

品牌铸魂 先锋聚力
区市场监管局全力打造党建品牌矩阵

通讯员 陈科佳 李婧彤

党建品牌是党组织政治力、凝聚力、战斗力的具象化载体,是提升基层党建工作质量的有效途径。通过品牌化手段提升党组织的凝聚力、创新力和影响力,推动党建与业务深度融合,激发组织活力、提升社会影响力、增强群众认同感。

近年来,区市场监管局立足工作实际,创新打造了八个特色鲜明、内涵丰富的党建品牌,形成了“一支部一品牌、一支部一先锋”的生动格局。这些品牌以政治建设为统领,以服务发展为目标,将党建优势转化为发展动能,让红色基因融入业务血脉。每个品牌都闪耀着党建创新的智慧光芒,彰显着基层党组织和党员干部的使命担当。

区市场监督管理局机关党委：
“市事清新”党建品牌

近年来,区市场监管局始终坚持以党的建设为统领,秉承为民利企初心使命,答好助力高质量发展、高水平安全时代命题,不断展现担当作为精神特质,持续擦亮亲清政商关系底色。“市事清新”党建品牌创建是加强局机关党委建设的重要载体,是促进党建与业务互融共进的有力抓手,有利于发挥党建引领市场监管工作整体跃迁的积极作用。

市场监管经几轮机构改革、职能调整,职责覆盖面广、工作链条长,基本涵盖市场经营主体全生命周期及百姓衣食住行娱各方面。“市事”即指要全面考虑市场监管职能职责所涉及领域的要事小事;“清新”既是打造最优营商环境,构建“无事不扰、有求必应”亲清政商关系的内在使命,又是打造勤廉并重、干净干事的干部队伍,营造风清气正市监氛围的必然追求。同时,“清新”亦“倾心”,寓意市监人以目标任务为导向,全面提升市场监管治理能力,为全区在共同富裕和中国式现代化示范引领中创特色树标杆保驾护航、倾心倾情。

“市事清新”标识由党徽党旗组成的“C”型,与市场监管局徽金色、红色、蓝色共同组成“S”型,中间为“JG”组成的盾牌,从而从整体上构成“市场监管”拼音首字母“SCJG”。

党旗置上、蓝盾居中,整体形状像乘风破浪的帆船,寓意始终坚持党建引领,“奉”楫扬帆、乘势逐新,在市场之蓝海上劈波斩浪、奋勇前行。中间由监管首字母组成,寓意以清正廉洁监督、以党纪法规管理;字母组成的形状既像盾牌又像船锚,寓意共筑守护民生之盾和稳健市场之锚。

锦屏市场监督管理所党支部：
“铸盾护民”党建品牌

锦屏市场监管所承担着锦屏街道辖区的市场监管职责,全所干部职工以党建为引领,以人民为中心,积极履行监管与服务两大职责,倾心打造党建与业务深度融合的“铸盾护民”党建品牌。

“铸盾护民”党建品牌标识以红色为主基调,象征着市场监管人赓续红色基因,蓝色为市监蓝,寓意市场监管队伍的初心使命。整体造型以红色盾牌形状呈现,党徽嵌于标识最醒目位置,指引市场监管前进的方向。双手寓意守护,与“红盾”相呼应。“铸盾”既寓意锦屏市场监管所以党建为统领,铸牢干部职工思想政治之盾;又寓意立足职能,铸牢“四品一特”安全之盾、市场公平竞争之盾,“护民”既意味着锦屏市场监管所肩负守牢安全底线、服务民生重任,努力守护区域高水平安全、高品质生活;又意味着压紧压实市场监管领域主体责任,全力护航区域高质量发展。

岳林市场监督管理所党支部：
“吾心系岳”党建品牌

岳林市场监管所全所上下充分发挥党建引领功能,认真落实党建工作责任制,倾心打造“吾心系岳”党建品牌。

“吾心”,即表示岳林市监人忠心向党、真心为民的赤诚之心。“系”即为心之所向、情之所牵、行之所至,均立足辖区,以市监人的忠诚履责守住安全放心底线、增添发展质量成色。“吾心”亦“五心”,即以“党建品牌创建有‘红心’、数字改革落地有‘信心’、干部队伍建设有‘恒心’、执法办案亮剑有‘决心’、惠民利企推进有‘爱心’”五个方面为主线,倾力推动党建与业务工作深度融合,互促共进。品牌标识有机结合了汉字“岳”,图形“心”以及市监“蓝”的灵感,以心化山,横线为丝带,将赤诚之心与服务地方发展紧紧相连,谱写岳林高质量发展新篇章。

莼湖市场监督管理所党支部：
“蓝海红帆”党建品牌

莼湖市场监管所全所上下以“党建铸魂、数字赋能、规范增效、标准塑形”为主旨,深化党建业务“双融合”,结合辖区海洋渔业的区位优势及美丽宜居生态旅游的目标,打造以“蓝海红帆”为主题的特色党建品牌,坚持以高质量党建示范引领,全力塑造一支忠诚担当、干净干事、充满活力的市场监管铁军。

“蓝海红帆”党建品牌标识以党建红和市场监管蓝为主基调,红帆具有标兵、模范、卫士的寓意;红船,代表莼湖市场监管所赓续红船精神,不忘初心、牢记使命;盾牌图案寓意市监卫士化身盾牌,守护蓝色渔港,为民护航。底部蓝色海浪部分则以莼湖的拼音首字母所写的形式寓意莼湖市场监管所锚定初心,逐浪前行。“蓝海红帆”寓意着莼湖市场监管所肩负严守四大安全底线、拉升高质量发展高线,满足群众美好生活幸福线的职责使命,助推辖区在新征程中行稳致远。

