

# 创新破局 国产高端医疗器械崛起正当时

2025年,国家药监局共批准76个国产创新医疗器械上市,数量连续3年维持高位,覆盖人工智能、肿瘤放射治疗、生物医用材料等多个前沿领域。

这组国家药监局1月6日公布的数据,清晰勾勒出我国高端医疗器械产业的转型图景。

从曾经的高端诊疗设备依赖进口到如今“中国智造”批量涌现,从临床补充选项成长为源头治疗装备,从技术跟随模仿迈向源头创新引领,在政策精准赋能、技术持续攻坚、市场需求牵引的共同作用下,我国高端医疗器械产业正经历从低水平重复到创新提质的蝶变。

“以前做心脏手术大多依赖进口射频消融设备,现在国产脉冲电场消融仪不仅副作用小,而且效果好。”在北京一家三甲医院的病房里,刚接受房颤消融治疗的王先生说。令他受益的这款创新设备,是我国自主研发的国产高端医疗器械,正成为临床治疗的主力装备。

国产高端医疗器械的创新突围,背后有着制度创新与监管赋能的双重支撑。

近年来,国家药监局持续深化审评审批制度改革,构建起创新特别审查、优先审批等多元化通道,将监管服务重心向研发阶段前移,形成“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”的工作机制,让创新产品上市之路更顺畅。

“改革的核心是为创新松绑、为质量护航。”国家药监局器械注册司司长吕玲表示,通过优化特殊审批程序、完善分类命名原则、健全沟通指导机制等关键举措,对人工智能、医用机器人、新型生物材料等高端医疗器械给予重点支持。2025年12月又进一步聚焦脑机接口、高端影像设备等核心领域出台优先审批高端医疗器械目录,加速临床急需产品落地。如今,创新医疗器械审评审批效率持续提升,从研发到上市的周期大幅缩短,极大激发了企业的创新活力。

政策红利的持续释放,推动产业在多领域实现突破,源头创新能力与产品质量同步提升。

2025年成为国产高端医疗器械的丰收年:

4月,金仕生物科技(常熟)有限公司的经导管主动脉瓣膜系统获批,在提升临床使用便利性的同时,减少了瓣叶长期处于压缩状态导致

的瓣叶变形风险;

6月,中欧智微的脊柱外科手术导航定位设备上市,率先将微型机械臂技术引入骨科领域;

8月,东软医疗和联影医疗的光子计数CT相继获批,实现CT成像领域的新技术突破;

9月,西安眼得乐医疗科技有限公司的交联聚异丁烯非球面人工晶状体获批,产品采用具有自主知识产权的国产原材料,氧化及水解风险较低……

吕玲表示,我国企业在核心技术上不断突破,有些产品不仅打破了进口垄断,更在技术指标上实现赶超,成为临床诊疗的可靠选择。

监管优化与市场机制的协同发力,让高端医疗器械加速落地临床、惠及民生。

一方面,医疗保障体系的完善与采购机制的创新,通过集中采购、医保谈判等方式有效降低了设备采购和使用成本,让曾经价格高昂的高端装备逐步走进基层医院;另一方面,监管部门强化全生命周期质量管理,通过重点品种常态化抽检、生产企业全覆盖监督检查,筑牢质量安全防线。

国家药监局数据印证了产业的

快速发展:“十四五”以来,我国批准创新医疗器械292个,是“十三五”期间的3.3倍。2025年医疗器械领域制修订发布139项国家标准和行业标准,首部脑机接口医疗器械标准发布,为产业创新筑牢制度基础。

在深耕国内市场的同时,国产高端医疗器械加速融入全球医疗产业格局。

2024年,我国医疗器械出口金额约占全球市场的8%,居全球第4位。我国企业不仅通过授权合作拓展海外市场,更积极在海外建立研发中心和生产基地,直接服务全球患者。

在国际医疗器械监管机构论坛(IMDRF)和全球医疗器械法规协调会(GHWP)等平台上,中国企业的声音日益响亮,90%的IMDRF技术文件在我国转化实施,监管体系的国际接轨为产品出海铺平道路,也让中国标准获得更多国际认可。

站在“十五五”启幕的历史节点,国产高端医疗器械正沿着“核心技术攻坚—临床深度融合—产业生态完善—全球布局拓展”的路径稳步前行,以更优疗效、更高质量、更亲民价格,为中国乃至全球患者带来希望。

