

# 让“希望的田野”充满活力

春为岁首,农为行先。供销社,有着悠久的历史、光荣的传统,是推动我国农业农村发展的一支重要力量。

“在新的历史条件下,要继续办好供销社,发挥其独特优势和重要作用”“充分用好这支力量”“奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章”……党的十八大以来,习近平总书记多次对供销社工作作出重要指示。

沿着总书记指引的方向,各地供销社牢记为农服务宗旨,扎根农业农村,深化综合改革,为“希望的田野”注入源源活力。

## “握指成拳” 夯实农业生产根基

“前些年,找农机犁田,得四处打听;现在嘛,手机下单,农机驶来,再无焦虑!”春耕时节,重庆市铜梁区福果镇高山村种粮大户王伟满面春风。

他点开手机,“村村旺 衣服通”小程序上,铜梁全区8个农机专业合作社的500多台农机悉数在列,使用情况、位置、服务价格等信息,一目了然。不到两小时,王伟选定的两台“物美价廉”旋耕机就到达指定地块,开始了犁田作业。

地处我国西部的重庆,山地丘陵占比九成多,耕地细碎,农业社会化服务发展一度滞后。一个突出问题是,供需信息不对称。

如何破解?“落实总书记‘打造服务农民生产生活促进现代农业发展的综合平台’重要指示,实现小农户和现代农业发展有机衔接是重点。”重庆市供销社合作总社办公室主任林先智说。

2020年牵头组建重庆智慧农业服务(集团)股份有限公司、2023年实施农业社会化服务补贴……2024年8月,重庆市供销社合作总社整合全市160多家农资经销商、300多家农机专业合作社,提供“网约”农资、农机、农技服务。“村村旺 衣服通”小程序上线8个月,累计推动实现农业社会化服务面积超过10万亩。

“不仅活儿干得好,比起自己买农机、自己找服务,一亩地大概还能省100元哩。”牵头经营700

多亩耕地的王伟笑着说。

近千公里外,湖南省益阳市资阳区新桥河镇,村民郭永庚弯腰拔开翠绿的秧苗:“以前育秧,看天吃饭;现在托管给供销社,心里踏实得很。”

“赌天气”曾是不少像郭永庚这样农户的春耕必修课。为解决小农户“单打独斗”难题,2020年,新桥河镇供销社整合15家农业合作社,开展水稻购种育秧等全链条社会化服务,成了田间“大管家”。

2021年春,郭永庚把家里2亩土地托管给供销社。“当时就试试看。没想到,托管后,早稻亩产提高了20公斤。”郭永庚不由得笑了,“今年把托管面积扩大到4亩,只在家等着收大米。”

当前,这样的服务模式正在三湘大地铺开。自2023年3月湖南省供销社合作总社牵头建设“农业社会化服务大联盟”以来,全省2000余个基层社逐步联合,构建起覆盖农业全周期的服务链条。2024年,全省供销社系统承担农业社会化服务试点任务面积167万亩以上,实现每亩粮食增产56斤,助力农民每亩增收90余元。

【新闻深一度】河北打造“为农服务中心+农业经营主体”模式,促进适度规模经营;山西发起“农资集采集配联盟”,初步构建省市县一体化的农资服务网……各地供销社整合各方力量,专业化、规模化服务能力不断提升,为加快建设农业强国增添活力新动能。

## “织线成网” 畅通农村产销渠道

凌晨5点,在山东省邹平市码头镇田家屯村,无公害韭菜种植基地里一派忙碌景象,种植户田春强将韭菜收割、打包、装箱,邹平市供销社合作社联合社冷链车队随即发车。早上7点前,带着晨露的韭菜已摆上邹平供销社超市货架。

“韭菜种得好,也要卖得好。”田春强说,七八年前,种植户们常望着滞销的韭菜发愁,“韭菜等不得人,叶子一老就成草。也不可能每家都骑着三轮车,跑俩仨小时去城里自己卖”。

2016年4月,习近平总书记在农村改革座谈会上指出,把供销社打造成为同农民利益联结更紧

密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经营组织体系。

在乡镇设立产销对接站,面向市场端积极联系商超,组织冷链车队保障新鲜直达……“商品流通是供销社的老本行,也是优势所在。落实总书记重要要求,我们从2017年起逐步构建畅通高效的冷链物流网络。”邹平市供销社联合社党组书记、理事会主任张传尧说。

“这几年,供销社帮我们卖韭菜,收菜价比市场高2%,我们种着可有劲了!还打算帮我们提升附加值,从卖韭菜到卖韭菜产品。”田春强说。

“家人们看过来,武隆苞皮采用传统工艺制作,Q弹不粘牙!”

