

讲好奉化故事 擦亮城市名片

春节假期我区文创产品火爆出圈

记者视点

记者 赵雪雁 何腾涛
通讯员 张未 洪元恺

在文旅融合的大背景下,逛完景区再购买文创产品已然成为不少游客的“标配”。作为景区二次消费的“主力军”,凸显景区特色、传承历史文脉的文创产品,不仅是景区营收增长的重要方式,也日益成为城市旅游IP营销“破圈”的重要载体。

创意独特的冰箱贴,清脆悦耳的祝福风铃,精致典雅的手撕日历……蛇年春节期间,成千上万名游客齐聚溪口雪窦山弥勒圣坛共享辞旧迎新的美好时刻。在这幅璀璨灯彩与人潮交织的春节图鉴里,文具、纪念品、摆件等众多文创产品集体亮相,年轻化、有质感、有趣又实用的景区文创周边备受追捧,成为游客几乎人手一件的美好记忆。

价格亲民、有纪念意义的冰箱贴近年来成了文创界的新晋“顶流”,弥勒圣坛也开发设计了多款集颜值、创意于一体的冰箱贴,令人耳目一新。钦赐龙钵彩虹旋转冰箱贴以未来广场上的钦赐龙钵造型为主体,搭配阳光穿透喷泉水雾、折射七色光谱的彩虹背景,如梦如幻,寓意美好与希望;无忧无患菩提风铃冰箱贴呈现了祈福长廊边的一处小景——无患子树渐染金黄,果实圆润如珠,金顶之下、树荫婆娑的画面定格于一叶菩提的造型之中;兜率天宫金顶



△1986咖啡馆里陈列着奉化元素文创产品
◁弥勒圣坛文创产品

夜光冰箱贴则微缩了兜率天宫的金顶轮廓,以夜光涂层令冰箱贴在黑夜之中散发光芒,尽显宏伟庄严。

“除了‘看得见’的地标建筑是我们开发设计文创产品的重要素材,‘看不见’的弥勒文化也是文创产品的创作源泉。”宁波雪窦文旅发展有限公司市场部负责人王晓妍向记者介绍了另一款文创产品——弥勒圣坛青瓷福袋礼盒,“青瓷福袋的设计灵感来源于国家级非物质文化遗产布袋和尚传说,产品以温润的青瓷为载体,包含了四款造型各异的布袋,传达了‘放下布袋,何等自在’的欢喜精神。”同时,弥勒圣坛还开发了香氛、台历、笔记本、印章、钥匙扣等,包括家具类、办公类、文具类、纪念品类四大类,之后将陆续与游客见面。“接下来,我们将围绕弥勒文化,将文化资源与产品设计进行有机结

合,持续设计开发识别度高、形象鲜明,兼具颜值和文化内涵的文创产品,提升游客对弥勒圣坛的了解程度与好感度。”王晓妍补充道。

景区通过景区IP元素挖掘进行文创衍生品系列开发,成为景区创收、品牌营销的重要途径,而城市文创产品则通过对城市外在形象、内在文化的充分表达,讲好城市故事,深化城市印象。

走进位于城市文化中心的1986咖啡馆,由区文旅集团开发的文创产品琳琅满目,自成一道风景。“这条丝巾可谓‘奉化味’十足,既呈现了武岭门、弥勒圣坛、滕头水城等地标性建筑,也通过高楼、交通等元素展现了奉化现代化城市风貌,还融入了牛肉干面、水蜜桃等舌尖的美食。”区文旅集团相关负责人介绍道。货柜上,以弥勒为原型

设计的线香,使用天然草木香料为原料,诠释了东方美学;东方微笑系列帆布袋设计简约,将弥勒文化的独特魅力与日常生活完美融合,兼具实用与美观于一体;“桃花旺旺”挂件则巧妙融合了奉化桃花元素,色彩明亮,以其新颖的设计受到年轻人的喜爱……

此外,区文旅集团还开发设计了冰箱贴、手机支架、茶叶、青瓷等多款城市文创产品,通过现代设计手法对奉化地域文化进行深度挖掘,以更加生活化、亲民化的方式展现着奉化独特的地域文化和城市魅力。“除了城市文化中心,市民和游客还可以在位于溪口蒋氏故居新游客中心、滕头村的棒集生活馆选购款式多样、各具特色的文创产品,把‘奉化’带回家。”区文旅集团相关负责人说道。

