

66岁的永丰布厂焕新 从旧厂房到青年“聚场”

新闻聚焦

见习记者 沈天舟
通讯员 李 菲 裴保莉

早起喝一杯美味的咖啡，午间吃一碗热腾腾的面条，下午听一场精彩的脱口秀，夜幕降临在清吧里小酌一杯……

昨日上午，作为宁波文化新地标的永宁巷1号商业街区正式开街，这里汇集了文化、餐饮、儿童亲子等业态，可以满足消费者全一站式的生活需求。

66岁旧厂房迎来华丽蝶变

永宁巷1号商业街区坐落于海曙区南门口街道南永宁巷巷口，占地面积近5000平方米，其前身是1958年建立的永丰布厂，该布厂也是博洋集团的前身及其发展的根基所在。

“这里原先是织布车间，这间是纺纱车间，这幢楼是宿舍……”开街仪式现场，在永丰布厂工作40年的张敏重回这片伴随他整个青春的土地，面对焕然一新的厂房如数家珍。

这片土地，见证了宁波现代工业的发展：1958年，镇明手帕厂在这里起步，主营手帕、抹布；1980年，该厂正式更名为永丰布厂，以茶叶为主打产品；1990年，永丰布厂销售额突破千万元；1994年，工厂有了“博洋”这个新名字……

2022年4月，这块城市中心的“工业锈地”开始动工改造，通过近两年时间打造，成了一个集餐饮、购物、策展和体验等于一体的城市生活“聚场”。

保留与传承是这座老厂房获得新生的“灵魂”。在现场，记者看到锯齿形的屋顶、经历沧桑的玻璃窗、墙上生长的藤蔓等厂房原有的元素都



永宁巷1号商业街区入口。

(沈天舟 摄)

得以保留。街区内还展陈了许多永丰布厂时期的老照片、老物件，讲述着过去的辉煌。

“保留建筑的原始记忆，在此基础上完成创新，是我们进行城市更新的原则。”永宁巷1号商业街区主理人郑驾威说，“从布厂到商业街区，我们想延续这座厂房的生命力，向年轻一代传递老一辈人的精神内核和时代气质。”

逛完商业街区，今年68岁的张敏感慨万千。“没想到自己工作近40年的旧厂房能发挥全新的作用，很有意义。”他说，看到街区吸引了大量年轻人来打卡，来了解永丰布厂过去的故事，感到很欣慰。

打造新潮的青年“聚场”

永宁巷1号商业街区距离轨道交通4号线兴宁桥西站仅138米，交通便利，目前已集聚了餐饮、亲子、休闲娱乐等各类品牌店铺近30家。

“这座厂房不仅与博洋血脉相连，也与这片区域的居民息息相关。”郑驾威说，“我们希望以商业为基础内核，通过文化先行，在这个城市生活‘聚场’，给周边居民和整个城市带来新的活力、新的创造力。”

街区营业首日，前来用餐打卡的年轻人络绎不绝。中午时分，在一款自助胶卷售卖机前围满了人。“我是胶卷相机的忠实爱好者。”“95后”的小杨告诉记者，他的工作单位就在附近，听说街区昨天开街，就特地趁着午休前来探店。

小杨前往的黑匣子胶片影像店是以“咖啡+胶卷影像”相结合的模式运营，“这种模式比较受年轻人的喜爱，也是目前的潮流。”该店主理人告诉记者，“胶片这种怀旧的元素和永宁巷的整体风格及历史比较契合。”

首次进入宁波的上海超级喜剧品牌——蓝梗喜剧，是街区吸引年轻人的一大元素。“相比于传统商业体，这里更具生活感，而喜剧的创作灵感就是来自真实的生活。”蓝梗喜剧创始人王永超说。

在街区的“制梗车间”，蓝梗喜剧已经开始为市民送上脱口秀“大餐”。目前，一周会组织六七场演出，接下来还计划开展脱口秀培训。未来，这里还将与笑果文化合作，不定期邀请脱口秀大咖前来表演。

开卷之际，永宁巷1号商业街区还与上海海珠工程设计及宁波墨舍建筑设计达成战略合作，成立了城市更新Ai联盟，以永宁巷1号商业街区为Ai商业化运用试验基地，以Ai技术赋能线下商业，塑造新的流量入口。

永宁巷1号商业街区的建设是海曙中央文化活力区建设的一个缩影，也是老城区不断焕新蝶变的写照。永宁巷的历史已经翻开了全新的篇章，老厂房的故事仍在书写。

着戎装，启新程 我市举行2024年度 春季新兵欢送仪式

本报讯（记者徐丽敏）逐梦军营，青春无悔。昨日上午，我市2024年度春季新兵欢送仪式在宁波火车站举行。新兵们身穿戎装，胸戴红花，整齐列队，他们挺拔的身姿、坚毅的脸庞，满怀报效祖国的豪情壮志。

