奋力打造双循环枢纽城市

——访市商务局党组书记、局长励成杰

在宁波，看见更开放的未来。

2024年，是“十四五”规划攻坚之年，也是邓小平同志号召动员“宁波帮”建设宁波40周年和宁波成为全国首批沿海开放城市40周年，做好商务工作责任重大、使命光荣。

“我们将坚持‘开放再出发’导向，紧扣‘一链两翼’中心工作，推动‘2+4+1’主要商务经济指标‘全国争进位、全省争前列’，促进自贸区、示范区联动发展，奋力书写商务高质量发展的高分答卷。”市商务局党组书记、局长励成杰说。

今年，全市商务系统将立足商务工作“三个重要”定位，继续深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，全力以赴稳外贸促消费强平台惠民生，努力在“勇当先行者、谱写新篇章”新征程中彰显商务担当、贡献商务力量。

宁波舟山港梅山港区。（蒋晓东 摄）

撰文 单玉紫枫 甬商舞

记者：外贸是宁波开放型经济的亮丽“名片”。今年政府工作报告提出，外贸自营进出口总额保持全国占比份额。这意味着进出口增速要超过全国同期增速，请问，商务部门有哪些新的举措、手段来实现这一目标？

励成杰：我们将从多个维度加快培育外贸新动能，重点是做好“三贸”联动。一是升级货物贸易。实施春节期间“抢夺订单不停步”和“千团万企”拓市场行动，举办“甬通全球”境外系列展会100场以上，更大力度拓展共建“一带一路”国家市场。开展新一轮外贸实力效益行动，促进新能源汽车等产品出口，拓展中间品贸易。二是发展数字贸易。推进跨境电商业态模式创新，深化“跨境电商+全托管”“跨境电商+新零售”等模式，争取全国考核评估继续蝉联“第一档”。深入实施数字贸易三年行动方案，推进省级数字贸易示范园区提档升级。三是创新服务贸易。加快完善政策支持体系，大力发展研发、设计、检测等生产性服务外包，力争全国服务外包示范城市综合考评争先进位。优化服务进出口结构，加强服务贸易园区培育。

记者：政府工作报告提出加快建设国际消费中心，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，加快即时零售、首店经济、电竞酒店等新业态发展，今年将如何落实？

励成杰：针对这个问题，系统性的“解法”是聚焦“商旅文体展”大消费格局，着力激发有潜能的消费。重点是做好三个深化。一是深化业态创新。实施“主播提级、选品提质、平台提效”行动，积极培育短视频电商、社交电商、内容电商、兴趣电商等消费新电商，力争直播电商销售额突破1000亿元。二是深化场景升级。高品质打造泛三江口、东部新城两大商圈，积极争创1个至2个国家级、省级示范智慧商圈。深化老外滩国家级步行街和省级高品质步行街示范引领，评选10个“夜间消费集聚区”等夜间IP。三是深化活动增效。以“消费促进年”为主线，迭代升级“双促双旺”活动，开展千场重点消费促进活动，带动万家龙头企业参与，营造“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的浓厚氛围。

记者：俗话说，百上加斤易，千上加两难。充分发挥高能级开放平台叠加优势，在更高起点上实现更高水平发展，今年宁波将在哪些方面发力？

励成杰：具体来说，我们将推动自贸区、示范区等高能级开放平台联动发展，构建两翼齐飞的开放新格局。

在扩大自贸区核心竞争力方面。重点是做好四个提升。一是提升大宗商品配置能力。推进大宗商品资源配置枢纽建设，聚焦四大品类、五个重点环节，推动大宗商品全链条提升政策落地。二是提升国际规则衔接能力。全面对接国际高标准经贸规则，制定宁波片区制度型开放实施方案，重点在跨境电商、金融监管等领域先行先试。三是提升国际航运服务能力。推进枢纽自贸区建设，推动LNG等绿色燃料保税加注业务常态化开展，开发新能源汽车外贸滚装航线，加密、拓展洲际全货机航线。四是提升联动协同发展能力。推进“一区一件事”改革创新，推动自贸区与国家自主创新示范区“双自联动”，构建全域自贸、联动发展的新体系。

在提升示范区国际影响力方面。重点是实现三个新突破。一是扩大经贸合作取得新突破。大力实施“百亿千企”中东欧招商引贸行动，做大做强“走进中东欧”“云甬中东欧”“嗨购中东欧”三大经贸活动，持续扩大中东欧进口规模和品类。二是打造标志性项目取得新突破。推动中东欧云上展、常年馆、独立站等平台建设，稳步推进中东欧农批市场项目。三是推动中东欧博览会迭代升级取得新突破。加强与商务部、省商务厅沟通对接，提前谋划、做精做细第四届中东欧博览会筹备工作。同时，策划开展中东欧国家境外系列经贸促进活动，形成境内外联动的良好氛围。

