

让乡村成为年轻人的“桃花源”

斯达

人才是乡村振兴的“源头活水”。当前,青年返乡成为热潮,人才竞争日趋白热化,如何将返乡热潮转化为人才安居潮成为摆在各个乡村面前的时代问题。笔者认为,作为年轻人创业安居的阵地之一,乡村应该主动“出击”,筑巢引凤,通过村域环境提升、乡村文化引育等多维度发力,让乡村成为年轻人的“桃花源”。

紧扣村域环境提升,让更多乡村被看到。曾几何时,一则“浙江的农村已经‘进化’成这样了吗”的热搜词条映入公众视野。在网友的图文中,浙江新农村一改往日人们心中陈旧、脏乱、无序

的刻板印象,取而代之的是整齐划一的农家别墅,笔直平整的柏油马路,山清水绿的人居环境,其乐融融的邻里氛围。在“千万工程”指引下,浙江农村的“进化”程度早已颠覆传统认知,作为宁波最年轻的区,奉化紧抓时机,在2020年推出共建“我们的家园”活动,开展“美丽城镇”“美丽乡村”“美丽庭院”等多个专项建设,实现了全方位焕新。在农村,“我们的家园”建设成果十分亮眼,曾经的卫生死角被精美的绿化装点,曾经恼人的房前屋后堆物,已然没有踪影。5年间,随着活动的不断推进,村民的主人翁意识逐渐被唤醒,大家从以往的被动配合,变为现在的自觉维护,一幅人与自然和谐共处的农居画卷自此徐徐展

开。如今,借由社交媒体的镜头,越来越多的奉化宝藏村落被看见,譬如,溪口镇栖霞坑村得天独厚的古道资源成为户外爱好者的网红打卡点,大堰镇谢界山村的各家民宿变得一房难求,奉化的新农村在与年轻人的“双向奔赴”中,正在探索出一条高质量发展的“竞跑”之路。

聚焦乡村文化引育,让更多乡村被爱上。浙江的乡村,地缘相近,底色相同,要想脱颖而出,需要打好“文化牌”。以时下年轻人钟意的咖啡文化为例,近两年,“村咖”如雨后春笋般出现,不少“村咖”与本地文化进行有机结合,尽展文化交融的魅力。隐秘在森林深处的“种子咖啡”主打自然元素,地处“天下第一桃园”的“一桃山饮”巧妙结合了宋

韵古风……风格各异的“村咖”让贪恋新鲜感的年轻人有了丰富的选择,也为乡村的对外传播增添了鲜明的文化符号。去年,浙江省创新推出文化特派员制度,乡村的文化氛围得到了进一步烘托,优秀的传统文化不再成为“压箱底”的老古董,而是在时代的征程中再次找到了新的定位与赛道。

乡村与青年的相遇,不是偶然,是共同价值观与生活理想的深度契合。从改善人居环境到培育乡村文化,从建设美丽家园到激活传统资源,乡村振兴正在从“硬件焕新”走向“系统焕活”。唯有让年轻人“愿意回”“留得住”“过得好”,乡村才能真正成为他们安顿身心、承载梦想的“桃花源”。

用法守护未成年人成长之路



20多年来,重庆检察未成年人保护工作团队代表忠实履行法律监督职责,以爱心、耐心办理每一起涉未成年人案件,联动开展矫治帮扶、综合救助、普法宣传,在法理情的有机统一中实现公平正义,对促进提升未成年人保护领域的社会治理效能发挥了重要作用,为未成年人健康成长筑起了坚实的法治防线。

用法守护未成年人成长之路,用爱诠释社会温度。重庆检察未成年人保护工作团队中的7名代表或扎根基层、或深耕要案,或深入校园、或走进家庭,虽非无所不能,但愿竭尽所能。针对罪错未成年人,他们坚持“预防就是保护,惩治也是挽救”的理念,健全未成年人罪错行为分级干预矫治;对受到侵害的孩子,用爱和专业抚平受伤的心灵,竭力为孩子们拨开云雾。

自2004年以来,团队的“莎姐”青少年维权岗从1个拓展到45个,

检察官从7人发展到500余人。他们用心系万家的为民情怀、守土尽责的执着追求和敢为人先的创新精神,坚守着“为祖国守未来、为民族守希望”的初心情怀,践行着最有利于未成年人的法治原则。

党的十八大以来,党和国家高度重视未成年人保护工作,我国未成年人保护法律制度不断完善,相关案件办理质效稳步提升,法治宣传与预防教育扎实开展,家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”融合发力。未成年人保护制度的不断健全与完善,是一个国家文明和法治进步的体现,更是需要与时俱进、不断交出答卷的时代课题。

