

习近平在出席新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动后返回北京

新华社乌鲁木齐9月25日 电 中共中央总书记、国家主席、 中央军委主席习近平在乌鲁木齐 出席新疆维吾尔自治区成立70 周年庆祝活动后,25日乘专机返 回北京。受习近平总书记嘱托,以 王沪宁为团长的中央代表团将于 25日至28日在新疆各地看望慰问 各族各界干部群众。

习近平离开新疆时,各族群众

纷纷来到乌鲁木齐市区的沿途道路 两旁,手持红旗,欢呼着向总书记问 好,向总书记表达由衷的爱戴。乌 鲁木齐天山国际机场,身着民族服 饰的各族群众跳起欢快的舞蹈,尽 情抒发对以习近平同志为核心的党中央的感激之情,表达对建设社会主义现代化新疆的坚定信心。

蔡奇、何立峰、王小洪及中央和国 家机关有关部门负责同志等同机返回。

我国电视大屏和网络视听用户规模均超10亿

新华社北京9月25日电(记者 杨湛菲 邢拓)中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏25日在国新办举行的"高质量完成'十四五'规划"系列主题新闻发布会上介绍,我国有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超10亿,网络视听用户达10.9亿。"十四五"以来制作发行电视剧(网络

剧)超过1500部、动画片超过3500部,纪录片超过35万小时,微短剧约15万部。2024年全国广电视听服务业总收入达1.49万亿元,较"十三五"末增长61.96%。

"当前,我国在用户、内容、产业等规模上已经成为广播电视大国、网络视听大国。"曹淑敏说。

与此同时,"十四五"期间,我国 广电视听创作生产持续繁荣,多种 类型、多种题材精品规模化涌现,形成了"好剧常伴,佳作不断"的良好 太热

针对人民群众关切的电视"套娃"收费和操作复杂治理问题,记者从发布会了解到,经过两年多努力,基本实现了开机看直播,取消了机顶盒开机广告,大幅压减了收费包,增加了优质免费内容供给;持续推进,逐步实现"电视机和机顶盒一体

化""一个遥控器看电视",坚决整治 广播电视虚假宣传医药广告、"自动 续费"等问题。

"十四五"期间,广电视听节目和服务出口规模增长已超过40%,我国视听平台国际版已经触达全球200多个国家和地区。每年有30多个国家和地区的优秀视听作品在中国播出,丰富网民的视听体验

数字人民币国际运营中心正式运营

新华社北京 9 月 25 日电(记者 吴雨)记者 25 日从中国人民银行获悉,数字人民币国际运营中心已在上海正式运营,并推出三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台。

据介绍,数字人民币跨境数字支付平台探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点;数字人民币区块链服务平台为各场景和行业类区块链提供标准化的跨链交易信息转接和链上数字人民币支付服务;数字资产平台可提供标准、即用的金融级数字资产服务,支持现有金融基础设施将业务拓展至链上。

今年6月,中国人民银行行长 潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布, 将在上海设立数字人民币国际运营 中心,推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

24日,中国人民银行副行长陆磊在数字人民币国际运营中心业务平台推介会上表示,中国人民银行提出的"无损、合规和互通"三原则,已成为法定数字货币跨境基础设施建设的基本准则,目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。未来,中国人民银行将继续支持数字人民币国际运营中心行稳致远,为跨境贸易与投融资便利化提供坚实助力。

记者了解到,数字人民币国际 运营中心由中国人民银行数字货币 研究所筹建和管理,负责建设运营 数字人民币跨境和区块链基础设施,推进与境内外金融基础设施的 跨境互联互通。

2025年全国国庆文化和旅游消费月活动启动

新华社成都9月25日电(记者 徐壮 董小红)2025年全国国 庆文化和旅游消费月主场活动25日在四川省成都市举办,正式启动 国庆文旅消费月,于9月下旬至10月下旬开展系列文旅活动,增加优质文旅供给,满足人民美好生活需要。

此次国庆文旅消费月结合国 庆、中秋特点,组织各地、各支持机 构策划开展丰富多样的文旅活动及 惠民措施,推出业态多元的文旅新 产品、新场景,提升消费体验,加大 惠民力度,为群众假期出游提供更 多优惠和选择。

