

# 勇当发展新质生产力的先行者

余聿仁

近日，省委常委、市委书记彭佳学在市委党校2024年春季学期开学典礼暨“四大课堂”开班式上强调，要强化创新驱动，加快发展壮大新质生产力，为“争一流、创样板、谱新篇”注入澎湃新动能。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“加快形成新质生产力”。2023年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记对发展新质生产力作了深刻阐释。在不久前举行的全国两会上，习近平总书记在参加江苏代表团审议时再次强调：“要牢牢把高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”

生产力是社会生产活动中最活跃、最革命的因素。新质生产力是相对于传统生产力而言的。传统生产力的驱动力，主要依靠劳动、资本、土地要素，而新质生产力的驱动力是先进技术和数据要素，是科技在其中起主导作用的生产力，是符合高质量发展的生产力。提出形成和发展壮大新质生产力，可以说是抓住

了实现中国式现代化的关键。

这些年，宁波在“八八战略”指引下，高质量发展取得显著成效，发展新质生产力具有良好基础和条件。我们要深学细悟习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述精神，深刻认识发展新质生产力是宁波“争一流、创样板、谱新篇”的题中应有之义，深刻把握发展新质生产力的内在逻辑、战略机遇，增强责任感、紧迫感，实事求是、稳扎稳打，加快打造形成更多有示范引领意义的标志性成果，力争在因地制宜发展新质生产力方面走在前列、作出示范。

加快建设现代化产业体系，夯实发展新质生产力的重要支撑。深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，迭代实施“361”万亿级产业集群培育工程，以数实融合推进传统制造业转型升级。习近平总书记指出：“发展新质生产力，不是忽视、放弃传统产业。”发展新质生产力离不开传统产业打下的坚实基础，传统产业不等于“低端产业”，发展新质生产力也要先立后破，坚持推动传统产业转型升级，促进产业高端化、智能化、绿色化。

与此同时，大力发展新能源汽车、新材料等新兴产业，前瞻布局未来产业，加快构建以先进制造业为骨干、数字经济为核心的现代化产业体系，筑强新质生产力发展主阵地。

构筑科技创新和人才竞争新优势，集聚发展新质生产力的核心要素。发展新质生产力，其根本是以新引擎催化新动能、服务新产业。因此，应以世界一流标准打造甬江科创区，高标准推进甬江实验室建设，加快推动全国重点实验室、国家技术创新中心等重大科创平台落地布局，努力建设新时代高水平创新型城市，重塑重构全域科技创新体系，不断增强城市创新动能。深化人才强市战略，树牢“大人才观”，全面加强“三支队伍”建设，构筑人才竞争新优势，通过解放人、释放人的活力来解放生产力、提高生产力。

持续擦亮民营经济“金名片”，激活发展新质生产力的动力活力。企业是科技创新的主体，也是形成和发展新质生产力的主体。必须善于发挥各类企业特别是科技型领军企业的引领支撑作用，使其成为重点产业链产学研

深度融合创新的领头羊。宁波是民营经济大市，广大企业和企业家创新创业活跃，一直以来就有“敢为天下先”的精神基因。要坚持“两个毫不动摇”，进一步落实促进民营经济高质量发展的政策措施，着力构建亲清统一的新型政商关系，更好发挥民营经济发展新质生产力的生力军作用。

不断优化营商环境，为新质生产力发展提供良好条件。深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”和“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，全面推进政务服务增值化改革，为发展新质生产力营造良好内部生态和开放环境。鼓励创新实干，在全社会营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的良好氛围。各级党员干部要按照省、市“新春第一会”要求部署，进一步振奋精神，敢于担当，真抓实干，在发展壮大新质生产力、推动高质量发展上展现更大作为。



# 多措并举破除“洗碗效应”

戈岩平

“干得越多，错得越多”，不论是在机关还是基层，在与一些同志的交流中，时不时会听到这样的“吐槽”。这种现象，其实就是“洗碗效应”。

所谓“洗碗效应”，指经常洗碗的人打碎碗的概率，比不洗碗或少洗碗的人要大；一旦打碎了碗，不仅会前功尽弃，还可能因此受到批评；那些不洗碗或很少洗碗的人，则不会因此挨批评、担责任。干部队伍中的“洗碗效应”，就是指那些因干活多、出错多而被指责批评甚至处分的现象。

