



掌上奉化



奉化发布

今天多云到阴,偏北风3~4级,7℃~16℃。明天多云,偏东风2~3级。区气象台12月7日16时发布

总第9228期
今日4版
奉化新闻网
www.fhnews.com.cn

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

FENGHUA DAILY

以“商务之力”促“发展之进” 外贸消费双轮驱动冲刺全年目标任务

奋战四季度 夺取全年胜

记者 徐琼
通讯员 张裕

奋战四季度,攻坚正当时。今年以来,区商务局深入贯彻落实区委二届七次全会精神,围绕“勇当先行者、谱写新篇章”新任务,立足商务工作是国内大循环的重要组成部分、是联结国内国际双循环的重要枢纽、在构建新发展格局中发挥重要作用的“三个重要”定位,全力推动外贸进出口与社会消费品零售总额稳步增长,为圆满完成全年目标任务打下坚实基础。

数据显示,前三季度全区社会消费品零售总额219.1亿元,同比增长7.8%,增速居全市第三;货物出口额218.0亿元,同比增长10.6%,为实现全年目标奠定了坚实基础。

外贸动能持续增强

机器轰鸣,生产线流转不息,

工人有条不紊地忙碌着——这是近期宁波新乐电器有限公司车间内的火热景象。“在区商务局支持下,我们公司顺利获得了第138届广交会展位,展会带来的意向订单让生产线持续满负荷运转。现在全员加班赶工,全力保障按时交付。”企业负责人的话语中充满信心。

作为2024年度“浙江出口名牌”,新乐电器的生产热潮,是区商务局四季度稳外贸、促发展工作成效的一个缩影。面对外部环境挑战,该局成立外贸高质量发展指挥部,全面夯实外贸基础,积极为企业搭建出海桥梁。同时,依托海外联络处与各类展会,织密国际采购网络,已成功邀请10余个国家的海外采购商来奉化考察交流。

截至目前,奉化外贸伙伴覆盖196个国家(地区),其中出口额超亿元的国家(地区)达40个,较去年同期分别新增9个、3个。全年组织超1000家次企业参加境

内外展会,第138届广交会更是创下历史新高:获131个出口展位,66家企业参展,意向成交额约1亿美元,充分展现了“奉化制造”的竞争力。

此外,区商务局牵头组建企业涉外服务联盟,提供境外背调、备案咨询、信用保险等精准服务,建立健全涉企问题闭环解决机制。累计走访服务企业超1600家次,协调解决全链条问题140项;拨付区级扶持资金1306.21万元,惠及企业132家次,有效激发了经营主体活力。

消费市场活力涌动

从“以旧换新”到挖掘“浙BA”赛事经济,从“味美浙江·干杯奉化”美食美饮美季到年末商超系列促销,区商务局以政策赋能、活动造势、场景创新为抓手,全面激发消费潜力。“浙里焕新”、汽车消费“四进”、教师节优享、工会普惠等活动接连开展,累计核销补贴资金2.07亿元,带动消费16.36亿元;145场特色活动持续升温,三期消费券发放1838.51万元,撬动消费3.45亿元。

同时,“奉化冷饮”品牌影响力不断提升,金钟广场(海鲜夜宵城)获评省级夜间经济坐标,7家单位入选宁波消费新场景案例,消费供给日益丰富。

消费协作成效显著

在近期举办的“同心协作 潮玩集市”中,20家深耕东西部协作领域的企业集中展销凉山、黄冈、延边等对口协作地区的农特产品。市民穿梭在各个摊位前,细细挑选来自山海之间的特色美食与匠心好物,在“家门口”尽享跨区域消费体验。今年以来,通过对口地区农特产品“五进”活动与特色推广,截至10月底已完成东西部消费协作3292万元,全年4000万元目标有望超额完成。

区商务局相关负责人表示,接下来将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感,统筹推进促消费、稳外贸、优服务等工作,持续深化“提振消费、提质外贸、提能治理、提升服务”四大专项行动,紧盯年度任务,精准发力、查漏补缺,确保圆满完成各项目标,为全区高质量发展贡献更多商务力量。