在社会快速流动、信息高度发达,观念多元碰撞的时代背景下,未成年人保护领域情况复杂、任务繁重,这呼唤社会各界要协同发力,携手营造保护关爱未成年人的良好法治环境,让未成年人的成长环境更安全,让法治精神和力量护卫孩子成长的路、成为孩子前行道路上的光。

社区微公交让便利与温暖直抵家门

心荃

随着城市“主动脉”日益通畅,“最后一公里”的出行梗阻,往往成为影响居民生活质量的痛点。近日,我区3条社区微公交线路正式开通,这不仅是对公共交通网络的细密“补位”,也是对民生需求的精准回应,更是以交通“微创新”提升城市治理温度的生动实践。

民生需求的迭代,始终是公共服务升级的风向标。此次开通的微公交,以“灵活便民、精准覆盖”为核心,线路虽“微”,却精准嵌入居民生活的高频、核心场景,有效弥补了传统公交的末端盲区,让公共服务真正贴近居民生活动线。

微公交以高频次发车、1元惠民票价、灵活线路设计,为市民提供更具弹性的出行选择。无论是上班族日常通勤、老年人就医买菜,还是学生上下学,都能在“短距离、快周转”中感受到便利。这种精细化运行,既缓解了局部区域的出行压力,

又以“小投入”撬动了城市运转效率的“大提升”。

过去,城市公共交通规划常以“路网完善”为核心目标,却容易忽略“人”的真实感受:老年人能否轻松上下车?上班族能否赶得上早晚高峰地铁?偏远社区居民能否便捷到达菜场……这些“微小却具体”的诉求,往往藏在城市治理的“缝隙”里。我区社区微公交的推出,正是从“居民心声”中找到问题,从“实地调研”中寻找答案,用3条线路的“小切口”带来区域出行体验的“大改善”。让清晨赶车时的准点、就医路上的顺畅、买菜途中的便捷,成为触手可及的民生温度。

民生无小事,枝叶总关情。期待这3条社区微公交线路能成为我区公共交通的“新名片”,并在运营中持续优化调整,延伸服务触角。更期待这种“聚焦小需求、做好微服务”的治理思路,能在更多民生领域落地生根,让城市的每一步发展,都能化作市民可感可及的温暖与幸福。

电话手表进校园：一禁了之，不如管好用好

瞿石

随着新学期的到来,关于中小学生能否将电话手表带入校园的讨论,再次成为热点。不少家长认为,电话手表对孩子的身心健康与学业成绩会造成负面影响,建议教育部门和学校严格禁止。这一建议引发了广泛共鸣,也反映了当下许多家长的共同焦虑,但更需要理性审视的是,与其一味强调禁止,不如转向科学有效的管理。

家长的焦虑情有可原。如今,电话手表的功能日趋复杂,相当于一部迷你版智能手机——从视频通话到社交娱乐,从拍照美颜到移动支付,应用繁多,令人眼花缭乱。这不仅容易让孩子沉迷其中,也有可能催生同学之间的物质攀比,在加重家庭经济负担的同时,不利于健康价值观的形成。

尽管问题确实存在,但全面禁止或许并非最佳解决方案。我们还应看到,电话手表在特定场景下,可以起到安全保障作用。对于部分家长而言,实时定位、即时联络等功能提供了难以替代的安心保障。若简单地“一刀切”,看似干脆利落,实则可能阻断紧急情况下亲子间的联络通道,忽略了家长对孩子安全监护的实际需要。

针对该问题,教育部门早已提供政策指引。2021年,教育部办公厅发布了《关于加强中小学生手机管理工作的通知》,其中提到,原则上不得将个人手机带入校园,确有需求的,须经学生家长同意、书面提出申请,进校后应将手机交由学校统一保管,禁止带入课堂。

政策明确了方向,而将其落到实处,需要学校和家庭发挥各自作用,形成合力。学校应当根据本校实际情况,制定明确的使用规范,并通过设立校内公共电话、开通班主任热线等方式,满足学生必要的通讯需求。家长作为孩子的监护人,肩负着重要责任。在孩子使用电话手表前,需要“约法三章”,限定使用情景和使用时长,培养孩子的自控能力和时间管理意识,这比单纯依赖外部禁止更为重要。在选购产品时,也应有意识地选择满足基本需求、功能简约的款式,从源头上减少诱惑。

总之,电话手表是“护娃”还是“坑娃”,主要取决于使用和管理的方式。在科技产品日益融入日常生活的今天,相比一味禁止,更重要的或许是培养孩子的数字素养与自主管理能力。唯有家庭、学校与社会各尽其责、协同共育,才能让科技产品真正为人所用、为成长赋能。

