



掌上奉化



奉化发布

今天晴转多云,西南风2~3级,中午起转西北到北风3级,-1℃~13℃,有薄冰,山区最低温度-2℃~-4℃,有冰冻。明天多云转阴,夜里局部有小雨,西北风2~3级。
区气象台2月4日16时发布

培育“新农人”迈上“兴农路” 全链条“农创”服务助推乡村经济蓬勃发展



记者 康诗文 柳家欢

围绕培育、助创、带富机制,从农创客培育、成长、发展等关键环节精准发力,助力“新农人”创出新天地,助推农业走上转型升级之路……近年来,我区积极探索全链条“农创”服务新模式,创新发展“来料生产加工 一坊带共富”、智慧“共富舱”等特色做法,这一改革成果入选“中国改革2024年度案例”,为乡村振兴注入新活力,有效推动乡村经济蓬勃发展。

“招引+提升+激励” 创客培育机制聚焦“客从何来”

“新农人”是推动农村发展新质生产力,实现乡村振兴,扩大农民就业的重要力量。

在我区的广袤乡村,一群怀揣梦想与激情的“新农人”正在书写属于他们的时代篇章。陈琳琳,一个被奉化农旅融合美好愿景吸引的年轻乡村CEO,在这里找到了实现梦想的舞台;应可辉,一个土生土长的奉化人,因父亲经营的九畹水蜜桃园结缘农业,选择回到家乡,将现代化农业技术和创新经营模式“嫁接”到水蜜桃种植上;舒开河,带着对农业科研的热爱,将南美白对虾养殖技

术带到裘村,助力当地水产养殖户增收致富……

人才是乡村振兴的关键。我区专门制定与实施了高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目等举措,通过专职岗位、专场招聘、专项赛事等活动,大力招引乡村CEO、农村自媒体运营者、农文旅策划人等人才以及成长型电商团队。去年以来,我区已成功引育农创客300余名,落地农创项目39个,这些“新农人”的到来,为我区农业发展注入了新的活力。

目前,我区已组建由乡村振兴领军人才、创客能人等20余人组成的“创客导师团”,开展“共富围炉会”、农业经理人等培训及创业经验交流活动13场,遴选农民进高校等专业机构进修学习45人,培育农创客100余名。

“政策+平台+解难” 助创服务体系聚焦“创业有助”

在我区,创业不再是一个人的“孤军奋战”。赵洁,一名享受奉化政策红利的农创客,她成功的背后,是我区对农业创新创业的全力支持。去年11月,我区举行了一场招募大会,溪口镇东山村迎来了云南创客团队“田舍”,大堰镇四畚村吸引了复旦大学、上海交通大学等高校的高材生加入。

为助力农创客的成长与发展,我区构建了全方位、多层次的助创服务体系。在政策层面,出台了一系列人才招引、资金奖补、产业扶持等政策。2023年,我区在全市率先推出乡村CEO运营支持政策,对乡村运营师实行“运营补助+按比例增收奖励”5年最高400万元的组合奖补。去年,累计兑现各类政策奖补资金1300万元。在服务层面,成立奉化区农创客发展联合会,组建农创客发展联盟,建设青农创客空间等平台,为农创客提供交流、合作、提升的机会,至今已协助农创客解决创业问题20余个,助力乡村运营团队落地农文旅业态项目26个,先后推出“青农创客贷”“农业创业贷”等惠农金融产品6个共19亿元授信贷款。

同时,我区还通过驻企专员、科技特派员、镇街帮办等制度,为农创客提供“管家式”服务,解决他们在创业过程中遇到的各种难题。此外,我区还积极探索创新,通过优化土地资源配置、推进土地流转等方式,为农创客提供稳定的创业基地。这些举措的实施,让农创客在奉化这片热土上得以安心创业、奋力拼搏。

“产业+品牌+业态” 融合带富机制聚焦“奉献有为”

