

从“物理相加”到“化学融合” 我区探索乡村片区化发展新路径

通讯员 许文韬

今年以来,我区坚决贯彻落实省市关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”的战略部署,全面启动乡村片区组团式发展。在今年7月举行的全省深化新时代“千万工程”推进乡村片区组团发展现场会上,我区作为全省唯一区(县、市)代表作典型发言。目前,我区“大滕头”“金溪五村”两大片区已成功入选2025年第二批省级重点村片区组团名单,片区化建设大幕正在徐徐拉开。



规划引领, 从“分散布局”到“系统整合”

针对乡村发展中存在的资源分散、协同不足等难题,我区立足乡村区位条件、产业基础和资源禀赋,以产业互补、资源共享、设施共建等为纽带,在全区谋划布局了14个乡村片区组团,覆盖20个重点村、辐射带动100个行政村。计划在2025—2029年间分步推进,构建起“储备—培育—成型—推广”梯次并进的发展体系,推动乡村发展实现从“物理相加”到“化学融合”的深刻转变。

项目驱动, 以实绩实效夯实发展根基

我区始终坚持以项目建设作为片区发展的硬核支撑,今年,结合发展轴建设方案,已在14个乡村片区组团内谋划实施了国家级渔港经济区、精品花卉交易中心等15个“兴村类”重点项目,总投资额超35亿元。其中,先行启动的“大滕头”片区已谋划项目13个,总投资超3亿元;“金溪五村”片区已谋划项目15个,总投资额6000余万元,为片区高质量发展注入强劲动能。

久久为功, 探索构建融合共建新格局

下一步,我区将秉持“循序渐进、久久为功”的理念,坚持以项目为王,并联合区属部门、金融机构、市区国企等力量探索建立片区共建结对联系机制,着力形成工业反哺农业、城市反哺乡村“以工促农、以城带乡”的社会共识,撬动更多资源力量向乡村片区汇聚,做到“每年有项目、每年有变化”,积小胜为大胜,实现从量变到质变的飞跃,为全区乃至全市的乡村片区化发展探索出一条独具特色的奉化路径。

通讯员 张蕾

近日,省农业农村厅公布了25个全省“土特产富”全链发展优质价实践案例,我区“小桃子”链动“大产业”成功入选。这一荣誉的背后,是我区近年来聚焦研发、生产、加工、销售、融合五大端口,以“国企+龙头企业”协同模式,成功将一颗“甜蜜果”打造成一条“共富链”的生动实践。2024年,水蜜桃栽培面积3.5万亩,总产量4万吨,全产业链产值突破10亿元,品牌价值15.33亿元,入选区域公用品牌互联网影响力TOP100,带动农户年均增收5万元以上。

搭平台强研发,重塑发展动能。聚焦加工增效,由圆蓝食品累计投资1.2亿元建设农产品加工科创园,引入10余家科研加工企业,联合攻克冷链物流减损、酶抑制防腐变等关键技术。建成年产500万瓶水蜜桃饮料、桃胶灌装、水蜜桃果酒、水蜜桃果脯分装等智能化生产线,成功研发水蜜桃汁、翡翠幼桃、桃珀饮等10余种高附加值产品。重点打造水蜜桃分拣中心,引进智能化双通道分拣生产线,依据糖度、重量、品相等精准分级,日分拣能力最高可达50吨,带动全区优果率有效提升,年加工消耗水蜜桃200余吨,辐射带动农户增收1200万元。

优模式拓营销,开拓市场空间。依托区农商集团国内国外、线上线下销售矩阵,创新构建“基地直供+电商赋能+商超专销”模式,不断拓展奉化水蜜桃销售市场。立足长三角核心区域,加强与大润发、三江、世纪华联、上海奥乐齐、浙果壹号等六大商超供销合作,打通盒马、鑫荣懋等百万级销售渠道,蜜桃成功走出国门,拓展迪拜市场。加强抖音、天猫、京东等电商平台建设,通过博主直播、官店售卖、商城代销等方式提升销量。2024年,“欢喜奉桃”总销售额694.8万元。

创载体促融合,深化品牌内涵。实施“奉化水蜜桃+”品牌提能行动,由区农商集团牵头,累计投资3.93亿元,打造350亩奉化水蜜桃文化博览园,建设水蜜桃种质资源圃、精品桃园及标准桃园、分拣中心、水蜜桃展销中心、临时交易市场、桃文化公园等区块,集品种保护、预选分级、批发零售、现代物流、文化展示、特色农创、研学体验于一体,构建水蜜桃农文旅融合生态。打造“桃花马拉松”“蜜桃音乐节”等标志性活动10余项,其中2025年桃花马拉松吸引1.5万名参赛者,蜜桃音乐节人气火爆,一度登顶大麦网榜首。

