

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业

经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等消费重点领域经营主体

的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵

盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社北京8月13日电

前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元

新华社北京8月13日电(记者 吴雨 任军)中国人民银行13日发布金融统计数据报告显示,前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元,其中企(事)业单位贷款增加11.63万亿元。

数据显示,7月末,我国人民币贷款余额268.51万亿元,同比增长6.9%。前7个月,我国住户贷款增加6807亿元;企(事)业单位贷款增加11.63万亿元,其中中长期贷款增加6.91万亿元。

在货币供应方面,7月末,我国

广义货币(M2)余额329.94万亿元,同比增长8.8%;狭义货币(M1)余额111.06万亿元,同比增长5.6%;流通中货币(M0)余额13.28万亿元,同比增长11.8%。

另外,前7个月我国人民币存款增加18.44万亿元。其中,住户存款增加9.66万亿元。

同日发布的社会融资数据也显示,前7个月我国社会融资规模增量累计为23.99万亿元,比上年同期多5.12万亿元。7月末社会融资规模存量为431.26万亿元,同比增长9%。

我国成功发射卫星互联网低轨08组卫星

新华社海南文昌8月13日电(记者 李国利 崔婉莹)8月13日14时43分,我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级,成功将卫星互联网低轨

08组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第588次飞行。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的

线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

浙江舟山:开渔归来蟹满仓

8月12日,开渔归来的渔运船靠泊在舟山沈家门舟山国际水产城码头,渔民把整筐的梭子蟹运送上岸装车。

近日,东海部分海域结束为期3个月的伏季休渔期,浙江舟山市申请了专项捕捞特许的渔船结束休渔,开赴东海海域进行捕捞作业。渔运船和渔船一同抵达作业渔场,捕捞上来的海产品由渔运船先行送回港口码头,渔船则留在海上继续生产。

舟山沈家门渔港舟山国际水产城的商户们迎来了忙碌的时节,近期每天约有2000吨梭子蟹到港,经过分拣、绑扎后发往各地市场。

新华社发



风口之上,“谷子”质量如何保证?

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。“‘谷子’消费群体大多是年

轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空

间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化

监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

新华社北京8月13日电

我国对欧盟两家金融机构采取反制措施

新华社北京8月13日电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构,商务部13日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》,自2025年8月13日起施行。

商务部新闻发言人13日表示,为坚决维护自身主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国反外国制裁法》等相关法律法规,经国家反外国制裁工作协调机制批准,中方决定将欧盟UAB Urbo Bankas和AB Mano Bankas两家银行列入反制清单,禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说,近期欧盟不顾中方严正立场,执意以涉俄为由将两家中国金融机构列入制裁名单,并于8月9日正式实施制裁,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重损害中国企业正当合法权益,对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。

发言人表示,希望欧方珍视中国与欧盟及其成员国在经贸和金融领域形成的长期良好合作关系,纠正有关错误做法,停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

关于奉化区庆登桥路(庆登桥)封道施工的公告

因奉化区庆登桥路庆登桥桥梁维修项目建设需要,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定自2025年8月19日至2025年9月20日,对广平路与庆登桥路交叉口西(庆登桥)机动车道进行全封闭,非机动车道可正常通行,机动车可通过南山路、公园路等道路进行绕行。

受施工影响的单位和居民请提前选择好出行线路,遵照现场交通标志标线指示通行,服从现场管理人员指挥。

特此公告。

宁波市奉化区市政管理处
宁波市公安局交通管理支队奉化大队
2025年8月14日