乡创集结 共赢未来 奉化区乡村运营资源推介会举办

本报讯(记者 王怡宁 王林威 通讯员 许媛媛)昨天下午,以“乡创集结令·邀你来共‘营’”为主题的奉化区乡村运营资源推介会在奉化水蜜桃文化博览园举行,吸引了来自省内外的乡村运营团队、创业人才及投资方代表等百余人参与,共同探寻乡村发展新机遇。

活动现场,多名乡村运营推介官逐一登台,全面展示了所在乡村的生态资源、文化底蕴、闲置空间及特色产业,系统梳理了乡村的核心资源价值与未来发展潜力,为市场资本与乡村资源搭建了精准对接的桥梁。

在随后举行的签约环节,“西岙村中草药种植项目”“林家村文化大院开发项目”“棠云花田里·有福项目”等一批特色项目现场达成合作意向,实现了优质资源与市场主体的高效对接。推介会上,奉化乡村运营招商引资源线上平台同步发布,通过二维码即可一键触达资源库,

为后续合作洽谈提供了便捷的数字化渠道。

近年来,我区坚持“人才振兴为关键、乡村运营为核心”的发展路径,积极探索乡村市场化运营新模式,发展动能持续增强。截至目前,全区已成功引进和培育乡村运营团队16个,吸引各类运营人才超200名进驻乡村,有效带动了村集体经济增长和村民就业增收,为乡村振兴注入了源头活水。

本次推介会既是奉化乡村运营阶段性成果的集中展示,也是一次重要的招才引智、招商引业行动。区农业农村局相关负责人表示,下一步将继续深化乡村运营创新,完善政策支持与服务保障体系,进一步盘活乡村资源,释放发展红利,吸引更多优秀团队与人才深耕乡村,以专业化运营激活内生动力,共同绘制产业兴、生态美、百姓富的乡村振兴新画卷。

“浙BA”城市争霸赛: 宁波队主场逆转嘉兴队夺三连胜

本报讯(记者 王巧丽 王层裕)昨晚,“浙BA”城市争霸赛上演精彩对决,宁波队在主场迎战嘉兴队。此前曾遭对手三分绝杀的宁波队,此役凭借顽强的斗志与团队的默契,以73:67成功击败嘉兴队,强势斩获三连胜。

比赛开局,嘉兴队虽获球权却未能得分,宁波队抢下篮板迅速反击,18号球员张翰通过罚球为球队首开纪录。此后双方陷入拉锯战,

比分交替上升。值得关注的是,来自奉化的补强球员王彦皓首次亮相主场便表现抢眼,他先是通过补篮得分,随后又命中中距离跳投,助力宁波队以18:16领先结束首节。

次节场上风云突变,嘉兴队打出一波攻势反超比分。尽管王彦皓空切得手试图稳住局面,但嘉兴队外线手感火热,一度将分差拉开至7分。宁波队虽以三分回应,半场结束时仍以33:41落后。 下转第4版

追寻红色足迹 守护绿色家园 区委办开展重走红色古道党员志愿服务活动

本报讯(记者 俞晖 王红雨 陈锦溢 通讯员 王露静)为奋力打造“五好”团队,近日,区委办机关党总支组织党员干部赴溪口镇壶潭村红色革命老区,开展以“追寻红色足迹 践行初心使命”为主题的党员志愿服务活动,推动理论学习与现场实践、红色传承与生态保护有机融合。

活动中,20名党员志愿者身着统一标识服装,沿壶潭村红色古道徒步前行。在追寻革命足迹、重温奋斗历程的同时,志愿者也将目光投向古道及沿途环境。大家手持垃

圾袋和清洁工具,细致清理散落在步道两侧、草丛深处及溪流边的塑料瓶、包装袋等各类废弃物,以实际行动扮靓红色路径,守护绿水青山。

“这次活动通过重走红色古道,让党员干部实地体悟革命先辈的艰辛跋涉与坚定信仰,深化对艰苦奋斗、人民至上等党的创新理论的理解。同时,我们也以身体力行的方式践行‘绿水青山就是金山银山’理念,共同守护这片承载着历史与自然的美丽家园。”区委办机关党总支负责人表示。

