

多元业态激发夏日经济活力

热浪翻涌间,夏日消费市场正沸腾起蓬勃活力。从一杯新茶饮的清凉惬意,到一场溯溪漂流的酣畅淋漓,从一票难求的夏日音乐节,到灯火璀璨的夏夜市集,这个夏天,多元业态交织共振,勾勒出一幅热力四射的夏日经济图景。

业内人士认为,今年的夏日经济呈现出业态融合化、消费品质化、场景多元化等鲜明特征,户外潮流消费持续走高,夜间消费延时扩容,文体旅深度融合打造消费新闭环,成为我国经济内生动力不断增强的生动缩影。

夏日经济热潮涌动

避暑是夏日旅游的重要主题,今年夏天,小众目的地、特色旅游持续走俏,让游客避暑有了更多新选择。

在浙江遂昌,一座废弃萤石矿被改造成“地心世界”景区,溶洞成了天然纳凉地。“我们第一次乘坐缆车深入地下200米,体验了一把‘地心漂流’,还跟孩子一起上了一堂矿石科普课,收获满满。”游客张先生说。

三亚、大理等地则瞄准年轻群体,推出海岛冥想、落日瑜伽等服务,将短期避暑转换为一种新生活方式。

“专列行”“邮轮行”也成为今夏潮流。同程旅行平台数据显示,今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。不少游客登上东北避暑专列,沿途游遍大兴安岭、呼伦贝尔、长白山等优质避暑目的地。天津开启了暑期邮轮季,预计近50艘次邮轮将从天津启航出海。

避暑出游火热的同时,暑期赛事、演出市场加速升温。携程预订数据显示,暑期部分演唱会

带动所属城市旅游产品预订订单同比增长近60%。随着世界杯、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场,杭州等地创新打造赛事“第二现场”,联动景区商圈、夜市市集、滨江区地开设观赛场景,将赛场流量转化为线下客流。

夏日炎炎,群众的消暑需求也在不断释放。不少冷饮门店集中推出夏日新品,涵盖鲜果冰茶、椰乳特调、低脂冰沙等品类,主打鲜果、低卡特色,受到许多消费者青睐。京东发布的家居日用618全周期数据显示,凉感床品销量同比增长168%。

华南师范大学旅游管理学院教授李军表示,夏日消费的火热并非季节波动,而是居民消费观从“拥有”转向“经历”、从“功能”转向“意义”的缩影,为畅通国内大循环、培育新质消费力提供了鲜活注脚。

多重因素助力夏日经济持续升温

业内人士表示,夏日经济升温的背后,是消费需求升级、业态跨界融合、政策配套护航等多重因素的叠加共振。

——消费需求之变:从“避暑刚需”到“体验享受”。在年轻人消费偏好引领下,传统避暑玩法正发生结构性变革,高自由度、强参与感的户外体验迅速走红。以“玩水”为例,贵州高过河漂流以惊险刺激的河道体验爆火社交网络;罗秧河溯溪则凭借天然“玻璃水”的高颜值和包含瀑降、溯溪、跳水的多元玩法出圈。

暑期不可或缺的“研学游”也在拓宽深度与广度,升级为更具获得感的高沉浸体验,从在云南雨林与象同行的生态游,到亲手制作徽墨、参与扎染、学习苗银锻造的非遗主题之旅,越来越多游客开始为“体验的厚度”买单。

——业态融合之深:“一业兴、百业旺”的乘数效应。夏日经济的火热,同样得益于业态融合的深度突破,“避暑+”“赛事+”“夜间+”等跨界模式打破行业边界,构建起全链条消费生态。

日头西沉,位于天津海河赤峰桥畔的津旅左岸空间人头攒动,由闲置老旧建筑改造而成的这座新空间内,潮流零售、津味文创、特色餐饮等多元业态吸引着众多游客驻足。在挑选文创产品的间隙,来自北京的游客卢女士对记者说:“白天逛了五大道,晚上来海河边吹吹风、吃点小吃,感觉天津的夏天特别有味道。”

在李军看来,“夏日+”业态融合的创新价值,在于精准契合了消费升级与供给侧结构性改革的深层逻辑,是文旅产业向新质生产力转型的生动实践,其本质是以场景创新回应人民对美好生活的向往。

——政策配套之暖:为夏日经济发展松绑赋能。精细化服务兜底、多层次供给赋能,是假日经济持续升温的坚实支撑。今年夏天,多个省份相继推出夏日消费系列活动和真金白银的补贴政策,主动承接消费升级势头。

广东推出“暑假当然来广东”文旅主题活动,通过形态丰富的研学游以及一系列促消费政策,打破单一消费场景局限,构建起全域夏日经济新生态;天津则策划在夏季举办1000余项文旅活动,重点推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列共百余项特色内容,让更多市民与游客共享文旅发展成果。

浙江旅游职业学院教授章艺表示,夏季消费的全新面貌,根源在于大众消费心态与需求层次的深刻变化,如今人们不再满足基础的消暑休闲,更追求沉浸式体验、文化浸润与情绪价值,消费选择朝着个性化、

多元化、品质化方向大步迈进。

纵深提质激活消费增长新动能

夏日经济的蓬勃发展,不仅丰富了居民生活消费场景,更有效拉动餐饮、文旅、体育、零售等多行业增长,成为服务业消费提升、内需市场扩容的重要抓手。

然而,繁荣背后亦有隐忧。天津东疆综保区文旅局副局长苏頔等人认为,夏日经济带有强烈的时令特征,一方面很容易形成季节依赖,从而导致短时间内的过度投资建设;另一方面,部分消费业态缺乏核心IP支撑,容易出现“千城一面”的同质化困境。

