

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”

——第七届中国粮食交易大会一线观察

“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓，搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日，在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上，辽宁农产品展台前，每当有客商驻足，开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。

本届粮交会聚焦粮食流通，有4000多家企业、2万余名行业人员参会，周丽媛是其中之一，她的米厂开在铁岭开原市庆云堡镇三家子村。“米香也怕巷子深，这些年我跑了不少展会，就想把家乡的米推向全国。”周丽媛说。

开原市是辽宁的水稻主产区之一。过去由于缺少品牌、产业链条短，好米常常卖不上好价。2011年，周丽媛返乡创业成立了米业公司，建起集收购、烘干、仓

储、销售于一体的厂房。如今公司水稻种植面积近万亩，每年生产的数万吨大米销往北京、上海、广州等地。

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”，漫步于第七届粮交会现场，五常大米、宁夏枸杞、新疆红枣等极具地域特色产品竞相绽放魅力，熙熙攘攘的客商，在各个展台前品鉴美食、洽谈合作。

在展会现场，记者看到一款由山东华瑞集团有限公司和内蒙古兴安盟地区一家粮油公司合作生产的小麦粉。“当时这家企业建了厂房，但缺少品牌，一直打不开市场，就联系上我们。”华瑞集团董事长侯居良介绍，2024年华瑞集团和这家企业签订战略合作协议，合作内容从面粉生产逐渐延伸至技术研发、市场拓展等领域，目前这家企业年加工

小麦粉可达4.5万吨，销售范围扩大至全国多地。

“东北是粮食主产区，希望通过我们的技术和品牌，把更多的玉米、大豆开发成高附加值产品。”侯居良说。

近年来，在政府引导和政策支持下，粮食产销区之间的合作模式不断创新，从传统的产销对接向订单农业、品牌共建、产业协同等更深层次发展，构建起更加紧密稳固的产销合作关系。

推动粮食产销地区协同发展，如何带动脱贫地区共同受益是一个重要看点。本届粮交会期间，第五届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办，来自全国340个脱贫县的674家合作社和企业集中亮相，展销产品涵盖特色粮油、杂粮杂豆等多个品类。

广西巴马瑶族自治县是油茶种植传统产区，但过去深加工水平较低，多以小作坊为主。近年来，巴马县引入多家龙头企业发展油茶产业。“我们2022年在巴马县投资建厂，目前已引进163项专利技术。”长寿（巴马）山茶油产业有限公司招商总监陈艺飞在展销会现场介绍。

“粮食产业不管是升级还是协同，都要着眼于富民。”率队参会的广西粮食和物资储备局粮食储备与产业发展处处长李春燕说，依托广西优质香米资源，广西以“优粮优销”逐渐打通从稻谷到米粉的价值链条。2024年，柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达759.6亿元，大米、螺蛳等核心原材料基地规模达20万亩，带动超30万人就业。

新华社沈阳7月13日电

盛夏金莲川

7月13日拍摄的内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗金莲川草原上的元上都遗址(无人机照片)。

盛夏时节，内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗金莲川草原迎来最佳观赏期，金黄色的花海与苍茫草原相映成趣，世界文化遗产元上都遗址的断壁残垣在草原上清晰可见。游人流连花丛中或驻足遗址前，感受自然野趣与历史文化。

新华社发



大范围高温来袭，天气预报会“刻意”压低数值吗？

据中央气象台预报，未来一周河北南部、黄淮、江汉、江淮、江南北部、陕西关中、四川盆地等地将出现持续性高温天气，部分地区最高气温可达39℃至41℃，大部地区湿度较大，体感闷热。

每当遇到高温天气，总有公众感觉“怎么比预报的温度更热”，也有网友怀疑气象部门的高温预报会不会“刻意压低数值了”？

“气象工作者不会有意将气温报高或报低，我们也会对预报员的预测进行评分，预报38℃但实际气温达到40℃以上，预报员是不得分的。所以作为预报员，一定会努力报得越来越准。”中国气象局气象宣传与科普中心特聘

