习近平向全球文明对话部长级会议致贺信

新华社北京7月10日电 7 月10日,中共中央总书记、国家 主席习近平向全球文明对话部长 级会议致贺信。

习近平指出,多样文明是世 界的本色。历史昭示我们,文明 的繁盛、人类的进步,都离不开文明 的交流互鉴。当前,国际形势变乱 交织,人类站在新的十字路口,迫切 需要以文明交流超越文明隔阂,以 文明互鉴超越文明冲突。

习近平强调,中国愿同各国一

道,秉持平等、互鉴、对话、包容的文 明观,践行全球文明倡议,推动构建 全球文明对话合作网络,为人类文 明进步、世界和平发展注入新的动 力。希望各位代表深入交流、凝聚 共识,为促进各国人民相知相亲、不

同文明和合共生贡献智慧和力量。

全球文明对话部长级会议10 日在北京开幕,主题为"维护人类文 明多样性 共促世界和平发展",由 中共中央宣传部和中共中央对外联 络部共同主办。

惠及约1.5亿退休人员

2025年基本养老金再涨2%

养老金,与亿万退休人员息 息相关。

为更好保障退休人员"老有 所养",人力资源社会保障部、财 政部7月10日发布通知,明确从 2025年1月1日起,为2024年底 前已退休人员,按照2024年退休 人员月人均基本养老金2%的标 准提高基本养老金水平。

接下来,各省份将结合本地 区实际,制定具体实施方案。今 年调整增加的基本养老金将尽快 发放到位,将惠及约1.5亿名退休

"自2005年以来,我国连续 调整退休人员基本养老金。在当 前国内经济承压、不确定性上升 的大环境下依然保持养老金增 长,体现了党中央、国务院对保障 和改善民生的高度重视。"中国劳 动和社会保障科学研究院院长莫 荣说。

他表示,国家在综合考虑上一 年物价上涨和工资增长等因素基础 上,确定了今年2%的上调比例。

需要注意的是,这个2%是全国 总体调整水平。即算全国的"总 账",是2024年全部退休人员平均 每人每月基本养老金涨2%。但算 个人的"小账",并不是每名退休人 员都按2%的涨幅增加基本养老金。 具体到个人,会涨多少,怎么计

人力资源社会保障部养老保险 司相关负责人介绍,继续采取定额 调整、挂钩调整与适当倾斜相结合 的调整办法,重点向养老金水平较

定额调整是指同一地区各类退 休人员,不论养老金水平是高是低, 都按统一的金额上调。

挂钩调整是指与退休人员本人 的缴费年限和基本养老金待遇水平 相关联进行调整。前者体现长缴多

得,后者体现多缴多得,因此每个人 的挂钩调整金额会存在差异。

适当倾斜是指适当提高部分退 休人员的待遇调整水平,包括高龄 退休人员、艰苦边远地区退休人员 等,体现了对重点群体的关怀。

个人最终的调整幅度由上面三 部分加总来决定。"按照这一调整办 法,最终每个人养老金的实际增长 比例各不相同,养老金水平较低的 退休人员上调的幅度会更高一些。" 北京大学中国保险与社会保障研究

未来几年,随着上世纪60年代 生育高峰出生人口陆续达到退休年 龄,领取养老金的人数将有所增加。

对此,中国人民大学教授董克 用分析表示:"随着退休人员增多, 养老保险基金支出也会增加。但只 要收入大于支出,就能在相当程度上 维持制度的可持续性。"董克用说, 2024年企业职工基本养老保险基 金收入7.5万亿元、支出6.8万亿元, 当期收支略有结余,运行保持平稳。

在养老金当期收入中,有各级 财政、特别是中央财政的补助。据 介绍,近年来中央财政进一步加大 补助力度,地方各级财政也积极落 实养老金支出责任。

"过去我国企业职工基本养老 保险是省级统筹。由于参保人员年 龄结构差异等原因,少数地区出现 了收不抵支,当时主要靠中央调剂 来解决。现在企业职工基本养老保 险实现了全国统筹,运用了新的机 制,对困难省份的支持更加有力。"