西坞市场监督管理所党支部：
“水乡红盾”党建品牌

西坞市场监管所上下目标准一、分工明确、规划具体、氛围浓厚,以“强党建、优服务、严监管、争一流”为主旨,走出一条创建党建品牌、提升工作水平、服务经济发展的品牌化道路。

“水乡红盾”党建品牌标识以红色为主基调,象征赓续红色基因,坚守初心使命。红盾造型取自市场监管徽章,寓意守护百姓食品药品安全、维护市场经济秩序。西坞水乡演绎成小桥流水人家;党徽则嵌于最醒目位置,如一轮旭日,指引前进的方向。“水乡红盾”彰显着在党的引领下,西坞市场监管所精准服务,执法为民,为西坞美丽城镇建设铸造最坚强的红色护盾。

溪口市场监督管理所党支部：
“溪映奉领”党建品牌

溪口市场监管所立足时代、奋勇争先,精心谋事、用心干事、专心成事,先后获得浙江省文明单位、浙江省五星级规范化市场监管、宁波市五星级基层党组织、奉化区委先进基层党组织等荣誉称号。

“溪映奉领”党建品牌标识中蓝色的剡溪如时间长河源远流长,既是千年文化的传承,又是创新奋进的奔涌,更是现代化社会治理体系下的市场监管上善若水的党性;溪水倒映着奉化最高山岭,代表了党的高屋建瓴,也代表了溪口市场监管所与党对标、志存高远;对称的构图,表现出溪口市场监管所一手抓扑下身子植根民生、深入基层执法奉公,一手抓开拓创新优化营商、锐意进取勇攀高峰。“溪映奉领”,表现出溪口市场监管所在党的带领下实干创新、锐意进取的党建精神。

尚田市场监督管理所党支部：
“山水蓝盾”党建品牌

尚田市场监管所全所上下以“党建铸魂、标准塑形、数字赋能”为主旨,树牢“抓党建、带队建、促业务”理念,打造“山水蓝盾”主题特色党建品牌,在“保民生、守安全、护公平、促发展”中践行初心使命,全力锻造忠诚、干净、担当的市场监管铁军,为全方位推动辖区高质量发展保驾护航。

“山水蓝盾”党建品牌标识以市监蓝为主基调,山水图样表示辖区尚山尚水,重视自然资源,推动文旅融合发展;蓝盾图案寓意市监铁军在党建指引下以身作盾,守卫山水,护航民生;底部群山倒影描述了辖区依山傍水的区位特征,象征尚田市场监管所扎根基层,以山水为画卷,为民书写新时代美好生活新篇章。“山水蓝盾”象征尚田市场监管所高举旗帜,勇挑服务重担,高擎保护金剑,全面履行市场监管职责,赋能辖区高质量发展。

江口市场监督管理所党支部：
“民乐江宁”党建品牌

江口市场监管所全所上下以守初心、保安全、惠民生、促发展为主旨,践行“无感监管、有感服务”理念,创建“民乐江宁”特色党建品牌,助推基层市场监管工作提速提质增效。

“民乐江宁”党建品牌标识以市监蓝为主基调,党徽嵌于其中,寓意市场监管工作始终以党建为统领,坚守初心使命,致力“民生安乐”;甬江水流经甬山,孕育甬山甬源文化,哺育江口市监人奋楫争先,以“严守安全底线、聚焦民生关切、服务发展大局”为目标导向,全面提升基层治理能力,切实维护市场安全稳定,为“江口安宁”保驾护航。

多措并举 扎实推进
“安全生产月”系列活动全方位筑牢安全防线

通讯员 陈科佳 葛红

为全面普及安全知识,切实提升辖区内各类经营主体及公众的安全意识与应急能力,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,今年6月,区市场监管局积极部署“安全生产月”系列活动,通过多维度、深层次的监管与宣传,全面压实安全责任,营造安全稳定的社会环境。

特种设备严排查,拧紧运行“安全阀”。聚焦风险源头管控,深入开展特种设备安全隐患大排查大整治行动。此次行动以商场、旅游景区、游乐园等人员密集场所为重点对象,全面检查设备注册登记、定期检验、人员持证、维护保养、安全管理制度落实等情况。着力督促相关单位严格落实特种设备安全管理员和作业人员工作机制,层层压实责任链,确保安全隐患能够及

时发现、及时处理。截至目前,累计检查涉及特种设备使用单位32家,发现并督促整改安全隐患3处。

电梯维保强监管,守护垂直“生命线”。针对群众高度关注的电梯运行安全,启动电梯维保质量提升专项整治行动。重点核查电梯维保单位资质、维保人员配备、维保合同履行、维保记录真实性以及应急救援响应能力,强化维保单位主体责任落

实,严厉查处虚假维保等行为,倒逼维保质量提升。截至目前,已检查电梯使用单位21家,抽查维保单位10家,立案查处4家维保单位,督促2家维保单位强化现场管理。

安全宣传零距离,织密辖区“防护网”。联合区文广旅体局在溪口-滕头旅游景区开展“6·16安全宣传咨询日”主题活动。现场紧扣旅游全链条安全主题,围

绕游客普遍关切的食物安全、大型游乐设施等特种设备安全、消费维权途径以及文明旅游行为规范等热点问题,通过设立咨询台、发放宣传手册、展示典型案例、互动答疑等多种形式,“面对面”向游客开展安全知识科普教育,有效提升其安全防范意识与应急处置能力。截至目前,已发放各类安全宣传资料300余份,解答游客咨询100余人次。