

就业在身边,留人在奉化



会客厅

小话题 大民生

今日话题

主持人:郑连乔

本期嘉宾:

周仁杰 区人才服务中心主任

蒋闪波 宁波佰利刀业有限公司办公室主任

周俏波

尚田街道零工市场负责人

刘阿姨

尚田街道求职者

小裘

应届毕业生

“民生会客厅”交流平台:QQ群(日报民生会客厅)

64640581

热线电话

88987777

主持人:春节后,在抢抓节后用工黄金期上,主要采取了哪些务实举措?

周仁杰:就业是最大的民生,“就业在身边”是群众所盼,“留人在奉化”是我们所向。为实现两者深度融合,我们提前谋划、主动下沉,一方面深入企业一线摸排用工需求,一方面走进村社倾听群众求职意愿、技能特长与薪资期待,精准打通供需两端“堵点”“难点”。我们联动全区300多家优质企业,推出8000多个适配性强、薪资待遇优厚的岗位,既帮企业缓解了节后用工焦虑,也给求职者提供了丰富选择。春节后,全区9家零工市场平稳运行,区人才市场连续举办11场新春招聘会,“15分钟就业服务圈”持续提升扩容,力争让群众出门能找岗、就近可就业。同时,我们创新服务模式,将招聘会搬进金茂汇、万达广场等商圈,让群众在休闲逛街之余轻松对接岗位,让就业服务更接地气、更贴心。

主持人:把招聘会搬进商圈,相较传统招聘会,这一创新举措优势在哪里?

周仁杰:传统招聘会多局限于固定场馆,覆盖范围有限,不少群众因时间、距离不便错失机会。把招聘会搬进商圈,核心是打破场地与时间壁垒,变“群众找服务”为“服务找群众”。首场金茂汇专场招聘会吸引了68家优质企业参加,推出200个岗位,需求人数达1800余人,涵盖传统制

造、家政服务等多个领域,现场咨询群众络绎不绝,真正实现了“休闲、求职两不误”,也让“就业在身边”的理念更加深入人心。

主持人:小裘,作为应届毕业生,也是奉化未来的青年力量,你在商圈招聘会中已留意多家心仪企业。从年轻人视角,你觉得这种求职形式如何?

小裘:这种形式特别贴合我们年轻人的需求。作为应届毕业生,我们既想找到合适工作,也希望岗位交通便利、有发展空间,能安心留在奉化。平时我和同学常去商圈逛街,边逛边求职,氛围轻松,还不用专门跑招聘会,省时又省力。而且商圈招聘会企业类型丰富,能让我们接触更多行业岗位,拓宽求职视野,也能直观感受奉化的就业环境与发展潜力。希望以后多举办这类活动,增设应届毕业生专场商圈招聘,配套职场指导、岗前培训等服务,帮助我们更快融入职场。

主持人:蒋主任,作为企业代表,贵公司参与了多场招聘会,目前招聘进展如何?

蒋闪波:对企业来说,“留人在奉化”首先要找到合适的人,而系列招聘会给我们搭建了更广阔的对接平台。年后我们重点招聘操作工、技术员等一线普工及技术岗位,优化福利待遇,目前已与许多求职者达成初步意向,部分岗位正在持续洽谈,整体招聘效果符合预期。这批求职者稳定性较强,也为企业长效发展打下了基础。

主持人:尚田街道零工市场是

春节后新投用的服务载体,也是“就业在身边”的重要窗口,目前运营招聘情况如何?

周俏波:尚田街道零工市场于3月5日正式启用,核心定位是服务周边有就业需求的群众。启用当天,我们举办了首场用工招聘会,吸引22家本地优质企业设摊,推出420余个岗位,覆盖制造、服务等领域,适配不同群体的求职需求。连日来,市场保持常态化开放,场内电子屏循环播放岗位需求信息,工作人员也会主动帮助求职者对接岗位,简化求职流程。后续我们会持续收集企业用工需求和群众求职意愿,开展精准化招聘,联动相关部门做好跟踪服务,让就近就业更有保障。

主持人:刘阿姨,听说您在尚田街道零工市场找到了一份满意的工作,求职过程如何?

