚至“三刷”。

2009年，宁波博物院向全国公开招聘高素质优秀讲解员。次年3月，播音与主持专业毕业的陈宁通过层层严格选拔，成为宁博的一名讲解员。刚开始接触讲解工作时，她曾多次感到困惑：“这么多的观众，有些是第一次来宁波，要如何在短短一两小时之内让他们了解宁波、印象深刻？有些则是来参观过好几次的老宁波人，要怎样让他们温故知

新、有所收获？还有一些观众，对展品如数家珍，要如何与他们进行深度的交流和探讨？”

陈宁发现，“千人一稿”无法满足观众的观展需求，“照本宣科”更难以激发观众的兴趣。好的讲解，应该面对不同观众群体制定个性化讲解方案，让游客在吸纳文博知识的同时有体验感、参与感和收获感。

经过不断的实践和思考，陈宁形成了一套兼具灵活性和专业性的讲解风格。她根据观众的不同需求，联系实际，或用宁波方言和老年观众细语慢言，或用活泼的语言和小朋友耐心沟通，或加入时下流行的词语和年轻观众热烈讨论。灵活的讲解风格、深厚的知识储备，受到了观众的一致好评。

台前娓娓道来，台下久久为功。为更好地建立一支高素质的讲解员队伍，宁波博物院在按照一级博物馆评审要求完成讲解词编写工作的同时，积极选派专业讲解员、讲解志愿者参加全国、省市级各类培训班与比赛，注重以学促做、以赛练兵，同时进一步完善讲解员星级评定标准，让讲解队伍走上知识化、专业化、规范化的轨道。

优秀讲解员作为专业化队伍建设的成果，为开展高质量的讲解服务提供了保障，也让宁波博物院的开放水平和服务质量迈上了一个新的台阶，吸引越来越多的人走进这里。



“流动博物馆”进社区。

近年来，“逛博物馆”成为越来越多人的生活方式，更多的人走进博物馆，不仅期待邂逅一件件精美的文物，更希望了解文物背后厚重的历史、生动的故事，以此对话时空、探索知识，从内心深处增强历史自信和文化自信。

今年全国两会上，习近平总书记提出广大文物工作者要“发挥好博物馆的教育功能”。讲解是博物馆对观众提供文化服务的重要方式，也是发挥博物馆教育功能的直观渠道。提供更好的讲解服务，吸引观众走近历史、感受文化，充分体现了博物馆在收藏、展示功能之外，作为社会文化教育机构的重要作用。

宁波博物院秉承打造“百姓博物馆”的宗旨，在宁波市文化广电旅游局指导下，主动融入社会，多措并举，创新讲解服务模式，在丰富游客参观体验的同时，进一步激发了文旅活力。



宁波博物院院长张亮主持文化讲座。



志愿者为参加活动的未成年人讲解。

## 重视宣教职能 优化讲解服务供给

若说，藏品是博物馆的心脏，那教育就是博物馆的灵魂。对一家博物馆而言，讲解服务能力不仅关系到博物馆的整体形象，也关系到公共教育服务的质量。

开馆十五年来，宁波博物院结合实际情况，通过适度增加固定时段免费人工讲解频次，不定期组织馆长、相关领域专家学者或策展团队开展公益讲解活动，持续增加优质讲解服务供给。自2013年3月推出“每周免费讲解”、2014年2月开展“天天免费讲解”以来，赢得了社会各界的认可。同时，也建立起多语种、多形式的社会教育服务体系。

讲解志愿者构成了宁波博物院讲解服务的又一支“主力军”。近200名讲解志愿者全年无休，活跃在展厅内。他们的讲解风格各有特色，而讲解水平可以说达到了专业

级别。宁波博物院以具有创新性、完善性的招募、培训、考核、管理机制，建立起能够稳定输出、不断充盈新鲜血液的志愿讲解团队，推动志愿服务专业化、规范化、常态化、特色化。

此外，宁波博物院还广泛借助现代化技术手段，不断拓展讲解服务形式。通过加强讲解设备配置和维护升级，加大讲解内容研发和更新，陆续推出智能语音导览、二维码介绍、虚拟讲解、云讲解等自助讲解方式，有效解决了节假日客流高峰期人工讲解供给不足的问题，为观众提供了便捷多样的讲解服务。

为共同提高全市博物馆协会讲解员人才队伍建设，宁波博物院多年来积极做好各区（县、市）兄弟单位讲解员培训工作，为整体提升宁波市博物馆行业接待服务质量和水平发挥了龙头作用。

## 讲解服务多元应用 探索文化惠民新模式

“请进来”的展览要讲好，“走出去”的展览也是博物馆讲解服务能力的重要体现。

近年来，宁波博物院主动融入社会，积极面向社会不同人群“量身定做”各类社教活动，大力开展免费开放文化服务，“周周有活动，月月有讲座，年年有创新”。讲解服务工作也跟着“流动博物馆”一起进学校、进社区、下农村，来到了市民身边，更好地满足人民群众对高品质文化生活的需要。

2016年起，宁波博物院将每月3号定为“市民公益服务日”，服务窗口先后与鄞州划船社区、五乡镇、和众社区和余姚四明山镇等乡镇（社区）开展合作，以残障人士、留守儿童、行动不便的老年人等平时无法主动来博物馆参观的人群为对象，安排、发动专业讲解员和志愿者特别接待，让更多的特殊人群不仅能够观看展览，而且能深入地认知展览并理解博物馆文化。

作为宁波博物院惠民工程的一部分，2012年至今，宁波博物院的“流动博物馆”品牌项目，将展览带到宁波及周边地区的社区、学校、军营、福利院等地，覆盖了超过两万人次的公众。博物馆成为“行走的课堂”，与公众实现“双向奔赴”，让收藏在博物馆里的文物变得

鲜活。

在讲解志愿服务工作方面，除了不断提升团队素质，宁波博物院还首创“童韵寻史——宁波博物馆小小文博人”志愿项目，面向中小小学生进行招募与集中培训，并最终组织公开讲解。项目旨在鼓励青少年走进博物馆，切身感受历史魅力，并在从学到说的过程中，内化文物知识，传播中华文明。“小小文博人”的讲解服务也受到了广大观众的一致好评，童声讲历史，更显亲近灵动，让人印象深刻。

通过打造全方位、多层次、多元化的讲解服务矩阵，今天的宁波博物院已成为开放的城市文化课堂，与公众实现双向奔赴的同时，也为城市打开了一个新的精神文化空间。

据悉，4月1日，首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛的决赛将在宁波博物院举办。本次大赛由国家文物局指导，中国博物馆协会主办，中国博物馆协会社会教育专业委员会、中国博物馆协会志愿者工作委员会、宁波博物院承办。来自中央直属文博单位及全国31个省、自治区和直辖市的100名专业讲解员及志愿者将同台竞技，以专业的面貌、生动的语言，共同讲述中华文明的伟大成就，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。



公益服务日活动镜头。