专家表示,从长远看,养老金还 有储备。2024年,企业职工基本养 老保险基金累计结余7.1万亿元。 同时,全国社保基金有超过2.6万亿 元的战略储备,中央层面已划转国 有资本1.68万亿元充实社保基金。

新华社北京7月10日电

今年我国夏粮实现稳产丰收

新华社北京7月10日电(记者 潘洁 胡璐)国家统计局10日发布 数据显示,2025年全国夏粮播种面 积基本稳定,单产持平,夏粮总产量 14973.8万吨(2994.8亿斤),其中小 麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤), 全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示,今年全国夏粮 总产量比上年减少3.1亿斤,下降 0.1%;全国夏粮播种面积3.99亿 亩,比上年减少52.0万亩,下降 0.1%,保持基本稳定;全国夏粮单 产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公 斤/亩,基本持平。

分地区看,主产区中山东、河 北、四川分别增产4.1亿斤、3.6亿斤 和2.2亿斤,河南、陕西受旱情影响 分别减产7.1亿斤和2.9亿斤,新疆 受种植结构调整影响减产4.0亿

斤。国家统计局农村司副司长魏锋 华说,今年全国夏粮虽略有减产,但 减产幅度很小,总体保持稳定。

魏锋华介绍,今年,河南、陕西 等主产区发生了较重旱情,对夏粮 生产造成不利影响。受旱地区积极 引水调水,全力抗旱浇麦,大部农田 实现了有效灌溉,有力减轻了旱情 影响,特别是近年来高标准农田建 设在抗旱减灾中发挥了重要作用。 此外,其他灾害偏轻发生、深入推进 大面积单产提升行动等,也是今年 夏粮单产在受旱情影响下能够持平 的主要原因。

"2025年我国夏粮实现稳产丰 收,为稳定全年粮食生产奠定了坚 实基础,为应对复杂严峻国际形势、 推动经济持续回升向好提供了有力 支撑。"魏锋华说。

软骨发育不全等86个罕见病病种诊疗指南发布

新华社北京7月10日电(记者 李恒 董瑞丰)国家卫生健康委办 公厅10日公布《86个罕见病病种诊 疗指南(2025年版)》。

2023年9月,国家卫生健康委 等部门联合发布《第二批罕见病目 录》,纳入包括软骨发育不全、获得 性血友病等86种罕见病。为进一 步提高罕见病诊疗规范化水平,保 障医疗质量安全,国家卫生健康委 组织对《第二批罕见病目录》中的 86个病种分别制定了诊疗指南。

中国罕见病联盟执行理事长李 林康指出,诊疗指南对86个罕见病 病种的临床表现、诊断方法、医疗干 预等提出明确指导,体现了健康中 国建设对个体健康全生命周期关怀 的时代要求,对罕见病的早筛早治 有重要指导意义。

记者在诊疗指南中看到,软骨 发育不全(ACH)是一种导致非匀称 性身材矮小的遗传性疾病。其典型 的临床表现为四肢长骨近端短缩、 大头畸形、三叉戟手以及特殊面容 (前额突出、面中部发育不良呈现后 凹和鼻梁塌陷)。临床诊断主要基 于疾病表现和影像学特点。目前 ACH在国外仅有一款获批的对因 治疗药物,国内尚无特效药物正式 获批,治疗策略主要是针对症状及 并发症给予相应处理。对于临床确 诊为ACH的患儿,定期随访和系统 评估至关重要,了解其生长发育状 况及并发症,以便多学科合作及时 讲行医疗干预。

近年来,国家对罕见病诊疗高 度重视,2018年发布《第一批罕见 病目录》,纳入121种罕见病,并配 套出台诊疗指南。同年成立中国罕 见病联盟,推动多方协作。

数据显示,我国罕见病患者约 2000万人,每年新增患者超20万 人。2025年1月1日起正式施行的 新版国家医保药品目录中,新增13 种罕见病用药。近年来,脊髓性肌萎 缩症(SMA)、戈谢病、重症肌无力等罕 见病治疗用药相继被纳入目录…… 目前,已有90余种罕见病用药被纳 入国家医保药品目录,大幅减轻患

