

“好房子”标准落地“满月”，有哪些看点？

层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。规范在保障住宅的安全性方面有哪些规定？如何体现住宅健康舒适水平的提升？下一步如何落地实施？

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。住房城乡建设部标准定额司司长姚天玮在住房城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上表示，规范实现了对原有相关标准的继承和创新提升，技术要求合理，标准水平适当，符合我国经济社会发展实际，是对“好房子”建设的底线要求，将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。

“保障安全”是住宅项目的基本要求的首要目标。

住宅建筑结构安全等级不低于二级；住宅建筑必须进行抗震设计，而且抗震设防类别不低于标准设防类；家里的电源插座回路要装上“漏电保护器”；空调室

外机不能随便挂，必须有专用的安装平台……规范从结构和抗震安全、防火安全、用电安全、燃气安全、防高空坠落、应急安全等方面着手，筑牢住宅安全防线。

中国建筑科学研究院有限公司教授级高级工程师王清勤说，对于广为关注的通信信号问题，规范也作了相关规定，要求地下停车场、电梯轿厢这些平时容易“没信号”的地方，实现通信信号覆盖。“万一在停车场意外摔伤，或突发疾病，或被困电梯，能立刻打电话求助，这份‘信号安全感’是危急时刻的‘救命信号’。”

随着生活水平提高，人们对住宅的健康舒适性能更加关注。规范从哪些方面体现了住宅健康舒适水平的提升？

中国建筑科学研究院有限公司建筑设计院总建筑师曾宇说，规范充分考虑了当前居民对健康舒适环境的需求，在层高、电梯设置、日照、供暖等多个方面，明确了相关具体要求，从大家日常居住的痛点出发，

针对性地提升了标准水平。

规范要求新建住宅建筑的层高不低于3.0米，在原有标准的基础上提高了20厘米。曾宇说，增加层高有利于提升空间舒适度，房间会有更好的天然采光、自然通风和空气品质，也适应我国人均身高的增长。同时，增加层高为装修、改造提供了更充足的空间条件。

日照对保持人的生理和心理健康都有着非常重要的作用。规范要求，每套住宅至少有一个卧室或起居室能“满足日照标准”。曾宇解释说，这一规定，让日照标准能够更好落实到每套住宅、每户人家，进一步强化了日照标准的普惠性。例如在北京，需要满足大寒日2小时日照标准，即在大寒日这一天，每套住宅至少有一个卧室或起居室能够满足累计2小时的日照时长。

在住宅声环境方面，规范规定了建筑设备结构噪声限值 and 卫生间排水噪声限值，提升了墙体、门窗和楼板的隔声性能要求。

在满足“一老一小”需求方面，

规范较好体现了“适老适幼”理念。曾宇说，规范要求住宅小区里要设置老年人活动场地，并规定小区的道路、出入口、活动场地都应做到无障碍；规定户门门槛高度不能超过1.5厘米，以利于老年人的通行安全与便利；要求集中绿地设置儿童活动场地，可以放置滑梯等设施供儿童玩耍；要求阳台栏杆的竖向杆件间距不大于0.11米，防止儿童从栏杆中钻出来等。

标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环。住房城乡建设部标准定额司一级巡视员王玮说，住房城乡建设部将抓好规范的落地实施，在梳理修订国家层面相关推荐性标准的同时，还将指导支持地方标准、团体标准先行先试，鼓励结合各地自然条件和经济社会发展水平以及市场供需情况，探索在国家层面标准的基础上进一步细化、提升有关技术措施要求，更好支撑规范有关功能、性能要求落地。

新华社北京6月5日电

教育部、中宣部启动实施全国青少年学生读书行动五大工程

新华社北京6月5日电（记者 王鹏 史克男）记者5日从教育部获悉，教育部办公厅、中央宣传部办公厅近日联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，进一步提升青少年学生读书行动实施质量，通过阅读筑牢青少年的民族文化根基、提升青少年的综合素质和创新能力，为强国建设提供有力支撑。

通知提出，在青少年学生读书行动已有工作基础上，创新实施五大工程。实施书香校园建设工程，将阅读有机融入学校教育教学，倡导分学段阅读目标，开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动，营造浓厚书香氛围。实施阅读资源优化工程，丰富资源供给，强化阅读推广，开展“一人一本书，送你金钥匙”活动。关爱特殊群体，实施“光明未来计划”和“乡村学校图书馆振兴计

划”。实施阅读素养培育工程，研制青少年阅读指数，加强阅读指导队伍建设，探索家庭亲子阅读指导路径策略。实施科技赋能阅读创新工程，强化数智赋能，推动数字阅读和传统阅读相结合，开发“AI阅读助手”，推动中小学校逐步覆盖“AI伴读计划”，打造国家智慧教育读书平台2.0版，以数字化支撑青少年阅读和终身学习。实施阅读成果展示转化工程，鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，开展“行走阅读”，做到读思结合，知行合一。

