

# 打造多元业态 助力乡村旅游 裘村镇获评浙江省4A级景区镇



通讯员 王崇权

近日,市文化广电旅游局文件公布,裘村镇成功获评浙江省4A级景区镇。近年来,裘村镇积极响应浙江省关于文旅产业的政策号召,围绕得天独厚的生态环境,深入挖掘文旅资源,延伸拓展“文旅+”产业链,在东海之滨铺展出一幅山海交响的生态画卷。

## 打造“山海运动”体育旅游

近年来,裘村镇强化“运动大景区”概念打造,持续发力推进“国家体育旅游示范基地”建设,积极打造“春铁、夏泳、秋帆、冬马”运动品牌,中国皮划艇协会总部基地和国家训练中心成功落户宁波湾,天妃湖水上运动基地投入运营,顺利承办两届“中国家庭帆船赛”及“第六届中国大学生赛艇锦标赛”等重大赛事。

## 打造“元创裘村”数字旅游

借助元宇宙产业发展新优势,以数字化乡村旅游发展之路——“元创裘村”为目标,以马头村作为元宇宙产业发展的试点,依托专项债项目整合闲置历史建筑统一招商,对水墨马头景区文旅设施项目中涉及的历史建筑进行统一设计和建筑功能策划,根据不同历史建筑的建筑风貌、风格特点,有针对性地进行基础改造提升,制定专项招商政策,多元化培育旅游业态。

## 打造“山海好玩”节庆活动

立足“原优势”,建强“新产品”,紧跟市场潮流,在巩固黄贤景区和水墨马头景区的基础上,利用节庆积极打造特色鲜明、体验性强的旅游产品,如去年“五一”期间举办裘村乡村旅游季·chill生活节,水墨马头景区客流量同比增长

11%,超1.5万人次;举办第四届宁波湾海上嘉年华活动,客流量超14万人次。去年国庆假期期间,举办沙滩冷饮节、水上飞人表演、后备箱集市等活动,为游客带来绝佳游玩体验。

## 打造“山海珍品”农特产品

完成“求寸鲜”农文旅区域公共品牌策划、包装设计、注册,陆续更新以瓦缸烘虾、马头烧、特色糕点等七大品类农副产品为基础的相关品类,产品统一管理、统一包装、统一定价、统一推广,助推农产品与旅游业的融合发展。进一步打造集鲜虾加工、品牌包装、非遗研学等于一体的“渔你一起”共富工坊,构建“生产、加工、销售”共富全产业链,自2023年成立以来,该共富工坊已和20余名养殖户达成鲜虾供货协议,助农销售鲜虾3.5万余公斤,农户增收超20%。

## 打造“山海网红”民宿露营

持续发展“山海网红”精品民宿,围绕“宁波湾”“天妃湖”两大特色IP,串联黄贤、马头两大特色景区,培育引进“山海观野”“嗨野”“天妃湖”3个露营地,新增“乡海民宿”“颐和居”等3家精品民宿,马头古村饭店、杨小姐咖啡屋、花涧酒·田院食铺等休闲餐饮业态相继运营,镇域功能配套持续完善。

下一步,裘村镇将继续加大创建力度,完善基础设施、提升服务质量、加强品牌打造和旅游产品开发,以全域创新、全域美丽、全域旅游、全域宜居、全域融合“五个全域”为抓手,以数字技术创新为载体,以旅游业转型升级为使命,以沉浸式文旅体验为核心,积极探索产业发展方向以及新的旅游项目和模式,打响“山海裘村·康养蓝湾”品牌,全力打造长三角一流的山海乡村旅游度假胜地。

# 墨韵流芳 浸润乡风 书画下乡现场笔会活动走进马头村

本报讯(通讯员 王靖婧)为丰富群众精神文化生活,促进乡村文化振兴,近日,裘村镇邀请锦溪书画院院长杨炳通等13位优秀书画师走进马头村,开展书画下乡现场笔会活动。

活动现场,书画师们以马头村历史底蕴为创作源泉开展即兴创作,将古村落的青砖黛瓦、阡陌田园与新时代的振兴图景相融合,挥毫泼墨,描绘新景象、抒写新生活、讴歌新时代。一幅幅独具匠心的书画作品跃然纸上,或苍劲有力,或飘逸洒脱,或端庄秀丽,尽显大家对艺术的精湛造诣,同时传递了对乡村的深情祝福。寓意美好的画作呈现在眼前,大家品鉴赞赏,互相交流学习,吸引村民们驻足欣赏,与书画家们共叙对传统文化的热爱和对美好生活的向往。

