

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》。

文章强调,科技兴则民族兴,科技强则国家强。党的十八大以来,党中央深入推动实施创新驱动发展战略,提出加快建设创新型国家的战略任务,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,不断深化科技体制改革,充分激发科技人员积极性、主动性、创造性,有力推进科技自立自强,我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。

文章指出,在新时代科技事业发展实践中,我们不断深化规律性认识,积累了许多重要经验。主要是:坚持党的全面领导,坚持走中国特色自主创新道路,坚持创新引领发展,坚持“四个面向”的战略导向,坚持以深化改革

激发创新活力,坚持推动教育科技人才良性循环,坚持培育创新文化,坚持科技开放合作造福人类。这些经验弥足珍贵,必须长期坚持并在实践中不断丰富发展。

文章指出,中国式现代化要靠科技现代化作支撑,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用,锚定2035年建成科技强国的战略目标,加强顶层设计和统筹谋划,加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国,必须具备以下基本要素:一是拥有强大的基础研究和原始创新能力,持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力,有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力,成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力,不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五是拥有

强大的科技治理体系和治理能力,形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出,要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志,只争朝夕、埋头苦干,一步一个脚印把建成科技强国的战略目标变为现实。第一,充分发挥新型举国体制优势,加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制,充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用,更好发挥政府各方面作用,加强国家战略科技力量建设,提高基础研究组织化程度。第二,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给,融合的关键是强化企业科技创新主体地位,融合的途径是促进科技成果转化应用。第三,全面深化科技体制机制改革,充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改革,统筹各类创新平台建设,加强创新资源统筹和力量组织。完善区

域科技创新布局,改进科技计划管理,加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制,完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四,一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革,加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引,把加快建设国家战略人才力量作为重中之重,突出加强青年科技人才培养。第五,深入践行构建人类命运共同体理念,推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议,积极融入全球创新网络,共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战,让科技更好造福人类。

文章指出,建设科技强国,是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志,鼓足干劲、发愤图强、团结奋斗,朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进!

浙江金华：千年贡茶婺州举岩开启春季采收炒制

3月31日,在位于浙江金华的浙江采云间茶业有限公司内,婺州举岩传统制茶技艺非遗传承人潘金土(左一)带领制茶师进行举岩茶的杀青工艺。

当日,浙江金华婺州举岩茶2025首批春茶正式开采。婺州举岩茶兴于唐宋,盛于明清,鲜叶采于清明至谷雨间,采摘标准为一芽一叶或一芽二叶初展,制作以炒为主、以烘为辅。2022年,婺州举岩茶制作技艺作为中国传统制茶技艺及相关习俗的一个子项目,与西湖龙井、长兴紫笋等浙江名茶共同入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。

近年来,在龙头企业及非遗传承人的带领下,婺州举岩茶产区逐步规范种植、采收、炒制等流程,同时加大“婺州举岩”品牌宣传等举措,大力推进千年贡茶婺州举岩的良种化、标准化、品牌化和产业化,推动茶文旅融合,带动茶农扩大种植并拓宽销售渠道,帮助当地茶农增收致富。

新华社发



公安部提示 2025 年清明节小长假交通安全

新华社北京3月31日电(记者 任沁沁)清明节临近,公安部31日发出2025年清明节小长假交通安全提示,长短途流量交织叠加,气温高低交错风险突出,驾车出行需高度重视道路交通安全。

公安部结合近年来清明节假期交通事故特点研判,2025年清明节假期道路交通流量交织叠加,4月上旬气温转暖,祭扫流、踏青流、务工务农流交织叠加,高

速公路、进出城主要通道、近郊主次干道的道路交通环境将更加复杂,交通安全风险大。墓区周边道路事故多发易发,城郊、山区道路条件差,部分群众为避开高峰选择晨曦时段出行,存在车辆落水、翻坠风险。高速公路交通事故风险上升,当前物流货运繁忙,部分高速出口出现缓行的概率高,追尾、刮蹭事故风险加大。农村集体务工务农出行突出,小客车、面包车违法超员和轻型货车、三轮车、拖拉机违法载人肇

事风险突出。局地雨天出行安全风险加大,易引发车辆追尾相撞、侧滑侧翻事故。

公安部提示,假期自驾出行,要提前关注当地天气、路况信息,合理规划出行时间和路线,尽量错峰出行;驾车时要集中精力,不分心驾驶,不超速行驶,不疲劳驾驶;要牢记“酒后不开车,开车不喝酒”,切勿酒驾醉驾。高速公路行车,要时刻保持安全车距,遇拥堵、缓行路段,不要随意穿插,切勿占用应急车道;

