

技能培训要“贴地”，也要“飞行”

郑连乔

近年来，奉化加快建设“30分钟技能培训圈”，成了群众口中“有温度的民生工程”。步行可达的培训站点、量身定制的课程内容、手把手教学的技能大师，这些看似细微的举措，不仅让劳动者在“家门口”就能学本领，更为产业发展注入了源源不断的人才活力。如今，这样的实践正在全国渐次落地，成为破解就业结构性矛盾、夯实高质量发展人才根基的共同选择。我们乐见技能培训越来越“贴地”，更期待其兼具前瞻性，勇敢“飞行”。

培训跟着需求走，才能“贴人心”。技能培训的核心吸引力，在于“你需要什么，我就教什么”的精准。在奉化，企业急缺数控技工，培训课堂就搬进车间，机床成了“教材”；社区老年人多，养老护

理课就开到居民身边，从基础护理到应急处理，全是日常能用得上的本事；考虑到群众少跑路，培训站点直接建在镇街、园区，甚至村口的文化礼堂，让“学技能”不再折腾。这种“贴地”逻辑，在各地皆可复制：制造业集中地，多开焊接、模具等实操课；旅游热门地，开设民宿服务、导游礼仪培训；乡村地区，针对性开设农产品电商、特色种植等培训。不搞复杂理论堆砌，不玩花哨形式，只聚焦真实需求——劳动者想找好工作，企业想招能上手的人，培训顺着这份期待下沉，自然能滋润就业与产业共生的“土壤”。

培训跟着岗位走，才能“贴实际”。不少人对学技能心存顾虑，怕的是“课上听懂了，动手仍不会”。奉化的巧思，正在于将培训从封闭课堂“解放”出来：技能大师走到机器旁，学员操作有偏差当场纠正；部分课程直接“搬”进生产线，今天学

设备调试，明天就能上手实践，理论与实操无缝衔接。我们期待更多培训打破边界，借校企合作建实训基地，让学员在真实生产流程中练本事；开通线上微课，方便群众忙完农活、下班回家后，抽碎片时间学习；邀请工厂老师傅带徒，不搞空泛讲解，只传授多年实战经验。当技能从“书上的字”变成“手上的活”，学起来才踏实，用起来才顺手。

培训跟着潮流走，才能“行在前”。技能培训不只“当下能用”，更要为“未来不落伍”。奉化瞄准数字经济趋势，提前开设直播电商、智能设备操作课；紧盯养老需求扩大，重点培养会用智慧养老设备的护理员，让技能始终跟上时代脚步。面对数字经济、绿色制造等新兴产业崛起，我们更需培训主动“先行”：不局限于“补当下技能短板”，更要把目光投向未来，早早备好人工智能应用、新能源技术等前沿课程。让劳

动者掌握的本事，不仅能应对当下工作，即便未来行业迭代、岗位变动，也有底气跟上发展节奏。

培训跟着“成才”走，才能“行万里”。涵养“能者上”的技能人才生态，奉化的探索颇具启发——创新“四领”人才分类评价体系，以市场薪酬为核心，不唯学历、不唯职称，评选“蓝领”“银领”“金领”“凤麓精英”，并给予对应人才“礼遇”。这种“培训提技能、技能促晋升”的模式，让培训与成才同向发力，形成“以技能促就业、以就业促产业”的良性循环，为优势产业高质量发展注入动能。

从奉化的“30分钟技能培训圈”，到各地的因地制宜探索，技能培训早已超越单一“民生工程”的定位，成为提升区域竞争力的“战略工程”。当“贴地”的温暖与灵活，遇上“飞行”的远见与前瞻，技能培训就能真正成为每个人的“成长阶梯”，成为地方发展的“温柔底气”。

统筹发力推进老年友好型社会建设

百川

金秋十月，奉化区2025年“敬老月”系列活动围绕“银龄国情”主题教育宣传、“暖心相伴”银龄关怀、“颐养生活”健康守护、“乐活银龄”文娱文化、“守护夕阳·法治护航”权益、“养老服务消费”促进等六大行动板块，为构建老年友好型社会提供了富有启示的实践样本。这一系统性举措打破了传统敬老活动“重形式轻实效”的局限，展现出从理念到实践的全新突破。其启示在于，老年友好型社会的建设，必须依靠政府、市场、家庭与社会力量的有机协同，形成可持续的长效机制。