奋发有为、敢于干事，是当前干部队伍的主流。但是，在一些地方和部门，不想担当、不愿担当、不敢担当的现象仍然存在。比如，有的人认为“工作做得越多，犯错误的可能性越大”，奉行“只要不出事，宁可干不了”，甚至连分内事也不做；有的人不敢直面矛盾、动真碰硬，导致小事拖成大事、大事拖成大祸；有的人存在“老好人”思想，对错误言行不抵制、不批评，影响了干部队伍的凝聚力和战斗力；有的人缺乏创新精神，不愿主动作为、创造性工作，凡事“不求过得硬、只求过得去”，相关领域的工作难以打开局面，等等。诸如此类，无疑是一些党员干部规避“洗碗效应”的具体表现。

“洗碗效应”的负面影响显而易见。一方面，少数搞“不做不错”那一套的干部，担心干事的风险大、差错多，往往只愿“捂着乌

纱帽做官”；另一方面，一些敢想敢干、敢闯敢试的干部，由于在探索过程中遭遇挫折，被上级不加区别地追究问责，到头来“拓荒牛”不敌“黄鸬鸟”，“领头羊”成了“替罪羊”。

如果放任“洗碗效应”蔓延，因循守旧、不思进取、不负责任的人就会越来越多，一边“鞭打快牛”、一边却让“老黄牛”吃亏的现象就会不断，任劳任怨、主动担当、创造性开展工作的干部就会越来越少，结果就会出现“逆淘汰”，势必影响干部队伍的精神状态，危害党和人民的事业。

思想是行动的先导。打破干部队伍中的“洗碗效应”，需要组织为干部担当、干部为事业担当。一方面，深刻把握“三个区分开来”的要求，建立健全严惩诬告、澄清保护机制，对受到诽谤、诬告、严重失实举报的党员干部，组织应及时为其澄清和正名，切实为担当者担当、为负责者负责，引导干部敢于干事、专心干事。

另一方面，强化正向激励。坚决树牢实干实绩实效导向，用制度保障让干得好的得提拔、得表彰，让不干事的丢位子、丢面子，有效解决干与不干、干多干少、干好干坏一个样问题，拒绝“优秀轮流当”，摒弃“好坏一个样”。唯有旗帜鲜明褒奖业绩突出者、支持敢闯敢试者、宽容无心之过者、鞭策懈怠庸碌者，才能激励更多的党员干部破除“洗碗效应”，真正让打硬仗的更硬气、勇担当者不担心。

# 促进人人健康没有止境

凌波

近日，2023年我市居民健康素养监测结果公布，健康素养水平为40.56%，比上年提升1.09个百分点，创历年新高。这意味着，15岁至69岁的宁波市民中，四成以上具备基本健康素养，了解基本健康知识和理念，具备基本健康技能。

近年来，“个人是自己健康第一责任人”的理念，日益深入人心，人们企盼掌握更多“好看、好听、好记、好用”的健康知识，让自己、家人乃至更多人远离疾病。健康素养水平创新高，不仅标志着市民在健康知识、生活方式与健康技能方面的全面进步，也体现了城市在健康促进和健康教育方面所取得的显著成效。

