

别让评论区沦为套路的“狂欢场”

柴胡

点开一条热点新闻、一段爆款视频的评论区,本想看看多元观点的碰撞、感受真情实意的共鸣,却总被五花八门的乱象扰了心绪:千篇一律的套路话术刷屏,断章取义的跟风吐槽堆堆,毫无营养的复制粘贴霸屏……这些充斥社交媒体评论区的“套路式”噪音,正一点点吞噬这片公共空间的价值,让真心留言被淹没,让理性讨论被消解。

套路化话术扎堆,让评论区僵化成“复读机现场”。不知从何时起,评论区里冒出了大批“模板选手”。不管内容是感人至深还是引人深思,总能看到一模一样的赞美排比;不管事件是非分明还是尚存争议,总会刷出大同小异的吐槽段子。这些话术看似对仗工整、朗朗上口,实则毫无思考的痕迹,没有个人观点的表露,更谈不上真情实感的流露。它们像流水线产品一样批量复制,霸占

着评论区的显眼位置,让那些带着温度的原创留言,被挤到了无人问津的角落。

跟风式吐槽横行,让评论区扭曲成“情绪宣泄场”。很多人逛评论区,不是为了理性探讨,而是为了跟风站队。只要有人带节奏抛出一个观点,立刻就有大批人不假思索地附和;只要出现一个争议话题,马上就有不少人抛开事实,只顾发泄情绪。这些跟风吐槽往往断章取义,不管前因后果,不问来龙去脉,只图一时口舌之快。它们不仅搅乱了正常的讨论秩序,还容易误导不明真相的围观者,让评论区的戾气越来越重,理性的声音越来越弱。

同质化内容霸屏,让评论区异化成“流量收割场”。在流量至上的语境下,不少人为了博眼球、蹭热度,不惜批量发布同质化内容。有的是为了帮创作者刷虚假互动量,有的是为了给自己的账号涨粉,还有的是为了夹带私货打广告。这些内容既没有对事件的客观分析,也没有对内容的真实反馈,它们的存

在,只是为了堆砌虚假的繁荣。久而久之,评论区不再是观点交流的平台,反而变成了流量收割的工具,失去了原本的意义。

这些乱象构筑出真假难辨的“拟态环境”。当套路话术、跟风吐槽霸占评论区的话语权,就会营造出一种与现实民意严重脱节的“舆论假象”。少数人的刻意引导,借着批量复制的话术被放大成“主流声音”。受众长期沉浸在这样的环境中,会不自觉地将对评论区的“拟态民意”当成现实社会的真实共识,逐渐丧失对信息的甄别能力和独立判断的意识,甚至在潜移默化中被“拟态环境”塑造认知,彻底模糊现实与舆论假象的边界,这对网络空间的健康发展危害深远。

破解评论区乱象,绝非一人一事之功,需要受众、创作者与平台三方同向发力。作为普通受众,要主动练就“火眼金睛”,学会甄别套路话术与真实观点,不复制、不转发无营养的跟风内容;遇到明显的刷屏乱象,及时通过举报功能反馈,不给

劣质内容扩散的空间。作为内容创作者,要坚守初心,不诱导粉丝刷评造势,不依赖虚假互动营造热度,而是用优质的内容吸引真实的共鸣,以身作则维护评论区的交流氛围。作为平台方,更要扛起主体责任,升级算法识别技术,精准拦截批量发布的同质化内容;优化评论展示机制,让有深度、有温度的原创留言获得更多曝光,用技术手段为健康的评论生态保驾护航。

评论区的方寸之地,是社会心态的投影,公共理性的试金石。整治评论区乱象,给评论区装一道“强力滤网”,本质上就是一场拨开拟态环境迷雾的行动。要擦掉套路话术的“虚假滤镜”,打破舆论假象的“无形围墙”,让那些被淹没的真实声音重新浮现,让那些被误导的受众看清事实真相。唯有让评论区摆脱虚假繁荣的裹挟,让每一条留言都承载独立思考的重量,这片小小的公共空间,才能真正成为善意分享的平台、民意汇聚的窗口、观点交锋的阵地,为网络空间的清朗扫清迷雾、点亮微光。