上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆



2025年上半年我国汽车产

7月10日,出口汽车在

7月10日,中国汽车工 业协会发布的数据显示,

山东港口烟台港集结等待装

船(无人机照片)。

销量首次双超1500万辆,均 同比实现两位数增长,汽车 产业活力持续释放。

新华社发

"深加工解开了鲜果销售的 '时间枷锁'。"钟雪珍告诉记者, 现在,通过构建"田间一车间一舌 尖"全价值链,圆蓝企业不仅解决 了农产品的损耗问题,更探索出 了一条科技赋能传统农业的新路 径。"今年,我们预计收购400吨 非装箱桃,带动50余户种植户增 收超百万元。共同富裕不是简单 的收入叠加,而是通过产业生态 重构激活沉睡资源,就像贵州的 蓝莓,实现从'田间废弃物'到'高 值化产品'的蜕变。"钟雪珍说。

"以前的非标果卖不上价格,最后常 常只能丢弃,现在被统一收购深加 工,不仅桃子改头换面,每年还能为 我增加4万元的收入。"桃农王岚敏

尚田街道的草莓、江口街道的 小番茄……奉化得天独厚的农业资 源禀赋让钟雪珍对本地农产品的产 业集聚、产业链延伸有了更多思 考。2022年10月,宁波市圆蓝食品 科技有限公司以"年产500万瓶水 蜜桃果汁饮料流水线"项目申请就 地改造升级建设农产品加工科创 园,并负责对园区内的标准厂房进 行统一运营和管理。

如今,我区首个农产品加工科 创园正式启用,建成了冷库4个(总 库容6931立方米),年产500万瓶水 蜜桃果汁饮料流水线1条、桃胶灌 装流水线1条、水蜜桃果酒流水线1 条、水蜜桃果脯分装线1条,这片 占地39.2亩的土地,将奉化水蜜桃 产业发展推向了新高度。该农产品 加工科创园不仅被评定为第二批浙 江省级农产品加工基地 (园区), 还 是我区首个农产品加工类省级博士 创新站。

走进园区,产业集聚的化学反

应正在发生:圆蓝的果汁灌装线与 邻企的桃胶提取设备共享能源系 统,科研中心的检测数据向所有入 驻企业开放,园区统一建设的冷链 物流使企业投资成本降低60%。

"单个企业做研发如同孤军奋 战,现在我们是集团作战。"区农业 农村局总农艺师丁盛介绍,园区通 过"共享实验室+标准化车间"模 式,已吸引9家产业链企业入驻,形 成从种植到电商的完整生态圈。圆 蓝企业制定的《水蜜桃深加工技术 规范》等多项标准,推动了产业标准 化水平整体提升。

杭州临平:助力新就业群体融入城市

新华社杭州7月10日电(记 者 张璇 舒妍)"自从社区里的 '舅小灶'设立了'暖锋驿站',我们 累了去歇歇脚,渴了有免费的茶水 喝,饿了可以通过'骑士套餐'吃到 经济实惠的热乎饭,让我们在外打 拼倍感温暖。"近日,杭州市临平区 星桥街道南星社区的"暖锋驿站"正 式启用,为社区快递员、外卖员等新 就业群体提供了一个温馨港湾。

近年来,临平区快递、物流、直 播、网约车等新业态企业蓬勃发展, 新就业群体数量众多、覆盖广泛。 为了更好地服务与凝聚这一群体, 临平区积极拓展服务矩阵,以党群 服务中心为主阵地,统筹周边新时 代文明实践站、邻里中心、商圈楼 宇、爱心商户等资源,为新就业群体 减负减压、暖心赋能。在临平区星 桥街道安乐社区"壹平米"服务驿 站、星桥社区"星动力"小哥驿站等

服务阵地,新就业群体可享受休息、 充电、饮水、就餐、阅读、健身等一系 列服务。

临平区还推动新就业群体从服 务对象向治理力量转变,实现暖心 服务与共治共享的双向奔赴。在星 桥街道,已组建4支新就业群体先 锋队,聘任网约车司机、外卖骑手等 担任"社区移动网格员",探索"随手 拍、即时报"工作机制,打造基层治 理的"流动哨"。同时,将志愿服务 纳入"星动力"先锋积分评价系统, 参与即可兑换生活用品、体检等服