上好“开学第一课” 点亮平安新学期

本报讯(记者 单晓峰 通讯员 骆平山)2月8日下午,区公安分局交警大队组织近百名辖区中学生走进奉化交通安全宣教基地,开展“开学第一课”交通安

全宣讲活动。

活动中,宣教民辅警列举了典型交通事故案例,向学生普及了步行、骑行、乘车等方面的交通安全常识。同时,通过互动问答的形式,加

深学生对交通安全知识的理解和掌握。

“中学生是交通参与者中的重要群体,根据我们过往的一些执法案例,类似骑电动自行车不戴头盔,竞

速炫技,非法改装等违法行为时有发生。”溪口交警中队民警方林坤表示,希望通过全方位的讲解,让学生从小养成遵守交通规则、文明出行的良好习惯。

元宵节临近 汤圆销售火热

本报讯(记者 朱文凯 毛豪力)元宵节临近,各商超、店铺的汤圆开始热销。2月8日,记者走访多家商超,发现今年汤圆的花样和口味更加多样化,除了传统黑芝麻馅汤圆外,不少造型独特的创意汤圆也受到消费者喜爱。

当天上午,在三江超市南山

路店,记者看到各式汤圆被摆在了醒目的位置,品种不仅有传统的黑芝麻汤圆,也有榴莲、龙井等新口味汤圆。超市工作人员表示,每年元宵汤圆都非常受欢迎,销量最好的还是传统的黑芝麻汤圆。

在大润发超市,市民陈先生挑选了榴莲和龙井口味的汤圆,他表示看到这种新口味觉得很新奇,想

带回家和家人一起尝尝。工作人员告诉记者:“传统的宁波汤圆是卖得最好的,而新上市的一些网红汤圆销量也挺不错,像‘柿柿如意’‘招财进宝’等寓意好颜值高的汤圆,受到很多人喜欢。”

当天下午,记者来到西坞街道庙后周村的“王妈汤圆”店内,刚一进门就看到员工正忙碌地制作汤

圆。磨米浆、炒黑芝麻、磨粉、切板油……每一道工序都精益求精。负责人毛美儿表示,从正月初八开始制作汤圆,每天生产约1000盒,基本当天就销售一空。除了传统手工黑芝麻汤圆,近年来“王妈汤圆”还推出了油炸的黄金汤圆,受到年轻群体的喜爱。

农技专家服务忙 助农增收开良方



本报讯(记者 王怡宁 王林威 见习记者 卓博寅)“果枝修剪,不能像剃平头一样剪得很整齐,背光的枝条、细弱的枝条、病虫的枝条、重叠的枝条要剪掉,留下坐果枝。”2月8日上午,在大堰镇南溪村沙柯自然村桃园基地

里,区水蜜桃研究所的专家对桃树冬季管护、修剪、防寒、病虫害防治等关键技术现场“支招”。

专家从桃树修剪讲起,阐述了如何精准识别并剪除交叉与密集的枝条,还示范了正确的剪枝手法与角度,确保每一剪都能为桃树更好

地挂果奠定基础。“以前种桃全凭经验,听了专家的讲解,才知道这里面有那么多学问!”农户汪否定连连称赞,“希望专家们多来多指导,我们对今年的丰收更有信心了!”

除了修剪技术,农技专家还重点讲解了桃树枝干涂白的重要性,“冬季昼夜温差大,容易冻裂树干,刷白后吸热减少,能明显改善树木因昼夜气温剧变受到的冻害影响。”在专家的指导下,桃农拿着粉刷工具、提着盛满刷白剂的小桶穿梭在

桃林间,从树干底部开始,认真细致地为每一棵桃树穿上“棉袄”。

据悉,此次送“技”下乡,专家重点针对41家我区水蜜桃地理标志授权户开展走访和指导,督促农户早谋划、早安排,助力桃产业提质增效。“春节过后,我们第一时间赶赴各基地,查看水蜜桃修剪和清园情况。部分桃园面积比较大,我们要确保在三月中旬桃花开之前帮助所有农户完成修剪。”区水蜜桃研究所副所长孙奇勇表示。

优化急诊流程 提升急救能力

莼湖街道社区卫生服务中心获评市级五星级急诊室(科)

本报讯(记者 郑连乔 通讯员 俞丽 谢宁)近日,宁波市基层医疗卫生机构急救救治能力星级化建设结果公布,莼湖街道社区卫生服务中心成功获评五星级急诊室(科)。

该中心急诊室配备了呼吸机、床边B超、便携式血气分析仪、免疫荧光检测仪等一系列抢

救设备,同时,急诊室还设有床边检验设备,仅需8分钟即可出结果,大大缩短了诊断时间,为医生快速制定治疗方案提供了有力的依据。

此外,该中心组建了由副主任医师、主治医师、主管护师等组成的急救团队,急救人员经过严格的急救培训,人人掌握气管插管和其他各项急救技能,能够熟练应对各种

突发状况。为了持续提升团队的急诊急救能力,中心制定了针对不同类型突发事件的应急响应预案,定期组织人员开展演练和培训,并依托参加急诊急救学术研讨会、到上级医院进修学习等方式,规范化提升急救团队的应急响应和急诊急救能力。

“五星级急诊室的成功创建,是

急诊科全体医护人员共同努力的结果,也是医院不断提升医疗服务质量、保障人民群众生命健康的重要举措。”该中心主要负责人王晓超表示,未来将继续秉持“患者至上”的服务宗旨,不断优化急诊流程,提升急救能力,为患者提供更加优质、高效、便捷的急救服务,为守护人民群众的生命健康作出更大贡献。

