

牢牢扭住“三件大事” 加快实现“三大愿景” 2025年我区农业农村重点工作“路线图”敲定

通讯员 蒋琰

2025年,区农业农村局将以“千万工程”为牵引,以缩小“三大差距”为目标,牢牢扭住“三件大事”核心任务,加快实现农业提质增效、乡村全域和美、农民共同富裕“三大愿景”,持续推动农业农村发展迈上新台阶。

抓实“八大项目” 促进农业更加高质高效

坚持项目为王,以补齐短板“土特产”加工端、销售端短板为导向,精心谋划落地八大农业标志性项目,全力完成国家级沿海渔港经济区创建,落地建成水蜜桃文化博览园,启动建设溪口精品花卉交易中心、宁波战略性蔬菜保供基地二期项目、农产品加工科创园二期项目、精品芋芋头标准化生产基地和长三角互联网

水产商贸中心商业区块项目,谋划打造竹产业园,为“土特产”全产业链发展搭建功能型平台,带动农业主体和要素资源加速聚集。

聚力“三个提升” 促进乡村更加宜居宜业

以深化“千万工程”为牵引,始终坚持乡村建设和乡村运营一体推进,聚力“农房改造、片区建设、乡村运营”三个提升,统筹布局“环万亩方、环同山、环雪窦山

和梅山乐水、生态绿谷、蓝色海湾”六大片区,接续打造4个省级未来乡村,全面完成环同山美丽乡村示范带一期工程项目,升格筹办电商直播、“乡村CEO”等“三农”领域品牌活动,全年计划全区乡村运营团队达到17个,落地项目55个以上,回引资金1亿元以上,实现“美丽乡村”与“美丽经济”双向奔赴。

拓展“六个渠道” 促进农民更加富裕富足

健全完善“国有企业+农业经

营主体+农户”“企业+村集体+农户”等强农惠农富农联结机制,以“政策覆盖一批、投资受益一批、岗位安置一批、园区吸纳一批、产业带动一批、项目助推一批”为主要方向,聚力探索拓展“强村富民合伙人”模式,林下经济扩面提质、浙贝母GAP种源供应基地等“六个共富渠道”,全年计划新增林下经济面积2000亩以上,推广浙贝母种植面积至800亩以上,推进农民扩中提低,逐步绘就“业态多元、模式多样、路径多维”的共富同行发展蓝图。

2025年度奉化区高标准农田建设工作会议暨培训会议召开

通讯员 徐世晓

2月24日上午,区农业农村局组织召开2025年度奉化区高标准农田建设工作会议暨培训会议。会议由区农业农村局副局长董静勇主持,区自然资源和规划分局、区农业农村局种植业与农田建设管理科、各镇(街道)相关负责人以及目前全区所有在建高标准农田项目设计、监理、施工三方负责人参加会议。会议通报了各镇(街道)高标

准农田建设工作的情况,解读了本年度“多田套合”任务工作情况和我区现状,并对2025年度工作作出明确部署,同时对高标准农田建设具体实施细则和高标准农田储备区认定工作进行了系统培训。会议强调了高标准农田建设工作的重要性,同时对建设过程中可能出现的工程质量问题提出了更高要求。下一步,区农业农村局将加强统筹协调,定期督查进度,不断推动高标准农田建设任务落地见效。

聚智汇力深耕乡创沃土 我区常态化开展“乡村CEO”学习交流活动



通讯员 姜迪

今年,我区锚定乡村运营高质量发展新坐标,常态化开展“乡村CEO”学习交流互促活动,聚智汇力帮助“乡村CEO”团队靶向解决痛点难点,为奉化“乡村CEO”团队营造良好的乡创生态。1月21日,2025宁波市乡村运营区域协同发展论坛暨浙江省乡村CEO专委会宁波站成立仪式在萧王庙街道棠岙村举办。活动现场举行了浙江省乡村建设促进会乡村CEO专委会宁波站揭牌仪式,搜院、益养三庄等平台负责人分享闲置房屋租赁、商超供应、电商直播领域资源,“乡村CEO”交流现阶段乡村运营面临发展瓶颈。通过此次研讨会,打破乡村运营村庄局限,契合各村庄求新求变的诉求,促进乡村资源互通,深化乡村业态合作。

2月6日,浙江农林大学共富学院副院长季宗富带队赴西坞街道庙后周村和蒋家池头村调研乡村运营情况。调研组一行先后考察了非遗基地、露营营地、共富工坊等村庄业态,交流了解发展运行情况,并就如何持续为村庄引流并实现流量变现、规范强村公司运营、探索创新乡村业态发展等方面作出针对性指导。2月12日,区农业农村局副局长胡斌带队赴大堰镇谢界山村参加奉化区农创客联合会座谈会。会上,农创客及“乡村CEO”分享了各自工作开展过程中的经验做法,并就村级强村公司运营及“三资”监管、农产品品牌宣传及电商物流成本、乡村人才“引育流”等问题展开探讨交流。之后,团队又赴四岙村实地考察了解村级强村公司,听取新入驻“乡村CEO”对村庄规划运营等情况,并为村庄持续发展提出镇村合力、青年入乡等建议。

粮油生产技术高素质农民培训班举行

通讯员 毛刺珠

为贯彻落实“人才兴粮”和“科技兴粮”战略,培养和造就高质量粮食人才队伍,抓好区主要粮油作物春耕备耕,助力粮油高效生产,2月17日至2月21日,奉化区2025年粮油生产技术高素质农民培训班在绍兴文理学院顺利举行,全区50名粮油种植、生产工作者参加此次培训。