瞿石

近日,多地付费停车场扫码缴费页面的弹窗广告乱象引发广泛热议。强制观看、诱导点击、虚假优惠等套路层出不穷,不少车主反映,在停车场出口需反复关闭无关页面才能完成支付,本应高效的离场流程被层层干扰,便捷服务俨然变成了“扫雷式”折腾。

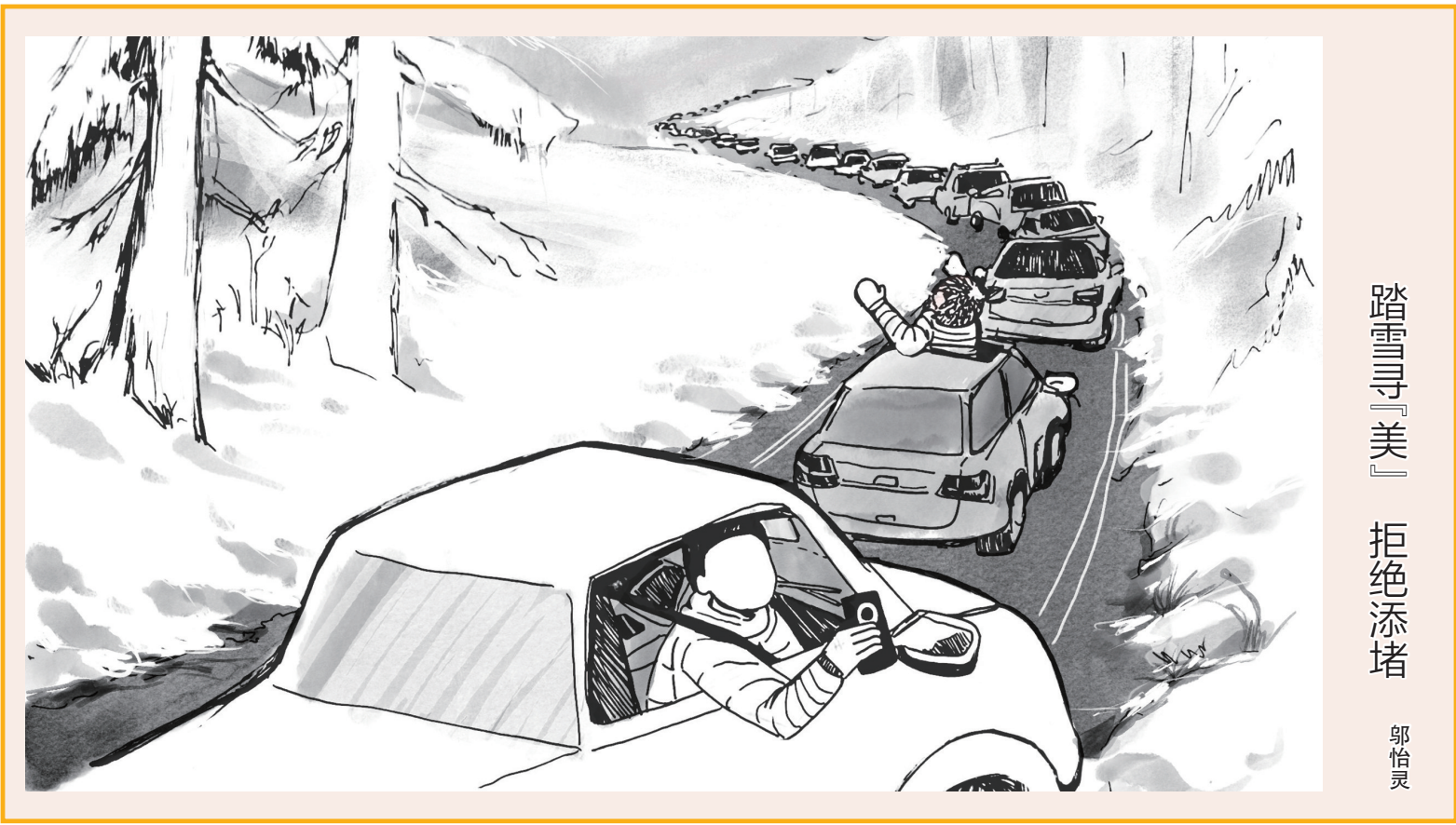
停车场出口绝非普通商业场景,而是关乎公共通行效率与安全的关键节点。车辆排队离场时,每一秒的延迟都可能加剧拥堵,弹窗广告导致的分心操作,更易引发追尾、刮擦等交通事故。这种在公共空间强行植入的商业广告,本质上是将流量变现的私利置于公共安全之上,把“智慧停车”的便民初衷异化为拦路谋利的工具。当技术手段从提升效率的助手,变成制造障碍的枷锁,不仅违背了公共服务的本质,更触碰了公共秩序的底线。