“有票就GO了”特色旅游线路首发

本报讯(记者 虞金辉 通讯员 邵磊)12月6日上午,“有票就GO了”特色旅游线路上新暨文旅体验团首发仪式正式启动。30余名来自“浙BA”赛场的啦啦队员成为首批文旅体验官,游览了首发五条线路中的宁波48小时“摆烂”计划线路,在溪口古镇感悟历史风貌,于雪窦山间享受身心疗愈。

当天,啦啦队员漫步溪口,在青灰砖石门楼前驻足凝望,于一砖一瓦间品味岁月留痕。午后,众人登临千丈岩,极目远眺,群山叠嶂,景

致壮阔。“凝视远方山峰的那一刻,眼睛和心灵都放松了下来,真是不虚此行。”一名队员欣喜地分享道。

据悉,“有票就GO了”活动是一次文体商旅融合的创新实践,也是宁波向广大游客递出的一张鲜活城市名片。未来,该活动将持续拓展内涵与外延,致力于实现“一张票撬动一座城”的乘数效应,推动体育活力、文化底蕴、旅游体验与商业消费有机融合,构建起相互赋能、协同发展的文旅新生态。

2025雪窦山中韩登山大会举行 近500名登山爱好者共赴山水之约

本报讯(记者 李露 何腾涛)初冬的雪窦山,层林尽染,景致如画。昨天,2025雪窦山中韩登山大会在溪口雪窦山风景区举行,近500名中韩登山爱好者相聚“应梦名山”,以登山为纽带,共赴一场融合自然、运动与文化的山水之约。

上午9时,登山大会在热烈欢腾的气氛中启动。震天的锣鼓、灵动的奉化布龙表演迅速点燃现场激情,一首《茉莉花》旋律悠扬,让远道而来的韩国友人倍感亲切。韩国游客带来了朝鲜族舞蹈、耍鞭等特色节目,赢得了中国登山爱好者的阵阵掌声。

启动仪式后,登山队伍从雪窦寺广场出发,途经飞雪亭、千丈岩、妙高台等标志性景点,再乘观光索



道穿越红叶绚烂的三隐潭,最终抵达终点。沿途山水禅意与奇峰幽谷相映成趣,令人心旷神怡。途中,中韩

登山爱好者彼此鼓励、交流心得,不时驻足,用镜头记录下漫山秋色与真挚友谊,欢声笑语回荡山谷。

本次活动还在沿线设置了溪口风情展示、宁波非遗表演及民俗市集等互动环节,让参与者在运动之余,沉浸式感受浙东地域文化的魅力。“瀑布非常壮观,风景太美了。”首次到访雪窦山的韩国登山爱好者林正泽赞叹道。本地登山爱好者章巧巧则表示:“希望通过这样的活动,让世界看到溪口的美。”

近年来,我区将“文旅融合”作为区域发展的重要战略,以溪口雪窦山国家级风景名胜核心区为核心,整合全域资源,积极构建国内游与入境游并重的发展新格局。作为浙江省首批“入境旅游创新发展先行试点”之一,我区持续面向韩国、东南亚等重点市场打造特色文旅产品,不断提升国际吸引力和文化影响力。

张旭:乡村蝶变的“领头雁”

一线。返乡后,他第一时间走进田间地头,与农户深入交流,发现“分散种植、技术落后、效益不高”是制约本村农业发展的关键难题。

借助全域国土综合整治的契机,张旭启动了“剡水田园智慧农田”项目。张旭积极向上对接,争取专项扶持资金,并多次赴上海、杭州考察,引入数字化农业设施,构建起“物联网+农业”的智慧管理体系。如今,这片昔日的“老粮仓”,已转变为集粮食生产、农事体验、科普观光于一体的网红打卡地。