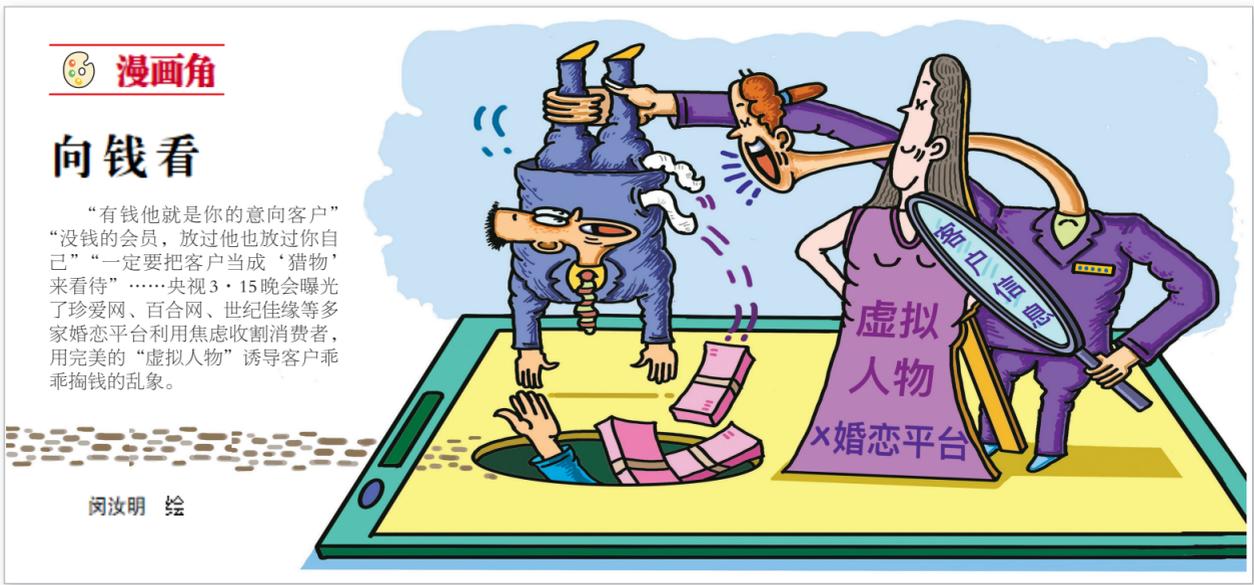
然而，与高品质的健康生活需

求相比，市民健康素养水平的提升空间仍然不小。比如，中老年人群健康素养水平相对较低，一些生活陋习影响市民健康，等等。

健康素养，不仅指个人获取基本健康知识和服务的能力，也是运用这种能力作出正确决策、维护和促进自身健康的执行力。

没有人不想自己更健康，但现实中，一些人不能把对健康的认知，转化为促进健康的行动。像吸烟有害健康是常识，但吸烟者并不少见。这种知与行脱节乃至分离的现象，说明健康城市建设任重道远。

提升居民健康素养水平没有止境。我们需进一步加强健康教育，增强市民的健康意识和自我保健能力。同时，加大健康服务和健康教育的投入，优化健康资源配置，为市民提供更加便捷、高效的医疗服务。



## 漫画角

### 向钱看

“有钱他就是你的意向客户”“没钱的会员，放过他也放过你自己”“一定要把客户当成‘猎物’来看待”……央视3·15晚会曝光了珍爱网、百合网、世纪佳缘等多家婚恋平台利用焦虑收割消费者，用完美的“虚拟人物”诱导客户乖乖掏钱的乱象。

闵汝明 绘

# 让低空游飞出旅游发展新高度

丁慎毅

3月18日，深圳第九届毛棉社杜鹃花会暨第二届梧桐山音乐会正式开幕。与往年不同的是，今年同时开通了3条观光航线，游客可以坐直升机欣赏漫山遍野的毛棉杜鹃(3月19日《南方都市报》)。

又是一年花开时。“赏花游”热辣滚烫，幸福感可以从各个角度迎春绽放，这时候，如果增加空中的角度，游客自然更有体验感。

事实上，就在2023年的暑期档旅游中，乘坐小飞机从空中领略壮美山河，已成为网红打卡新热点。在安徽合肥，肥东白龙机场于2023年7月正式开航，并开通合肥直飞黄山航线。黄山风景区内有24条大峡谷，徒步旅游难以完全体验，而低空旅游就可以完全覆盖。

2023年12月，中央经济工作会议提出，要大力发展低空经济等战略性新兴产业，明确了低空经济的发展地位。在今年全国两会期间，低空经济首次被写入政府工作报告，并纳入2024年国家培育新兴产业和未来产业的重点任务。

这一导向，不仅为我国低空旅游新业态发展带来历史性机遇，也让更多平凡人的飞行旅行梦想照进了现实。有游客可能多次去过三山五岳，已经审美疲劳，而低空旅游可能让他们再去一次。原来老人和残疾人不能参与的一些旅游项目，也可借助低空旅游实现，也就是说，低空旅游会把老旅游基地重新激活，会为银发旅游开辟新空间。由此带来的，不仅是旅游业补短，增加更多的旅游收益，而且可以带动新能源、新材料、新制造等领域融合发展。

