

奉化区知识产权质押融资风险池投入运营

通讯员 贺帮朗 周泽磊

日前,区市场监管局、宁波市融担担保有限公司与中国银行奉化支行、中国工商银行奉化支行、中国建设银行奉化支行、宁波银行奉化支行、奉化农村商业银行、泰隆银行奉化支行等6家合作银行共同签署《宁波市中小企业知识产权质押融资三方合作协议》,标志着奉化区知识产权质押融资风险池正式投入运营。该风险池由我区与市级共建,首期基金规

模达900万元。

知识产权质押融资风险池是一种由政府、金融机构等多方参与设立的风险分担机制。当金融机构开展的知识产权质押融资产生风险损失时,风险池将按照约定比例对损失部分进行补偿,从而消除银行的后顾之忧,推动中小企业通过知识产权质押获得融资支持,有效破解企业“轻资产、缺担保”的融资困境。

近年来,我区不断健全质押融资风险补偿机制,持续提升金

融服务效能,推进知识产权质押融资提质扩面。区市场监管局与区金融发展服务中心定期召开知识产权质押融资对接会,合力推动工作落实。各银行纷纷推出“知惠贷”“知产贷”等知识产权金融产品,为企业提供多元化融资选择。同时,质押流程更加便捷,专利质押登记实现线上一站式办理,各银行配备质押专员,有效缩短办理周期。可用于质押的知识产权种类也逐步丰富,从传统的商标、专利质押向地理标志商

标、数据知识产权质押等拓展。2025年,我区知识产权质押融资金额超过50亿元,惠及中小微企业100余家。

下一步,我区将全面运营知识产权质押融资风险池,通过风险补偿机制降低企业融资门槛,进一步打消银行放贷顾虑。同时,不断完善知识产权保险等地方性支持政策,开展知识产权金融服务“入园惠企”、知识产权服务“万里行”等活动,为区域产业发展注入澎湃动能。



市场监管执法人员深入茶场开展专项检查

全国首批专利转化费用损失保险理赔落地奉化

通讯员 贺帮朗 周泽磊

近日,浙江应利成材料科技有限公司收到平安财险宁波分公司赔付的专利转化费用损失保险赔款,共计24万元。这标志着全国首批专利转化费用损失保险理赔在我区落地。

专利转化费用损失保险由宁波市知识产权运营服务中心

联合平安财险宁波分公司研发推出,主要针对专利转化过程中因企业经营、市场环境、技术难题等不可控因素导致的费用损失提供风险补偿。在匹配市、区两级财政专项保费补贴后,保障额度可放大50至100倍,有效降低企业试错成本。

近年来,我区通过“政策+保险”模式,打通专利转化的“最后一公里”。在全市率先设立发明专利产业化奖补项目,将保险机

制融入专利转化运用,对通过的项目给予每个最高10万元的补助。2026年,已兑现专利产业化奖补资金315万元,惠及企业24家。对于专利转化失败的投保企业,可依托“专利转化费用损失补偿保险”,获得研发、中试、量产等环节的费用损失赔偿,以“双保险”驱动专利创新成果向现实生产力转化。截至目前,全区已有8家企业投保专利转化费用损失保险10项,保额累计达

68万元。

同时,我区依托保险机构持续丰富知识产权保险产品,不断完善知识产权生态,满足企业不同场景的实际需求。先后落地全国首笔“PCT国际专利申请费用补偿保险”、全国首批“专利转化费用损失补偿保险”、全省首笔“地理标志商标保险”“海外知识产权维权法律服务损失保险”等,切实解决企业科技创新的后顾之忧。

通讯员 贺帮朗 薛逸莹

云雾缭绕四明山,茶香氤氲出佳茗。眼下正值春茶采摘上市的关键时节,也是奉化曲毫一年中最忙碌的收获季。作为全国名特优新产品,奉化曲毫年产量约150吨,全产业链产值达6800万元。它不仅是奉化人舌尖上的春日佳茗,更是山区农户增收致富、助力乡村振兴的“金色名片”。区市场监管局以党建为引领,聚焦民生实事,紧盯茶季全流程,将监管与服务送到茶园、车间和门店,用心守护这一抹春天的茶香。