2025 宁波·奉化 品牌魅力 / 服装服饰 / 外贸商品 / 居家床品 / 特价商品 / 土特产食品

金秋品牌服装暨全国优质农产品购物节

全国南北地方特色美食展

10月1日-10月17日 早上9:00-晚上8:00 奉化惠政老街

让科技特派员为乡村振兴点燃“科技引擎”

朔微

大棚里,嫁接在茄根上的“桃太郎”番茄舒展藤蔓;茶场中,“瑞雪”白茶在新技术呵护下吐露新芽;桃林间,精准修剪下的徒长枝为果实腾出生长空间……这些鲜活场景,折射出我区科技特派员为乡村带来的深刻改变。

作为连接实验室与田间地头的纽带,目前我区拥有团队科技特派员44个,涉及人员200余名,个人科技特派员36名。他们活跃于农业全产业链各个环节——从种养殖、食品加工,到冷链保鲜、网络销售等,他们正以持续的技术创新激活乡土潜力,为乡村振

兴注入强劲动能。

科技特派员的价值,首先体现在为传统农业“把脉开方”。在绿苑果蔬专业合作社,范雪莲带来的茄根嫁接技术成了番茄的“抗病铠甲”,不仅将连作地块青枯病发病率降低60%到70%,更让越冬番茄亩产突破6500公斤,甚至实现“遇夏结果”的错峰丰收。在梅尊农场,孙奇男传授的夏季修剪“组合拳”,通过疏除徒长枝、合理留果,使水蜜桃优质果率提升30%,亩产稳定在1500公斤左右。这些技术被凝练成“疏枝要疏过密处”“留果不挤套袋”的田间口诀,让农民一看就懂、一学就会。

更深层次上,科技特派员正推动农业从“增产导向”迈向“提质增

效”。王礼中深耕奉化茶产业十余年,不仅引进“中白一号”“奶白茶”等11个新品种,更通过更新电加热设备破解“茶叶烟味”难题,并借助地理标志保护提升“奉化曲毫”品牌价值,让一片茶叶实现从“按斤卖”到“按克算”的跨越。杨肖芳则为草莓种植户量身定制“品种搭配+精准管理”方案,通过早中晚熟品种科学布局拉长销售期,以清洁化种植提升果实品质,让高架大棚里的草莓既好吃又好卖。这种“技术+产业”的深度融合,打破了“靠天吃饭”的传统模式,让农业真正成为有奔头的产业。

不过,我们也应看到,科技特派员制度的深化仍需破解“最后一公

里”。部分地区存在的“重输送轻扎根”“重短期轻长效”现象,暴露出技术服务与实际需求的错位。这要求各部门进一步完善激励机制,让科技特派员“沉得住、留得住、干得好”;更要构建“特派员+合作社+农户”的利益联结机制,让技术红利真正惠及每个参与者。

从“土专家”到“科技范”,从“靠天吃饭”到“知天而作”,科技特派员正在绘就新时代的乡村新图景。当科技的种子在这片沃土深深扎根,乡村振兴的果实必将更加丰硕,让这片土地既有“稻花香里说丰年”的传统诗意,更有“科技赋能促增收”的现代气象,让农村真正成为安居乐业的美丽家园。

社区网格员需练好为民服务“绣花功”

郑乃婷

近期,锦屏街道奉中社区网格员在炎热的天气下,排查河道、检查消防设施,为高龄独居老人提供上门服务,获居民纷纷点赞。办好民生小事,绝非易事,考验着基层党组织和社区干部能否以“绣花功”破解基层治理难题,真正将惠民生、暖民心的工作办到群众心坎里去。

面对人民群众日益增长的美好生活需要,民生工作的内涵早已超越了“吃饱穿暖”的初级阶段,丰富的精神文化生活、安心的托管服务、舒心的居住条件等,越

来越成为群众关心的话题。目前,全区共有700余名社区网格员,他们身穿蓝马甲,手拿信息采集本,行走在我区各个镇(街道)的大街小巷、田间地头,搜民意、查民情、解民忧,在基层治理中发挥着重要作用。网格员接触和处理的事情看似都是群众身边琐碎的生活“小事”,实则办理着一件件连接千家万户的民生“大事”。作为基层工作者,网格员必须着眼于细微之处,唯有练好一针一线的“绣花功”,严要求、深加工、强本领,才能激活基层治理这一“末梢神经”,提升群众的满意度和幸福感。

“针线”提前提,严谨铸基石。

基层工作千头万绪,“针脚一疏”可能会造成“失之毫厘,谬以千里”的结果。为此,提前规划、严谨对待是基本功。比如,台风来临前,各社区会提前劝说居住在老旧房屋的群众转移到安置点,全力保护群众生命财产安全。群众需求如考卷、群众呼声如风向,只有全过程仔细推进工作,才能确保政策执行的“针线”精准落在民生所需的维度上。