截至2023年底，我国已有13个省相继出台支持发展低空旅游等新业态的政策措施，已经有100多个城市探索推出空中游览项目。但总体来看，我国低空旅游市场发展仍面临着不少问题，比如，规模偏小，通用机场覆盖不足，各地发展不均衡，低空观景模式同质化竞争等，这需要各地加快市场创新和制度创新予以解决。

社区治理需要更多帮手，群众的事情得群众管。文明养犬志愿服务队的出现，破解了这个难题。志愿者们每周至少一次，每次至少12人，在小区内捡拾垃圾，重点捡拾小道、草丛里的狗粪；每年至少两次开展文明养犬大型宣传活动，发放狗绳、垃圾袋，制作文明养犬宣传标语；针对不文明养犬行为，及时进行劝导，有时还上门调解相关邻里纠纷。这些志愿服务，弥补了社区治理

# 倡导文明养犬：这样的志愿服务有新意

毛 矛

据报道，郑州市福明街道碧城社区碧水小区，有一支“80@公益同盟”志愿服务队。以“80后”为主的志愿者，多年如一日，带头捡拾狗粪、宣传文明养犬，保护小区环境。

在城乡社区，犬类管理是一大难题。由养犬引发的卫生问题、邻里纠纷、治安事件等，给人们带来很大困扰。有些时候，养犬者与非养犬者形成尖锐对立，而社区组织、物业及有关部门力量有限，疲于应付。

社区治理需要更多帮手，群众的事情得群众管。文明养犬志愿服务队的出现，破解了这个难题。志愿者们每周至少一次，每次至少12人，在小区内捡拾垃圾，重点捡拾小道、草丛里的狗粪；每年至少两次开展文明养犬大型宣传活动，发放狗绳、垃圾袋，制作文明养犬宣传标语；针对不文明养犬行为，及时进行劝导，有时还上门调解相关邻里纠纷。这些志愿服务，弥补了社区治理

力量的不足，养犬者也乐于接受，效果较好。

通常，志愿者多活跃在机场、车站、医院等服务性场所，为群众提供方便。参与倡导文明养犬，拓展了志愿服务领域，志愿服务从而有了更大作为。

城市治理千头万绪，应走出一条群众广泛参与基层治理的新路子。从碧水小区来看，在职能部门、社区组织、物业、居民的相互关系中，志愿服务发挥着较好作用。在这些志愿者的影响下，该小区越来越多的居民加入其行列，目前“80@公益同盟”已吸纳队员50余人。这说明，志愿服务会形成凝聚力，产生辐射效应，从而让更多人把文明当成一种自觉、形成一种习惯。

基层治理有许多难点、堵点、痛点问题，而解决问题的办法就在群众手里。通过志愿服务倡导文明养犬，有新意；拓展志愿服务领域，有深意；如果把“80@公益同盟”的做法推而广之，对基层治理和文明城市创建，无疑是很好的助力。

# 带货网红因虚假广告罪 获刑敲响了警钟

史洪举

近日，四川凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪获刑。其中，公司负责人唐某被判刑1年2个月，处罚金10万元；网红阿西某(“凉山孟阳”)被判刑11个月，处罚金8万元；网红阿某的某(“凉山阿泽”)被判刑9个月，处罚金4万元；以上人员非法所得均没收。此前，“凉山孟阳”团队直播带货假冒大凉山农产品超3000万元，非法牟利超1000万元(3月19日封面新闻)。

近年来，直播带货、网红带货、明星带货相当热门，很多商品因此销量大增，短时间成交量就有几十万元乃至上百万元，商家收益可观。但应看到，网红带货，理应对消费者权益负责，对产品的质量以及广告宣传负责，不能靠忽悠消费者牟取利益，否则，就可能面临民事赔偿乃至刑事追责。

直播带货，通常指主播等通过平台直播推荐产品，并给出购买链接，推荐观看者购买。根据有关法律规定，主播不能只是“带货”，虽然明星直播带货与传统的明星通过电视广告代言有所区别，但不能因此否定其在推荐商品过程中的地位应承担的法律责任。网红或明星直播带货的行为完全符合替商家宣传商品并因此获利等要件，属于代言人或推荐人。

无论是推荐商品抑或直接销售商品，带货网红均应对商品质量负责，不能只享受流量和收益，而撇清自己与带货商品的质量关系。如果相关商品存在虚假宣传、欺诈销售，其应承担退一赔三且不低于500元的赔偿。如果相关商