对此,浙江工商大学工商管理学院教授易开刚表示,地方发展夏日经济,不宜盲目追求“网红”效应,要秉持“长期主义”,跳出“靠旺季冲流量”的传统思维,依托暑期消费热潮,深挖地域文化特色,将短期流量转化为长期消费。

李军建议,各地要将短期政策红利转化为长期的营商环境优势与品牌资产沉淀,通过数字化转型与绿色理念植入,培育具有内生韧性的竞争力,确保经济热度从“现象级爆发”迈向“常态型繁荣”。

“对天津而言,要充分发挥文化独特性、业态多样性和服务国际化等重要城市特质作用,进一步推动消费升级。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说。

章艺认为,在政府层面,还要进一步做好全域统筹与服务保障,提前布局暑期交通运力、优化夜间公共交通配套,在落实安全管理的前提下放宽夜间消费场景的时空限制,通过精准发放文旅消费券、推出景区门票减免等真金白银的举措更好撬动消费需求。

新华社北京7月6日电

两部门紧急预拨1.6亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京7月6日电 7月6日,财政部、应急管理部紧急预拨1.6亿元中央自然灾害救灾资金,支持广西、湖南、辽宁、吉林、安徽、山东6省(区)开展洪涝、地质灾害抢险救灾工作。

受今年第10号台风“美莎克”影响,以及东北冷涡和西南季风共

同作用,东北、华北、华南多地遭受暴雨洪涝灾害,引发险情灾情,造成人员伤亡和房屋倒塌。

据介绍,这1.6亿元将重点用于做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作。

两部门开展网络平台涉志愿服务违规信息专项整治

新华社北京7月6日电 记者6日获悉,为进一步加强志愿服务监督管理,深入排查清理网上涉志愿服务违规信息,中央网信办、中央社会工作部决定自今年6月下旬至8月下旬,集中开展为期2个月的网络平台涉志愿服务违规信息专项整治。

专项整治期间,重点清理处置7类涉志愿服务违规信息及相关网络账号,包括:以各种形式售卖志愿服务时长、志愿服务证书;违背志愿服务精神的相关宣传内容;容易误导学生和家相关宣传内容;为各类商事活动招募志愿者,或有偿招募

安保员、后勤人员等所谓的“志愿者”;假冒、仿冒“地域+志愿”“行业+志愿”等官方账号误导社会公众;商标、商业广告以及其他营利性活动中使用志愿服务标识;其他以“志愿者”“志愿服务”“志愿服务组织”等名义,在网上开展的违背社会公德、损害社会公共利益或他人合法权益,危害国家安全的活动或发表的不当言论等。

根据工作要求,专项整治将督促属地网站平台严格履行主体责任,加强对违规信息和账号的排查清理,深挖严打一批负面典型,公开向社会曝光,形成震慑。

2026年世界互联网大会数字丝路发展论坛将举办系列数智能力建设活动

新华社北京7月6日电(记者 王思北)记者6日从世界互联网大会国际组织在北京举行的新闻发布会上获悉,2026年世界互联网大会数字丝路发展论坛主题为“智汇丝路 数启新程——携手构建网络空间命运共同体”。论坛期间,世界互联网大会数智研修院将聚焦“人工智能驱动的数字贸易”举办系列能力建设活动,为共建“一带一路”国家数字贸易发展提供更多可借鉴经验。

据悉,本次论坛除开幕式外,将围绕“丝路电商”合作与发展、智能

体协同创新发展、数智时代的文化遗产保护与传承、数智健康等议题举办专题论坛,推动共建“一带一路”国家凝聚共识、携手合作,共同把握数智化发展新机遇。此外,还将举办部长级会议等高端对话活动,并联合世界知识产权组织中国办事处举办“文化遗产数字化·版权赋能”主题沙龙。

2026年世界互联网大会数字丝路发展论坛由世界互联网大会主办、陕西省人民政府承办,将于7月21日至22日在陕西西安举行。

中俄“海上联合-2026”联合演习开幕

新华社青岛7月6日电(记者 李秉宣 李杰)中俄“海上联合-2026”联合演习6日在青岛某军港开幕。

这次演习设立联合指挥部,由中俄两国海军混合编组。开幕式上,中方演习总导演表示,“海上联合”作为两国海军重要联演机制,经过10余年实践,已成为巩固发展两国两军关系、增进战略互信、提高联合行动能力的重要平台,提升了两国海军务实合作水平和共同应对海上威胁能力。俄方总导演表示,“海上联合”演习已成为提升作战协同

能力、交流专业经验、加强海上编队行动协同的有效平台,这次演习将促进两国军人之间的互信,提高共同维护地区和平稳定的能力。

演习分兵力集结、港岸筹划和海上演练3个阶段进行。双方参演兵力已于5日集结完毕。开幕式后,两国海军共同展开指挥推演和战术协同,联合指挥部围绕海上演练阶段的重点演练课目进行深入研究。下一步,参演舰艇将赴青岛附近海空域组织联合侦察、防空反导等多个课目演练,并开展实际使用武器训练。

遗失声明

毛鹏勇遗失宁波奉化农村商业银行股份有限公司股金证一份,证号:630783,特此声明。

黄河壶口瀑布迎来汛期

7月6日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区游览观瀑(无人机照片)。

近日,受上游降雨增多和水库调节放水影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的壶口瀑布迎来汛期。壶口瀑布主副瀑布连成一线,形成恢弘壮阔的瀑布群,独特景观吸引大批游客驻足观赏。

新华社发



健康知识普及行动

每个人是自己健康的第一责任人

预防登革热 基孔肯雅热 防蚊灭蚊是关键

如从流行地区回来,应监测自身健康状况,出现**发热、皮疹或关节痛**等症状,应立即就医。

宁波市奉化区疾病预防控制中心

宁波市奉化区健康教育所