通知要求，加强组织领导，将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合；健全工作机制，强化家校社协同，鼓励各地各校结合实际打造读书活动品牌；强化宣传推广，定期组织青少年学生读书展示交流活动，支持各地创新探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径。

企业用电“明细账”助力降本增效

新华社天津6月5日电（记者 毛振华 宋瑞）记者日前从总部位于天津的国家电网有限公司客户服务中心获悉，经过近半年的研发及试点应用，由该中心打造的绿色国网用电分析（企业用电助手）服务，近日实现大范围推广。此举通过打造“数智管家”，直接助力企业降本增效。

天津中环领先材料技术有限公司是天津市西青区用电量前十名的工业大户，通过使用绿色国网用电分析服务，了解到可以通过增加谷电比例等措施，减少用能成本。该企业负责人表示：“用电分析服务功能相当于给企业用电实施了‘体检’，帮助企业更好地节能降本。”

企业电费不同于居民电费，构成更为复杂，成本占比更突出。为此，国家电网有限公司客户服务中心通过大数据建模和行业对标，在绿色国网平台上线用电分析（企业用电助手）服务，帮助企业用户优化用能水平。

用电分析（企业用电助手）服务包括负载分析、力调分析、分时用电

分析和电量电费分析四大核心功能，分别从调整变压器负载率、提升功率因数、优化峰谷用电占比及深入剖析量费构成的角度，可以精确分析到每15分钟的负荷曲线变化和每天的峰平谷电量构成，助力企业更加便捷、精准开展能效优化，从而实现科学用电、降本增效。

国网客服中心能效业务负责人程诗尧说，试点阶段重点面向山东、浙江两地企业，随着效果得到验证，该项服务已经全面推开，接下来将通过“线上+线下”相结合的方式开展。其中，线上将精准推送服务信息；线下采用电话沟通、现场走访等形式，开展“一对一”专业指导。

“企业节能不是简单的‘拉闸限电’，而是通过精细化、专业化的能源管理，帮助企业合理利用能源，节约用能成本。”国网电力科学研究院能效专家赵志超表示，绿色国网用电分析服务整合了企业的电费组成、分时用电、用电负荷等专业信息，建立了更具时效性的电力大数据分析模型，有助于帮企业实现降本增效。

甬舟铁路金塘海底隧道建设稳步推进



6月5日，中铁十一局技术人员在甬舟铁路金塘海底隧道“定海号”盾构机内进行管片拼装作业。

当日，在甬舟铁路金塘海底隧道舟山侧海平面下约60米深处，“定海号”盾构机掘进里程突破3135米，标志着长6270米的金塘海底隧道舟山侧盾构施工完成过半，工程建设取得新进展。

甬舟铁路金塘海底隧道西起浙江宁波市北仑区，东至舟山市金塘镇，全长16.18公里，是世界最长海底高铁隧道。

新华社发

“中文热”折射“中国热”



近期，“汉语桥”中文比赛在各国如火如荼进行，不少参赛选手不仅能讲一口流利的中文，还通过即兴演讲、知识问答、才艺展示等环节展现对中国国情的了解和对中华文化的热爱。不少国家参赛选手令人惊艳的中文表现，不仅反映出“中文热”在海外持续升温，更折射出中国的多彩魅力与多元机遇正产生越来越强的“磁吸力”。

近年来，学中文、用中文的风潮在海外持续升温。数据显示，汉语水平考试（HSK）自实施以来，考生人数平均以每年20%的速度增长，2024年全球有超过81万考生参加。截至2024年9月，85个国家把中文纳入国民教育体系，国际中文学习者和使用者累计已超过2亿人。

语言热，反映的是经贸往来、文化交流、科技创新不断深化的大势。中国元素在世界舞台上的高频“曝光”，让越来越多外国人

对中国产生兴趣，希望通过学习中文更加深入了解中国、连接中国。

“中文热”的背后是“中外经贸热”。中国经济总量居世界第二，是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴，共建“一带一路”朋友圈涵盖全球超过四分之三的国家。在老挝，一对农家兄弟刻苦学习中文入职中老铁路上的琅勃拉邦综合维修工区；在泰国、越南等国的招聘广告中，尤其是旅游、贸易等行业，中文能力常被列为加分项；在中国举行的广交会、进博会、服贸会上，不少外商操着一口流利的中文寻找商机、探讨合作……随着中国的发展日益受到世界瞩目、对外开放的大门越开越大，中文成为连接机遇的桥梁，不少人通过学习中文开拓发展路径，改变人生轨迹。

为了让更多年轻人增加就业技能，不少学校采用“中文+职业技能”的人才培养模式，为学生提供更广阔的成长路径和国际接轨的平台。坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学孔子学院中文教师埃马纽埃尔·莱贡加说：“中文不仅是一门语言，更是一扇通向更广阔世界的门。”