据悉,马头村是一个拥有1100多年历史的传统村落。近年来,该村牢牢把握屋檐上的“文脉”,基于成片完好的古宅古迹、寺庙祠堂,启动古宅修缮、古道重塑、古建筑活化利用等一系列保护与发展并进的举措,同时以省文化特派员的人驻为契机,通过开展文艺汇演、艺术插

花、曲艺课堂、传统糕点制作、非遗体验等形式多样的文化活动,为古村“着色”。

这次活动的开展,不仅提升了村民的文化素养,还激发了大家对美好生活的追求,为乡村振兴注入新的活力。“接下来,我们将充分发挥村庄的自身优势,在开展各类文化活动的同时,因地制宜打造一批古村历史文化微景观,培养一支本地文化志愿团队等,不断丰富村庄文化内涵,以文化力量助力乡村振兴。”



# 党建引领 商会兴村 基层“小商会”托起乡村振兴“大壮举”



通讯员 刘扬

近年来,裘村镇党委积极探索“党建+商会”共富模式,着力引导基层商会发挥正向作用,通过强组织、美村貌、优服务,拓宽了兴村路径、汇聚起发展合力,“小商会”托起乡村振兴“大壮举”。

强组织。坚持党建引领,发挥商会党组织优势,多形式多载体开展党建联建,陶坑村与宁波市义乌商会签订友好商会协议和“商会联村 助力共富”行动协议,甲岙村党支部与宁波市江苏商会党支部达成党建联建合作,有效加强村社和商会的合作交流,实现优势互补、共同促进、共谋发展。同时,进一步发挥商会组织在推进乡村振兴、加强基层治理及实现共同富裕的积极作用,形成了党建发展与乡村工作同频共振的新局面。

联村庄。裘村商会注重发挥乡情纽带作用,在宁波市侨商会、香港侨商联合会的支持下,2022年5月,宁波首个“百侨帮百村”项目落地陶坑村,构建“侨商出资、集体出地、农

户出力”帮带模式。占地50余亩的“侨商农场”,“试水”产销新模式,截至目前已助村增收超20万元。侨商“云种水稻”项目解决了100余亩村集体流转土地水稻销售难题,并且销售价格翻一番。新建“颐和居”民宿,带动宁波湾天妃湖水上运动基地与陶坑村互通,助力农文旅融合发展。与侨商企业浙江朗立药业有限公司开展包销合作,带动陶坑村白芍基地建设,预计每亩可增收3500元。

优服务。探索“商会助村”公益新形式,为企业家反哺家乡、践行责任担当搭建新平台。在裘村商会党总支的动员带头下,联建单位和80余家会员单位积极响应民众需求,共同参与联乡结村、爱心助学、扶贫帮困等公益活动。如今年春节期间,裘村商会联合宁波市义乌商会开展新春慰问活动,为陶坑、甲岙、裘四、岭下等四村的困难村民送去大米、土猪肉和日用品等生活物资,切实解决了困难村民的生活需求,是商会与乡村深度合作的生动体现。

# 深化“家园红” “裘邻帮”志愿服务在行动

通讯员 刘扬

为破解农村养老难题,裘村镇深化助老志愿服务,于2024年6月联合第三方社会工作服务中心成立“裘邻帮”党员志愿服务队,通过“代际接力”模式组建邻里互助单元,目前已有26名党员志愿者结对帮扶150余名独居老人。

创新“中央厨房+志愿服务”模式。在各村党群服务中心、老年食堂等处设立集中供餐点,并安排志愿者每日为行动不便的老人送餐到家,逐步形成老年助餐服务网络全覆盖,累计服务超千人次。开展“适老化”旧改。针对居家

