

# 让每一个孩子在清朗网络中“向阳生长”

日尧

3月1日起,《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》(以下简称《办法》)正式施行。这部由国家互联网信息办公室等八部门联合出台的新规,以清单化管理、精准化治理、全链条规范,为未成年人筑牢网络安全“防护罩”,彰显了守护下一代健康成长成长的坚定决心。

未成年人是网络空间的“原住民”,也是最易受不良信息侵蚀的群体。网络暴力、错误价值观、隐私泄露、非理性消费……这些乱象屡禁不止,根源在于标准模糊、边界不清、认定困难。以往治

理中,“看得见却管不透”的困境,让监管者头疼、平台为难、家长焦虑。如今,《办法》的出台,正是为了给这道难题画上清晰的“红线”。

此次《办法》的最大亮点,在于首次系统划定了影响未成年人身心健康的网络信息边界。将有害信息分为可能引发或者诱导未成年人模仿或者实施不良行为、可能对未成年人价值观造成负面影响、不当使用未成年人形象、不当披露和使用未成年人个人信息四大类,对各类有害信息作出具体列举,负面清单一目了然,判别标准清晰可依。更值得关注的是,内容不仅明确“管什么”,更细化“怎么管”——压实平台主体责任,强化内容提示、算法优

化、审核拦截等关键环节,对短视频、直播、人工智能等新业态提出针对性要求。这意味着,网络治理正在由被动处置向主动防范转变,监管更精准,平台更尽责,家长才能更放心。

但守护清朗网络空间,从来不是一人之事、一方之责。未成年人网络保护,是一项系统工程,需要政府、平台、学校、家庭同向发力、同频共振。政府要立规矩、强监管,做到有法必依、执法必严;平台要担起主体责任,把好内容关口、守好信息边界;学校要加强教育引导,提升未成年人网络素养与辨别能力;家长要履行监护职责,做好陪伴与正向引导。唯有四方联动、闭环落实,才能

织密一张全方位、无死角的保护网,真正为少年儿童撑起一片清朗的网络天空。

网络空间绝非法外之地,更不能成为伤害未成年人的“灰色地带”。良法贵在执行,制度重在落地。以《办法》施行为新起点,全社会应持续发力、久久为功:坚决清理不良信息,大力弘扬正能量,不断净化网络生态。守住网络安全底线,就是守护少年成长之路;护航未成年人向阳而生,就是守护国家与民族的未来。

愿每一个孩子,都能在健康清朗的数字世界里,安心学习、快乐成长、逐梦前行。

# 保护消费者权益就是提振经济信心

斯达

日前,2026年“3·15”晚会落下帷幕。双氧水漂白鸡爪、三无“外泌体”医美、私域营销围猎老人、AI大模型“投毒”……一个个触目惊心的乱象被推至聚光灯下,再次引发舆论热潮。今年年初,中国消费者协会将2026年消费维权年主题确定为“提升消费品质”。在全力拼经济、促消费的当下,这场曝光具有格外深刻的现实意义:保护消费者权益,从来不只是维权层面的“正义之战”,更是关乎经济活力的“信心之战”。

消费是经济增长的主引擎,而信心是促进消费的前提。试想,当消费者担心买到的鸡爪被化工原料漂白、担忧被不法商家利用大数据精准“围猎”、害怕在医美机构被注射来源不明的“神药”,他们又怎敢放心掏出口袋里的钱?每一次欺诈交易,伤害的不仅是单个消费者的权益,更是整个市场的信任根基。这种不安全感会形成“条件反射”——消费者在面对任何消费决策时,都会本能地收紧钱包。当人人自危、处处设防,内需潜力就难以

释放,消费对经济的拉动作用也会大打折扣。

更值得警惕的是,违规企业通过降低安全成本、实施欺诈手段获取暴利,实际上是在挤压合规经营企业的生存空间。那些坚持使用合格原料、投入资金保障安全的商家,反而因成本劣势在竞争中节节败退。这种“劣币驱逐良币”的恶性循环,最终将摧毁整个行业的生态,让市场失去创新与进步的活力。当诚信者吃亏、投机者得利,谁还愿意踏实做产品、做品牌?

因此,守护“3·15”的价值,就是守护市场经济的根基。曝光不是终点,而是常态监管的起点。只有让“365天的守护”替代“3·15”一天的集中曝光,让违法者时刻感受到利剑到高压,才能重建消费者的信任。当消费者真正敢消费、愿消费、能消费,经济复苏的引擎才能全速运转。

从这个意义上说,保护消费者权益,就是最实在的稳经济、促发展。让每一次曝光都成为制度完善的契机,让每一个维权案例都成为市场净化的动力。唯有如此,消费信心才能扎根,经济活力才能奔涌。

# 读懂“包挂热”背后的新潮流

心苔

一枚掌心大小的包挂,正悄然走红,成为消费市场的新宠。从毛绒玩偶到文创饰品,从文博IP复刻到个性化文字牌,“包挂热”的兴起,既是年轻人个性表达与情感寄托的延伸,又折射出消费市场从实用导向向文化赋能、情感悦己的深度转型。如何读懂“包挂热”背后的新潮流,让“小挂件”跑出“大产业”,跑出真品质与新文化,是当下值得深思的课题。