专家朱定真说。

事实上，气象部门发布的温度是百叶箱中温度计所测量的温度。百叶箱须设在草坪上，离地面1.5米，周围较开阔，无高大建筑、树木等阻挡风或遮挡阳光。这是世界气象组织的规范标准，全球用同样的标准化尺度去测量气温，才能进行对比。

在同一座城市内，百叶箱和水泥路、柏油路上的温度不一样。在阳光强烈的情况下，水泥路、柏油路1.5米高度上的温度，比百叶箱里测得的温度可能会高4℃至5℃。这也就有高温天气下，有人测出路面温度高达50℃，但预报数值偏低的“温差”了。

那为什么预报的气温和大家的感觉也差不多呢？

“因为气象的观测环境和个人在室外的环境是不一样的。气温是近地层大气环境的温度，而大家感受到的是体感温度，其受到气压、风力、湿度等多重影响。”朱定真说。

比如体感温度和大气湿度密切相关，空气湿度较大时人就会感到闷热。只要气温达到33℃左右、相对湿度达到80%，人就会感到非常闷热、不舒服，甚至容易中暑。此外，个体差别也导致体感温度不一样。人的胖瘦、所穿衣服的深浅、进行不同强度的活动、甚至个人心情起伏等都会影响体感温度。

朱定真表示，未来气象部门的

预报会越来越向人们的需求倾斜，比如可能会预报体感温度，而不再是简单告诉大家气温为多少度，播报的信息中还要包含气温38℃和39℃有什么差异、哪些领域会受到影响等。

不久前，国家疾控局和中国气象局就联合发布了首个国家级高温健康风险预警和健康提示。和一般天气预报不同，预警分5个等级，按照与高温相关疾病风险分析得出。公众可按照风险等级采取相应措施，包括保持室内凉爽，避开高温时段外出、减少户外活动、保证充足饮水等，更好防护高温带来的不利健康影响。

新华社北京7月13日电

67类“示范文本”推广使用！对你我打官司有什么好处？

“机动车交通事故责任纠纷中，受害人对于具体赔偿项目通常不清楚，示范文本将常见的12项赔偿项目作清晰列举，原告逐一填写即可，简便高效。”

最高人民法院会同司法部、全国律协发布的67类起诉状答辩状示范文本将于7月14日起在全国法院全面推广使用。对当事人、律师来说，示范文本究竟有哪些好处？

最高法相关部门负责人13日就示范文本如何更加便利群众行使诉讼权利作了介绍。该负责人表示，示范文本总结当事人在同类纠纷中常见的诉讼请求及争议问题，有利于当事人准确、全面提出诉讼请求、陈述事实和理由，有效降低解纷成本。

2024年3月，最高法联合多部门印发通知，针对金融借款、民

间借贷、劳动争议等11类常见多发的民事案件，制定表格化、要素式民事起诉状、答辩状示范文本。示范文本试行一年多以来，广大律师、当事人通过实际使用，对起诉状、答辩状示范文本的积极作用有了深入了解，同时也对增强示范文本应用实效等提出了新的更高要求。本次推广使用的示范文本在总结实践经验基础上作了进一步完善：

增加可供选择的空白栏，方便当事人在起诉状、答辩状中陈述事情来龙去脉等；删除能够通过数据共享获得的栏目，进一步减轻当事人诉累；增加填写实例、填写说明、证据清单等内容，便于当事人理解、把握相关用语，准确表达诉求；增加“对纠纷解决方式的意愿”栏目，提供多元可选的纠纷解决方案；提升示范文本的易用性，如电子版填写

时相关栏目可复制粘贴，可扩容，当事人填写更便利。

目前，最高法正在推进全国法院“一张网”建设，人民法院通过科技赋能，让示范文本便利当事人在线参与诉讼。

示范文本填写“掌上办”，便利当事人“线上”参与诉讼——

据介绍，人民法院将示范文本全部要素转化为结构化数据，嵌入“人民法院在线服务”，支持当事人及其代理律师直接在线填写制作要素式示范文本。对于案情复杂，涉及填写内容多、诉讼参与人多，需要调整示范文本表格大小、增加当事人数量的，可以一键快速调整。

