

# 招聘服务,不妨多一些“量身定制”

柴胡

人勤春来早,就业正当时。新春伊始,各地抢抓开局、加速起跑,一场场招聘会成为激活就业市场、助力经济发展的生动注脚。在遍地开花的招聘热潮中,奉化区“奔涌而来·乐业奉化”新春系列招聘会不搞“大水漫灌”、拒绝粗放服务,自2月23日以来连续推出11场专场招聘,精准聚焦青年人才、技能人才、退役军人等不同群体需求,实现“一类群体、一场专场、精准对接”,让就业服务更有方向、更具实效。

一场招聘会的质量,不在于场面是否热闹,而在于人岗是否匹配、服务是否走心。奉化新春招聘的可贵之处,在于跳出了“走过场、凑热闹”的传统路径依赖,以“量身定制”的务实举措,彰显了就业服务的价值导向。这充分说明,抓好招聘工作从来不是企业单方面的“选人”,而是供需两端双向奔赴、彼此成就的良性互动,是对每一位求职者需求的尊重与回应,更是守护民生、稳定就

业最真切的担当。

从粗放引才到精准聚才,“量身定制”是破解春招“供需错配”的破题之钥。传统春招往往追求人头攒动、岗位海量,却容易陷入“求职者找不到合适岗位、企业招不到满意人才”的尴尬境地。奉化摒弃“一刀切”的模式,细分求职群体、前移服务端,针对不同人群的职业诉求设计专属场景,让青年找到成长平台、技工找到用武之地、宝妈找到平衡之道,推动就业服务从“有没有”向“好不好”转变,真正实现了“精准画像、靶向发力”。

从岗位供给到生态赋能,“量身定制”是推动高质量就业的进阶之路。新春招聘的核心价值,不止于“找到一份工作”,更在于“成就一份事业”。在奉化女性就业专场中,招聘活动跳出“单纯摆摊”的浅层服务,以“弹性就业+技能赋能”构建全链条支撑,既解宝妈“顾家增收”的燃眉之急,又补职业技能的长远之需,让灵活就业有保障、职业发展有路径。这种深度定制服务,将就业服务延伸至职业规划、技能提升、权益保障等全流程,让就业更具稳

定性、更有成长性。

从市场对接到民生温度,“量身定制”是彰显治理初心的生动实践。就业是民生之本,一头连着经济发展,一头系着万家幸福。“量身定制”的春招,本质上是以人为本治理理念的落地生根。不唯规模、不重形式,把求职者的真实诉求放在首位,把企业的实际用工需求记在心上,用精细化服务回应每一份期盼,用精准化对接温暖每一个家庭。这不仅是就业服务模式的升级,更是城市温度、民生厚度的直接体现,让稳就业、保民生的政策红利真正落到实处。

做好新春招聘的“量身定制”,首在摸清需求、精准画像,让服务靶向发力。“量身定制”不是简单的场次拆分,而是建立在深度调研之上的科学匹配。就业服务部门要主动下沉企业、走进社区,摸清不同行业的用工标准、不同群体的求职偏好,把模糊的岗位需求转化为清晰的适配清单,把笼统的求职愿望细化为具体的就业方案。唯有把底数摸清、把需求弄明白,才能让招聘会办在痛点上,让岗位落在群众心坎里,从源

头提升匹配效率。

做好新春招聘的“量身定制”,贵在场景创新、供给升级,让服务更贴心。真正的定制化招聘,绝非单一的岗位摆放,而是围绕求职者现实困境搭建全场景服务平台。针对宝妈群体,推出弹性工时、居家办公等友好岗位,配套技能培训、权益保障等延伸服务;面向青年人才,提供优质岗位的同时,搭建见习实践、成长交流的广阔舞台;针对技能劳动者,突出技艺比拼、薪酬议价等务实环节。以场景化设计满足个性化需求,以多元化供给破解现实难题,推动就业服务从“能就业”向“就好业”迈进。

新春招聘的赛场,拼的不是排场,而是精准;比的不是数量,而是实效。多一些“量身定制”的用心,少一些“大水漫灌”的粗放;多一些精准对接的贴心,少一些流于形式的热闹,才能让人才各得其所、企业各取所需、民生各有所安。以定制化服务激活春招新动能,以高质量就业夯实民生根基,方能春和景明、民生幸福,为经济社会高质量发展凝聚坚实人力支撑。

# “以旧换新”激活楼市惠民生

瞿石

近日,宁波市商品住房“以旧换新”2026版(第三期)奉化区活动正式启动。截至昨天下午5时,全区报名登记累计582套,为春日楼市增添了一抹暖意。这组亮眼的数据背后,不仅是政策的短期刺激效应,更折射出政府精准把握民生需求、持续创新服务模式、有效激活市场活力的治理效能。政策设计对准痛点,服务供给贴近民心,既助力群众实现从“住有所居”向“住有优居”的跨越,也为房地产市场平稳健康发展注入了持久动力。