奉化实践的创新之处，在于构建了“教育—关怀—健康—文化—权益—消费”的全链条服务体系。从人口老龄化国情教育到特殊老年人精准帮扶，从医疗资源下沉社区到丰富文化体育活动，“六大行动”环环相扣，既保障基本养老需求，更关注精神文化滋养，从而有效推动养老服务提质升级，让老年人的晚年生活从“养老”到“享老”。

更深层次的创新体现在治理模式上。在此次行动中，区老龄事业发展促进中心统筹协调，专业机构提供标准化服务，社区与志愿者则承担起日常关怀与联结功能，形成了分工明确、协同发力的多元共治格局。例如，在健康守护行动中，医疗资源有效下沉社区；在权益保护中，情景剧场让法治宣传生动易懂；在文娱活动中，老年人成为了才艺展示者和文化传承者；通过国情教育，全社会正形成“老年人是社会的财富，是重要的人力资源”的共识。这种多元共治格局，为养老服务注入了持续活力，而老年人的价值重塑，让银龄群体从“被照顾对象”转变为“社会资源”。

“敬老月”虽是短期活动，但其所探索的路径——常态化走访、医疗资源下沉、沉浸式法治宣传等，正在固化为长效机制，推动尊老敬老从“特定节点的仪式”沉淀为“城市内在的基因”。面对加速到来的老龄化社会，奉化的实践证明，唯有坚持政府、市场、家庭、社会多方联动，让温暖触达每一位老年人，让银龄价值被全社会看见，“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的美好图景才能真正可期。

商标成了“广告语”？ 创意不能光靠耍“心机”

伽罗

近日，有新闻媒体调查发现，市场上一些产品包装上引人注目的宣传语，并非对产品功能的客观描述，而是被企业注册成功的“商标”。从潘婷的“三分钟奇迹”洗发水，到千禾酱油的“千禾0”，再到“壹号土猪”“多丰桶面”等，这种将广告语“商标化”的营销策略正悄然成风。

这种操作在法律上或许踩在“擦边球”边缘，但在商业伦理和消费者认知层面，无疑是精心设计的误导。企业通过商标注册，将本属于公共领域的描述性词汇“私有化”，既借这些词汇的暗示性吸引消费者，又能在面临“虚假宣传”质疑时，举起“这是商标，不是广告语”的盾牌进行辩解。

不可否认，这种“心机”创意正在透支企业与消费者之间的信任。短期看或许能靠噱头赚一波流量，长期却会损害品牌自身的公信力，更会引发整个市场的信任危机，让消费者在面面对所有宣传时都心生疑虑。

要遏制这种耍“心机”式的营销歪风，需要多方协同发力。首先，商

标审批部门要把好“入口关”。对明显意在规避广告法、易让消费者误认的描述性词汇申请，应从严评估其必要性和正当性，避免将公共领域的描述性词汇过度“私有化”，从源头减少误导性商标的出现。

其次，市场监管部门要织密“监管网”。即便词汇已合法注册为商标，若其在产品包装上的使用方式，实质构成对产品性能、成分等引人误解宣传，仍需受到《反不正当竞争法》《广告法》等法律法规的约束，不能让其成为规避监管的“护身符”。

当然，企业自身要守住“诚信线”。真正的品牌长青，从不是靠“话术套路”，而是靠过硬的产品质量与真诚的用户沟通。与其把智慧花在钻法律空子、设计营销“心机”上，不如将资源投入核心技术突破与用户体验升级，用实打实的“创新”赢得市场，才是企业长久立身之本。

营销的本质是传递价值，而非玩弄文字游戏。当“商标”不再被当作误导消费者的工具，当企业把更多精力放在做好产品上，市场才能回归良性竞争，消费者才能真正安心消费。

形似“侠客”， 不如神似“担当”

瞿石

近日，网红张某身着“侠客”古装，骑马硬闯大理洱海生态廊道并与保安发生冲突的视频，在网络上引发热议。这场看似“古风”的表演，实则只取古人形象之皮毛，丢弃其精神之内核——所谓“侠客”不过是对传统文化的曲解。现代社会真正值得珍视的古风，不是复刻古人的衣着扮相，而是那份刻在文化基因里的对自然敬畏、对秩序尊重、对社会担当。