春茶飘香季 守护正当时
区市场监管局倾力护航「奉化曲毫」产销季

我区开展知识产权系列宣传活动



知识产权宣讲现场



知识产权宣传活动走进鸣雁村

通讯员 贺帮朗 周泽磊

在2026年全国知识产权宣传周到来之际,区市场监管局围绕专利商标申请、质押登记、政策服务等知识产权全链条环节,持续开展系列宣传活动,进一步提升公众尊重和保护知识产权的意识。

4月15日,溪口所联合溪口镇品牌指导服务站,召集辖区内

80余家重点企业的知识产权负责人开展集中宣讲。活动解读了相关法规,重点宣传知识产权保险奖补、发明专利产业化等扶持政策,并现场收集企业诉求10余条,建立服务台账,逐一跟进反馈。

4月16日,尚田所联合尚田街道品牌指导服务站走进鸣雁村,开展“知识产权宣传进乡村”主题活动,将知识产权保护的课

堂搬到村民家门口。执法人员通过通俗易懂的案例讲解和互动问答,让商标、专利、地理标志等专业概念“活”起来,并向村民发放《知识产权保护指南》等宣传手册,成为大家随时可查的“维权宝典”。此外,执法人员还手把手教村民辨别真假农药、日用品等,从包装细节、防伪标识到溯源查询,一招一式拆解山寨产品。这不仅让知识产权意识在田间地头生根发芽,也打通了基层维

权“最后一公里”,让村民敢消费、愿消费、放心消费。

4月18日,方桥所联合方桥街道在包山村开展“共富大篷车”村社集市知识产权主题宣传。活动现场,执法人员通过发放宣传资料、现场答疑等方式,向群众普及商标保护、专利维权等相关知识,引导大家树立“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的理念,助力营造乡村知识产权保护的良好氛围。

从茶园到车间 把好每一道品质关

清晨5时,尚田街道南山茶场的茶农便背着竹篓上山了。“今年春茶长势好,关键是品质要稳住。”茶场负责人说。茶叶好不好,源头最关键。区市场监管局监管服务队早早来到茶场,与茶农一起守好“第一关”。

“鲜叶采摘后,农残检测数据必须留档,来源、时间、检测结果都要清清楚楚。”在南山茶场,工作人员一边翻看台账,一边叮嘱茶农。今年以来,该局已对全区茶叶生产主体开展检查15家次,核查农残台账记录100余份。

随后,工作人员又来到尚田街道山川茶场生产车间,协助企业完善出厂检验制度。从感官评定到水分检测,从净含量到包装密封性,每一批茶叶出厂前都要经过严格“体检”。“以前对出厂检验的细节把握不准,该检什么、怎么检心里没底,现在他们手把手教,我们的出厂检验报告更规范了,产品出去也更有底气。”山川茶场负责人感慨道。

从市场到品牌 守住每一份信任

茶叶要卖得好,牌子要立得住。在流通环节,区市场监管局工作人员走遍全区各大商超、茶叶专卖店和农贸市场,仔细查看经营资质,核对进货台账,叮嘱经营者把好进货关。面对部分经营者对价格标示的困惑,工作人员耐心讲解明码标价的要求,提醒大家诚信经营,让消费者买得明白、喝得安心。“现在买本地曲毫,不用怕买到假货,价格清晰、品质靠谱,买着特别安心。”不少选购春茶的市民给出好评。

地理标志是奉化曲毫的金字招牌。区市场监管局向被授权使用“奉化曲毫”地理标志的企业发放《地理标志专用标志规范使用告知书》,指导企业规范使用专用标志。“以前对地理标志使用规范了解不够,总觉得差不多就行,现在有了明确指导,我们更清楚怎么用这块牌子了。”尚田街道安岩茶场负责人表示,规范使用地理标志后,产品的市场认可度明显提升。

从帮扶到融合 铺就一条共富路

茶叶不仅要种得好,还要卖得俏、走得远。区市场监管局设立“茶企帮扶专班”,变“坐等上门”为“主动敲门”。该局工作人员定期走访茶企,把最新的惠企政策送到企业,面对面讲解申报流程,帮助解决实际困难。“政策内容多,以前搞不清楚怎么申报,现在他们上门解读,还帮我们梳理材料,省了不少心。”尚田街道山川茶场负责人说。

