

两岸共融探新径 携手同行话未来

——台湾交流团奉化行侧记

记者 康诗文 何腾涛
通讯员 周蔚娜

3月20日至21日,奉化迎来一场跨越海峡的双向奔赴,以“两岸共融 携手创新”为主题的台湾交流团深度访问活动举行,29名台胞通过社区治理考察、光影艺术对话、非遗美食体验等形式,多维度感受大陆社区发展成果与文化底蕴,共绘两岸融合发展新蓝图。

3月20日上午,锦屏街道锦轩未来社区迎来该交流团,台胞实地探访智慧服务平台、居民议事厅等创新空间,对“共建共治共享”机制产生浓厚兴趣。“这里将传统文化

元素与现代科技有机融合,既保留了文化根脉,又提升了治理效能。”台胞阮伟伦在体验自助服务终端后赞叹。该社区党委书记竺启益重点介绍的“邻里食堂”“矛盾调解室”等民生场景,引发了台胞对养老服务体系

的深度思考。台胞薛凤在体验“邻里食堂”后感慨:“台湾的社区养老可借鉴这种‘嵌入式服务’模式,让长者在家门口享受温情关怀。”

20日下午,两岸同胞共赏动画电影《哪吒之魔童闹海》。“影片中的亲情羁绊与奋斗精神,与台湾电影的人文关怀异曲同工。”台胞傅裕宸表示,“大陆动画的宏大叙事与台湾电影的细腻表达若能融合,定能创造更多打动两岸观众的作品。”

台胞林佩伶则激动分享:“当哪吒对抗命运时,观众席此起彼伏的掌声,让我真切感受到两岸血脉相连的文化基因。”

两天的深度参访,让“两岸一家亲”的理念在交流中升华,台胞不仅带走了青团制作技艺、社区治理手册,更收获了满满的发展启示。“大陆的社区智慧化、文化创新力、农业科技水平令人钦佩,许多经验值得台湾借鉴。”交流团成员表示,未来将推动建立两岸社区发展联盟,探索基层治理、文化创意、现代农业等领域的深度合作。

区台办负责人表示,此次活动以“参访+体验+交流”模式,搭建了多层次、宽领域的两岸交流融合平台,未来将持续拓展交流维度,通过“云交流”“青年创客营”等创新载体,让两岸同胞在走亲访友中增进理解,在合作共赢中深化情谊。

活力奔涌处 城市焕新章

本报评论员

春风送暖,桃花映红。3月22日,八方来客共赴2025奉化马拉松之约,万千跑者的身影穿梭于桃林与街巷间。

这场赛事不仅是体力与毅力的较量,更是奉化城市发展脉络上的生动注脚,以独特的方式激发着城市发展的无限潜能。桃林逐风处,城市焕新章,奔涌的活力融入城市的每一寸土地,助力奉化在经济、文化、生态等赛道上一路领跑。

“赛事矩阵”拓展,“品质标杆”立起。近年来,随着人们对健康生活方式的追求,马拉松赛事关注度持续攀升。赛事增“量”的同时,奉化马拉松更重视赛事品质提升,持续谋划进阶之路。八届奉化马拉松,规模在升级,从千余人增长至1.5万人,进入大型马拉松序列;配套更多元,赛前开展“两岸共跑212”“童画桃花马”等配套活动,以赛事矩阵丰富赛事内涵;组织更专业,路线规划、后勤保障、医疗救助等各环节精细谋划,展现高水准赛事组织能力;体验属绝佳,沿途桃花美景与文化展示点交相辉映,为跑者带来优质参赛体验,赛事成为行业标杆,打响了城市体育品牌。

“生态画卷”铺展,“文旅融合”深耕。马拉松赛道蜿蜒于山水之间,一路江山如画,一线秀水如带,每一步都是生态理念扎根于此的生动写照。绿水青山,便是金山银山。赛事期间,跑者与游客纷至沓来,享受奔跑激情之余,探寻奉化的人文古迹与自然风光,带动景区、酒店、餐饮等文旅相关产业火爆。赛事之外,奉化大力推动全域旅游建设,以奉化马拉松为契机,整合区内旅游资源,通过举办特色文旅活动等方式开拓“消费新蓝海”,助力地方经济在文旅融合的赛道上飞速前行。