刘阿姨:我和老伴有一些手艺,但年龄都大了,就想找一份离家近、时间灵活的工作,既能补贴家用,也能照顾家里。以前找工作,要么托人介绍,要么跑远路去招聘会,来回折腾不说,还不一定能找到合适的。现在“家门口”就有零工市场,随时能去看看岗位信息。我已经找到合适工作,老伴也看中了几个岗位,心里特别踏实。

主持人:周主任,下一步,我区在优化打造“15分钟就业服务圈”上,还有哪些部署安排?

周仁杰:下一步,我们将始终把就业摆在民生工作突出位置,持续精准发力、务实施策,让“就业在身边”更便捷,让“留人在奉化”更有底

气。一方面,紧盯群众与企业需求,推出更多专场活动,把优质岗位送到群众身边;另一方面,持续完善零工市场建设,提档升级“15分钟就业服务圈”,提升就业服务便捷度与高效性,强化就业政策扶持,注重就业质量提升,推动企业优化用工环境、完善激励机制,同时加强技能培训,提升求职者竞争力,实现稳定就业、高质量就业。我们力争通过一系列务实举措,让每位求职者在“家门口”找到心仪工作,让每家企业汇聚发展英才,为区经济社会高质量发展注入强劲人才动能。

主持人的话——

“就业在身边,留人在奉化”,短短十个字,承载着群众对美好生活的期盼,也彰显着区域发展的民生温度与责任担当。就业从来不是简单的“找工作”,而是一场关乎群众生计、企业发展、区域未来的系统工程——它需要政府部门的精准施策、主动作为,搭建起供需对接的桥梁;需要企业的用心经营、暖心留人,筑牢就业的“主阵地”;需要就业服务载体的不断完善,让群众求职更便捷;更需要每一位求职者的积极参与、扎根奋斗,与城市共成长。

从“15分钟就业服务圈”的持续完善,到零工市场的遍地开花;从传统招聘会的密集举办,到商圈招聘的创新探索;从政府部门的精准对接,到企业的用心留人,我区正用一件件务实举措,破解用工与求职的双向难题,让“就业在身边”的便利,转化为“留人在奉化”的实效。

本周晴雨交替气温上升 总体体感舒适

本报讯(记者 王怡宁 通讯员 沈绿草)本周气温整体稳步攀升,暖意十足。受西南急流发展和低涡切变东移先后影响,周一将有降雨过程,局部伴有雷雨,并可能出现短时强降水和雷暴大风等强对流天气;周二、周四后期也将有分散性降水过程,其余时段以多云为主。气温方面,最高气温维持在19℃~23℃之间,最低气温在11℃~16℃之间起伏,总体体感温暖舒适。春季晴雨转换频繁,遇雷雨天

气时,尽量避免户外活动,远离大树、电线杆等易遭雷击物体,驾车出行注意防范短时强降雨引发的路面积水,减速慢行确保安全。

奉化气象台本周天气预报:周一多云到阴有阵雨,局部雷雨,14℃~23℃;周二多云转阴有阵雨,13℃~19℃;周三多云到晴,11℃~21℃;周四多云,夜里转阴有阵雨,12℃~22℃;周五阵雨转阴,13℃~19℃;周六多云,14℃~23℃;周日多云,13℃~23℃。

春日挖笋大赛在大堰精彩上演 4.37公斤“笋王”拔得头筹



本报讯(记者 李露 何腾涛 通讯员 郭丹盛)昨天,大堰镇徐马站村的连绵竹海里,人声鼎沸,热闹非凡。原来,一场以笋为纽带,融合农耕体验、乡土美食品鉴与乡村文化展示的春日盛宴在此举行。上午9时,500余名游客陆续涌入这个宁静山村。他们漫步于青石板路,聆听古村往事;在老屋前捶打麻糍、制作米馒头;午间,村文化礼堂化身“风味殿堂”,春笋烤肉酱香四溢、笋丝马鲛鱼鲜美滑嫩……一席“全笋宴”用地道的农家滋味讲述着徐马站村的物产故事。

午后,真正的“重头戏”在山林间上演。参赛选手和村民携锄入林,目光如炬地搜寻着泥土的细微裂痕,一时间,竹林里锄起锄落,发现“宝藏”的惊喜呼声此起彼伏。孩子们蹲在一旁,小心翼翼地用手扒开

浮土,大人们则看准角度,力求将整颗笋完好掘出。

下午3时,各队携“战果”返回称重区。经过激烈角逐,游客严燕浩挖出的那颗4.37公斤的春笋以绝对优势荣获“笋王”。他接过价值1800元的大堰旅游大礼包,笑容满面地说道:“第一次参加这样的比赛,既体验了挖笋的乐趣,又收获了意外之喜!”