安全隐患,服务队建立反馈机制,已完成5户“老人厨房”改造,用瓷灶台取代易燃木桌,获得村民们一致好评。

开展“敲门行动”。志愿者利用节假日、周末等时间,组织“岁月如歌”歌舞赛、“山海裘卫”义诊、“上门唠家常”等20余场活动,陪同老人聊天、就诊、理发。

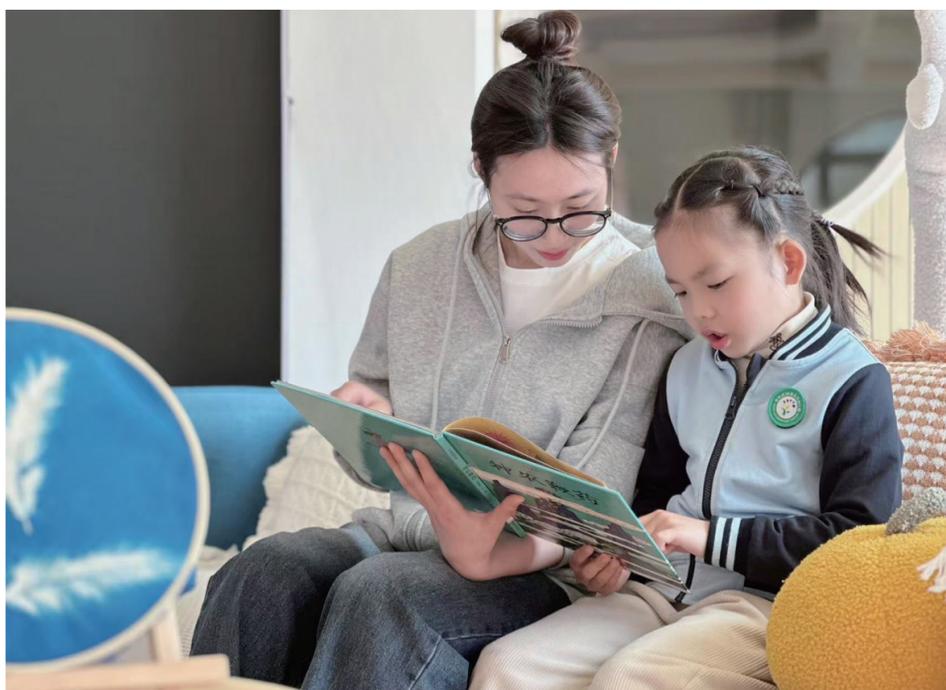
“志愿服务让我找到人生价值。”一名志愿者道出了团队成员的心声。接下来,“裘邻帮”党员志愿服务队将持续创新服务模式,以“老有所食、老有所居、老有所伴”为目标,用暖心行动绘就农村养老的幸福图景。

# 乐学经典 浸润童心 裘村镇实验幼儿园开展“我陪孩子读经典”活动

本报讯(通讯员 陈娇娇)“热性的紫苏、当归变成了红色……”4月2日,裘村镇实验幼儿园内童声琅琅,清脆的铃鼓声与稚嫩的诵读声交织成趣。该园紧扣“浸润书香家园”主题,开启为期一个月的“幼”读经典”传统文化启蒙系列活动,以多元形式让经典文化在幼儿心中生根发芽。

当天的活动中,教师和孩子不仅打破传统诵读模式,通过情景演绎的方式,将经典绘本故事《神农尝药》与生活认知巧妙融合,同时将经典书目中的词句结合节气、中医药等传统文化元素,改编成童趣歌谣,让孩子们在敲击节奏中感知经典内涵。

“接下来,我们还将邀请家长入园参加阅读活动,和孩子们一起诵读经典,通过‘家庭诵读打卡’‘祖孙故事会’等活动,构建常态化家园共育机制,形成‘园所+家庭’共育传统文化模式。”裘村镇实验幼儿园园长王桃月表示。



# 田间地头农事忙 筑牢粮食“安全墙”

本报讯(通讯员 袁豪吉)春回大地,农事渐忙。连日来,裘村镇的稻农们忙着开展早稻育秧工作,全力以赴为今年的水稻丰产打基础、开好头。

4月8日,走进吴江村的高标准农田,现代化农业气息扑面而来,种植大户吴伟玉正在指挥着工作人员紧锣密鼓地开展早稻育

秧作业。经验丰富的工作人员有的双手如飞,迅速将秧床细细平整;有的全神贯注地抛撒谷种,保证种子均匀散落。紧接着,透明的塑料薄膜被轻轻覆盖,宛如给种子披上一层温暖的“襁褓”。吴伟玉擦了擦额头的汗水,面带信心地说道:“今年准备充分,育苗时间较往年提前了10天,面积扩大到300余亩,就盼着

这季稻子能有个好收成。”

与之同步,在周边的大片水田里,播种机轰鸣作响,奏响春耕进行曲。农户们熟练驾驶着机械,在翻整得松软肥沃的土地上稳步前行,一粒粒饱满圆润的稻种从机器中精准落下,欢快地钻进泥土怀抱。

为保障春耕工作一路畅通,镇农办还组建专业技术团队,深入田

间地头“把脉问诊”。从精选稻种时的火眼金睛,到浸种催芽阶段的悉心照料,再到育秧播种各环节的精准把控,技术人员手把手地向农户传授技巧。“后续,我们将持续跟踪早稻生态长势,不断强化田间管理的技术护航与全方位服务,守牢百姓的‘米袋子’。”该镇相关负责人表示。