“城市IP”叫响,“文化认同”增

进。在全球文化传播浪潮中,城市品牌的塑造与传播对城市发展至关重要。跑马识城,而奉化马拉松正是一次对我区现代化城市形象的集中展示。雕琢独特城市IP,极具辨识度的奉化马拉松成为城市对外展示的有力载体。多元传播城市形象,赛事挖掘文化富矿,融入奉化布龙、红帮裁缝等非遗元素,全民参与的文体展演将赛事打造成展示城市精神的文化长廊。五湖四海的参赛者感知民俗风情,成为文化传播的“移动使者”。深度增进文化认同,扩大“同心圆”。自发分享与关注互动更易形成裂变式传播效应,越来越多人主动参与到奉化地域文化的传承与推广中来。

“城市磁场”激活,“引力半径”扩张。烂漫桃花与活力奔跑相映,一个充满生机、热情洋溢的城市形象如同一块金字招牌,迅速吸引各方目光。近年来,外来者透过赛事看到奉化蓬勃的发展态势,纷至沓来投资兴业,落户安居。越来越多怀揣梦想的创业者、专业人才因赛事关注奉化,他们带来先进理念与创新思维,激活城市的“创新动力源”。“营商生态圈”明显优化,“企业朋友圈”持续扩容,“人才蓄水池”越发丰盈,城市发展活力正源源不断地释放。

在城市发展的宏大叙事中,奉化马拉松早已超越体育赛事的范畴,它不仅吸引着五湖四海的跑者共赴春日之约,更激活着奉化全民参与的热烈图景。如今,奉化马拉松带来的蓬勃朝气已深深融入这座城市肌理。

这里有山海连城的诗意,更有弄潮时代的雄心。眼下,奉化正乘势而上,释放赛事综合效应,做强品质赛事,赋能文旅产业、塑造城市形象,拉动经济发展、培育城市精神,瞄准高质量发展、高水平融合发展目标,加快建设现代化滨海大都市健康美丽新城区,全方位助推城市焕新章。

禧咖嘉年华让城市燃到沸点

本报讯(记者 赵雪雁 单晓峰 通讯员 王璐)3月21日至23日,禧咖嘉年华与2025奉化马拉松携手而至,共同打造了一场集咖啡品鉴、赛事竞技、市集购物、互动体验于一体的嘉年华,为跑友和市民游客带来精彩丰富的潮流生活体验。

3月21日下午,当记者来到奉化体育中心南广场,只见一个个各具特色的咖啡摊位整齐排列,咖啡香气弥漫,新中式、手冲、特调等各种咖啡琳琅满目,各有卖点,咖啡爱好者行走其中,与藏匿其中的“限定款”不期而遇,尽情享受“咖啡自由”。本次禧咖嘉年华邀请到了来自上海、杭州、广州、成都、苏州等多个城市的50多家咖啡自主品牌,主理人坐镇,带来各自招牌特色。来自北京的隐咖啡主打日式深烘手冲,将“苦”以艺术形式呈现,首次来到奉化的主理人田逸夫期待着以咖啡会友:“我们去过全国很多地方,希望让更多钟爱苦味的咖啡爱好者

品尝到日式烘焙的味道。”除了咖啡,特色冰淇淋、烤肉、钵钵鸡、舒芙蕾等花式“咖啡搭子”牵动味蕾,感受舌尖上的奇妙碰撞;乐队现场驻唱、音乐会等轮番上演,以天籁之音震撼登场,现场人潮涌动,氛围感拉满。此外,活动现场还布置了以咖啡豆、咖啡杯为设计元素的咖啡氛围拍照区,并推出动感单车点亮奉化马拉松地图、咖啡豆投篮、玩偶投篮等一系列互动游戏,集合咖啡、烘焙、运动、生活、艺术等