今年以来,大堰镇持续推进“一村一品、一月一节”农文旅融合发展战略,深挖各村特色资源,打造差异化乡村品牌。“此次挖笋大赛正是大堰镇‘以节促旅、以旅兴农’路径的鲜活缩影,也为全域乡村旅游发展注入了新动能。”大堰镇相关负责人表示,未来将继续以“月月有节庆、村村有亮点”为脉络,通过系列特色活动聚人气、促消费、兴产业。

绿茵场外烟火浓

“欢喜市集”点燃“体育+消费”新热潮

本报讯(记者 虞金辉 通讯员 江远军)3月28日下午,2026宁波城市足球联赛决赛的哨声在奉化区体育中心吹响。绿茵场上,球员们奋力拼抢、攻防转换,激战正酣;而在场外的南广场,20个特色摊位组成的“欢喜市集”同样热闹非凡,烟火气升腾、欢笑声此起彼伏,让各地赶来观赛的球迷在呐喊助威之余,体验了一场“逛吃游乐”的嘉年华。

市集里,既有热气腾腾的现场加工,也有方便携带的本地特产。各色风味小吃一字排开,空气中交织着甜、咸、鲜、辣的香气。本次市集摊位涵盖了传统小吃、非遗美食、创意饮品等多个品类,其中绝大多数为奉化本地品牌,不少摊主是土生土长的奉化人,他们把最地道的手艺带到了



赛场边。

“看比赛还能吃到这么地道的本地小吃,这趟来得太值了!”来自

鄞州的球迷汪先生一手举着刚出炉的生煎,一手端着鲜榨果汁,一脸满足地告诉记者。不少球迷表示,原

本只是冲着决赛而来,没想到场外的市集同样精彩,不仅大饱口福,还顺手买了几盒千层饼带回家给家人尝尝。

记者了解到,决赛当天,我区打出“体育+消费”的组合拳,将赛事流量转化为消费增量。区里专门成立的“城市足球联赛联盟”联合万达广场、各大餐饮名店、特色酒店以及溪口景区等文旅点位,推出“基础普惠+深度体验”的专属优惠。

赛场上,呐喊声此起彼伏;赛场外,烟火气温暖升腾。这场以足球之名的盛会,不仅点燃了城市的运动激情,更以市集为媒,将奉化的美食文化与消费活力融为一体,让每一位走进奉化的游客,都能在这绿茵与烟火交织的场景中,感受到这座城市的独特魅力与热情邀约。

多选择。

“我们希望把大排档风格,向更舒适的酒店包厢环境转变,让大家在享受美食时,也能拥有一份惬意。”负责人王科明介绍道,主打农家菜与乡土味的花园冷饮,推出窑炉烤鸡煲、炭火烤鸡等特色菜,力求用质朴食材,烹制出打动人的味道。

奉化冷饮,是以奉化本地特色原料为核心,遵循传统工艺或经地域创新改良,加工制作而成的饮品、甜品及地方特色菜品等,具有新鲜健康、风味独特、地域辨识度高等显著特征。目前,全区有近百家冷饮店,头部网红店约30家,覆盖岳林、锦屏、溪口、萧王庙等区域,随着天气转暖,这些冷饮店将陆续恢复营业。

熟悉的“奉化味”回来了 多家冷饮开门迎客

记者视点

记者 虞金辉

通讯员 江远军

春风拂过奉化街头,熟悉的烟火气再度升腾。这几天,不少市民惊喜地发现,备受青睐的冷饮店已陆续开门迎客,一年一度的“冷饮季”悄然拉开序幕。无论是老牌名店还是特色新宠,都已备好美味,只待食客前来。

近日晚上,记者来到阿磊冷饮,只见店内灯火通明、热气蒸腾。透过开放式厨房的玻璃窗,整洁明亮的操作环境一目了然,

厨师们正忙着猛火爆炒,镬气升腾。“我们在硬件设施上做了升级,厨房环境更整洁了,让大家吃得放心。”阿磊冷饮负责人陈磊一边招呼客人,一边向记者介绍。

翻开菜单,除了经典的招牌菜,今年阿磊冷饮在菜品上也是下足了功夫。“我们的爆款沙葱牛肉、海肠捞饭一直很受欢迎,今年又推出了卤煮系列,还增加了好几种口味的小龙虾,希望能给老顾客带来新惊喜。”陈磊笑着说,“3月21日开业当晚接待了约200桌客人,等到天气再热些,进入旺季后,周一到周四每晚能有200至300桌,周末更是能翻一番。”

