

以“云边”为梦 以“康养”为基 云上大堰走出文旅共富新路径

通讯员 邬丹盛

在乡村振兴的浪潮中,大堰镇立足生态禀赋,锚定“康养旅游”发展定位,精心打造“云上大堰”品牌IP,以多维创新举措激发乡村振兴发展活力,不仅让这片土地焕发出勃勃生机,更在推进共同富裕的道路上迈出了坚实步伐。今年1到11月,全镇累计接待游客78.5万人次,实现旅游综合收入1.53亿元。亮眼数字背后,是一条生态赋能、文旅融合、智慧驱动的可持续发展之路。

多维宣传 塑造品牌新形象

2025年,大堰镇不断丰富宣传形式、拓展传播渠道,持续扩大“云上大堰”品牌影响力。

精准招商,拓展合作圈。今年,该镇启动“百旅汇堰·千才共富”2025生态旅游季,并成功举办大堰镇农文旅共富围炉会等活动。同时,积极参与2025浙江影视文旅融合创作对接活动,全方位展示大堰的文旅特色,为该镇旅游发展注入新的活力。

节庆引流,提升体验感。从第二届土豆丰收节的田园乐趣,到灵芝研学体验日的科技农业探索,再到谢界山村的品牌焕新茶话会与“诗画山水间·古建寻宝记”的沉浸式乡村探秘……今年,七大主题活动轮番上演,将大堰的农耕文化、生态资源与旅游体验深度结合,让每名到访游客都能找到属于自己的“诗和远方”。

智慧传播,触达新生代。线上阵地同

样精彩纷呈,“云上大堰”微信公众号全年发布推文90余篇,其中原创内容52篇,年阅读量突破8万人次,成为连接游客与小镇的温情纽带。更值得一提的是,来自大堰镇的99场农文旅直播,吸引了33.5万人次观看,收获161.6万次点赞。一个个生动的镜头,将云上大堰的实时美景、风物人情送达用户,构建了极具亲和力的数字传播场域。

项目引领 构筑业态新格局

品牌质量的提升,离不开扎实的产业根基。近年来,该镇以重点项目为引擎,持续完善旅游新业态,推动文旅产业向高品质、多元化升级。

紧盯重点,打造标杆项目。2025年,云耕大堰灵芝馆、云上大堰馆、云上共富仓等三处文旅新地标拔地而起,其中云上大堰馆项目更是荣获2025年度宁波市旅游业“微改造、精提升”精品点称号,成为展示该镇精致面貌的窗口。同时,鸿蕴生态农场、海

鹏农场等共富农场的场地提升工作也已顺利完成。目前,大堰乡村休闲体验中心等7个文旅项目及3家精品民宿正在加紧建设中,将为未来发展积蓄强劲动能。

精培民宿,激发产业活力。该镇成立农文旅宿联盟,定期召开民宿例会,组织自媒体赋能培训班,新培育民宿自媒体账号10个。观岑山野美宿、诗田山居民宿等优质民宿脱颖而出,分别获评浙江省文化主题民宿和省级“银宿”,观岑山野美宿更是

荣获浙江省浙韵千宿“八个一”主题大赛“十佳民宿主题”奖,成为大堰民宿的佼佼者。

提质升级,建设示范村庄。后畝村作为该镇文旅品质提升的典范,建成了云上大堰馆、云上共富仓两处新地标,成功创建浙江省人文乡村共创中心。同时,《青创赋能多维融合 文旅兴村共富共生》的青创文旅发展典型案例,被宁波市文化广电旅游局推送至浙江省文化广电和旅游厅参与青创文旅发展典型案例评选,成为青创文旅发展的典范。

智慧赋能 丰富旅游新场景

在智慧旅游建设中,该镇以科技手段丰富旅游场景,提升游客体验感。

数字服务,便捷游全程。持续运营“智慧旅游”系统,围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,提供一站式线上旅游数字化服务。同时,联动后畝村团队、乡村CEO团队、腾讯SSV团队开发“共富后畝”云服务小程序,整合村庄展示、农产展销、文旅预约等功能,让游客的旅游体验更加便捷、丰富。

创意设计,延伸产业链。该镇规划了云游大堰春秋N日游、红色党建、绿色康养

等六条主题游线,开发中英双语手绘地图、灵芝冰箱贴等十余种文旅文创产品。其中,大堰镇莺莺小卖部相关文创产品还随着“跟着影视剧游浙江品美食”宁波奉化文旅推介会亮相香港,让大堰的文化符号走向更广阔的舞台。

生态研学,深化体验感。“1+8”云上大堰生态旅游体验圈的构想正逐步变为现实。八大生态研学场景稳步落地,目前已成功开发出共富灵芝盆栽制作、传统番薯片制作、卤水豆腐制作等3大类共21项可