消费者的合法权益不容肆意侵犯。《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定,消费者享有知悉真实情况的权利和自主选择服务的权利。停车场缴费小程序以“优惠”为诱饵,通过按钮混淆、强制跳转等方式诱导用户点击广告,既剥夺了消费者的自主选择权,也涉嫌虚假宣传和侵权。这种“不看广告难缴费”的霸王条款式操作,是对消费者权益的公然漠视,更是对法律边界的肆意践踏。

破解弹窗广告泛滥之弊,需要形成“主体责任、监管发力”的治理闭环。停车场运营方与小程序开发者作为直接责任主体,不能以“广告合作”为由推卸责任,必须坚守“便民为先、安全至上”的原则,严格区分广告界面与核心缴费功能,杜绝强制观看、诱导点击等乱象。监管部门更应主动亮剑,加大对此类侵权行为的查处力度,明确处罚标准,形成“零容忍”的高压态势,让违规者付出应有代价。

公共空间的商业开发,必须坚守“公益优先、安全底线”的原则。便捷服务的价值,在于让人们的生活更高效、更舒心,而非让人们在“扫雷”式的干扰中耗费精力。唯有把公共利益放在首位,通过制度约束划定商业行为的边界,通过技术优化提升服务质量,才能让便捷服务真正服务于人,避免其异化为损害公共利益和消费者权益的“陷阱”。这既是对公共服务本质的回归,也是对法治精神的践行。

让停车场缴费回归「简单便捷」



踏雪寻「美」 拒绝添堵 郭怡灵

对春运“加速包”说不

日尧

近日,北京市市场监督管理局对虚假抢票服务开出50万元罚单,以法律利剑直指行业顽疾,明确宣告:任何声称“付费提速”“充值插队”的操作,都是侵害消费者权益、破坏购票公平的违规行为。确实,一张承载着团圆期盼的回家车票,不该被“加速包”的套路裹挟,成为回乡路上的“绊脚石”。

“加速包”的本质,是第三方平台利用旅客“一票难求”焦虑制造的“智商税”。平台精准拿捏归乡人急于返乡的心理,以“成功率翻倍”“VIP专属通道”等夸大宣传诱导消费,实则毫无核心技术支撑,所谓“加速”不过是对12306系统的高频查询,“双通道抢票”多是接入官方免费候补通道,甚至将官方候补成功的订单包装成自身服务成果。更暗藏默认勾选、自动扣费、退款难等消费陷阱,加速等级无明确标准,成功率全凭口头承诺,既无端增加旅客的时间与金钱成本,更反向加剧抢票焦虑,彻底背离了服务的本质初衷。

“加速包”的危害,远不止于经济损失。它首先撕裂了购票公平的底线,部分人付费“插队”,让不愿、不会使用第三方平台的老年旅客、农村旅客购票空间被严重挤压,与铁路部门电话订票、线下窗口等适老兜底服务的初衷背道而驰。其次,高频刷票行为易触发12306系统风控,导致用户IP被拦截、候补订单延时,反而阻碍正常购票;平台