龙年怎么干

2024年，全市商务系统要如何在“勇当先行者、谱写新篇章”新征程中彰显商务担当、贡献商务力量?记者梳理了四个关键词。

关键词一 紧扣“一条”数据链

深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，推动“2+4+1”主要商务经济指标“全国争进位、全省争前列”，努力实现总量规模进步进位、增速高于全国全省平均水平。其中，“2”指的是外贸进出口、出口；“4”指的是批发业销售额、售业销售额、餐饮业营业额、运输相关行业营收4个GDP支撑性指标；“1”指的是社会消费品零售总额。

关键词二 推动“两翼”比齐飞

统筹推动自贸区、示范区“两区”联动发展，紧密衔接高质量共建“一带一路”、长三角一体化发展等国家重大战略，形成更多标志性、引领性“硬核成果”，加快推动从“开放大市”向“开放强市”跨越升级。

关键词三 抓好“一稳一促”双突破

着力激发有活力的外贸、有潜能的消费，实现货物贸易与数字贸易、传统贸易与新型贸易、国内贸易与国际贸易融合发展、顺滑切换，全力打造新型国际贸易中心和国际消费中心城市。

关键词四 实施四大行动促提升

实施“改革攻坚、惠民便民、商务治理、干部能力”四大提升行动，助推商务工作高质量发展、高水平争先。

宁波舟山港梅山港区。（蒋晓东 摄）

数读2023

3.06%

外贸“稳”的基础更加扎实，全年实现外贸进出口1.28万亿元，同比增长0.9%，占全国比重的3.06%，较2022年底提高0.05个百分点。

40%

批零“进”的势头更加巩固，全年预计批发零售业商品销售额近5.8万亿元，同比增长9.7%，其中，大宗商品贸易额占全省比重的40%。

5200亿元

消费“暖”的态势更加显著，全年预计社会消费品零售总额5200亿元，同比增长6.5%，其中，网络零售额首次突破3000亿元，达到3411.4亿元。

2302亿元

数贸“新”的动能更加充沛，全年跨境电商、数字服务贸易进出口分别为2302亿元、376亿元，同比分别增长14.8%、17.8%。

“第一档”

外贸跃升释放新动能，在全省率先启动“百团千企万人”行动，全国首创跨境电商出口前置仓“非保转保”模式，获批全省首批数字贸易示范区，服务外包示范城市综合考评居全国第7位，跨境电商综试区考评蝉联全国“第一档”。

全力以赴，夺取一季度“开门红”

一季度是全年工作谋篇布局、开篇起势的关键时期，关乎全局、决定后势。

根据市委市政府工作部署，市商务局瞄准目标、自我加压，力争一季度进出口总额实现正增长，社会消费品零售总额同比增长6.5%以上……

挂图作战，确保一季度“开门稳”“开门红”，市商务局将重点抓好“六个快”：

政策落实到位要快。拟出台的政策文件，要应出尽出、早出快出。涉及去年政策资金兑现的，及时予以兑现，确保政策落实直达、快速、到位。

消费市场提振要快。抢抓春节、元宵等传统消费旺季，举办新春年货展、餐饮美食、家电家居、汽车下乡等重大促消费活动20场。

外贸拓市抢单要快。实施“抢夺订单不停步”行动，鼓励外贸企业春节期间积极出境参展洽谈，一季度组织参加各类展会34场。落实专人兑现参展扶持资金，确保春节期间企业参展申报不中断。做好春节期间国际航线保障工作，便利涉外商务人员出入境。

商贸提质扩容要快。促进企业培育，强化招商引贸，围绕新能源汽车等重点领域，招引一批链主型、总部型企业落户。

运输扩量增收要快。抢抓一季度海运市场可能回暖的契机，引导企业抓住新年度货物出运高峰。组织重点货代企业参加境内外重点展会，支持企业承接更多新订单。

营商环境优化要快。深入推进“大走访大调研大服务大解题”活动，聚焦进出口千万美元以上外贸企业、批发零售前100强等重点企业，深入一线、合力攻坚，协调解决企业主要困难问题，精准服务企业提质、提能、提效。

吉利未来工厂。（蒋晓东 摄）