新华社北京1月6日电

# 我国水利建设完成投资连续4年超万亿元

新华社北京1月6日电(记者魏弘毅)水利部部长李国英表示,2025年我国全年完成水利建设投资12848亿元,全年水利建设完成投资连续4年超万亿元。

这是记者在1月5日至6日召开的全国水利工作会议上得到的消息。

李国英介绍,2025年我国实施各类水利项目47563个,吸纳就业315万人。具体来看,太湖河后续一期、辽宁辽东半岛水资源配置工程可研获批,淮河干流浮山以下段、峡湾段行洪区调整和建设,四川引大济岷等27项重大工程开工建设,黄河古贤水利枢纽工程导流洞顺利贯通。

除国家水网建设外,2025年,各级水利部门在水旱灾害防御、复苏河湖生态环境、数字孪生水利体系建设等方面均取得了显著成效。

据统计,2025年各级水利部门有效抵御913条河流超警以上洪水、42条河流超历史实测记录洪水,成功

应对海河“25·7”区域性大洪水、汉江流域历史罕见旱涝两极情势以及内蒙古大黑河流域洪水风险。

河湖生态环境保护方面,88条(个)母亲河(湖)复苏目标任务全面完成,地下水禁采区、限采区划定基本完成。

聚焦数字孪生水利体系建设,数字孪生三峡、数字孪生南水北调等11个重点工程投入实战应用,49处数字孪生灌区先行先试、32处数字孪生调水工程建设取得阶段性成效。

尤为值得关注的是,2025年中国水权交易所全年交易1.4万单,交易水量16.1亿立方米,创历史新高,凸显出我国节水机制创新探索取得成效。

2026年是“十五五”开局之年。李国英表示,要锚定推动水利高质量发展、保障我国水安全目标,推动事关中国式现代化全局的水安全战略任务取得重大突破,为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展作出水利贡献。

# 我国航空总人口超5亿

新华社北京1月6日电(记者叶昊鸣 王聿昊)中国民航局局长宋志勇表示,截至2025年,我国航空总人口超5亿,我国成为全球第一航空人口大国。

宋志勇是在6日举行的2026年全国民航工作会议上作此表达的。

宋志勇介绍,2025年,民航全行业运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量较2019年增长26.9%、16.7%、35.1%,民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比39%,较2019年提高6个百分点。

“十四五”时期,我国民航固定

资产投资再创新高。数据显示,五年间累计完成固定资产投资6300亿元,新增跑道49条、机位2232个,航站楼面积682.74万平方米,运输机场总数达270个;净增运输飞机671架,机队总规模达4574架;“10+3”骨干航路网基本建成。

“十四五”时期,C919、AG600等国产航空产品完成适航审定,我国运输机队中国产飞机达220架,空管系统新增主要装备国产化率达到96%,北斗卫星导航系统在我国民航大规模应用。

# 哈尔滨举办首届冰博会展示冰雪经济新发展

新华社哈尔滨1月6日电(记者杨思琪 赵国钰)为期3天的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会6日在哈尔滨国际会展中心开幕。这是哈尔滨市政府主办的首届冰博会,以“冰链世界·雪舞未来——新动能 新纽带 新生态”为主题,全景式展示冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链的前沿成果。

本届博览会会址总面积超过2万平方米,包括1个中心展区与6个主题展区。来自20多个国家和地区的驻华使节、外国城市代表、行业领军企业负责人及专家学者齐聚“冰城”。

本届博览会旨在通过成果展示、

产业交流与投资合作,全方位展现“冰雪+经济”“冰雪+科技”等融合发展成果,为全球投资者提供市场机遇。

展会现场,工业级无人除雪机、雪地摩托、碳纤维滑雪板、户外冰雪服装等冰雪产品纷纷亮相,展现了科技与绿色理念的深度融合。

开幕式上,黑龙江省冰雪旅居科学与寒地工业发展重点实验室、冰雪经济产教联盟、国际冰雪体育大学联盟等8家冰雪经济相关机构揭牌,标志着“政产学研用”深度融合的产业生态日趋完善。7个重点项目在现场成功签约,涵盖金融授信、装备研发等多个领域。

## “冰瀑玉壶”现彩虹

1月6日在山西吉县黄河壶口瀑布景区拍摄的“冰瀑玉壶”和彩虹景观(无人机照片)。

受持续降温天气影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布形成“冰瀑玉壶”壮美景观,层层叠叠的冰瀑与瀑布上空的彩虹相映成趣,美不胜收。