在我区,农文旅结合、农工结合、电商直播、数字化农业等新模式层出不穷,农创客不仅自己创出了新天地,更带动了百姓共同富裕。赵洁依托丰富的旅游资源,发展了乡村旅游项目;应珊珊通过电商直

播,将家乡的农产品销往全国各地;叶宁利用数字化技术,推动了农业智能化发展……他们的故事,是奉化众多“新农人”带动百姓共同富裕的缩影。

近年来,我区积极探索“产业+品牌+业态”全领域融合带富机制,依托丰富的山海景观、特色农产品和非遗民俗文化等资源,引导农创客开发了一系列田园观光、农果采摘、运动休闲等项目,打造了特色农产品品牌 and 非遗品牌,提高了农产品的附加值和竞争力。目前,全区已落地运营乡村音乐咖啡馆8家、高端民宿30家,开发户外徒步线路15条,去年累计接待游客360万人次。

同时,我区深化数字赋能,推行智能种植、农产品电商直播等模式,通过“庄园+农户”“直播+农户”等联农共富模式,带动农户增收致富。近年来,我区在城市文化中心专门设置1000平方米“亲爱的玛丽”网红直播基地,带货2.5亿元。全区已建成共富工坊87个,智慧“共富舱”311个,带动农村人口就业1.1万余人,人均年增收超2.5万元,带动35个经济薄弱村集体经济增收2500万元。

站在新起点,我区将继续深化改革创新之路,以全链条“农创”服务新模式为引领,全面激活农业创新创业的无限潜能,构建从研发、生产到市场推广的全方位、多层次服务体系,推动农业创新创业向更高质量、更高水平迈进,以更加务实的举措深耕田野,吸引更多“新农人”共创乡村美好未来。

年味浓 人气足 消费旺 春节假期我区消费市场“热”力十足

本报讯(记者 徐琼 虞金辉 通讯员 吴华帅)春节期间,我区抢抓传统佳节消费旺季,用足用好消费品以旧换新政策,先后推出“跨年悦享”等系列消费券活动,持续释放春节消费潜能。据初步统计,1月28日至2月4日,我区4家主要商业综合体实现营业额3503.8万元,9家大型超市卖场实现销售额1498.5万元,同比增长4.9%,3家龙头餐饮企业实现营业额337万元,同比增长2.7%,春节假期期间消费市场呈现回升向好、稳中有进的态势。

春节期间,我区各大商家推出了丰富多彩的促销活动。万达广场、银泰城、应梦里等主要商圈、街区连续举办“2025新春欢购季·民俗闹佳节”“银泰有好戏”“国潮戏剧”等主题促销活动,突出国风国潮和非遗文化,营造“天天有主题、时有活动”的春节消费氛围,增加客流及收入,进一步聚人气、汇商气。据统计,春节假期期间,万达广场、银泰城、宝龙广场、金茂广场累计举办各类促消费活动30场次,人流量超10万人次,较去年同期增长10.7%。同时,我区配套开展“跨年悦享”商圈促销活动,1月9日至2月3日,累计发放商圈消费券49.6万元,带动商圈消费1.1万笔、销售额460万元。

与此同时,各大商圈特色餐饮主体抢抓春节消费机遇,创新营销

模式,提升服务水平,通过特价菜品、充卡送优惠、满减送等方式加大促销力度,拉动商圈特色餐饮消费。在餐饮消费券活动的叠加影响下,餐饮氛围更具烟火气。1月9日至2月3日,累计发放餐饮消费券55.7万元,带动餐饮消费6000笔,营业额540万元。政府和市场“双轮驱动”,春节假期期间,我区实现商圈特色餐饮营业额1116万元,同比增长15.8%。此外,婚宴寿宴、亲朋好友聚餐进一步助推餐饮市场消费红火。诚悦农庄、奉城家宴、天港禧悦3家重点餐饮企业共实现营业额337万元,同比增长2.7%。

