

消费者权益保护法实施条例7月施行

聚焦哪些群众关切？

新华社北京3月20日电
记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新的挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

直播带货等新业态监管更细致

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价、以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动

记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，同一时间、同款房型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常

碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉，虚构商品或者服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传，欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示，这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称，可操作性大提升，将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期，某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业，不少消费者想要退回卡里的余额基本无望，只能自认

倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员，她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡，也遭遇过商家跑路。

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网游领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。

一艘韩国籍运输船在日本西部海域倾覆

日媒称8人已确认死亡

新华社东京3月20日电（记者姜俏梅 杨智翔）据日本媒体报道，一艘韩国籍化学品运输船20日上午在日本西部山口县下关市附近海域倾覆。截至目前，日本海上保安部找到9人，其中8人已确认死亡。另有2人下落不明。

据日本广播协会网站报道，当地时间20日上午7时5分，北九州市门司海上保安部接到这艘韩国籍船只的报警求助，后者称“船体倾斜”。该运输船共有11

名船员，船上载有980吨丙烯酸。门司海上保安部已派出飞机和船只前往救援，截至目前已救出9人，其余2人下落不明，搜救行动仍在继续。

经中国驻福冈总领馆初步了解，该船上有一名中国籍船员，总领馆正全力开展有关应急处置工作。

据报道，当天，事发海域天气恶劣，日本气象部门发布了暴风警报和大浪预警，事发时该船处于抛锚停泊状态。

日本首次确认出现“蜱虫病”人际间传播

新华社东京3月20日电（记者钱铮）日本国立感染症研究所19日发布公报说，日本国内首次确认出现“蜱虫病”人际间传播。

发热伴血小板减少综合征俗称“蜱虫病”，是一种由新型布尼亚病毒引起的急性传染病，患者临床表现包括发热、消化道症状、血小板减少、白细胞减少、多脏器功能损伤等。该疾病主要通过蜱虫叮咬传播，直接接触患者血液或体液也可能被感染。

公报介绍，一名20多岁的男性医生去年4月曾接诊一名90多岁的发热伴血小板减少综合征男性患者。患者死亡9天后，这

名医生出现发热、头痛、关节痛、腹泻、干咳等症状，后被确诊患该疾病。

公报说，医生发病前未到野外活动，也未饲养过宠物。从死亡患者和医生体内提取的病毒基因检测结果表明，病毒出现了从患者到医生的人际间传播。医生确诊感染后，在未经治疗的情况下症状逐渐减轻。

公报指出，日本2013年报告国内首例发热伴血小板减少综合征病例，但人际间传播还是首次出现。该疾病病死率较高，且无特效疗法，接触该疾病患者要注意做好防护，包括使用口罩、手套、护目镜、防护服等。

报告显示 全球空气质量最差100个城市 83个在印度

新华社北京3月20日电 一份对全球7800多个城市2023年空气质量的分析报告显示，空气质量最差的100个城市中有83个在印度。

这份报告由瑞士空气净化厂商艾可爱尔（IQAir）公司新近发布。报告收集了来自全球134个国家和地区的7812个城市中3万多个空气质量监测站的PM_{2.5}数据，结果显示污染最严重的地区是南亚。相较于世界卫生组织发布的空气质量指南最新版本中每立方米空气里PM_{2.5}不超过5微克的标准，该地区不少城市近5年的年度

平均PM_{2.5}浓度都超出该标准10倍以上。

报告说，在2023年的监测范围中，前100个污染最严重的城市中有83个在印度，而印度污染最严重的城市前三位是贝古瑟赖、高哈蒂和阿萨姆。

报告说，由于在非洲、南美和中东一些地区缺乏可用的监测数据，一些2022年监测到严重空气污染的国家和地区没有出现在2023年的榜单中。

艾可爱尔公司网站显示，该企业关注全球各地的空气质量状况，自2019年以来每年发布一次全球空气质量报告。

据新华社苏瓦3月20日电
记者 郭鑫惠

三月的斐济正值雨季。连续数日的暴雨过后，中国专家陈华早急切地赶到田里查看水稻情况。

这几块稻田是中国援斐济农业发展技术水稻项目试验示范培训基地，位于距首都苏瓦20公里的瑙索里镇。陈华早是项目组长。

在另一块种植了中国杂交水稻的试验田里，育种专家吴明奎正在收割测产。他在测算后告诉记者，该品种水稻产量达每公顷7吨以上，是斐济当地水稻品种产量的2倍至3倍。

斐济农业和水道部官员纳基达基达说，斐济大米产量不及其消费需求的20%，该国80%以上的大米依赖进口，因此政府提出振兴大米产业计划。“这就是为什么我们需要与中国开展更多合作。”

自2015年以来，中国先后实施了三期农业援助项目，通过技术培训、引进新品种、建立标准化稻田和推广高产栽培技术等方式帮助斐济提高水稻产量。

网络升级公告

尊敬的客户您好，为了给您提供更优质的服务，我公司将于2024年3月22日凌晨00:00-06:00对海曙区宽带网络设备进行优化升级，届时可能会影

响海曙、江北、鄞州区区域联通宽带、沃TV、互联网专线、VPN专线及部分固定电话业务的正常使用，联通3G、4G、5G手机业务不受影响。感谢您一直以来对我们的支持，网络升级期间如给您带来不便，敬请谅解。

中国联合网络通信有限公司宁波市分公司
2024年3月21日

关于中国工商银行股份有限公司宁波新城支行第三分理处终止营业的公告

经国家金融监督管理总局宁波监管局批准，中国工商银行股份有限公司宁波新城支行第三分理处终止营业，《中华人民共和国金融许可证》已经注销，现予以公告。

机构名称：中国工商银行股份有限公司
宁波新城支行第三分理处
机构编码：B0001U233020010
许可证流水号：01042609
批准成立日期：1984年1月1日
营业地址：宁波市鄞州区东钱湖镇
东海舰队八工区松涛南路
邮政编码：315121
电话：0574-88498191
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期

和长期贷款；办理国内外结算；
办理票据承兑与贴现；代理发行、
代理兑付、承销政府债券；买卖、
代理买卖外汇；从事银行卡业务；
代理收付款项及代理保险业务；
总行等上级机构在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。
发证机关：国家金融监督管理总局宁波监管局
发证日期：2023年11月24日

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

学习道德典型 共建文明宁波



扫码关注
文明宁波公众号