收集的身份证号、行程轨迹等敏感信息,还存在泄露风险,极易成为电信诈骗的温床。更有甚者,部分平台诱导旅客“买短乘长”“买短乘长”,既造成铁路运力浪费,还可能引发列车超员,直接威胁出行安全。

小小“加速包”,折射出春运抢票背后的行业乱象,其存在不仅损害消费者切身利益,更扰乱春运购票秩序、触碰出行安全底线,整治此类乱象刻不容缓。治理“加速包”乱象,需多方合力筑牢公平防线。监管部门要持续保持高压态势,对虚假宣传、捆绑销售等行为重拳出击,既依法罚款追责,更要督促平台全面清理违规服务、规范经营行为,让“加速包”无处遁形。铁路部门需持续优化官方服务,进一步扩大候补购票覆盖范围、提升兑现效率,通过清晰的页面提示、贴心的操作指引,引导旅客选择正规购票渠道。广大旅客则要认清“加速包”的虚假本质,摒弃“花钱就能插队”的侥幸心理,自觉通过12306官方平台购票,合理规划出行行程。

春运承载着千万家庭的团圆期盼,支撑这份期盼的,理应是透明、公平、便捷、安全的服务保障。“加速包”的横行,既是对消费者合法权益的侵害,也是对春运治理能力的考验。唯有监管不缺位、平台守底线、旅客明真相,形成多方共治的合力,才能让违规“加速包”彻底退出春运舞台,让每一位归乡人都能在公平的环境中顺利购票、平安返乡,让春运的团圆路真正暖心顺畅。

扎根人文沃土 催开经济“新枝”

味,为消费加热度,为经济增活力。

文化之美,点亮生活,赋能经济。从游戏《黑神话:悟空》“硬控”海内外,到《哪吒之魔童闹海》位列全球动画电影票房榜首位;从三星堆文创持续火热、年销售额突破2亿元,到舞剧《永乐未央》《颜真卿》人气爆棚……过去一年多,一批兼具人文底蕴与现代生活质感的文化新产品、新业态成为消费新亮点,为经济发展注入新动能。

以“文”火烹“热”经济,必须优化文化供给,壮大文化消费,培育更多经济增长点。传统文化的创造性

转化、创新性发展,并非简单复刻符号,而是要深挖其精神内涵,找准与现代生活的连接点,用贴合当代审美的表达,转化为可感知、可参与、可共鸣的产品和服务。当文博空间化身“流量担当”,当“围炉煮茶”成为新风尚,当非遗焕新“出海”又“出圈”,传统文化资源的消费引领价值不断释放。

扎根人文沃土,催开经济“新枝”,尤需促进文化消费场景跨界融合,延伸“文化+”产业链条,释放乘数效应。注入传统元素的国潮服饰形成千亿级市场,集人文与科技为

一体的中式主题乐园落地热门景区,文旅融合让哈尔滨、阿勒泰等城市从“网红”变“长红”,历史加持下的中国网络文学一键出海、全球追更……实践证明,打破产业壁垒,促进文化与多元业态相互交融、深层互动,催生前所未有的文化新景观、经济新动能。

把文化融入经济活动,让传统产业因活跃的文化因子介入而焕发新机,更多人文学经济将“开枝散叶”,结出高质量发展的累累硕果,展现出文化和经济良性互动、共生共荣的繁茂景象。



新春将至,各地春节活动新意勃发:西安“长安灯会”联动大唐芙蓉园,打造沉浸式光影盛宴;内蒙古哈鲁海冬捕节以“冰湖腾鱼”的盛况与现场烹制的欢趣,再现古老的渔猎传统;河南推出“博物馆里过大年”,用研学、剧本杀等形式让文物“活”起来……一项项独特的文化体验,为节日添韵

READING CLASSICS

我陪孩子读经典

四明大地书声琅琅 书香宁波馥郁芬芳

阅读世界就在眼前

我陪孩子读经典

相约经典阅读成长

我陪孩子读经典

经典如灯塔 陪伴书海向

我陪孩子读经典

阅读是最好的陪伴

我陪孩子读经典