主场活动上,文化和旅游部产

业发展司与中国银联共同发布"百城百区"文化和旅游消费三年行动计划;京津冀、川渝等地区合作推出区域联动文旅活动及特色文旅消费场景;中国农业银行、中国银行等金融机构推出文化和旅游消费金融惠民及人境消费便利措施。

消费月期间,各地将围绕观演赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点,举办超2.9万场次文旅活动,发放超4.8亿元消费补贴,加强文旅与餐饮、住宿、零售、体育、健康等方面联动互促,为人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验,营造欢庆佳节、畅享文旅的氛围。

江苏无锡发现马家浜文化时期城址

系我国最早史前城址之一

特征。

据新华社南京9月25日电(记者 邱冰清 蒋芳)记者25日从江苏省文物考古研究院获悉,位于江苏省无锡市的斗山遗址揭示出马家浜文化时期城址,年代距今约6000年,这是首次在长江下游揭示出马家浜文化时期城址。

斗山遗址位于无锡市锡山区锡北镇斗山村西侧,东北紧靠横山,南临黄泥坝河,整体地势北高南低。遗址北距长江约30公里,南距太湖约25公里,面积约25万平方米,主要包含马家浜文化与松泽文化遗存,是一处规模较大、遗迹密集、内涵丰富的史前聚落遗址。截至目前,考古发掘面积约16000平方米。

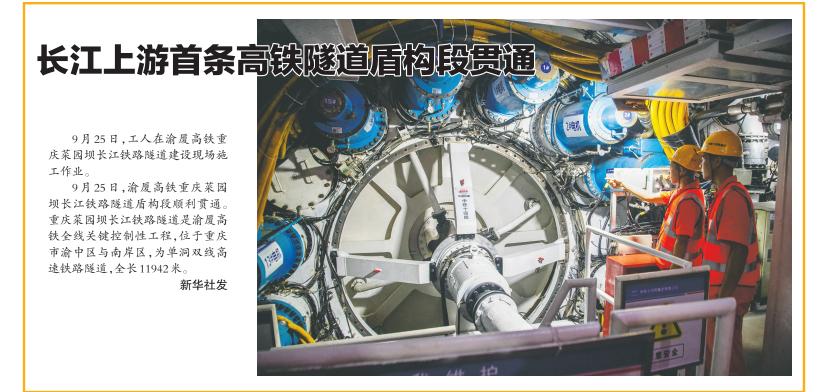
6000 年前的史前城址长啥样?记者在现场看到,遗址西北部发掘出内外两道墙和三道壕沟,北部、东部和南部探沟中亦可见墙与壕沟。城址总体平面呈圆角方形,其中内墙及其外侧壕沟可以完整闭合。遗址西北部有一条东西向的现代河道穿过遗址,在河道南壁剖面,清晰可见马家浜文化时期的内墙、外墙与壕沟,其中保存完好的内墙部分高有1米多。斗山城址充分依托塔山,从塔山东西两侧修筑出北墙,墙体大部分是用较为纯净的黄土修筑,部分墙体用大石

块铺垫加固。壕沟中出土的陶器 以夹砂红陶为主,器型主要为釜、 鼎、豆等,属于典型的马家浜文化

"我们分析,斗山城址可能有内外两重城。城址的年代比较明确,壕沟内出土的陶片均为马家浜文化时期。"考古总领队、江苏省文物考古研究院副院长周润垦表示,早期壕沟中出土的木炭、植物种子等经碳十四测年,绝对年代距今约6000年。

此外,考古人员还揭示了崧泽 文化时期高等级墓葬等重要遗迹。 其中,崧泽文化墓葬超过140座,出 土随葬品包括玉钺、玉璜、石钺、石 锛、陶鼎、陶豆、陶杯、陶大口缸等, 根据器物形制判断大多为崧泽文化 中晚期。部分高等级墓葬随葬品超 过20件,规模和等级均较高。

近日在无锡召开的"斗山遗址考古现场专家论证会"上,来自中国社会科学院考古研究所、国家文物局考古研究中心、山东大学、浙江大学等十余家科研机构的16位专家对斗山遗址进行了实地考察和充分研讨。专家们一致认为,斗山遗址揭示的马家浜文化城址是目前长江下游最早的史前城址,也是中国最早的史前城址之一,对中华文明探源研究具有极其重要的学术意义和价值。



充电宝产品召回以及3C认证监管有哪些新进展?