“中文热”的背后是“中国文化

热”。随着中国免签“朋友圈”持续扩容，更多外国友人得以亲身体验和欣赏中国悠久的历史文化。数据显示，2024年，中国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比上升112.3%。今年首个“非遗春节”全球圈粉，各地纷纷推出非遗特色体验项目，为“中国游”再添一把火。中国旅游研究院的调查显示，超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。韩国人姜真浩在了解到中国对韩国试行免签政策后便开始自学中文，顺利实现了带着父母到张家界旅游的计划。

如今，不少热门中文歌曲、影视剧、游戏、网络文学、短剧等正“走红”海外，成为中文学习的文化催化剂。今年年初上映的国产电影《哪吒2》已经成为全球影史票房最高的动画电影，在海外也受到热捧。在今年“汉语桥”比赛俄罗斯赛区预选赛上，有选手表演了《哪吒2》片段配音。扬州大学发布的一项研究表明，中国文化IP正成为全球中文学习的重要驱动力，一些现象级文化作品推动多国中文学习需求激增。

“中文热”的背后还是“中国科技热”。近年来，不论是DeepSeek

引领人工智能大模型发展潮流，还是春晚舞台上宇树机器人惊艳“亮相”，中国科技的进步频频被国际媒体广泛关注。前不久，在纽约联合国总部举办的联合国中文日活动开幕式上，来自不同国家的联合国职员朗诵由DeepSeek生成的《临江仙·文明之光》，体现出古今交汇、人文与科技的融合。

中国科技的进步，不仅让更多人対中文产生兴趣，同样赋能中文教学。智慧宫国际文化传播集团有限公司自主研发的“智慧学中文”线上课程已覆盖22个阿拉伯国家，线上平台学习人次超过100万；北京语言大学利用大语言模型技术自主研发的“国际中文智慧教学系统”，为实现时时可学、处处能学、终身学习提供数字化方案。

语言是文明交流的载体。“中文热”是中国与世界双向奔赴的生动注脚，更是开放中国与全球共享机遇的时代印记。未来，随着更多人学中文、用中文，可信、可爱、可敬的中国形象将被更多人所熟知，中国同各国人民的友好交往和互利合作必将更加活跃和深入。

新华社北京6月5日电

上接第1版

“很多人觉得务农又苦又累，但现代农业充满可能性。”斯双双指着农场里的直播设备说，她通过短视频教网友种草莓，吸引不少想要返乡创业的年轻人前来咨询。现在，她的团队里有5名高校毕业生，正探索“农业+研学”新模式。

云端助农：“水果红娘”打通产销链路

“裘村镇大青梅上市啦！果肉饱满，适合酿酒……”近期，90后姑娘杨妮娜在微信群发出团购

信息，短短半小时，一批青梅通过她“云牵线”找到了买家。

杨妮娜是裘村镇杨家村人，目前在农业机构从事检测工作。看着家乡500亩青梅园丰收却遭遇价格低迷，她主动当起“水果红娘”，利用空余时间在各类社交平台发布产品信息、青梅酒制作教程，为家乡农产品吆喝。

为打开销路，杨妮娜建立了“杨妮娜水果团购”微信群，精准对接客户需求。截至目前，已有超1500公斤青梅通过她的牵线销往外地。

这位90后新农人不仅懂销售，更懂种植。为了更好地推介青

梅，她经常跟着梅农到果园“打卡”，记录水果长势。从2020年至今，她已帮助果农线上销售水果20余万元。

眼下，杨妮娜正忙着为即将到来的水果销售旺季备货，她的手机里存满了杨梅、水蜜桃的推广素材。“我们正打算联合本地农创客尝试直播带货，让更多家乡水果走向全国各地。”杨妮娜笑着说。

近年来，我区以“七彩致富”巾幗促共同富裕工程为引领，全方位营造“共同富裕巾幗在行动”创业氛围，带领广大妇女积极投身乡村振兴。在数字化浪潮奔涌的当下，我区启

动实施“巾幗云创未来”行动，构建起集产品展示销售、直播培训、直播实践等功能为一体的综合性服务平台，整合300余种农特产品、文创产品等进行线上线下分类展销，每年带动产品销售1000余万元，逐步形成了奉化好物“分散生产+集中营销”“线上线下双轨联动”的助销模式。

从传统美食到现代农业，从乡村工坊到特色农场，女性们以坚韧不拔的毅力、勇于创新的精神，在各个领域展现出非凡的实力，为推动美丽经济发展、实现共同富裕目标注入强劲动能。

ICBC 中国工商银行 宁波市分行

爱购商圈

好物超值购 消费嘉年华

活动时间

即日起—2025年6月30日

活动对象

宁波地区指定工行信用卡客户

活动内容

活动期间，客户登录工商银行手机银行APP进入“工行消费季”，即有机会领取1张满1000元立减108元微信立减金。微信立减金有效期3天，活动时间内每人仅限领取1次。微信立减金仅限宁波波急、杉井奥莱、来福士、万象城等指定商户使用，不可叠加。

扫码领券

扫码查看宁波地区活动商户（以合作商户店内活动海报为准）

*每天活动名额有限，先到先得，用完即止。