此外,星桥街道充分发挥新就 业群体中流动党员作用,探索建立 "三同"教育管理服务机制——与本 地党员同学习、同活动、同服务,组 建"流星汇"综合党委,开展党建活 动,让流动党员"流而有家",进一步 带动新就业群体融入社区。

务,引导其主动参与基层社区事务。

关注民生 服务群众 奉化城区民生商品价格监测信息

采价日期:2025年7月10日						
分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.64	-	2.28
	苏北大米	散装	元/500克	2.28	-	2.19
	糯米	散装	元/500克	3.19	-	3.40
食用油	金龙鱼第二代调和油5L	桶装	元/5升	64.90	69.90	69.90
	金龙鱼第二代调和油 2.5L	桶装	元/2.5升	-	-	-
	鲁花花生油	桶装	元/5升	159.00	169.90	159.00
	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	-	-	-
奶制品	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	-	-	-
	金领冠 幼儿配方奶粉12-36月	900克罐装	元/罐	_	_	182.00
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.55	6.80	-
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.50	4.10	-
	光明纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.35	-	-
肉	猪肉	后腿肉	元/500克	12.90	11.80	14.98
		条肉	元/500克	15.90	-	23.80
	牛肉	无骨腿肉	元/500克	35.90	39.80	35.80
蛋	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	3.79	6.20	4.40
煤气	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	135.00	奉化煤气公司	

奉化区发展和改革局发布 分类 商品 规格 单位 三江超市 永辉超市 大润发超市 土豆 本地新鲜 元/500克 青圆椒 本地新鲜 元/500克 包心菜 本地新鲜 元/500克 1.49 0.99 0.99 芹菜 本地新鲜 元/500 克 4.69 2.90 3.70 冬瓜 本地新鲜 0.79 茄子 本地新鲜 元/500克 2.79 3.58 3.58 菠菜 本地新鲜 元/500 克 9.49 5.03 3.90 圆白萝卜 本地新鲜 元/500克 6.40 青菜 本地新鲜 元/500克 2.99 1.28 西红柿 本地新鲜 4.69 2.98 2.99 元/500克 青瓜 本地新鲜 元/500克 3.69 1.99 1.58 大白菜 本地新鲜 元/500 克 1.18 1.18 香蕉 国产散装正品 元/500克 5.69 元/500克 7.90 5.99 红富士 国产散装正品 8.48 桔子 国产散装正品 元/500克 哈密瓜 元/500 京 国产散装正品 6.99 4.99 鲫鱼 活400克左右 元/500 克 18.80 19.90 18.90 带鱼 冰鲜200克左右 元/500克 9.90 鲳鱼 冰鲜200克左右 注:三江超市为南山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据

北京将打造2至3个千亿级文商旅体融合消费新地标

新华社北京7月10日电(记者 吉宁)记者从北京市商务局获悉,为 优化北京消费供给,增强北京在全 球消费市场中的竞争力和影响力,北 京市发布《北京市深化改革提振消费 专项行动方案》,提出力争到2030 年,北京的市场总消费额年均增长 5%左右,打造2至3个千亿级文商旅 体融合消费新地标,在全球消费市场 的辐射带动能力、资源配置能力和创 新引领能力进一步提升,国际消费中 心城市建设取得新突破。

行动方案共有20多项任务,包 括推动居民增收减负、优化服务消 费体验、增强商品消费动能、延伸消 费链条、打造多元融合空间、优化消 费环境等领域。

谈到方案特点,北京市商务局 相关负责人表示,行动方案把握消 费热点需求,进一步优化升级消费 供给;聚焦消费领域难点,着力推动 降低安全管理成本,完善区域配套 商业设施;突出北京特色,提出针对 性落实举措;明确要推进一体化综 合监管,完善轻微违法免罚和初次 违法慎罚制度。

行动方案提出,鼓励商业物业 产权方引入专业运营主体,推动闲 置公共资源商业化运营,鼓励"前店 后仓"等模式创新等。

尊享特权,畅享无忧 奉化融媒体商城会员卡 隆重推出啦!

快快搜索微信小程序"融媒汇"加入我们吧!