新华社发



## 上接第1版

日前,2025年下半年度“浙江好人榜”名单揭晓,奉化“酵素奶奶”刘安芬荣登“助人为乐”类榜单。她以十余年如一日的环保坚守,将家乡箭岭村变为全国闻名的生态样板村,生动诠释了新时代浙江人的奉献精神与责任担当。

在奉化,这样的善行义举绝非孤例,而是一种蓬勃生长的风尚。同时,“青岛探巢”“大红烙铁走千山”等特色文明帮扶品牌日益闪亮;“您好·老兵”尊崇退役军人项目在全省志愿服务大赛中荣获银奖;乡·见——“台来奉往”同心圆梦文明实践项目荣获2024年宁波市新时代文明实践项目大赛金奖。

据统计,“十四五”以来,我区新增“中国好人”2名、“浙江好人”8名、“宁波好人”64名,全区累计志愿服务时长已达624万小时。这些数字,是无数凡人善举的累积,更是这座城市文明温度与道德高度的鲜明刻度。

精神文明建设的深化,也推动着奉化全域精神文明创建从“单点突破”迈向“全域共进”的整体提升。我区创新推出“我们的家园”2.0创建导则,系统整合遍布城乡的新时代文明实践所(站)、农村文化礼堂、农家书屋等基层阵地,打破资

源壁垒,形成部门、志愿力量、广大群众三维驱动的强大合力,构建起区、镇(街道)、村(社区)、家庭四级紧密联动的运行网络,共同推进“美丽家园、平安家园、幸福家园”等“九个家园”建设齐头并进。

如今,走入奉化的乡村社区,焕然一新的文化礼堂早已超越传统的“精神客厅”。这里,既是理论政策“飞入寻常百姓家”的宣讲台,也是农业技能、手工技艺的培训课堂;既是文艺演出、节日庆典的欢乐舞台,更是邻里互助、协商议事的温暖空间。

## 文化雨露惠民生

文化建设的温度,还体现在公共服务的广度与精度。

近五年来,奉化持续优化文化设施空间布局,着力打通服务基层群众的“最后一公里”,构建起层次丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系。奉化博物馆、体育场、城市展览馆等七大标志性文体设施相继建成启用,成为城市文化新地标;水墨码头、联步青云等10个特色文化街区全面建成,将历史风貌、艺术创意与休闲生活有机融合,重塑了城市文化肌理。至2024年,全区人均体育场地面积已达4.16平方米,位居全市首位,为全民健身提供了坚实保障。尤为亮眼的是,190个“15分钟品质文化生活圈”如繁星般密布于奉化城乡全域,城市书房、文化驿站、乡村博物馆等各具特色的文化空间点缀其间,犹如毛细血管深

入基层末梢,实现了从“文化地标”到“身边风景”的无缝衔接。

在奉化,全民阅读蔚然成风。“我陪孩子读经典”活动家喻户晓,成为亲子教育的温馨载体;“阅读领读人”培育计划持续深化,不断壮大基层阅读推广的核心力量;“巴人读书季”“凤麓讲堂”等品牌活动年均开展超千场,线上线下融合的阅读生态日益丰富,书香弥漫在城市的各个角落。艺术普及同样深入人心,“一人一艺”全民艺术普及活动年均开展达1000场,年服务群众超20万人次。

立足本土丰厚的历史文化与时代故事,奉化在文艺创作领域结出了累累硕果。电视剧《问天》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖;原创京剧红帮小戏《不完美的衣服》以其精巧构思和深刻寓意,获“中华颂”第十四届全国小戏小品曲艺大赛“最佳剧目”;音乐剧《红帮裁缝》、歌曲《承诺》等一批弘扬主旋律、传递正能量的优秀作品持续推出。这些作品不仅丰富了人民群众的精神文化生活,更生动地讲述了奉化故事,传播了奉化声音,彰显了本土文化软实力与自信。

