

截至去年末,宁波常住人口969.7万

本报讯(见习记者张文字)昨天,市统计局发布了《2023年宁波市人口主要数据公报》,截至2023年末,全市常住人口为969.7万人,与2022年末常住人口961.8万人相比,增加7.9万人。

城乡构成方面,2023年末全市常住人口中,城镇人口为774.3万人,乡村人口为195.4万人。城

镇人口占总人口的比重(即城镇化率)为79.9%,与2022年末相比,上升1.0个百分点。

性别构成方面,2023年末全市常住人口中,男性为508.2万人,占总人口的52.4%;女性为461.5万人,占总人口的47.6%。性别比(以女性为100,男性对女性的比例)为110.1。

年龄构成方面,2023年末全市常住人口中,0—14岁的人口为113.5万人,占总人口的11.7%,比上年下降0.3个百分点;15—59岁的人口为656.1万人,占总人口的67.7%,比上年下降1.0个百分点;60岁及以上的人口为200.1万人,占总人口的20.6%,比上年上升1.3个百分

点,其中65岁及以上人口为141.4万人,占总人口的14.6%,比上年上升0.5个百分点。

自然增长状况,2023年全市常住人口出生率为5.7‰,死亡率为6.7‰,自然增长率为-1.0‰。与2022年相比,出生率下降0.6个百分点,死亡率上升0.4个百分点,自然增长率下降1.0个百分点。

这个冬季不太冷 宁波入春还要再等等



本报讯(记者孙肖)昨天是惊蛰,时至今日,阳气升、气温暖、春雷动、雨水多,万物生机盎然。这意味着冬天即将离去,春天的脚步越来越近了。

记者从市生态环境气象中心了解到,虽然冬天寒潮来势汹汹,雨、雪、冻雨天气一个不落,但这个冬季(2023年12月至2024年2月)宁波气候总体偏暖。

统计数据来看,这个冬季宁波平均气温7.3℃,比常年7℃偏高0.3℃。气温阶段性起伏大,2023年12月上半月偏高2.8℃,为历史同期第二高,下半月偏低3℃。2024年1月中旬偏高3.3℃,为历史同期第三高,1月下旬至2月上旬气温转为偏低,2月中旬气温偏

高4.8℃,为历史同期最高。降水方面,这个冬季降水量达到252毫米,比常年230.5毫米偏多9.3%。时间分布上呈前少后多,去年12月偏少51.7%,今年1月偏少64.7%,2月偏多142.2%。

冬将尽,宁波今年何时入春?从气象学上讲,连续5天的日平均气温稳定在10℃以上的第一天就是春季的开始。从常年数据统计来看,浙中南一带在这个时期大部分已经入春,宁波常年入春时间是3月9日。

据市气象台消息,本次冷空气比较强势,所以本周宁波不会入春,今年春天的脚步确实姗姗来迟,但根据相关预报数据,下周宁波有入春可能性。此外,据国家气候中心预计,今年春季(3月至5月),全国大部地区气温较常年同期偏高,北方大部和江南地区降水偏多。

公益授课7年 费老师又来了



记者 徐丽敏 通讯员 黄跃飞

昨日,沿着蜿蜒曲折的山路,一辆大巴车驶入宁海县胡陈乡中心小学。市青少年宫教师、市水务环境集团有限公司团委及清泉志愿服务总队志愿者来到胡陈乡中心小学,开展学雷锋主题公益活动,为全校234名学生送上6门课程。

“小朋友们,抬起头,预备,敬礼!”在舞蹈课上,市青少年宫教师费琼耐心地给孩子们指导动

作。40分钟下来,孩子们的动作逐渐从不统一到整齐规范,成功学会了舞蹈《学习雷锋好榜样》。

费琼是此次公益送教队伍中的一员,也是胡陈乡的老熟人。早在2017年6月,她就与这里结缘,当时在东仓小学为17名山里的孩子上了一堂舞蹈课。

胡陈乡地处宁海偏远山区,经济条件相对欠佳,许多家长外出务工,孩子便成了留守儿童。农村孩子的特殊境况,令费琼深有感触。她说:“农村孩子很难享受到一些艺术

类课程,我希望尽自己的力量,让他们和城里的孩子一样,接触艺术,感受美好,开阔眼界,增长见识。”

自从那次舞蹈课后,费琼便决定在东仓小学开设公益课,这一教便是7年。除了疫情防控期间暂停过一学期,每周她来回驱车4个小时,风雨无阻地为孩子们送去宝贵的舞蹈时光。

在授课过程中,费琼曾遇到过孩子突然不来上课的情况,在一番观察与追问下,她终于弄清楚了原因。因为孩子长身体,两年前的舞蹈服无法再穿,需要重新购买,但孩子家长觉得太贵,不想让她再学习。最后,费琼索性自掏腰包给孩子买舞蹈服。