本周天气多变 雨水即将“返场”

本报讯(记者 王怡宁 通讯员 沈绿草)春节假期刚过,新一轮冷空气就持续“派送”,迫不及待“上岗”。受其影响,低温冰冻成为天气舞台主角。好在从本周开始气温将逐步回升,最高气温将升至18℃~19℃,不过这个季节的回暖往往预示着冷空气的候场。

2月12日后,随着新一轮冷空气南下,气温将明显下降,且云系增多,将带来一波雨水。2月13日天气短暂转好后,14日到15日又有一

次降水过程。

气象部门提醒市民朋友,本周冷暖气流交汇频繁,气温起伏较大,阴雨天气增多,请大家及时关注最新天气,合理安排生活出行。

奉化气象台本周天气预报:周一晴到多云,-3℃~11℃;周二多云转阴局部有小雨,2℃~18℃;周三阴有小雨,8℃~19℃;周四多云,4℃~9℃;周五多云转阴有阵雨,2℃~12℃;周六阴有雨,8℃~10℃;周日多云到晴,5℃~14℃。

寒假“余额”告急 开学经济升温



本报讯(记者 樊建成 毛豪力)随着寒假逐渐接近尾声,中小学开学在即,“开学经济”也逐渐升温。2月7日,记者走访了多家书店及超市,发现营业场所内醒目位置摆放了文具、教辅书籍等学生用品,同时对应推出了各种以“新学期”为主题的优惠活动,吸引顾客前来选购。

在新华书店,记者看到不少学生在家长的陪同下挑选文具。在书店的书架上,各类教辅资料、课外读物被精心摆放,种类丰富。店内工作人员介绍,书店在新学期开始前准备了各种图书的最新版本,还

上新了很多文具用品。

在三味书店,同样有不少小顾客在购买图书、文具等学习用品,店内的醒目位置摆放着各种笔、书包等学习用品,不少产品还可以享受限时打折优惠。“我本来想把压岁钱拿来买烟花,后来还是决定给自己换一个新书包。”锦屏中心小学学生王梓琳对记者说。

此外,在三江、大润发等超市,文具区各式各样的文具用品整齐划一地排列着,从色彩斑斓的笔记本到设计新颖的文具盒,再到造型奇特的笔和橡皮,应有尽有,满足顾客的不同要求。

简 讯

工行奉化支行开展金融反诈讲座

本报讯(记者 郑连乔 通讯员 张璐)近日,工行奉化支行联合区融媒体中心“奉化·家门口”社区综合服务平台,在锦屏街道锦轩社区开展了以“警惕养老诈骗,工行保驾护航”为主题的金融知识讲座。

活动现场,工作人员通过诈骗视频案例直观地展示“以房养老”“以床养老”“养生保健”“低价旅游”“黄昏恋”等新型老年高频骗局,并就“投资理财骗局”进行深度剖析,进一步提升老年人识骗防骗的能力。

区住建局房管中心开展物业企业走访活动

本报讯(记者 袁伟鑫 毛豪力 通讯员 邢笑堪)春节假期刚刚结束,区住建局房管中心便迅速行动起来,马不停蹄地奔赴我区多家物业企业,开展走访调研。调研组深入各物业服务项目的

管理现场,全方位、近距离地考察企业实际服务状况,听取意见建议,并提出专业且实用的改进良方。后续,调研组将对收集到的意见建议进行系统梳理,积极协调各职能部门,为物业企业提供全方位的支持帮扶。

萧王庙组织开展新春开工平安宣传

本报讯(记者 毛超峥 通讯员 夏松杰 郑行娜)2月7日上午,萧王庙街道联合派出所、司法所、劳动保障站以及中国移动奉化江口营业厅,携手辖区网格员、党员志愿者走进宁波君禾智能科技有限公司,开展了一场新春开工平安宣传活动。

活动现场,各单位各司其职、协同合作,创新推出“普法+服务”模式,向企业员工发放定制“复工温暖礼包”,内含反诈提示卡、平安宣传页、法治便民联系手册及各类生活小礼品,以贴心的方式将安全与法律知识送到员工手中。

关于奉化区直高线 K0+780-K0+820 路基开裂应急抢修工程交通管制的公告

奉化区直高线(K0+780-K0+820)路基开裂应急抢修工程施工需要,施工期间对直高线(K0+780-K0+820)道路全封闭施工,施工期间该路段禁止一切车辆及行人通行,工期约3个月,受交通管制影响的单位和市民请提前做好工作和生活,并根据现场交通标志、标线指示自觉遵守,服从现场交通管理人员指挥,施工时间为2025年2月17日至2025年5月17日。因施工带来的不便,敬请谅解。

宁波市公安局奉化分局交通警察大队
宁波市奉化区公路与运输管理中心
2025年2月10日