发生交通事故或故障,要“车靠边、人撤离、即报警”;切勿在出口处急刹、急停,突然变道、冒险倒车。驾车前往陵园墓区,遇急弯陡坡、长下坡、临水临崖道路,要时刻保持安全车距,减速慢行;注意避让行人、规范停车,避免造成人为拥堵。假期乘车出行,不要乘坐站外拉客拼团“黑车”,超员客车及非载客车辆,乘车时系好安全带,发现违法行为主动举报。

三部门印发意见推进语言文字信息化发展

新华社北京3月31日电(记者 王鹏)记者31日从教育部获悉,教育部、国家语委、中央网信办近日共同印发《关于加强数字中文建设 推进语言文字信息化发展的意见》,提升语言文字服务数字教育、数字科技、数字文化、数字经济、数字社会建设的实际能力,推进语言文字与信息技术深度融合。

在教育部当日举办的新闻发布会上,教育部语言文字信息管理司司长刘培俊介绍,党的十八大以来,我国语言文字信息化建设持续加强,开通国家智慧教育平台语言服务栏目,建成国家通用语言文字学习平台等,语言文字智慧化学习广泛开展。

“经过多年努力,语言文字信息化以应用为导向、以服务为主线,有效服务经济社会高质量发展。”刘培俊说。

记者了解到,为提升语言文字信息化服务水平,意见提出实施数字中文服务教育发展行动、数字中文助力科技创新行动、数字中文赋能文化传承行动、数字中文推动产业升级行动、数字中文促进社会进步行动等,提升信息化场景下教师语言文字教学能力,加大国家通用语言文字推广普及数字化赋能力度,推动语言资源、语言翻译、智能机器人、中文内容服务等软硬件产品研发应用,支持研发面向语言障碍人群、老年群体的科技设备。

此外,意见还提出,加强语言人才供需机制研究,支持高等学校语言学科与多学科深度交叉融合发展,加强“语言+人工智能”复合型人才培养。面向语言文字信息技术产业及未来发展方向,加强高素质技能人才培养。

第二批制造业新型技术改造城市试点工作启动

新华社北京3月31日电(记者 周圆 张辛欣)记者31日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、财政部日前联合印发通知,组织开展第二批制造业新型技术改造城市试点工作。

通知明确,本次将继续支持城市采用“点线面”相结合的方式组织示范项目,“点”上开展数字化智能化改造示范、“线”上开展产业链供应链数字化协同改造示范、“面”上开展产业集群及科技产业园区整体数字化改造示范,加快数字技术、绿色技术以及创新产品推广应用,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

通知要求,申报城市应在制造

业中确定3个左右主导行业作为技术改造重点行业,鼓励选择对工业经济增长贡献度较大、转型升级需求迫切的传统产业;要与工业领域设备更新、超长期特别国债等政策做好协同,形成政策合力;鼓励第二批申报城市实施方案与首批入选城市实施方案做好衔接;申报城市应做好项目审核,遴选优质项目列入实施方案等。

制造业新型技术改造城市试点工作于2024年启动,旨在促进企业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,推动传统产业转型升级,为加快培育新质生产力、推进新型工业化提供有力支撑。

上接第1版

在交流环节中,参会企业代表踊跃提问,问题涵盖“小规模纳税人退税资格”“跨平台销售税务处理”“退货退税操作流程”等实务痛点。专家团队现场“把脉问诊”,结合企业具体业务场景,逐一给出针对性解决方案。活动还建立了线上交流群,方便后续政策咨询与经验分享。“培训内容非常‘解渴’,专家不仅讲清了政策要点,还提供了可落地的操作模板,对我们优化退税流程帮助很大。”一名从事家居品类出

口的企业负责人表示。多家企业代表反馈,通过此次活动,理清了长期困扰自身的退税申报细节问题,未来将积极运用政策红利降本增效,同时强化合规体系建设,为拓展海外市场夯实基础。

“本次活动是落实‘稳外贸、促发展’政策的重要举措,未来将持续聚焦跨境电商企业在关务、税务、外汇等领域的痛点,开展常态化培训与精准服务,助力企业抢抓RCEP机遇,拓展海外市场。”区贸促会相关负责人表示。