聚力工坊激活共富引擎

2023年年初,村里打造了350亩“稻田里”共富工坊,引进“嘉红100”“黑珍珠”“冰淇淋西瓜”等优质农产品品种,并引入专业团队负责运营与销售。

张旭深知,乡村振兴最终是要让村民在家门口就能富起来。针对村中留守妇女、老年人等闲散劳动力,他积极组织大家参与共富工坊农事活动,并邀请农业技术专家、电商运营能手、无人机教练开展专题

培训,累计帮助54名村民实现灵活就业,人均增收1.8万元。

今年9月,张村参与共建滕头CAAC无人机驾驶员培训基地,孵化“丰翼”共富工坊。“借助基地的培训资源,张村将培育本村无人机操作人才,推动无人机技术在农业植保、乡村物流、环境监测等领域的应用。”张旭表示,张村要不断做大共富产业规模,让村民的“钱袋子”实实在在地鼓起来。

与此同时,张旭也在悄然为村庄注入新活力:村口即将开放的茶咖小院,将成为游客与村民共享悠闲的雅致空间;不远处的米工坊,让本地大米通过创意加工成为观赏、可品尝、可携带的特色产品。下一步,他还计划整合零散地块打造共享菜园,让市民体验农耕之乐,让村民获得租金与劳务的双重收益。

融合三产绘就振兴画卷

“农业是基础,加工业是支撑,文旅产业是延伸。”在夯实农业及加工业基础上,张旭带领青年团队开

启了“二次创业”,着力推动农文旅融合。

张旭还牵头改造闲置农房,引入专业团队打造了“有稻里”咖啡馆等新业态;修建生态步道、观景平台、停车场等基础设施,建成1所标准化老年食堂,同步服务村民与游客;设计推出稻田研学、农事采摘、非遗体验等特色项目,串联起田园风光与古迹景观,打造沉浸式乡村旅游动线。

为扩大村庄影响力,张旭带领团队搭建“张村稻田里”新媒体矩阵,通过短视频、直播带货等方式,推介农产品与乡村风貌。截至目前,已发布短视频60余条,带动水蜜桃等农产品线上销售超30万元。

“接下来,我们会引进更多志同道合的合伙人,将茶咖小院、米工坊、共享菜园等农文旅项目打造成村里的标杆项目。那时,家家都能吃上‘旅游饭’,也会有更多年轻人回乡创业。”站在村口,张旭目光坚定:把张村打造成富足、文明、和谐、生态、宜居的美好家园,让村民都能过上好日子。

青创入奉 筑梦乡野

记者 李露 虞金辉

站在江口街道张村的村口,一条宽阔的柏油路延伸入村,白墙灰瓦的民居错落有致。远处田间,“剡水田园数字化智能农业种植基地”的标识静静矗立。然而数年前,这里产业单一、增收困难,村庄一度停滞。从沉寂到生机,这场蝶变的背后,离不开“领头雁”——张旭的深耕与付出。

舍弃高薪回到乡村沃土

“走过很多地方,看过很多乡村的蜕变,每次回到村里,看到发展的困境,心里总不是滋味。”张旭说。大学毕业后,他曾在深圳、南京、杭州等地经商,事业有成,但家乡始终是他心头的牵挂。

2020年,在党组织的感召下,张旭毅然返乡,投身乡村振兴

奉化第三届迎新年货购物节

奉化岳林文化广场

12月9日—12月21日(上午9时—晚上8时)

各类干货副食品、服饰、调味品、粮油制品、炒货、蜜饯等你来选购!

奉化区海洋预报

发布时间: 2025年12月7日16时
联系方式: 0574-81892515
发布单位: 宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

预报日期	预报站点	潮汐预报				海浪和水温预报			
		第1高潮	第2高潮	第1低潮	第2低潮	浪高	浪向	表层水温	
12月8日	桐照	11:44	3:51	转潮	转潮	04:24	-1.61	16:56	-0.39
	湖头渡	11:46	2:69	23:45	1:77	04:24	-1.99	16:58	-0.7

预报日期	预报区域	浪高	浪向	表层水温
12月8日	奉化沿海海域	0.2-0.4米的小浪	东北	17.0-19.0℃

责编:郑媛媛
版式:郑依蕾
校对:俞佳梨
电话:88585607