“包挂热”的兴起,本质上是文化IP生活化的一次突围。在物质丰盈的今天,人们对物品的选择早已超越“能用”的基础标准,转而追求“好看”与“有意义”。包挂体积小、携带便捷,恰好成为传统文化、地域特色与潮流创意的优质载体。正是依托这样的特性,本土文化与创意设计找到了新的表达出口:雪窦山弥勒文化中“慈行天下、和乐人间”的理念,化作憨态可掬的“奉小布”毛绒包挂;溪口千层饼的传统工艺,被提炼为层次分明、软糯可爱的毛绒挂件;非遗团扇的雅致纹样,则融入布艺包挂的设计之中,让东方韵味触手可及。这种“微文化消费”的兴起,不仅让文化走进日常,也为原创设计提供了更广阔的生长空间。

热潮之下,更需冷静审视。随着需求激增,同质化、低质化等问题

随之而来。部分产品缺乏原创设计,市场上“撞款”频发;一些商家为压缩成本,用料粗糙、做工敷衍,影响了消费者的佩戴体验与品牌口碑。倘若不及早规范标准、提升品质,这股热情很可能迅速退潮,不仅损害消费者权益,也会挫伤本土原创产业的元气。

让小挂件跑出大产业,关键在于“精耕细作”。首先,要深化文化内涵。包挂虽小,却承载着文化的分量。设计不应止步于简单的元素堆砌,而应深入挖掘非遗、民俗、地域故事等文化内涵,将故事性与艺术性相结合,打造出具有辨识度与温度感的原创产品。唯有以文化为魂,才能跳出低端竞争的陷阱。其次,要筑牢品质根基。行业需建立健全的质量评价体系,从材质、工艺到品控,严加把关,推动产业向柔性制造、定制化生产转型,满足消费者日益多元的需求。同时,也要倡导理性消费,引导人们在追逐个性与潮流的同时,回归对品质与匠心的关注,让悦己消费建立在健康、可持续的基础之上。

一枚小小包挂,虽置于身侧,却连着文化传承的大脉络,立于消费升级的大趋势。唯有坚持以原创为魂、品质为基,才能让这股新兴的消费热潮不仅“热”得久,更能“跑”得远,成为激活本土文化、助推高质量发展的生动注脚。



## 请留一个 人工窗口

如今,不少餐厅只提供扫码点餐,取消了人工服务。看似便利,却让没有智能手机或不会操作的老人、小孩陷入尴尬。

在点餐过程中,商家应兼顾不同人群的需求,保留人工点餐选项,同时避免过度收集个人信息,别让“消费便利”变成“消费烦恼”。

鄂怡灵

# 优化营商环境要紧贴企业感受度

伽罗

检查次数做“减法”、服务效能做“加法”、涉企计划“合并同类项”……眼下,各地正密集推出一系列改革举措,以优化营商环境为抓手,推动区域经济迈向更高质量发展。然而,这些举措无论多精彩,最终的评价标准并不在于政府“做了什么”,而在于企业“感受到了什么”。只有让企业真切地感受到流程在简化、负担在减轻、办事更便捷,才能算得上是真正有温度的营商环境。

营商环境,常被视作抽象的政策概念或宏观的经济指标。但对企业和创业者而言,它理应是系列具体、可感、可及的现实体

验。让营商环境“看得见摸得着”,实质是推动其从文件上的条文、制度上的设计,切实转化为市场主体日常经营中清晰感知的公平、便捷与稳定预期。

“看得见”,是规则透明、预期稳定。所谓“看得见”,意味着政策不藏在一摞摞文件里,不躲在“抽屉”里。它要求将各项惠企政策、审批流程、监管标准,以统一、简明、易懂的方式公之于众,让企业知道“门朝哪开”“事找谁办”。更重要的是,政策要有连续性,避免“翻烧饼”式的朝令夕改。只有规则清晰、信息易得、过程可溯,企业才敢做长远规划,才敢投入研发、扩大产能。看得见的,是公平竞争的大门,是稳定可期的未来。

“摸得着”,是办事便捷、感受公平。“摸得着”强调的是实实在在的获得感。它体现在企业开办是否真正“一网通办”,审批时限是否真的大幅压缩,税费优惠能否一键享受,监管执法是否规范透明,遇到困难有无渠道可诉、有无回音可听。“摸得着”的营商环境,是“依法办事”,是投诉举报必有回应,是合法权益受到平等保护。它藏在每一个窗口人员的微笑里,每一次执法检查的规范里,每一笔政策资金的及时到账里。

从“可感”到“敢投”,关键在深耕细节。当前,让营商环境更可感可触,需要聚焦市场主体的核心关切,在重点领域持续突破。一要破除市场准入的隐性壁垒,确保“非禁即入”落地生根,让企业“看得见”开放

的大门;二要保障土地、人才、资金、数据等要素公平获取,让企业“摸得着”支撑的力度;三要健全涉企问题闭环解决机制,通过座谈会、监督员等渠道,让企业“看得见”被重视、“摸得着”诉求的解决;四要强化知识产权保护,让创新成果不被抄袭,让创新者“摸得着”回报的温度。

营商环境,“优”无止境。它要求各级政府设身处地、换位思考,把市场主体的满意度作为最终的标尺。于细微之处见功夫,在持续改进中求实效。只有每一项政策都能精准滴灌,每一次服务都能温暖人心,营商环境才能真正从“纸上”落到“心上”,成为企业愿意来、留得住、发展好的坚实沃土。



## 有距离才美丽

保持安全距离, 确保行车安全