小哥冷饮也于3月21日开市。记者在现场看到,生腌蟹、椒盐鸡片

鱼头等招牌菜备受追捧,今年新推出的油浸带鱼成为畅销爆款,餐后一碗“妈妈牌”桃胶,为这顿烟火气十足的夜宵画上甜蜜句号。为提升就餐体验,今年店铺桌数增加至120桌,有效减少排队等待时间。

记者了解到,市民游客凭借宁波城市足球联赛决赛票根,在3月28日至4月5日期间前往小哥冷饮和阿磊冷饮,可享受全场88折优惠。

若说阿磊冷饮和小哥冷饮主打特色美食,那么花园冷饮则凭借独特环境招揽食客。3月28日,花园冷饮正式开业,走进该冷饮店,网红打卡树与升级后的微景观映入眼帘。与往年不同,这里不仅新增户外打卡点,还巧妙地将下午茶、咖啡融入经营品类,为食客提供更

“家门口”乐享优质医疗 省肿瘤医院专家坐诊区人民医院

本报讯(记者 郑乃婷 卓博寅 通讯员 马碧幸)“之前查出来是食道癌,正愁要往杭州、上海跑,没想到专家直接到奉化了,今天看完,心里踏实了。”3月28日上午,区人民医院门诊楼里,刘女士正陪父亲做最后的就诊确认。

当天,浙江省肿瘤医院胸部肿瘤中心原主任陈奇勋主任医师正式进驻区人民医院,实行每周六定期坐诊、手术。首诊开放的20个专家号,被预约一空,等候区里坐满了慕名而来的患者和家属。门诊现场,患者有序排队,诊室内陈奇勋正逐一查看CT片和病理报告。面对焦虑的患者,他放慢语速,结合病情安抚他们的情绪。

刘女士的父亲两个月前出现吞

咽困难,确诊食道癌后,一家人最顾虑的就是长途就医。陈奇勋通过详细问诊和影像研判,为老人制定了化疗联合手术的规范方案,这让刘女士和家人彻底松了口气。

上午的时间,20个号连同加号的诊疗工作全部完成,下午陈奇勋又转入手术室,顺利开展了4台胸部肿瘤微创手术。

“基层群众就医,最怕的就是跑远路、费用高、专家号难挂。”陈奇勋在接受采访时说,把诊疗技术带到奉化,就是要让群众在“家门口”就能接受规范治疗,“患者心理压力,诊疗时不仅要精准制定方案,还要多沟通、多安抚。接下来,我们也会通过手术示范、病例研讨,把经验留给本地医护,提升基层诊疗水平。”

我区开展森林消防安全主题宣传

本报讯(记者 徐琼 通讯员 陈银儿)随着春季防火进入关键期,连日来,区森防办联合各镇(街道)及相关部门,深入开展森林消防安全主题宣传活动,全面提升群众森林防火法治意识与自救互救能力,全力守护辖区森林资源与人民群众生命安全。

宣传人员紧扣今年1月1日正式施行的《森林草原防灭火条例》核心内容,通过现场讲解、答疑、展示等方式,引导群众自觉遵守防火规定,主动参与群防群控。在萧王庙街道、锦屏、溪口、萧王庙等区域,随着天气转暖,这些冷饮店将陆续恢复营业。

传队伍聚焦山区林区实际,向村民与进山人员讲解山区防火注意事项、火情快速报告方式、避险逃生技能,并同步开展用火隐患排查工作。除镇(街道)外,多部门联合开展森林消防安全主题宣传,区教育局通过学生家长群上传《致学生家长的一封信》,区农业农村局通过农民信箱发送森林防火相关宣传信息,推动防火知识深入人心。

区森防办相关负责人表示,结合春季防火关键期,将进一步强化火源管控、巡查排查与应急备勤,以法治宣传筑牢思想防线,以严密举措守住安全底线,全力守护全区森林安全与社会稳定。