此外,区市场监管局还积极引导各茶场错位发展、特色经营,推动茶产业与文旅深度融合。南山茶场拥有600亩优质茶园,先后获评“全国三十家最美茶园”、省生态文化基地,如今已打造成集吃、住、游、乐于一体的现代农场。“带着孩子来采茶、制茶,还能住一晚,体验特别好。”一名来自宁波市的游客开心地说。山川茶场在茶垄间套种樱花、金桂,短短两年便让茶园变景区,成为不少年轻人打卡的“网红地”。安岩茶场则深挖茶文化,吸引众多年轻人前来体验茶艺、学习茶道。“以前觉得茶是老一辈的事,没想到这么有趣。”一名参加茶艺体验的大学生感叹道。

从茶园到茶杯,从传统到融合,区市场监管局为茶产业高质量发展全程护航,始终在线。这个春天,奉化的茶香正飘得更远、更悠长。

护航“舌尖上的笋香” 区市场监管局助推油焖笋产业规范发展

通讯员 贺帮朗 葛红

油焖笋是奉化的传统特色美食,其生产旺季集中在每年3月至4月。为规范油焖笋生产加工秩序、防范食品安全风险,区市场监管局从今年1月起,历时3个多月,对全区油焖笋生产单位开展了全生产过程专项整治,从源头拧紧油焖笋生产“安全阀”。

此次行动采取“专题培训+现场指导+监督抽检”三步走策略,从源头到成品全程把关。近年来,得益于区市场监管局持续强化监管,油焖笋相关投诉举报数量逐年下降,行业质量安全水平稳步提升。本次专项行动在此基础上进一步加力,推动产业在“放心”的前提下,迈向更规范、更可持续的发展轨道。



执法人员对油焖笋生产单位开展检查

小作坊对标“洁净车间”逐步提升。在标识规范方面,结合辖区典型案例,详细讲解预包装食品标签的法定标注要求,分析因标识模糊、遗漏或误导可能引发的消费纠纷与合规风险。在主体责任方面,强调从原料查验、人员健康管理到出厂标签标注的全过程管控要求,引导从业者认识到规范管理是提升产品信誉、赢得市场信任的内在支撑。

执法人员逐户走访,对照培训标准,从原料存放、加工操作到成品包装,逐一查看指导,帮助生产单位梳理风险点、提出优化建议,着力解决实际生产中的难点。对能够当场改进的环节,指导其立即调整;对需要一定时间完善的,协助制定整改方案并明确复查时限。通过“面对面”讲解、“手把手”指导,帮助生产单位将培训所学转化为实际操作,实现生产管理的规范提升。

监督抽检: 靶向发力,守住质量底线

3月底至4月,油焖笋制作进入高峰期。区市场监管局组织第三方检测机构,对全区油焖笋生产单位开展专项监督抽检,以检验前期培训与指导的成效,持续巩固行业质量安全水平。

本次抽检坚持“全覆盖”原则,覆盖所有在产的油焖笋生产单位,累计抽检样品45批次。检测项目聚焦高风险指标,包括食品添加剂、污染物及微生物指标等。抽检过程中,执法人员严格按照法定程序采样、封样,确保样品真实有效。近年来,我区油焖笋抽检合格率始终保持良好水平,本次抽检旨在进一步强化生产者的底线思维,以常态化抽检倒逼生产单位持续落实主体责任。

长效监管: 巩固成果,推动产业发展

此次专项整治行动通过“培训+指导+抽检”的全过程监管模式,有效规范了油焖笋生产秩序。下一步,区市场监管局将持续加强对辖区内特色食品生产单位的日常监管,强化标准引领,加大帮扶力度,做到“守底线”与“拉高线”同步推进,以严管厚爱助力地方特色产业行稳致远,让这道承载乡愁的油焖笋成为名副其实的“放心菜”“致富菜”。

现场指导: 精准把脉,督促整改落实

今年3月,油焖笋生产进入预热阶段,区市场监管局组织执法人

专题培训: 提前布局,强化规范意识

今年1月,区市场监管局提前组织召开全区油焖笋生产单位食品安全专题培训会,辖区内27家油焖笋生产企业及小作坊负责人参会。

培训聚焦生产环境改善、标识规范标注、主体责任落实三大重点。在生产环境方面,监管人员针对功能分区、生熟分离、防虫防鼠设施等提出明确指引,引导