品系不符合安全标准的食品，带货人将面临退一赔十且不低于1000元的赔偿。

要是商品质量存在严重问题，且带货网红对此明知的话，更有可能涉嫌犯罪，构成销售有毒、有害食品罪，销售不符合安全标准的食品罪，销售伪劣产品罪，虚假广告罪。最为典型的例子就是，知名网红郭美美就因其带货销售的减肥糖中添加了禁用成分西布曲明，被法院以销售有毒、有害食品罪判处有期徒刑2年6个月，并处罚金20万元。

具体到凉山这些网红所涉及的事件来说，唐某等人先是注册公司，雇佣人员，通过话术、剧本摆拍营造悲惨身世短视频，打造虚假人设，包装孵化旗下“凉山孟阳”“凉山阿泽”等直播，然后以“助农”为噱头，低价购入非凉山农产品，贴上“大凉山”商品属性，直播带货假冒大凉山原生态农产品。

这些扮惨卖惨、吸引流量、虚构商品属性的网红带货，既损害了相关地方的形象，也欺骗了消费者。其所谓助农根本没有让贫困地区农民得到任何好处，只是让自己赚得盆满钵满。这种带货，与其说是助农，不如说是拿“黑化”弱势群体来赚黑心钱。

互联网经济下，一些网红影响较大，带货较多，获利丰厚，其理当认识到影响越大责任越大的道理，继而本着诚实守信的原则直播带货，而非肆意欺骗消费者，污化弱势群体。本案例再次给其他网红敲响了警钟，拿消费者信任当儿戏，欺骗、捉弄消费者，必将为自己的投机行为付出代价。

# 极简婚礼彰显年轻人对文明婚礼的向往

江德斌

近年来，极简婚礼成为年轻人流行的婚礼形式。告别繁杂冗余，年轻人对婚礼的追求越来越偏向“简单”和“轻松”，更看重内心的感受。中国青年报社社会调查中心联合问卷网，近期对1251名青年进行的一项调查显示，78.4%的受访青年支持举办极简婚礼，64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性和自由的体现，63.4%的受访青年认为极简婚礼应取消闹婚等不良习俗(3月19日《中国青年报》)。

在传统观念中，婚礼总是与盛大、繁琐、奢华等词语紧密相连，仿佛只有通过铺张奢侈的流程，才能彰显婚姻的神圣与庄重。然而，随着时代的变迁，年轻人的婚姻价值观发生转变，传统婚礼不再是“心头爱”，取而代之的极简婚礼正在成为一种新的流行趋势。这种转变，不仅是婚礼形式的革新，更是当下年轻人对爱情、婚姻和生活态度的一次深刻反思与颠覆。

在快节奏的现代生活中，年轻人不愿意花费过多的精力和财力举办婚礼，更倾向于以一种松弛、自在、节俭的方式，与亲朋好友分享这份喜悦和幸福。极简婚礼打破了传统

婚礼习俗的束缚，不再热衷于套路化形式，而是根据自己的喜好和需求，自由地设计和规划婚礼，展现新人的独特个性和审美品位。

传统婚礼的流程过于繁琐，且经常出现闹婚、恶俗、迷信、煽情的场面，有的参与者以喜庆的名义，搞出许多花头，新人虽然感到不适，却因大喜之日不好意思拒绝，只得忍受。极简婚礼则将这些负面问题完全摒弃在门外，新人自己做主，拟定婚礼方案，能够完全把控场面，不给闹婚等陋习以可乘之机，让婚礼变得简约而不失礼、热闹又文明。

极简婚礼是年轻人的自主选

择，折射出社会发展的潮流变化。这种简单而纯粹的婚礼形式，不仅能够大幅度减轻新人的经济负担，还省去了诸多无谓环节，让婚礼回归其本质，注重爱情、幸福、文明、和谐生活等主题，让婚礼变得更温馨、有意义。

当然，极简婚礼的流行，并不意味着传统婚礼形式的消失。萝卜白菜，各有所爱。每个人都有自己的喜好和价值观，对于婚礼形式的选择，也应因人而异。无论新人是选择盛大隆重的传统婚礼，还是选择简单纯粹的极简婚礼，都是合理的，各方应尊重个人自由选择，并给予衷心祝福。