建基地紧联接,凝聚共富合力。由区农商集团牵头,聚焦连片种植面积20亩以上、优果率30%以上水蜜桃主体,优选26户组建“欢喜奉桃”紧密型订单基地,严格制定种植、选果、包装、物流、分级售卖标准,实施分级保底收购机制,同时配套“两免一补”政策,免种苗、免果袋,亩补500元等价农资。2024年合计种植总面积约1500亩,收购水蜜桃35万公斤,市场零售价每只最高可达近百元,带动1.7万户桃农年均增收超5万元。

下一步,我们将持续深化“五端发力”,充分依托省农科院水蜜桃产研中心、农业加工科创园和水蜜桃文化博览园等平台,持续推动新品种研发、新技术推广,不断优化早、中、晚熟的品种梯度布局,着力开发多元化高附加值的精深加工产品,全面提升奉化水蜜桃的品牌影响力和市场竞争力,让这条“甜蜜产业链”的路子越走越宽。

全省「土特产富」全链发展优质价实践案例公布 我区「小桃子」链动「大产业」案例入选

动物防疫工作会议召开 筑牢畜产品安全防线

通讯员 褚金镛

为进一步规范动物产地检疫行为,提升我区非洲猪瘟等重大动物疫病的防控能力,近日,区农机畜牧发展中心组织召开了全区动物防疫和产地检疫工作会议,对夏秋季重点防疫工作进行再动员、再部署。各镇(街道)畜牧兽医站官方兽医、协检员,规模养殖场业主及中心畜牧干部参会。

会议特邀原浙江省动物疫病预防控制中心研究员徐辉、宁波市动物疫病预防控制中心专家林鸟开展专题授课,为与会人员“传经送宝”。徐辉围绕当前非洲猪瘟的防控现状与难点,系统讲解了该病的

病原特性、传播途径及防控要点,为养殖户提供了科学、精细的防控新思路。林鸟则聚焦产地检疫环节,详细解读了申报规范流程,并结合真实案例开展警示教育,要求全体检疫人员必须严守纪律、规范操作,杜绝“人情票”“违规票”,坚决维护检疫工作的严肃性和公信力。

会议强调,夏秋季节是动物疫病易发高发期,也是畜产品消费旺季,防疫形势严峻、责任重大。下一步,我区将以此次会议为契机,持续加强官方兽医队伍建设,压实养殖场户主体责任,确保各项防控措施和检疫规程落到实处,全力筑牢辖区动物防疫屏障,保障畜牧业健康发展和公共卫生安全。



我区打造乡创人才“强磁场” 构建青年返乡创业全周期支持体系

通讯员 许媛媛

今年以来,我区聚焦青年返乡入乡发展,以政策引领、平台支撑、生态赋能“三箭齐发”,逐步构建起覆盖青年创业全周期的支持体系。目前,全区已累计招引45周岁以下青年农创客380名,其中6人入选浙江省千名乡村CEO培养计划,入选人数居全市首位。

“真金白银”给政策,让青年敢闯敢试。为解除青年创业的后顾之忧,我区打破部门壁垒,系统

整合6大领域22条政策,创新推出乡村CEO五年最高400万元的奖补、5年最高300万元的免息贷款等“一揽子”创业大礼包。政策的精准滴灌,为青年返乡创业注入了强心剂。今年以来,全区已累计兑现各类政策奖补资金超5000万元。

“筑巢引凤”建平台,让青年有枝可栖。为让青年人“来得了、待得住”,我区遴选农业龙头企业、文旅公司等13家优质主体,建成首批青年入乡实践站点,提供乡村运营师、自媒体运营等

128个新兴岗位,已吸引102名青年入乡就业。同时,我区创新“高校+校友+乡村”三栖融合模式,联合上海交大宁波校友会等高校资源,在大堰镇四岙村挂牌落地宁波“校村共创工程”首站基地,打通了智力要素入村的“最后一公里”。

“优化生态”育人才,让青年加速成长。我区着力完善青年人才创业的“生态圈”,连续4年举办“青风入乡 播动兴农”助农电商直播大赛,在去年的决赛中,各路青年主播在1.5小时内便创下超70万元的线上销售额。此外,由乡村振兴领军

人才领衔的“创客导师团”和常态化开展的“逐梦乡村”主题沙龙,为青年提供了交流经验、对接资源的舞台。据统计,目前已开展各类创业交流活动29场,帮助260人次青年农民走进高校进修,有效加速了青创项目的孵化落地。

从政策保障到平台搭建,再到生态培育,这一套环环相扣的“组合拳”,让更多青年人才逐梦乡村沃土。越来越多的年轻人正带着新技术、新理念回归乡村,为奉化乡村振兴注入持续而强劲的青春动能。