供游客亲身参与的研学体验项目。今年以来,已接待研学团队116个,同比增长48.7%,生态研学业态呈现出蓬勃的发展势头。

从品牌传播到项目落地,从业态培育到智慧赋能,大堰镇正以“云边”为梦,以“康养”为基,走出一条以文旅融合驱动乡村振兴、促进共同富裕的生动实践之路,勾勒出一幅产兴村强、景美人 and 的崭新画卷。未来,大堰镇将继续深化旅游品牌建设,推进文旅项目创建,丰富智慧旅游场景,让“云上大堰”成为更多人心中的诗和远方。

流动的医院 行走的温暖 “党建+医疗”模式破解山区就医难



通讯员 邬丹盛

2025年1月至11月,大堰镇健康体检人数同比提升9.66%,60岁以上老年人流感疫苗接种完成率高达102.11%,无偿献血任务完成率达170.6%。数字背后,是一场以“共建共享”为核心,以破解偏远山村医疗难题为导向的深刻变革。近年来,该镇通过构建“1+15+8”全域联动服务网络,创新推出“党建+医疗”模式,因地制宜实施“七大专项行动”,让优质医疗资源如活水般精准流向每一个需要的角落,谱写了山区卫生健康事业发展的新篇章。

流动医疗进山村,破解群众看病难。针对山区群众就医不便的痛点,大堰镇整合资源,组建了爱心流动医疗队,每月定时定点下乡巡回服务。今年以来,已开展流动服务70次,服务群众2630人次,同比增长27.8%;现场医保结算1077人次,服务量同比猛增435%,真正实现了“医生多跑路,群众少跑腿”。

“家医”服务暖人心,精准保障减负

担。为重点人群撑起“保护伞”,大堰镇落实了18万元专项资金,对高血压、糖尿病患者等群体的家庭医生签约自付部分进行全额补助。签约居民可享受免一般诊疗费、长处方、免费健康报告等贴心服务。今年以来,累计签约4877人,同比增长10.23%,减免诊疗费超过30.6万元,有效减轻了患者的医疗负担。

义诊送到家门口,转诊通道更畅通。为了让村民在家门口就能看上专家号,该镇积极对接宁波市中医院、区人民医院等专业机构,不定期开展大型义诊,今年已惠及600余人次。同时,创新开通每周二、四的固定“医疗直通车”,为需转诊至区人民医院的患者提供专车接送、专人陪同、优先诊疗等一站式服务,转诊耗时压缩近50%,实现了“大堰特色医疗3.0版本”的升级。

智慧医疗破壁垒,送药上门解民忧。在数字化浪潮中,该镇积极探索“云诊室”模式,在偏远无卫生室的行政村试点设置网络问诊配药系统,村民可实现线上就诊、线下取药。目前已在鲍兴等3个村运行,

服务70人次,反响良好。更值得一提的是,针对中药配送“最后一公里”问题,该镇巧妙利用公交网络,开辟了4条“中医药品配送专线”,已完成配送60人次,构建起高效便捷的“公交送药网”,这一创新举措更是被市级媒体专题报道并作为典型推广。

医养结合探新路,共建共享向未来。面对老年群体,特别是术后、行动不便者的康复需求,该镇积极谋划“医养共建创新服务行动”,计划结合镇养老服务中心,为有需要的老年人提供短期免费食宿和专业康复指导,探索“医养结合”的本地化路径。

从流动的医疗车,到贴身的家庭医生;从云端的诊室,到穿梭的送药公交;从家门口的专家,到直通医院的专车……大堰镇以“党建”为引领,以“共享”为纽带,用一系列务实而创新的举措,将一张覆盖全域、精准高效的卫生健康服务网络织织密密。这不仅是一组组攀升的数据,更是写在群众脸上实实在在的获得感、幸福感与安全感,为新时代乡村振兴背景下的基层卫生健康事业提供了生动实践。

通讯员 邬丹盛

今年以来,大堰镇扎实推进共同富裕,积极响应“扩中提低”行动,通过拓宽就业渠道、拓宽农产品销路、强化社会保障等一系列务实举措,切实增强低收入群体的获得感、幸福感和满意度。截至目前,该镇低收入群体累计增收近1600万元,惠及低收入家庭785户、1039人。

针对有劳动能力但就业困难的群体,该镇积极开发环卫、护林、公共设施维护等公益性岗位,并主动对接本地企业,为零工就业人员精准匹配岗位,助力其增加工资性收入。截至目前,全镇已成功设置并匹配公益性岗位43个。

为帮助从事农业生产的低收入农户破解“销售难”,大堰镇通过举办特色农产品展销会、搭建线上电商平台等方式拓展销路,同时组织市级农业指导员开展技能培训,提升农户生产技能和科技文化素养。据统计,该镇已举办特色展销会5场,累计销售农产品价值达十余万元。