## 文旅融合兴产业

文化为旅游赋能,旅游为文化塑形。二者深度融合,正成为奉化高质量发展的强劲引擎。

近年来,奉化以水蜜桃为媒,通过节庆、产业、科技的跨界融合,进一步唱响“桃花歌”,巧妙推动“美丽

风景”向“美丽经济”的实效转化。每年春夏之时,从浪漫的马拉松、雅致的桃花诗会到热闹的非遗市集与蜜桃音乐节,丰富多彩的“桃花系”“蜜桃系”活动串联起奉化水蜜桃产业发展、特色文化传承、数字乡村建设等文旅产业跨界融合的生态链条,有力拉动了餐饮住宿、交通购物、休闲体验等全方位消费,真正让田园风光转化为百姓增收的切实路径。

文旅融合的深度与广度,显著提升了奉化的旅游综合实力与品牌影响力。去年,我区成功登榜“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”,标志着文旅产业发展迈上新台阶。核心景区建设成果丰硕:2021年,奉化博物馆景区创建国家AAAA级旅游景区,实现了文博场馆向旅游目的地的精彩转身;2024年,溪口-滕头旅游景区获评“2024浙江年度高能景区”和首批宁波市高品质特色旅游景区(龙头景区),品质持续提升;与此同时,弥勒圣坛、宁波弥勒博物馆等一批文化地标性项目建成投用,使“中国佛教五大名山之一——奉化雪窦山”这张名片愈加璀璨夺目,形成了独特的文化引力场。

文化产业自身的创新升级,也为区域发展注入了新动能。随着棒集文化产业园、山丘汇·青年创业园、城开大厦数字文化产业园等实现提档升级,奉化数字文化产业集群发展不断加速,涵盖了数字内容、创意设计、影视制作等多个新兴领域,产业发展态势持续向好。

2025年前三季度,我区规上文化产业营收增速26.52%,位列全市第一。这组数据生动表明,文化不仅是一种软实力,更已成为推动奉化经济转型升级、塑造竞争新优势的硬支撑。

## 文化之声传四海

文化“走出去”,是讲好中国故事的生动实践。

以潮流体育为纽带,奉化搭建起国际交流的活力舞台。继成功举办2024宁波腰旗橄榄球公开赛之后,奉化再次成功举办雪窦山·2025宁波腰旗橄榄球公开赛,来自美国、墨西哥、俄罗斯、加纳、日本等国家和地区的精英代表队在此展开激烈角逐。这,不仅是一场体育盛会,更成为不同文化背景青年交流互鉴的现场。尤为引人注目的是,该项赛事的宣传片登陆纽约时代广场大屏,将奉化的现代活力与山水之美直观呈现在世界面前,成功让这座山海之城的故事进入国际视野。

此外,企业的深度参与让文化传播有了扎根的土壤。作为奉化引进的优质文化科技企业,华视锐达(宁波)科技有限公司在第十届海丝之路文化和旅游博览会现场,将网络直播间“搬进”奉化展馆,通过实时互动吸引大量关注。更重要的是,其利用自主研发的AIGC引擎,创作出独具魅力的文旅宣传短视频,以充满未来感的形式诠释奉化的自然与人文,让海内外游客感受到了“文化+科技”的独特魅力。

“十四五”期间,奉化持续构建并强化立体化、多层次的对外文化传播体系。水蜜桃文化节、雪窦山弥勒文化节等传统品牌节事活动影响力历久弥新,成为吸引八方来客的文化名片;75集短视频《奉小布讲非遗》全网浏览量超500万次,收获点赞12.2万次;对外传播品牌“Fenghua Nice”逐步建立,“雪窦名山”宣传片登陆纽约时代广场大屏;奉化首部文旅微短剧《许你一世缘牵》上线后全网点击量累计超7000万次,入围国家广电总局“带着微短剧去旅行”推荐剧目;微短剧《等你来》上线一周播放量突破百万,引发海内外观众热议……奉化的山海风光、市井烟火、非遗技艺、人文故事得以打破地域与文化的边界,以更鲜活、更当代的姿态走向世界,向全球展现出一个既古老厚重又活力澎湃的山海之城。

## 记者手记

文化如水,润物无声。五年时光,在历史长河中不过一瞬,但对于一座城市而言,却是一段砥砺奋进的峥嵘岁月。

“十四五”期间,奉化将文化融入城市发展脉络,不仅塑造了外在的风景,更滋养了内在的气质。从历史文脉的守护到文明风尚的培育,从文化设施的覆盖到文旅产业的兴旺,这里的每一步,都透露出对“人”的关怀,对“文”的追求。站在新的起点,这座兼具深厚底蕴与年轻活力的山海之城,将以文化为帆,驶向更具魅力、更有温度的未来。