“丝线”有韧性,坚韧显担当。基层社区作为政策落地的“最后一公里”,需要网格员用行动践行为民初心,用脚步丈量服务尺度。面对困难与挑战,网格员需用迎难而上的决心、勇毅前行的信心,以钉钉子

从工会驿站看城市温度

日尧

如今在我区,工会驿站已成为街头巷尾一道温暖的风景。从最初的临时歇脚点,发展为凝聚人心的连心桥,这些驿站的变迁不仅是空间功能的升级,更是工会组织在新时代服务理念的生动物体体现,彰显出这座城市的人文关怀和民生温度。

工会驿站的演变,反映了工会服务从“有”到“优”的深化。过去,户外劳动者常面临“喝水难、休息难”的困境。驿站的设立,为快速

员、环卫工、外卖员等群体提供了遮风避雨的场所,并配备饮水机、空调、医药箱等设施,满足他们的基本需求。而区总工会并未止步于此,进一步拓展服务内涵,开展技能培训、法律咨询、心理疏导等项目,使驿站成为职工成长的“加油站”、权益维护的“服务站”。这一转变,体现了工会组织从物质保障到精神关怀的服务延伸,真正将关怀落到实处。

驿站更成为工会组织与职工群众之间的情感纽带。在这里,职工可以畅所欲言,反映诉求;工会干部

也能近距离了解一线实情,从而精准施策。例如,依托驿站收集的意見,区总工会陆续推动多个行业改善劳动条件,并组织更贴近职工需求的文体活动。这种双向互动,打破了以往服务中存在的隔阂,构建起信任的桥梁,让职工真切感受到“职工之家”的温暖、“娘家人”的关怀。

工会驿站传递的民生温度,也辐射至更广泛的社会层面。它带动社会各界更多关注、尊重户外劳动者,营造理解、尊重、关爱劳动群体的良好氛围。作为参与基层治理

的重要载体,驿站不仅促进劳动关系更和谐,也增强了劳动者的归属感与积极性,让他们以更高的热情投入到城市建设中,形成良性循环,为城市发展注入持续正能量。

展望未来,工会驿站可进一步借助数字化手段,打造线上线下融合的服务平台,提升服务便捷性与覆盖范围;同时加强与企业、社区合作,整合资源,拓展服务内容与形式。通过持续创新,工会驿站不仅是一处歇脚地,更将成为工会联系职工、服务民生的连心桥,在这座城市持续传递温暖、凝聚人心。

民宿退房频现“包浆”,花钱也不能为所欲为

伽罗

近期,广东中山一民宿遭遇一场离奇“灾难”,两名男子退房留下大量垃圾,并恶意破坏家具,被网友调侃为房间“包浆”。其实,类似的民宿退房出现“包浆”事件并不少见,之前曾有新闻报道,网红主播入住民宿,退房时留下大量垃圾。

当下,民宿成为部分人释放粗野行为的“舞台”,归根到底是“花钱就能为所欲为”的错觉在某

些人心中生根发芽。部分消费者将支付费用曲解为购买了一种“破坏权”,认为金钱能够“买断”一切不当行为造成的后果。这种思维剥离了消费行为中的伦理内涵,将契约精神简化为单向的金钱交易。事实上,付费购买的是服务使用权,而非财产所有权,更非道德豁免权。民宿作为“共享经济”的一种形态,其良性运转依赖于参与者对共享规则的尊重与遵守。

当然,将问题完全归咎于消费者素质亦失有偏颇。民宿行业本身

存在的管理粗放、责任模糊、监管缺失等问题同样不容忽视。与传统酒店业成熟的运营体系相比,部分民宿在入住规范告知、损坏赔偿标准、超规行为约束等方面仍存在明显短板。消费者与商家之间的权责边界模糊,为后续纠纷埋下了伏笔。

破解民宿“包浆”困境,需构建双向治理体系。于消费者而言,需树立“付费不等于购买‘破坏权’”的清醒认知,明白文明底线不应因消费场景变化而移动。于民宿经营

者,应完善管理机制,通过清晰的入住协议、合理的押金制度、智能的安防设施等方式,既保护自身权益,又引导住客行为。于监管层面,相关部门应针对“共享经济”新业态特点,出台更具有适应性的规范标准,建立行业黑名单共享机制,让违规者付出应有代价。

消费者花钱买的是产品和服务,而不是为所欲为的权利。真正的消费自由应当建立在尊重契约、敬畏规则的基础之上。