元素,“咖啡+奉化马拉松”“咖啡+展演”“咖啡+文创”“咖啡+时尚”等多个令人意想不到的全新跨界场景,让禧咖嘉年华成为更好玩、更具创新活力的潮流文化创意聚集地。作为奉化马拉松配套活动,禧咖嘉年华以年轻的消费社交场景激活城市空间,带动文旅体融合发展,持续促进“青春之城”活力迸发。接下来,禧咖嘉年华将作为IP持续“生长”,邀请更多市民游客共赴桃花盛放季节的浪漫之约。

道一路很美很有特点,沿途春日的美景让我特别享受奔跑的过程。”来自俄罗斯的跑友BURTCEVA ANASTASHA点赞道。马拉松鸣枪开跑的同时,集合咖啡、烘焙、运动、生活、艺术等元素的禧咖嘉年华人气正旺,玩转“咖啡+奉化马拉松”“咖啡+展演”“咖啡+文创”“咖啡+时尚”等跨界场景,打造了一场大众皆可参与的文旅体大融合的嘉年华。

城市服务赛事需要,赛事助力城市发展,于一座城市而言,大型体育赛事的带动作用是多方面、多维度的,奉化马拉松已经与文体、旅游、消费、娱乐等产业深度融合。比赛期间,外地跑友成为消费主力,带动酒店住宿、餐饮服务、旅游观光等消费显著增长。而在溪口—滕头旅游景区、弥勒圣坛、黄贤森林公园、溪口曼特丽豪生大酒店等景区和酒店的“文旅大礼包”优惠政策助力下,“一人跑马,全家出游”“一日参赛,多日停留”成为今年奉化马拉松新风尚,带动一座城市的“吃住行游购娱”全链条。在赛事结束后,跟着马拉松比赛线路去城市景点和地标一一打卡,将成为解锁奉化的一份“经济账”,为城市打开更广阔的发展空间。

每一步皆是城市与赛事的“双向奔赴”,每一步皆是澎湃发展动能的不断积蓄。八载春秋流转,奉化马拉松印刻着这座城市的成长。期待明年桃花又红时,与奉化一起,向着未来,继续奔跑!

上接第1版

一年四季,晨曦日暮,总能看到不少“挥汗如雨”的市民,他们运动时矫健有力的身影成为了城市靓丽的风景,各体育场馆、公园广场、健身步道、百姓健身房等健身场所所在城市多点开花,不同年龄、不同群体、不同爱好的市民聚在一起,将“体育健身圈”变成“幸福生活圈”。截至目前,全区人均体育场地面积达4.2平方米,居宁波市第一位。

而翻开过去一年的“赛历表”,2024年全国U19青年篮球联赛、2024“BATTLE KING王者之战”国际街舞挑战赛总决赛、浙江省青少年儿童田径冠军赛、2024年浙江省气排球公开赛、奉化首届村BA篮球赛等一场接一

场重大体育赛事融入民众生活,层次分明、特点突出的赛事“矩阵”,让“体育+”浸润城市精神,使这座城市更加青春洋溢、活力四射。

以赛营城,文旅增量 青春之城奔赴未来

要了解一座城市,还有什么比参加马拉松更接地气的方式呢!

长岭村玉兰花绵延成海、风姿绰约,林家村桃花云蒸霞蔚、灼灼其华,剡江风光带迂回绕转、风光旖旎,武岭门与三里长街底蕴深沉,一展江南雅韵,滕头村生态与文明完美融合,锦奉大道落樱缤纷……一路奔跑,一路皆景,满眼是春,古韵与今风、自然和人文、生态与人居、产业和创新等元素和谐交织,历史文化在现代化进程中水乳交融。“赛

道一路很美很有特点,沿途春日的美景让我特别享受奔跑的过程。”来自俄罗斯的跑友BURTCEVA ANASTASHA点赞道。

马拉松鸣枪开跑的同时,集合咖啡、烘焙、运动、生活、艺术等元素的禧咖嘉年华人气正旺,玩转“咖啡+奉化马拉松”“咖啡+展演”“咖啡+文创”“咖啡+时尚”等跨界场景,打造了一场大众皆可参与的文旅体大融合的嘉年华。

城市服务赛事需要,赛事助力城市发展,于一座城市而言,大型体育赛事的带动作用是多方面、多维度的,奉化马拉松已经与文体、旅游、消费、娱乐等产业深度融合。比赛期间,外地跑友成为消费主力,带动酒店住宿、餐饮服务、旅游观光等消费显著增长。而在溪口—滕头