仪式开始前，前来送别的亲友与新兵一一告别，他们眼中流露着不舍。市民邹锦丽的外甥就在此次新兵行列中，她说外甥选择参军入伍经过了深思熟虑，家里人都非常支持，把孩子交给国家很放心。“希望孩子在军营里磨炼意志，建功立业，同时也要不忘提升文化水平。”

欢送仪式上，新兵代表和军代表依次发言，分别表达了从

军报国的决心和送子参军的殷切期望。新兵代表蒋笑表示：“我们将带着全市人民的期望和嘱托，踏上保卫祖国的崭新征途，去接受军营的锻炼和考验。”“孩子们，你们经过层层考核，终于成功过关，被批准参军入伍，我们全体新兵家长，为你们感到无上光荣。”家长代表王尧说。

据了解，今年征兵工作开展以来，我市广大适龄青年踊跃报名，经过严格把关、层层筛选，一批政治素质强、文化水平高、身体条件好的有志青年脱颖而出。

仪式结束后，全体新兵分批坐火车启程，奔赴祖国最需要的地方，履行保家卫国的神圣使命。

推动农文旅融合发展 奉化唱响“桃花歌”



林东杰在桃园里修剪桃枝。

(陈章升 郑行娜 摄)

记者 陈章升
通讯员 应一枝

忽如春风来，灼灼桃花开。近日，奉化迎来一年一度的桃花季。“粉红的桃花娇艳欲滴，与翠绿的嫩叶相映成趣。徜徉其间，仿佛置身于天然的调色盘中。”在网上，桃农林东杰分享了家乡美景。

林东杰是萧王庙街道林家村的新乡贤，也是当地的水蜜桃种植大户。这两天，他正忙着给桃树做病虫害防治工作。“除了花桃，本周起早熟、晚熟品种的水蜜桃也将进入初花期。”林东杰说，纷至沓来的赏花客不仅提高了奉化的人气指数，也带动村庄农副产品销售。

从桃树到桃花再到桃子，作为“中国水蜜桃之乡”的奉化区，如何壮大这条产业链，加快推动农文旅融合发展？

引进新品种新技术

发展“桃经济”，种好桃树是前提。

近年来，奉化区制订水蜜桃产业发展规划，通过基地建设、品牌创立、市场拓展等方式，建成5个栽培面积5000亩以上的水蜜桃现代示范园区，发展11个栽培面积1000亩以上的水蜜桃专业村。

大堰镇山门村是奉化高山水蜜桃基地之一。在该镇党委与奉化区农业农村局、区农商集团的共同推进下，该村加快建设水蜜桃优良新品种示范园，助力产业增效、桃农增收。

“大堰的高山水蜜桃甜度高、水分足。”该镇副镇长金忠芳介绍，通过先行示范、示范带动、科技赋能，大堰提升水蜜桃品质，掘金“甜蜜经济”，打响“云耕大堰”特色农产品品牌。

水蜜桃好吃，要种好可不轻松。近年来，奉化区农业农村局加快引进水蜜桃新品种，大力推广“一轻、二重、三疏、四套、五防”的水蜜桃栽培技术，建起水蜜桃品质检测实验室，探索增色增糖地膜覆盖技术等，使水蜜桃产业驶入高质量发展“快车道”。

截至目前，奉化的水蜜桃已拥有30个优良品种，栽培面积和年产量常年居全省各区（县、市）首位。

“桃花+”传播文旅新IP

“一产做实，二产做强，三产做活”，这是奉化开启水蜜桃产业高质量发展的三把“金钥匙”。

近年来，奉化区通过“桃花+”打响“在那桃花盛开的地方——奉化”的城市品牌。“奉化深挖‘花事’潜力，举办桃花马拉松、蜜桃音乐节、翻糖节等活动，赋能全域旅游、乡村振兴，打造城市文旅新IP。”奉化区文广旅体局负责人表示。

春日里，享有“中国水蜜桃之乡第一村”美誉的溪口镇新建村碧水绕宅，鸟语花香。位于村庄西侧的奉化水蜜桃观光园是桃花季的“人气景点”，汇集100多种名优桃树的“世界桃街”更是远近闻名。

近年来，该村大力发展赏花经济，激发乡村振兴新动能。“桃树既是村庄的‘名片’，也是村民的‘聚宝盆’。”村民蔡苗彩说，今年，大家准备了桃花酿、桃胶等土特产，游客来村里还可以品尝烤土豆等特色小吃。