武陵山深处,重庆市武隆区羊角街道一处电商直播基地里,武隆区电商运营服务公司主播正对着镜头展示本地土特产。屏幕上,来自全国各地的下单提示不断弹出。

“以前‘养在深闺人不识’,现在‘走出大山进万家’。”武隆区电商运营服务公司董事长杨廷明说,2015年,区供销社牵头成立电商运营服务公司,最初在线上设特产馆,在线下设直营点;近几年,抓住直播电商机遇,发展直播带货。

“借助供销社点多面广的优势,我们在武隆全区布局1个区级云仓、5个区域物流服务中心、187个村级物流服务站,物流渠道不断织密,让产品实现‘村村通’‘日日销’。”杨廷明说,武隆直播带货土特产年销售额从2020年的2000余万元增至2024年的8000余万元。

【新闻深一度】广东加快推进公共型农产品冷链物流骨干网建设运营,江西推广“互联网+第四方物流”供销社配体系……统筹贯通生产端与消费端的现代流通体系建设,各地供销社正助力“土特产”链接“大市场”。

## “功能叠加” 提升农民生活品质

“印象里,供销社管化肥收粮食;现在还能取钱了!”

早上8点多,湖南省长沙县青山铺镇,天华村村民周碧纯推开镇供销社的玻璃门,负责人彭俨姿闻声迎上,不到5分钟,便引导老人在智能终端机上完成身份核验,拿到

现金。

“前些年,去最近的银行取钱,倒两趟公交车,来回折腾大半个上午;今天,我从家走到供销社不到10分钟!”76岁的周碧纯感叹。

2022年以来,通过上级供销社和银行部门对接,青山铺镇供销社社试点开通小额取款业务。彭俨姿说,供销社还提供贷款咨询等金融服务,“群众有需求,我们一个电话,银行工作人员就会过来为群众办理业务”;2024年底,又新增水电费代缴业务。

“习近平总书记强调,供销合作社要‘牢记为农服务根本宗旨’。基层供销社处在服务农民生产生活一线,我们主动与快递、通信、银行、保险等行业对接,以服务功能叠加推动基层社服务能力提升。”湖南省供销社合作总社党组书记、理事会主任周晓理说。

在山东青岛,由供销社编织的“银发守护网”正悄然覆盖城乡社区。

上午9点多,青岛西海岸供销集团青岛颐养养老服务服务有限公司护理员纪清已拎着护理包走进韩奶奶家。“韩奶奶98岁了,前阵子腿骨骨折打了石膏,需要专业护理,家属工作忙抽不开身,就通过服务热线联系之后,把老人托付给我们。”她边说边检查老人的康复情况。

“原先享受助餐服务时,供销社就专业又贴心;现在把老人交给他们照顾很踏实。”韩奶奶家属说。

以老年人为主要服务对象,自2018年起,青岛西海岸供销集团在标准化助餐服务体系基础上,创新推出“村委供场地+流动配餐车”模式,解决偏远自然村老人就餐难题。“以助餐服务为起点,集团逐渐拓展‘机构+社区+居家’‘医疗+康复+养老’双三位一体医养结合模式。”青岛颐养养老服务服务有限公司董事长刘永杰说,“目前服务当地700余个村庄、14万余名老人,养老服务网络不断织密。”

【新闻深一度】江苏打造“便民+”消费场景,上海加快构建市、区两级再生资源回收利用体系……从曾经的“背篓商店”到如今的“为农服务综合平台”,各地供销社拓展服务功能,正不断推进城乡融合发展。

新华社北京4月20日电

# 陪爬员、探店达人、文创设计师…… “玩”出来的就业新天地

春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露出无穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“玩”出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮流元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场发展很快,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试,就能找到属于自己的时代位置,解锁未来的就业创业新机遇。