优化辅助填写功能，信息“高效填”——

“人民法院在线服务”具备回填当事人基本信息能力，支持当事人

存储个人常用材料、立案常用信息，在线立案时可将常用身份材料、委托手续、送达地址确认书、当事人信息、代理人信息等快速导入，方便“一次填写、多次复用”。

对接人民法院案例库，方便“精准推”——

目前，已实现当事人申请立案时可一键搜索人民法院案例库、多元解纷案例库入库案例，提供多元解纷指引。后续将实现填写要素式文本后，自动推送类似调解或者裁判案例，提升当事人应用体验感。

据悉，最高法下一步将持续优化示范文本内容，拓展示范文本应用的广度深度，提升应用辅导能力，强化监督指导，切实把示范文本这件便民实事办好，把促推案件提质增效这件好事办实。

新华社北京7月13日电

上半年全国铁路建设高效推进 完成固定资产投资3559亿元

新华社北京7月13日电(记者 樊曦)今年以来，全国多地铁路项目建设持续推进，取得新进展。记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路完成固定资产投资3559亿元，同比增长5.5%，累计投产新线301公里，现代化铁路基础设施体系加快构建。

国铁集团有关负责人表示，今年以来，铁路部门充分发挥铁路建设投融资产业链长、辐射面广、拉动效应明显的优势，统筹运用资源力量，扎实推进铁路规划建设，铁路建设投资始终保持高位运行。

近期，一批新线、新站开通运营。新建重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段开通运营，渝厦高铁重庆东至长沙段实现贯通；郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段建成通车，郑开城际铁路实现全线贯通运营；新建重庆东站开通运营，沧州站改造提升工程竣工、日照站新改建后投入使用，重点铁路枢纽功能显著提升。

与此同时，在建工程项目顺利

推进。各参建单位强化安全、质量、投资和环保控制，争取多完成实物工作量，努力打造优质工程。在四川，由中铁十九局承建的成渝中线高铁跨遂内高速特大桥完成全线首榀双线箱梁架设，箱梁重达541.5吨，为后续大规模架梁作业积累了经验。在贵州，由中铁二十三局承建的黄百铁路羊架河特大桥加紧进行桥墩作业，其最高墩高达117米，是黄百铁路贵州段最高墩。在广东，由中铁二十五局承建的广湛高铁控制性工程高中立交特大桥完成无砟道床施工。该大桥全长5101米，建设者成功将轨道板安装精度误差控制在2毫米以内，实现“毫米级”精度。

此外，铁路部门聚焦国家“十四五”规划纲要要确定的铁路工程和重点联网、补网、强链项目，大力开展新项目勘察设计、可行性研究、初步设计等前期工作。目前，伊宁至阿克苏铁路、黔桂铁路增建二线、温州至福州高铁等项目前期工作取得积极进展，为早日开工建设奠定基础。

新疆环塔里木盆地750千伏输变电工程全线贯通

据新华社乌鲁木齐7月13日电(记者 杜刚)13日，在塔里木盆地南缘的新疆和田地区民丰县，随着牵引机将最后一段电线成功从183号铁塔拽至188号铁塔，标志着历时15年建设的环塔里木盆地750千伏输变电工程全线贯通，形成了一条围绕塔里木盆地的750千伏超高压输电环网。

国网新疆建设分公司第一项目管理中心副主任徐玉波介绍，工程由9项750千伏输变电工程分阶段施工完成，共计9个变电站，近1万座铁塔，线路总长4197公里。9项分段工程中，已有8项工程实现投用，最后一段工程经过验收消缺后，

预计整个工程于今年11月投入运行。

这一工程是新疆正全力打造全国能源资源战略保障基地的重要举措。一方面，工程为南疆构建现代化产业体系提供“绿色”动能支撑。当前，南疆正全力发展新型电力系统、绿色矿业及加工、先进制造和新材料等产业集群，对稳定可靠的电力供应需求迫切。