以“需”定向,精准施策激活楼市“一池春水”。市场活跃度是检验政策成效的“晴雨表”。报名踊跃、踏勘有序的火热场景,正是政策“组合拳”精准发力的生动体现。本次活动通过收购符合条件的二手房,踏勘有序的火热场景,正是政策“组合拳”精准发力的生动体现。本次活动通过收购符合条件的二手房,踏勘有序的火热场景,正是政策“组合拳”精准发力的生动体现。本次活动通过收购符合条件的二手房,踏勘有序的火热场景,正是政策“组合拳”精准发力的生动体现。

迫切的现实需求,用实打实的惠民举措,让政策的“含金量”切实转化为群众手中的“获得感”。

以“智”提效,数字赋能打通换房“肠梗阻”。过去,“卖旧难、换新慢”让不少有改善需求的家庭望而却步。旧房变现周期长、流程繁琐是制约消费释放的关键因素。此次活动全面推行全流程“线上跑”服务,依托“浙里办”App实现从意向申请到资格审核的“一键加速”,真正实现“线上高效办、线下快速购”的便捷体验。活动的报名高峰充分印证了数字化改革在疏通民生堵点中的关键作用。这种打破时空限制的服务创新,不仅降低了群众的换房成本,更提升了市场要素的流转效率,是“放管服”改革在房地产领域走深走实的鲜活案例。

奉化楼市的春日暖意,源于政策“活水”的精准滴灌。当有为政府与有效市场“两只手”协同发力,当政策的温度与群众的心声同频共振,我们看到的不仅是楼市的企稳复苏,更是民生福祉与经济发展在高质量发展轨道上实现双赢的美好图景。

# 让善意从“昙花一现”走向“细水长流”

伽罗

前段时间,艺人吴克群助力莱农销售蔬菜的善举在网络上收获广泛赞誉,让人感受到公益的温度与力量。在为善举感动之余,一个更具深度的议题也随之而来:当热点散去、关注退潮,那些被短暂照亮的个体困难与民生痛点,是否会重回“隐秘的角落”?如何让一时的善意,转化为持续的暖意?

审视当下,个体偶发性的慈善义举虽如星火,却往往面临“昙花一现”的困境。究其原因,一是单次救助的资源与影响力相对有限,难以撼动深层的结构性问题;二是公众注意力易随热点起伏,形成“潮汐式”关注,而解决社会问题却需要“恒常式”的努力;三是若缺乏后续机制衔接,受助者可能在一次帮扶后,仍难摆脱困境循环。

让善意从“情绪驱动”迈向“制度驱动”,是变“昙花”为“常青”的关键所在。这并非否定个体善举的初心与价值,而是呼吁在其点燃社会关注之后,亟需更具韧性的“善意基建”接续发力,让爱心火种生生不息。

其一,搭建精准对接平台,让善意高效落地。应探索建立常态化的供需对接机制,一端系统收集、科学评估分散的民生需求,另一端有效整合企业、社会组织、专业人士及公

众的多元资源。以农产品销售为例,构建常态化的产销对接公益平台,其稳定效能或许远胜于单次的明星带货,能更持久地惠及农民群体。

其二,坚持源头化介入,让善意直击根本。公益力量应不止于“补救”,更在于“预防”。通过向教育赋能、产业扶持、政策倡导等上游环节延伸,从根源上增强弱势群体的“造血”能力与发展韧性。例如,助力农民专业合作社提升市场博弈能力,支持农业保险普及推广,倡导织密社会保障网络,都能帮助个体更有力地抵御风雨。

其三,营造生态环境,让善意生生不息。长效机制的建立,离不开法治的护航、政策的激励与文化的浸润。要以完善的法律法规保障公益慈善组织的合法权益与规范运作;以税收优惠等政策杠杆,引导更多社会资源长期投入;更要培育“人人可为、久久为功”的社会慈善文化,让理性公益、持续公益成为社会风尚。

每一次自发的善意涌动,都是社会温度的生动注脚。我们珍视并呵护这些“星火”,更应深思如何构建起系统完备的制度体系,让善意之火持续燃烧,照亮更多个体前行的路,也为更广泛、更深刻的民生改善贡献持久而温暖的力量。



## App“伪”适老

某些App的“长辈模式”看似贴心周到,能将字体放大、界面简化、音量提高……

然而,一旦进入二级页面,复杂的操作让老年人难以找到所需信息,诱导下载的弹窗依旧频繁,甚至充斥着精准投放的营销内容。离真正的贴心服务,还有很长的路要走。

邬怡晨



锄禾日当午,汗滴禾下土,粒粒皆辛苦。

# 珍惜粮食 反对浪费