阅读越棒
YUEDUYUEBANG

城市书房 农家书屋



公告

为进一步规范我区歌舞娱乐、营业性演出、高危险性体育项目经营活动,保障文化市场健康发展。根据《中华人民共和国行政许可法》、《娱乐场所管理办法》和《经营高危险性体育项目许可管理办法》有关规定,娱乐经营许可证、营业性演出许可证、高危险性体育项目经营许可证在有效期届满未依法申请延续换证,给予取消行政许可,注销其相关许可证(详见附表)。

如对本公告内容有异议,请相关单位或个人在本公告发布之日起十日内向我局提出。在规定时间内未向我局提出异议或不能充分提供理由的,注销生效。

特此公告!

联系地址:奉化区政务服务中心二楼H5窗口

联系电话:0574-88689149

宁波市奉化区文化和广电旅游体育局
2025年4月1日

拟 注 销 清 单

序号	许可证编号	单位名称
1	浙娱歌 20223302130002	宁波奉化虹魔坊娱乐会所合伙企业
2	浙演团 20223302130005	宁波奉化美艺越剧团
3	浙演团 20213302130004	宁波市奉化区芳韵二胡艺术团
4	奉体 33028320190003	宁波市铁人体育文化传播有限公司
5	奉 33028320170001	宁波市奉化拿弯游泳馆
6	奉 33028320170005	宁波奉化花之队游泳馆
7	奉 33028320160001	奉化市泳乐汇游泳馆
8	奉文体 33028320150002	宁波奉化莼湖亮亿游泳馆
9	奉体 33028320140002	宁波市南泉户外运动有限公司
10	奉体 33028320130005	奉化市清江游泳健身中心
11	奉体 33028320130001	奉化市弘奥文化传媒有限公司
12	奉体 33028320190004	宁波玖隆艾迪幼儿园有限公司溪口分公司

关注民生 服务群众 奉化城区民生商品价格监测信息							奉化区发展和改革局发布						
采价日期:2025年3月31日													
分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市	分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.64	2.38	2.28	蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	2.99	2.58	1.99
	苏北大米	散装	元/500克	2.28	2.09	2.09		青圆椒	本地新鲜	元/500克	4.69	4.00	5.90
	糯米	散装	元/500克	3.19	4.98	3.40		包心菜	本地新鲜	元/500克	0.69	1.58	3.98
食用油	金龙鱼第二代调和油 5L	桶装	元/5升	73.90	69.90	69.90		芹菜	本地新鲜	元/500克	2.79	4.00	2.90
	金龙鱼第二代调和油 2.5L	桶装	元/2.5升	-	-	-		冬瓜	本地新鲜	元/500克	2.79	1.80	1.88
	鲁花花生油	桶装	元/5升	149.00	169.00	159.00		茄子	本地新鲜	元/500克	4.99	4.90	3.98
	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	-	-	-		菠菜	本地新鲜	元/500克	2.79	4.80	3.90
	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	-	-	-		圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	-	2.80	6.40
奶制品	金领冠 幼儿配方奶粉 12-36月	900克罐装	元/罐	-	-	182.00		青菜	本地新鲜	元/500克	-	1.80	1.20
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	3.19	3.30	-		西红柿	本地新鲜	元/500克	3.99	3.99	3.98
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	3.09	3.20	-	青瓜	本地新鲜	元/500克	3.99	4.00	2.68	
	光明纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.89	-	-	大白菜	本地新鲜	元/500克	0.99	1.38	0.79	
肉	猪肉	后腿肉	元/500克	13.90	14.80	13.00	水果	香蕉	国产散装正品	元/500克	5.99	5.50	-
		条肉	元/500克	17.90	19.80	23.80		红富士	国产散装正品	元/500克	6.99	6.90	4.28
	牛肉	无骨腿肉	元/500克	37.90	39.80	37.80		桔子	国产散装正品	元/500克	-	4.90	-
蛋	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	4.99	4.58	5.00		哈密瓜	国产散装正品	元/500克	-	7.90	6.99
	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	135.00	奉化煤气公司			鲫鱼	活400克左右	元/500克	18.80	16.80	18.80
煤气	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	135.00	奉化煤气公司			带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	24.90	29.80	21.90
								鲳鱼	冰鲜200克左右	元/500克	45.90	29.80	49.80

注:三江超市为南山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。

注:三江超市为南山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。