新华社北京4月20日电



## 谷雨农忙

4月20日,茶农在浙江省湖州市吴兴区埭溪镇东红村采摘春茶(无人机照片)。当日是谷雨节气,多地农民抢抓农时,开展农事活动,田间地头一片忙碌景象。新华社发

# 专家:科学防治痛风要“管住嘴、迈开腿”

新华社北京4月20日电(记者 侠克)近年来,痛风这一“代谢病”呈现年轻化趋势。4月20日是世界痛风日,专家提示,科学防治痛风需“管住嘴、迈开腿”,警惕“隐形尿酸刺客”侵袭健康。

北京友谊医院风湿内科主任医师刘燕鹰介绍,痛风的“罪魁祸首”是尿酸代谢失衡。一旦血液中尿酸超标,就会化身尿酸盐晶体,像“微型飞镖”扎进关节,引发剧烈炎症。

国家卫生健康委发布的《成人高尿酸血症与痛风食养指南

(2024年版)》显示,我国成人居民高尿酸血症患病率为14%,痛风患病率为0.86%至2.20%,男性高于女性,城市高于农村,沿海高于内陆。痛风患病率呈逐年上升趋势,发病年龄趋于年轻化。高尿酸血症与痛风的发生与膳食及生活方式密切相关,尤其是长期摄入高能量食品、大量酒精和(或)高果糖的饮料。肥胖是高尿酸血症与痛风发生的独立危险因素。

北京友谊医院风湿内科医师刘燕鹰说,痛风最爱“突袭”大脚趾,也可能波及踝关节、膝关节,通常会出

现红、肿、热、痛等症状,48小时内痛到巅峰,一般持续数天至两周。到了间歇期症状消退,但尿酸仍可能“暗中作乱”,悄悄沉积晶体。“如果不加以控制,关节反复发炎,容易形成硬疙瘩,即痛风石,甚至导致畸形。更严重的是,尿酸还可能‘伤肾’引发肾结石或痛风性肾病。”

痛风不能“忍忍就过”。刘燕鹰说,发作时,首要目标是抗炎镇痛。若患者已确诊痛风且尿酸显著升高,急性期可在医生指导下谨慎加用降尿酸药物,但需密切监测,避免

炎症加重。若一年发作2次以上,有痛风石、慢性痛风性关节炎或肾损伤的患者,则要采取药物治疗长期控制尿酸。

刘燕鹰表示,要保持良好的生活方式,日常要保证食物多样、蔬奶充足,并且要足量饮水。在心、肾功能正常情况下,建议每天饮用2000毫升至3000毫升水,优先选用白水,也可饮用柠檬茶、淡茶、无糖咖啡及苏打水,但应避免饮用浓茶、浓咖啡等。另外,减重、规律作息、充足睡眠均有助于维持尿酸稳定。

上接第1版

近年来,我区积极构建“三维联动”长效机制,推动交通服务教育常态化发展,从需求响应、资源整合和安全教育三点精准发力。截至今年4月初,已形成包含3条研学线路、14条通勤专线的动态数据库,统筹公交、客运、出租三类运力资源,构建“平峰期基础保障+高峰期应急增援”的弹性供给体系,储备应急车辆40辆,可随时响应1500余人规模出行需求,并通过消防演练、应急逃生演练等形式,5年累计培训运输企业从业人员450余人次。

“我们正从单一运输服务向教育生态共建转型。”区公路与运输管理中心运输市场科科长张潮辉表示,这一系列创新举措,不仅筑牢了学生出行安全防线,更架起了城市交通与教育事业协同发展的新桥梁,“下阶段,我们将深化智慧交通应用,持续完善现代教育出行服务体系。”

尊享特权,畅享无忧

**奉化融媒体商城会员卡 隆重推出啦!**

快快搜索微信小程序“融媒汇”加入我们吧!

城市书房 农家书屋

阅读越棒

YUEDUYUEBANG

**G15 沈海高速宁波姜山至西坞段改扩建工程-35KV 电力迁改施工告知书**

广大市民:

因G15沈海高速改扩建工程-35KV电力迁改工程施工需要,将于2025年4月21日至6月30日对奉钱线(沈海高速桥下防洪通道至西坞街道办事处路段)的非机动车道和人行道部分区域进行占用和施工。如对周边企业和居民的交通出行造成不便,敬请谅解。如有任何政策处理事宜,请联系单先生,联系电话:15888556111。

宁波市奉化区人民政府西坞街道办事处  
宁波市奉化区惠海地下管线投资有限公司  
2025年4月21日