在强化基本生活保障方面,该镇严格落实各项社会保障政策,确保低保、低边、残疾人补贴等转移性收入按时足额发放,并对特殊困难群体适时开展实物补助与临时救助。今年以来,已为678户低保家庭、82户低边家庭及858名残疾人发放各类补助资金1408.3万元。

大堰镇相关负责人表示,下一步将继续聚焦低收入群体需求,创新帮扶机制,巩固增收成果,让共同富裕之路越走越坚实。

打好增收『组合拳』
精准帮扶托起低收入群体『稳稳的幸福』

志愿服务进乡村 暖心行动润民心

本报讯(通讯员 邬丹盛) 11月23日,大堰镇新时代文明实践所邀请区绿叶志愿服务队的17名志愿者为山区村民提供家电维修、义务理发、健康监测等一站式便民志愿服务,以实际行动传递温情,助力乡村美好生活。

当天清晨,李家村文化礼堂前广场格外热闹。志愿者们刚摆好服务台,闻讯的村民便络绎不绝地赶来。在家电维修区域,村民们拿来了电风扇、加湿器等出现故障的小家电,志愿者熟练地运用万用表、电烙铁等工具,仔细查找原因,处理线路故障、更换零部件,并耐心向村民讲解日常使用注意事项。看着一件件“罢工”的电器重新运转,村民的脸上露出了笑容。

义务理发点前,志愿者们理发师手法专业、动作利落,一边与老人唠着家常,一边根据大家的需求修剪出清爽利落的发型。理完发的老人精神焕发,连连道谢。“年纪大了,去镇上理发不方便,你们能来真是太好了!”刚理完发的李大爷摸着新发型,满意地说。

在健康监测服务台,志愿者为村民免费测量血压,并仔细询问他们的身体状况和日常起居习惯,适时提出健康生活的建议,叮嘱他们关注身体变化,如有不适及时就医。这份贴心的关怀,让老人们倍感温暖。

“我们团队里很多成员都有专业技能,希望能用自己的一技之长为乡亲们做点实实在在的事。”绿叶志愿服务队负责人表示,“看到村民们的问题得到解决后开心的样子,我们觉得所有的付出都特别值得。未来我们还会持续开展这类活动,走进更多有需要的乡村。”

此次公益活动的举办,不仅解决了李家村村民尤其是老年群体在日常生活中遇到的实际困难,让他们足不出村就享受到了便捷、贴心的服务,更弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,营造了和谐友爱的乡村文明新风尚。志愿者用真诚的服务和无私的奉献,为这个普通的冬日增添了浓浓的暖意,也让文明的种子在乡村沃土中生根发芽。

“消防宣传月”主题活动 筑牢全域安全“防火墙”

本报讯(通讯员 邬丹盛) 为响应全国消防宣传月号召,切实提升辖区应急处置能力,11月27日,大堰镇紧扣“全民消防有、生命至上——安全用火用电”主题,举办了一场以“强化消防技能,筑牢安全防线,护航生产安全”为专题的“消防宣传月”专项活动。本次活动集培训、演练、学习、检查于一体,辖区内民宿、商铺、宗教场所、敬老院等负责人及镇政府工作人员参加。

活动在理论培训中拉开帷幕。区消防救援大队队员戴哲结合近期典型火灾案例,以案说法,深入浅出地剖析了火灾成因、初期扑救技巧、日常隐患排查重点以及火场疏散逃生要领。会议强调,各单位必须克服麻痹思想,将消防安全主体责任真正“扛在肩上、落在实处”。

随后的实战演练环节将活动推向高潮。在专业指导下,参训人员轮流上阵,体验了灭火器扑救油盆火险的过程,熟练掌握了“提、拔、握、压”的操

作口诀。紧接着,在模拟的浓烟弥漫环境中,一场紧张有序的应急疏散演练展开,大家低姿弯腰、用湿毛巾捂口鼻,沿安全通道迅速撤离,切实提升了参训人员在紧急情况下的自救与互救能力。

演练结束后,全体人员移步至消防安全知识展板区,通过图文并茂的警示案例和清晰的流程图示,进一步巩固学习成果。为检验培训实效、压实安全责任,活动最后环节,由镇领导带队直奔辖区重点民宿开展“突击式”实地检查,现场查验消防设施是否完好有效、安全管理台账是否规范,确保消防安全监管不留死角。

此次“消防宣传月”活动通过“讲、练、学、查”四位一体的模式,全面强化了参训人员的防火意识和实战技能。大堰镇相关负责人表示,下一步将持续推进消防安全工作的常态化与制度化,通过高频次的宣传、演练与检查,为山区高质量发展筑起一道坚实可靠的安全防线。