个人自由，永远不能跨越“公益之栏”。洱海生态廊道的草木、湖水，不仅是风景，更是守护湖泊生态的“公益之栏”，是全体公众的共同财富。张某为满足个人“侠客梦”强行闯关，本质是对公共秩序的漠视，对生态保护规则的践踏。生态廊道的设立，是为了守护洱海的生态系统，这份守护需要每个公民的主动配合，而非以“个性”“古风”为借口的破坏。当个人表演欲凌驾于公共利益之上，再华丽的古装，也遮不住现代公民精神的缺失。

华服骏马，终究难掩精神之虚。张某的骑马古装造型，不过是对古代“侠客”的肤浅模仿，将厚重的传统文

化，简化为“骏马+古装”的视觉符号堆砌。古人讲“天人合一”，藏着对自然规律的敬畏；讲“侠肝义胆”，含着对公序良俗的守护。我们追求的“古风”，应是内在修养与自然、社会的和谐统一，而非摆拍博眼球的外在表演。若文化传承沦为社交媒体的流量工具，失去的不仅是传统的本真，更是对文化的亵渎。

守护绿水青山，方显当代“担当”之实。在当今社会，“侠义”早已被赋予新内涵，守护绿水青山、遵守公共秩序，才是新时代的真“侠客”。他们或许没有策马扬鞭的飒爽，却用日常的坚守，诠释着“侠之大者，为国为民”的深意。传承古风，从不是“1:1”复刻古人生活，而是让传统精神与当代价值相融，让“敬畏”“担当”在新时代焕发新生。

洱海生态廊道的这场冲突，恰似一面镜子，照出了对“古风”的误读，也指明了文化传承的方向。真正的“江湖侠义”，是理解生态保护紧迫；真正的“英雄气概”，是主动扛起守护家园的责任。从守护一片生态，到维护一方秩序，皆是当代“侠义”的体现。唯有抓住精神内核，古风文化才能真正扎根时代土壤，开出有生命力的花。



应接不暇 袁伟鑫

从“安置”到“安居”，“共治”是破题关键

郑乃婷

健全的制度是社区治理的“骨架”，居民广泛参与的共治实践则是激活治理效能的“血脉”。近期，我区中山锦庭、锦轩高都等安置小区里，一场由居民自发组织、社区与物业协同推进的“长椅微更新”行动，在邻里间传递出融融暖意。崭新的不锈钢长椅不仅解决了居民“歇脚难”的日常痛点，更成为基层民主协商、共建共

享的鲜活注脚。显然，从“单向管理”转向“多元共治”，正是推动安置小区居民从“安置”到“安居”的核心路径。

这种共治模式的优势，在实践中愈发凸显。其一，它能唤醒居民的“主人翁”意识。无论是通过“以新换旧”化解楼道堆物难题，还是居民自筹资金加装便民长椅，当居民从社区事务的“旁观者”转变为“参与者”“主导者”，对社区的归属感与责任感便会自然生长。其二，它能

织密灵活协同的治理网络。“居业物”三方联动，与居民自发组建的“银发护河队”“绿叶护卫队”等志愿力量互补，形成“正式治理+非正式动员”的合力，从而精准把脉居民需求，让社区治理更有力度和温度。

推进现代社区治理，关键要把“共治”理念转化为系统性行动。首先，治理重心需下沉，以长椅安装、共享花园打造等小项目为切入点，让居民在参与中收获看得见、摸得着的获得感。其次，治理平台需创

新，培育“树荫议事角”等柔性协商载体，把政策“大道理”转化为邻里“家常话”，让共识在交流中自然凝聚。更重要的是，治理机制需长效，社区工作者要担任“引导者”与“赋能者”的角色，通过积分激励、技能培训、荣誉表彰等制度，通过激发居民参与社区治理的内生动力，让居民的“一时热心”转化为社区治理的“持久动力”。唯有如此，“此心安处是吾乡”的美好愿景，才能在每一个社区落地生根。

奉化日报

2026年度《奉化日报》
全年订价：360元

征订热线：88585509 19210805927 19210804038

订报地址：奉化区锦屏街道中山路9号
(奉化区融媒体中心一楼营业大厅)

奉化区融媒体中心