另一方面，工程将有效汇集环塔里木盆地数千千瓦的新能源电力，形成一条输送绿电的“大河”，进而通过“西电东送”通道把绿电输送至全国。

上接第1版

一张票根的惊喜

“白天逛景区，晚上听音乐节、吃奉化冷饮……”来自安徽的乐迷刘显航分享了自己的音乐节旅程，他和朋友在奉化停留两天，“第一次来奉化，打算多留点时间四处逛逛，关键是景区免费！”

原来，为了将“歌迷”转化为“游客”，本届音乐节推出“凭票免费游”福利，乐迷凭蜜桃音乐节门票可免费畅游溪口—滕头旅游景区、弥勒圣坛、黄贤森林公园、德宝乐园。截至今年年底的超长优惠期限，不仅将音乐节门票转化为城市旅游的通行证，还让“过路客”有了“过夜游”和“一来再来”的理由。

根据票务数据显示，本届音乐节乐迷以“00后”“95后”为主。其中，60%乐迷来自宁波以外地区，约35%乐迷来自省外，包括安徽、江苏、江西等地，还有四川、河南、湖北、山东等地的乐迷远道而来。

作为演出场地的溪口镇紫璋台度假酒店早早瞄准了这“泼天富贵”，于音乐节门票一票难求之际推出“门票+住宿”“门票+餐饮”等多个套餐，并在音乐节散场时推出夜宵套餐，用美味留住一波“流量”。“音乐节消息一发布，直接带动酒店预订蹭蹭上涨，不少乐迷选择住一晚、玩两天的出游模式。”紫璋台度假酒店总经理周盈说道。

散场后，有的乐迷去品尝奉化牛肉干面和奉化冷饮，有的选择第二天去溪口景区观光打卡，有的则为家人朋友购买了一箱箱奉化水蜜桃……乐迷选择“音乐节+周边游”的组合行程，让酒店入住率飙升，大街小巷的餐厅里食客盈门，景点也被人流织成热闹的图景，音乐节释放的“长尾效应”将“粉丝热”转为了“城市热”。

从文化活动升级为城市流量入口，音乐节正重塑文旅消费生态，成为城市品牌的一扇窗口。“‘为一场演出奔赴一座城’成为新趋势，音乐节的举办，吸引乐迷来到这里的同

时，也让他们关注和了解到奉化的风土人情、特色风貌，品尝到特色美食、游览到著名景点，这些都是通过音乐节打造城市名片的最佳体现。”区文旅集团相关负责人说，音乐节的成功举办，对提升“奉化·越来越欢喜”城市品牌的美誉度和影响力形成了强有力的推动作用。

一份青春的邀约

一场万人奔赴的音浪狂欢，丈量着一座城市的协同智慧与诚意厚度。

音乐节首日，突如其来的暴雨让众多乐迷措手不及，尽管主办方提前准备了雨衣和鞋套，不少乐迷还是经历了“湿身”的尴尬。次日，主办方立刻做出优化调整，升级鞋套质量，增设洗脚池，以匠心细节服务和及时应变调整赢得了乐迷的心。

此外，3个接驳点位无缝衔接，170辆免费摆渡车织密交通网络，将每一名乐迷安全送达；2处医疗点、2辆救护车方阵以待，30余名医护人员化身“健康哨兵”全程驻守；公安、文旅、交通、卫健、应急、消防、供电、通信等多部门精密联动，凝聚城市护航合力。

倾其所有的付出，换来的是乐迷真挚的情感回响。乐迷纷纷在自媒体发视频、打卡，助力奉化出彩出圈。

“秩序井然、多方守护，让我们尽情释放无后顾之忧！”

“奉化历史底蕴深厚，古今交融的反差感十足！”

“阵容很强大，水蜜桃也好吃！”……

一场充满活力的音乐节，如同一块磁石吸引着成千上万年轻人奔赴而来。但音符的跃动只是序章，当乐迷们沉浸式感受了这座城市独特的文化内涵、便捷的交通网络、舒适的住宿环境和丰富的旅游资源时，奉化便悄然走进了他们的心里。从乐迷到游客，从游客到居民，从短暂停留到长久扎根，一场关于青春与城市的双向奔赴正在音浪的余波中上演。