本次培训学习不仅帮助学员进一步丰富了粮油生产专业知识储备,提升了自身综合素质,也为解决学员在粮食仓储工作中遇到的实际困难和问题提供了切实帮助,达到提质增效的目的。



《宁波市奉化区2024—2026年农机购置补贴实施方案》出台



通讯员 沈光涛

近日,为快农业领域“两新”工作,规范实施农机购置与应用补贴政策,提高农业机械化水平,推动我区农业高质量发展,根据《农业农村部办公厅 财政部办公厅关于印发〈2024—2026年农机购置与应用补贴实施方案〉的通知》(农办机〔2024〕3号)等文件要求,我区以实际需求驱动完善农机补贴政策,一线走访农机专业合作社、农机大户和农机站长等10余户主体,重点排摸需求量大且迫切的农机机型、用机数量等基础数据,制定出台《宁波市奉化区2024—2026年农机购置补贴实施方案》,方案自2024年12月1日起实施。

中央农机购置补贴机具范围

(简称“中央补贴范围”)从全国农机补贴范围中选取,共设21大类45小类120品目,优先保障粮油等主要农作物大面积单产提升、丘陵山区农业生产急需、农机装备补短板以及秸秆综合利用等农业绿色、智能化发展等领域以及其他重大战略实施所需机具,逐步降低保有量明显过多、技术相对落后的机具品目或档次补贴额,对低价值、适用性差、实施风险较高的机具逐步退出补贴范围;市级农机购置机具范围(简称“市级补贴范围”)从暂未列入中央补贴范围的产品中选取,共12品目。

补贴对象为从事农业生产的农民和农业生产经营组织(简称“购机者”),其中农业生产经营组织包括农村集体经济组织、农民专业合作社、农业龙头企业

其他从事农业生产经营的组织。农机购置与应用补贴资金实行定额补贴,对购置同一档次的机具实行统一的补贴标准。中央补贴标准以宁波市农业农村局另行公布的农机购置补贴额一览表为准。

在市级补贴范围内,区级按市级补贴额1:1进行累加补贴(包括青毛豆收获机、多用途旋耕机、纯电动耕作机械、农产品烘干机、烘干机清选输送成套设备、金属粮仓、稻田开沟机、水田埋草器、谷物烘干机、投饲机、小型马铃薯生产作业机、水田除草机等机具12品目)。

购机者年度内享受市级以上补贴资金实行总额限制(含农机报废补贴资金等),个人不超过30万元,农业生产经营组织不超过150万元,省级以上示范性农民(农机)专业合作社、农业龙头企业不超过

200万元。同一机具原则上不得重复享受农机购置与应用补贴和其他渠道的项目补助。

此次农机购置补贴,统一实行“自主购机、定额补贴、先购后补、县级结算、直补到卡(户)”的操作方式。购机者对其提交的农机购置与应用补贴相关资料、购买行为、购机发票价格等信息的真实性进行承诺并承担相应责任。区农机畜牧发展中心负责对申请材料进行形式审核。

下步,区农业农村局将全面运用农机购置与应用补贴申请办理服务系统、智能终端等数字化、信息化技术手段,探索创新受理审核、机具核验等数字化应用场景,鼓励通过集中受理、预约上门等方式,提供申请、核验、登记“一站式”线下服务,切实加快补贴资金结算兑付进度。

党建赋能增活力 笃行实干向新行 区水蜜桃产业链党委召开第三次工作会议

通讯员 张晶晶

2月21日上午,区水蜜桃产业链党委第三次工作会议在萧王庙街道召开。产业链党委全体委员、相关职能部门分管负责人参加会议。

会上,各端口党支部回顾了2024年的工作情况,并就2025年度的工作进行了统筹谋划。过去一年,在区水蜜桃产业链党委的统筹指导下,全区水蜜桃产业链发展工作成果丰硕。产业链的发展从原先的单打独斗迈上了体

系化发展的新台阶,各端口分工明确、任务清晰,工作推进有力。其中,研发端挂牌成立了省农科院水蜜桃产研中心,引进新品种20个,种质资源圃建设顺利推进;生产端建成水蜜桃标准化基地1个,与销售端联合建立紧密型订单基地2000余亩;加工端建成落地奉化农产品加工科创园一期,成功获评省级农产品加工基地(园区);销售端推动奉化水蜜桃建立起百万级销售渠道1个,推动奉化水蜜桃远销迪拜;融合端基本完成水蜜桃文化

博览园的主体结构建设,搭建起了水蜜桃产业“接二连三”平台的雏形。

会议要求,各成员单位要对照《奉化区水蜜桃产业链党建三年(2024—2026)工作规划》和《奉化区水蜜桃产业链党委2025年工作清单》要求,充分发挥集聚作用,加快破难题、落项目、促合作,合力推动水蜜桃全产业链迭代升级。

会议强调,产业链党委在推进各项工作时,目标要进一步清晰,要明确突破方向和领域,推动水蜜桃产业提质增效;资源要进一步集成,

各部门各单位要同向发力、主动作为,实现力量聚合;载体要进一步优化,要拓宽思路、找准抓手、压实责任,确保各项工作落到实处;氛围要进一步浓厚,通过加大宣传力度,不断提升奉化水蜜桃这一最大IP的美誉度和知名度。

下阶段,水蜜桃产业链党委将继续发挥产业链党建的引领作用,在新材料试验、新产品研发、标准体系建设、示范基地建设、销售渠道拓展等方面持续发力,不断推动奉化水蜜桃产业破茧升级,实现更多零的突破、量的提升和质的飞跃。