令费琼印象深刻的是,2019年12月,“华茂教育杯”2019宁波少儿春晚在宁波保利大剧院举行,

由东仓小学学生带来的舞蹈《繁华归锦》斩获最佳人气奖和最萌宝贝奖。从偏远山区走上城市大舞台,费琼和孩子们努力了半年。“孩子们从刚开始的局促不安到后来的从容自信,我看到了舞蹈带给他们的改变,这就是我一直坚持的意义。”费琼说。

除了舞蹈课程,水滴课堂化学实验、水滴奥尔夫节奏、中国龙简笔画、合唱和跟着古诗识乐器课程,由参与教师和志愿者在不同教室同步开课。

“送教是我们的品牌活动,将其与学雷锋结合起来,联合市水务环境集团有限公司团委共同举办,是想让更多老师走进乡村,通过新颖的课程把教育资源送到更多地方,惠及更多孩子。”市青少年宫相关负责人说。



“橄榄绿”变身“志愿红”

昨日,来自驻鄞部队的现役军人和各镇(街道)的退役军人代表,为市民带来春天般的温暖。图为联勤保障部队第九〇六医院10余名医护人员为居民义诊。(严龙 王博 摄)

2.29亿美元,占比超10% 华交会宁波成交额“跑赢大盘”

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员马建萍)为期四天的第32届华东进出口商品交易会(以下简称华交会)前天闭幕。最新出炉的统计数据显示,宁波交易团意向成交额2.29亿美元,比上届增长8%,比疫情前的第29届增长8.5%,各项数据均“跑赢大盘”。

作为2024年外贸“新春第一展”,同时也是国内最大的区域性

进出口贸易国际展会,本届华交会展览规模、到会采购商数量、意向成交额均超过上一届,其中展期实现意向订单金额达22.1亿美元。

其中,宁波团意向订单成交金额占比达10.36%,超出了宁波展位数在华交会的占比(宁波展位379个,占比6.63%),以及宁波参展企业数在华交会的占比(宁波参

展企业255家,占比7.45%)。

“这说明宁波企业准备充分、获单能力强、创新发展成色足。”市商务局有关负责人指出。本届华交会上,新产品、新技术、新工艺、新服务层出不穷,高端智能、绿色低碳产品成为主流,创新创意产品深受青睐。如宁波昇泰庭家具用品有限公司凭借一款双人户外沙发荣获华交会“产品创新奖”,

是所有参展企业中唯一实现连续两年获奖的企业。

有参展企业表示,境外采购商的“快速回归”推升了展会的“暖意”,采购商除现场签单外,看工厂、看车间、看产能等后续预约不断。昨天是华交会闭幕后的第一天,已有客商随同企业赶赴宁波,未来有望达成更多合作。

“兵贵神速”,开放再出发

——访市商务局局长励成杰

创新实干奋进年 部门在行动

编者按

“新春第一会”号召全市创新实干奋进,“拼”出一个新宁波。

创新实干奋进,创新是关键、实干是基础、奋进是状态,三者统一到争当样板的追求、担当样板的责任、堪当样板的贡献中。

即日起,本报推出“新春第一会”部门在行动系列报道,看各条战线如何一鼓作气、勇往直前,向着春天出发!

记者 单玉紫枫 通讯员 商舞

“全市商务系统将秉持开放再出发的勇气和魄力,树牢大商务大商贸大消费大开放工作理念,锚定

一条数据链,推动两翼比齐飞,联动三贸市场,加强四新促消费,努力在全市“争一流、创样板、谱新篇”作出积极贡献。”市商务局局长励成杰说。

“新春第一会”后,我市商务战线以“一二三四”的开放节拍,精解下一步的“兵贵神速”。

一条数据链是指推动“2+4+1”主要商务经济指标链,努力实现总量规模进步进位、增速高于全国全省平均水平。其中,“2”指的是进出口、出口保持全国占比份额,争取并巩固全国外贸“第五城”位次;“4”指的是4个商务领域GDP支撑性指标,即批发业、零售业同比分别增长10%、15%,餐饮业营业额同比增长15%,运输相关行业营收同比增长10%;“1”指的是社会消费品零售总额增速同

比增长6.5%。

两翼比齐飞,即以自贸区、示范区“两区”开放主平台,服务共建“一带一路”,加快推动从开放大市向开放强市跨越升级。扩大自贸试验区竞争力,加快实施自贸区提升战略,争创大宗商品资源配置枢纽。提升示范区影响力,实施“百亿千企”中东欧招商引进行动,做大做强走进中东欧、云涌中东欧、嗨购中东欧三大品牌,打造一批辐射更广、影响更大的标志性项目。

三贸市场,即统筹推动货物贸易、数字贸易、服务贸易联动发展,全力稳住外贸基本盘。升级货物贸易,迭代“抢夺订单不停步”和“千团万企”拓市场行动,举办“甬通全球”等境外系列展会100场以上。发展数字贸易,抢抓So-ra、ChatGPT等发展机遇,创新“跨境电商+AI”“跨境电商+直播”等新模式,全年新增海外仓30万平方米。创新服务贸易,加