市场监管总局回应

针对社会关注的充电宝产品 召回、3C认证等问题,市场监管 总局质量发展局副局长雷光程 25日介绍,相关企业对存在安全 隐患的充电宝产品实施召回,截 至目前涉及的产品数量共计135 万余件;有关认证机构已暂停充 电宝、锂电池企业CCC认证证书 近9000张,撤销证书600余张。

当日,在市场监管总局举行的质量安全监管专题新闻发布会上,市场监管总局有关司局负责人介绍了充电宝产品实施召回的新情况、加强充电宝CCC认证监管的新举措。

针对今年上半年充电宝发生的多起自燃事故,市场监管总局高度重视充电宝产品安全问题,成立充电宝召回督导组赴广东、江苏等地进行督导,组织广东、湖南、北京等11个省(市)市场监管部门,开展线索排查、缺陷调查和召回工作。

LL1fe。 在市场监管部门调查影响 下,深圳罗马仕科技有限公司、安克 创新科技股份有限公司以及小米通 讯技术有限公司决定对存在安全隐 患的充电宝产品实施召回,涉及数 量共计135万余件。

截至目前,罗马仕公司累计召回充电宝16.7万件(占召回总量的34.1%),退款金额2283.7万元。安克创新公司累计召回56.5万件(占召回总量的78.7%),完成消费者退款8566.4万元。8月29日宣布召回的小米公司累计召回1.7万件(占召回总量的12%),完成消费者退款270万元。

针对罗马仕网店保证金不足导致消费者排队登记退款的情况,市场监管总局协调相关部门帮扶罗马仕公司积极应对。截至目前,罗马仕公司因资金短缺对消费者排队登记退款的现象已全部动态清零,切实保障了用户权益。

雷光程说,鉴于涉事充电宝产 品销售渠道主要为电商平台,市场 监管总局加强网络销售消费品召 回监管,督促履行线上召回主体责任,召回从线下延伸到线上。同时做好召回后续监督工作,协调企业选择固定合作的快递公司,为退货渠道不畅的消费者提供上门收件服务。规范召回产品的无害化处理流程,建议企业指导消费者对移动电源无害化处理后直接退款、无需客回

下一步,市场监管总局将通过 消费者投诉等渠道,对充电宝企业 进行全覆盖缺陷线索信息排查,督 促企业对确认存在缺陷的产品严格 做到"应召尽召",对违反《消费品召 回管理暂行规定》要求、隐瞒缺陷、 落实召回措施不力等行为的企业, 严格依法依规进行处置。

针对社会关心的充电宝CCC 认证问题,市场监管总局认证监管 司一级巡视员李春江说,市场监管 总局不断完善CCC认证制度体系, 加强充电宝认证监管。

进一步完善制度体系。结合充 电宝及其关键安全部件锂电池的生 产过程和产品风险,在认证模式中增加获证前初始工厂检查和获证后"不预先通知"飞行检查频次,型式试验样品由企业送样调整为生产现场抽样,进一步加严CCC认证把关力度。

开展认证"回头看"。组织相关指定认证机构对已获得CCC认证的充电宝、锂电池产品深入排查。"回头看"期间,有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张,撤销证书600余张。将充电宝等领域纳入"双随机、一公开"检查范围,目前已完成相关CCC认证机构和实验室覆盖检查。

市场监管部门向主要电商平台 定期通报被撤销、暂停CCC认证证 书的产品和企业信息,督促其立即 下架涉事充电宝产品,并严禁售卖 带有CCC认证字样的标志标识和 贴纸。目前相关电商平台共拦截相 关链接约8万个。

新华社北京9月25日电