盛开的桃花也为奉化民俗文化增添了浪漫色彩。在近日举行的龙飞“奉”舞——和乐春龙二月二大巡游活动中，一条“桃花龙”格外引人注目。

每年三月，奉化举办的“桃花马拉松”是长跑爱好者热衷的赛事之一。据了解，今年的比赛将延续“桃之缘·乡之恋”的主题，设置马拉松、半程马拉松、欢乐跑三个项目，让选手深度体验美丽赛道。截至目前，“桃花马拉松”报名人数已超过1.3万。

文旅活动如火如荼开展，桃文化地标建设也在奉化开启“加速度”。连日来，在该区水蜜桃文化博览园一期工地上，40余名施工人员抢抓工期开挖土方，全力推进主体结构施工。

“博览园一期位于萧王庙街道，打造集水蜜桃批发零售、文化展示、农旅体验等功能于一体的综合性产业平台。”奉化区农商集团相关项目负责人说，明年，这个“桃文化大观园”将揭开“面纱”，与市民、游客见面。



百余年校史 变身“会说话”的教材



本报讯（记者沈莉萍 通讯员沈浓 乌雯雯）“快看，我们的校史变成3D彩绘了！”昨日，奉化区岳林中心小学的师生、家长惊喜地发现，学校外墙出现三幅制作精美的3D彩绘画，记录了该校百余年的发展历史。过往行人驻足观看，这本“会说话”的教材很快刷爆了朋友圈。

将百年校史绘上墙，源于该校党总支书记刘善娜与毕业生的一次交流。不少毕业生遗憾地表示母校奉化师范附小已被拆掉，自己没有母校了。刘善娜向他们介绍当初的奉化师范附小就是现在的岳林中心小学时，校友们才恍然大悟。

学校有百余年的历史，丰厚的校史底蕴对现在的学生而言，是一笔宝贵的文化财富。为了让更多学生了解校史，也让更多校友找到母校，岳林中心小学在今年1月正式启动“校史彩绘”工程，通过3D彩绘画形式，传承学校的历史文化。彩绘画主要绘制在靠近马路的3幢教学楼墙壁上。内容选取该校城关第一小学、师范附小、岳林中心小学三个重要发展阶段。

在历时两个月的美工师现场创作过程中，彩绘外墙吸引了每个学生的目光。该校五年级学生毛梓睿在《抬头，一场美丽的邂逅》一文中写道：“仰着头细细品读着，每一幅校史画都充满了创意和热情。”

近5万名居民融入东湖悦邻汇 一刻钟便民生活圈让幸福感出“圈”

在宁波，看见文明中国 与文明同行

本报讯（记者孙佳丽）昨日一早，春寒料峭。在鄞州区中河街道长寿南路与春园路交会处，人气渐旺。

家住雅戈尔东湖花园二期的居民陈大爷简单收拾了一下，出门开始晨间活动：步行5分钟到马路对面的东湖悦邻汇，买了几个包子，在一楼东湖悦邻菜市场买了些马兰

头和竹笋，随后乘电梯到五楼，在零工市场看看有什么适合自己的工作。

“在步行15分钟范围内，吃饭、购物、买药、散步、开锁、洗车等都能搞定，太方便了！”陈大爷感叹道。

陈大爷每日便捷的生活，是家住东湖悦邻汇附近的近5万名居民日常生活的缩影。近年来，“一圈

一策”“十圈十面”等成为宁波建设一刻钟便民生活圈的主要特色。

“10年前搬过来住的时候，附近各方面配套设施并不完善，时常听邻居们念叨，要是附近有更多商业服务就好了。3年前，愿望成真了。”居民钱阿姨说。

记者了解到，东湖悦邻汇现在引进了菜市场、社区零售、亲子教育、精品餐饮、居家服务、健身娱乐等关系到居民“衣、食、住、行、闲”的业态，满足附近居民所需的各项便民服务。

东湖悦邻菜市场里蔬菜、瓜果、海鲜、熟食、肉禽蛋等一应俱

全，日均客流量超过3000人次；“悦邻长者之家”开设书法、瑜伽、民族舞、时装走秀等课程；零工市场已组织25场带岗直播、招聘会、公益沙龙等活动，促成就业超过2000人次；悦邻市集、社区好声音、邻里互动社区派对、亲子泼水节等活动陆续上演……

“下阶段，我们将积极探索智慧商业经营新体系和应用场景，持续输出新模式、新内容、新服务，让更智能、更温暖的一刻钟便民生活圈成为打通经济社会微循环的‘催化剂’，让居民感受到家门口的幸福。”东湖悦邻汇相关负责人说。