快知识密集型、保税物流、保税维修等新兴服务贸易发展,争创国家级特色服务出口基地。

四新促消费,即着力激发有潜力的消费,实施“双促双旺”行动,加快发展消费新业态、新场景、新产品、新氛围,夯实经济内生动力“压舱石”。培育消费新业态,创新即时零售模式,加快培育短视频电商、社交电商、内容电商等消费新电商,全年直播电商销售额突破1000亿元。打造消费新场景,打造一批“本地人常去、外地人必去”的网红打卡地。创新消费新产品,鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,积极发展首店首发经济,促进国风国潮国货消费,激发服务消费、数字消费、绿色消费、健康消费等潜能。营造消费新氛围,以“消费促进年”为主线,开展千场重点消费促进活动,带动万家龙头企业参与。

直播带岗,奔向产业化



记者 张凯凯 通讯员 宣佳含 张俊涛

春节过后迎来求职热潮。细数宁波各区(县、市)及乡镇(街道)等举行的招聘会,几乎都借了直播带岗这一“东风”。

前天,宁波首个直播带岗产业基地在江北前洋成立,迈出了直播带岗奔向产业化的第一步。当标配更进一步,直播带岗将带来哪些新期待?

“直播+招聘”优势几何

在业内人士看来,表面上直播带岗是“直播+招聘”的简单组合,实际上,两者之间的互补互促堪称“1+1>2”。

且不提“直播+”天然具备的成本低、无需奔波、信息全面等优势,直播带岗能在求职热中异军突起,得益于岗位供需双方站位和心态上的变化。

江北区直播带岗产业基地负责人熊惠告诉记者,最大的变化是求职效率更高了。“在线下的招聘会上,求职者需要去现场投递简历,等待企业回应,耗时漫长、费心费力,还容易竹篮打水一场空。后来,求职者通过招聘网站、App寻找工作,虽然避免了线下招聘会的来回奔波,但岗位供需双方在薪酬、五险一金、休假等方面的信息不对称,导致求职者人职效率低下。”熊惠说。

直播带岗的出现,从某种程度上看,让招聘企业和求职者“平起平坐”。

在江北区直播带岗产业基地的“甄选好工作”直播间,记者就看到了这样一幕。主播小赵的手中,宁波三星医疗电气股份有限公司的招聘信息写满了一张A4纸。抛开薪资组成、五险一金等基础信息,看工厂、看车间、看产能等后续预约不断。昨天是华交会闭幕后的第一天,已有客商随同企业赶赴宁波,未来有望达成更多合作。

直播带岗也可以成为新起点而非终点——依托直播带岗数字服务平台,为企业提供人力资源信息的数字化管理方案,降低招聘和管理成本;打造灵活就业工数字化平台、就业信息供应链中心,对直播带岗服务进行扩容,为就业人员提供更灵活更多元的就业方案。



直播带岗现场。

(宣佳含 摄)

产业化意义何在

如直播电商一般,直播带岗同样拥有看似较低的“准入门槛”。

“我们有时会听到质疑的声音,认为带岗主播只是‘传声筒’,唯一的工作就是把企业的招聘信息念清楚,没什么技术含量。”熊惠告诉记者。

事实上,直播带岗的意义远不止于此。尤其是当踏上产业化之路,直播带岗就多了一项新使命——为城市人才“拓增量”。

直播带岗的“增量”来自巨大流量创造的巨大需求。这就要求直播团队拥有抖音、快手、视频号等多个平台抓流量的经验,像带货一样把岗位推向全国。

产业化带来的规模效应,让增量聚沙成塔。“按单人直播2小时平均收获简历20份计算,整个直播基地200余名主播如果同时开播,2小时就可收获简历4000余份,而这只是海量流量中极小一部分。”熊惠告诉记者,前不久江北区“春风行动·云端送岗”线上直播带岗招聘会就由该团队承办,10余场直播带岗场均流量在1万人以上,收到求职信息总量1000余份,筛选后留存率超50%。

直播带岗未来如何

今年1月,人力资源和社会保障部发布通知,提出推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用,打造一批特色化、高水质的就业公共服务直播带岗基地。

根据《中国蓝领群体就业研究报告》及快手平台相关数据,2022年平均每月有2.5亿人次的蓝领人群参与直播带岗;2023年以来,求职者人群逐步向高层次人才靠拢。直播带岗未来如何?答案不言而喻。

要做深,就要服务拆分——鼓励相关人力资源或直播行业相关企业选择细分领域、垂直赛道,做行业里的“专精尖”;要做大,就要服务聚合——在3月4日的成立仪式上,宁波晓畅人力资源服务有限公司等5家产业链上下游企业与江北区直播带岗产业基地签约,实现优势互补、串珠成链。

同时,直播带岗也可以成为新起点而非终点——依托直播带岗数字服务平台,为企业提供人力资源信息的数字化管理方案,降低招聘和管理成本;打造灵活就业工数字化平台、就业信息供应链中心,对直播带岗服务进行扩容,为就业人员提供更灵活更多元的就业方案。