旅游景区、弥勒圣坛、黄贤森林公园、溪口曼特丽豪生大酒店等景区和酒店的“文旅大礼包”优惠政策助力下,“一人跑马,全家出游”“一日参赛,多日停留”成为今年奉化马拉松新风尚,带动一座城市的“吃住行游购娱”全链条。在赛事结束后,跟着马拉松比赛线路去城市景点和地标一一打卡,将成为解锁奉化的一份“经济账”,为城市打开更广阔的发展空间。

每一步皆是城市与赛事的“双向奔赴”,每一步皆是澎湃发展动能的不断积蓄。八载春秋流转,奉化马拉松印刻着这座城市的成长。期待明年桃花又红时,与奉化一起,向着未来,继续奔跑!

“花开喜市”棒集生活美学市集开市

本报讯(记者 赵雪雁 王林威 通讯员 张未 洪元恺)花开弥漫,器物静美。3月21日至23日,“花开喜市”棒集生活美学市集在奉化城市文化中心惊喜开市,以桃花盛开的季节为契机,以“春花器物”为承载,重新定义春日美好生活,传递奉化这座城市的浪漫。

一只茶杯,盛满春日暖阳;一瓶花器,渲染春日芬芳。走进棒集生活美学市集,近百家来自尼泊尔、景德镇、昆明、上海、西双版纳等地的合作品牌同台“亮相”,每件作品都匠心独具,精心布置的货架将色彩巧妙融合,随意走动间,漫不经心的一瞥就能收获惊喜,体会生活中的小美好。市集不但随处可见精美器

物,也处处有生活艺术家的身影。“在这里与天南海北的手艺人们分享生活美学,交流创意,感觉很奇妙。”来自云南的“灵能+”手作工作室主理人张晨晨告诉记者,很高兴有机会将自己的疗愈型手作带到奉化。而来自奉化本地的山前有路窑炉面包工作人员周海英则表示:“活动搭建起一个对外宣传的平台,让我们有机会向更多奉化市民推介窑炉面包的魅力。”

此外,市集还推出桃花妆、春日拓印等“季节限定”活动,搭配桃花元素的妆容清新自然,拓印活动以斑斓的色彩印记诠释春天,将春日气息一并唤醒,尽显奉化桃元素,与市民游客共赴美学之约。

遗失声明

宁波奉化海星湾海鲜饭店遗失法人章一枚,特此声明。

通知

杨保仁在奉化区方桥街道徒家村内有2间楼房(土地证号奉化江口集建如丰字第009号),于1985年3月8日卖给杨雪芬,杨保仁已故,请相关利益人于即日起10日内到徒家指挥部提出异议,并提供相关依据,逾期无异议的,予以确认买卖成立。
指挥部联系人:陈泽霖 联系电话:18868632332

关于奉化区全域旅游基础设施改造提升工程——高压铁塔下地工程施工期间交通管制的公告

为保障奉化区全域旅游基础设施改造提升工程——高压铁塔下地工程的顺利实施,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定对锦奉大道(大成路—长汀路)进行交通管制,具体公告如下:

在2025年3月26日9:00-16:00,锦奉大道(大成路—长汀路)实行全线封闭施工,禁止一切车辆、行人在锦奉大道(大成路—长汀路)通行,受限车辆与行人可绕行文博路、西苑路等道路。

请社会各界和广大群众给予理解和支持,配合现场交通管理人员指挥并根据现场交通标识指示通行,确保安全有序。
特此公告。

宁波市公安局奉化分局交通警察大队
宁波市奉化区公路与运输管理中心
2025年3月24日

健康知识普及行动 每个人是自己健康的第一责任人

2025年3月24日 世界防治结核病日

全面行动 全民参与 全力投入 终结结核

- 肺结核是严重影响人民群众健康的重大传染病。
- 人人都可能得肺结核。
- 咳嗽咳痰2周以上,应及时就医检查。
- 坚持规范治疗,肺结核患者可以治愈。

宁波市奉化区疾病预防控制中心 宁波市奉化区健康教育所