此外,以旧换新焕新升级。我区有序扩大以旧换新线下门店以及线上平台名单,鼓励线下门店组织开展以旧换新进社区、进村社、进工厂等系列活动。1月28日至2月3日,累计核销家电和3C电子购新补贴资金79.03万元,带动天一、晨光、力创、九八五、微时代5家重点家电、数码企业实现销售额1255万元。

为保证春节假期期间市场秩序,节前,区商务局组织开展安全生产大检查,深入商业广场、专业市场、大型超市等人流密集商贸企业,加强市场运行分析并适时调控。春节假期期间,我区主要生活必需品市场实现了货足价稳,各大农贸市场、水果店商品供应充足、价格总体平稳。

搭建就业“支撑架” 区人力社保局下好复工复产“先手棋”

本报讯(记者 郑连乔 通讯员 胡辰宇)近日,区人力社保局开展奉化区2025年“春风行动”,从劳务协作、人才招聘、零工就业3个方向同期同步推进,全力以赴保障企业节后复工复产用工需求。

昨天上午,区人力社保局负责人带队,分两路赴山东滕州和河南濮阳开展“一城双招”活动。本次活动共有10家用工企业和2家人力资源公司参与,总计提供就业岗位超1500个。岗位需求中,既有面向高等院校开展的研发储备干部招募,也有企业一线生产技能工人招聘。山东、河南两地作为2024年我区新对接的劳务输出大省,分别侧重汽配、机械气动等行业。结合前期筹备,目前已初步达成超百人的签约意向。

昨天,我区本地就业服务平台支撑同步启动。2月4日至2月14

日,奉化人才市场将聚焦高校毕业生、技能人才、失业人员、外来务工人员等重点群体,连续11天开办11场新春专场招聘会。各镇(街道)零工市场、万达广场等商业综合体也将同步开展专场招聘会等就业服务。银行、移动通信公司、房产租赁中介等“就业一件事”相关服务单位联动部署协同开展各项服务。

下步,区人力社保局将以现场精准设岗招聘、来奉就业直通车、校地合作洽谈会等方式,充分发挥人力资源跨区域调配优势,协商建立长期稳定的人力资源输送机制,引导外省务工人员与高校学子“奔甬而来、乐业奉化、精准就业”,全方位、多角度、分重点夯实复工复产劳务用工基础,共同为我区企业招工用工“搭台建仓”,为引进优秀人才来奉就业“铺被暖床”。

我区春节档电影市场持续火热

本报讯(记者 朱文凯 毛豪力)春节档电影市场被称为全年经济“晴雨表”之一,今年我区春节电影档热闹非凡,多部精彩影片登上大银幕,引发市民的观影热潮。

在目前上映的影片中,《哪吒之魔童闹海》最受影迷青睐。2月1日,记者来到万达影城奉化店,市民王先生带着家人来看电影,他说:“孩子想看哪吒,一家人就过来买票,没想到心仪的下午场已经卖完,只能临时选择别的场次。”王先生一

家每年春节都会走进电影院,以观影的方式为节日增添别样乐趣。

截至昨天下午5时34分,万达影城奉化店春节档票房为220.4万元,同比增长40%,观影人数超过3万人次。“根据市场反应和观众需求,我们在春节档期间排足了人手,增加了影片场次。每天早场于早上7时20分开始,最晚的一场可排至次日凌晨2时30分,电影散场在凌晨5时左右。”万达影城奉化店经理钱志伟表示。

阅读越棒
YUEDUYUEBANG

城市书房 农家书屋

浙江宁波湾省级旅游度假区游客井喷式增长 春节假期接待游客突破10.5万人次

本报讯(记者 樊建威 毛豪力)春节假期期间,浙江宁波湾省级旅游度假区游客“井喷”。截至昨天,景区接待人数突破10.5万人次,同比增长56.7%;实现营业收入22.6万元,同比增长151%。其中正月初二(1月30日)当天,景区单日接待游客量超过2.4万人次。

在湖边的露营地,记者看到帐篷一字排开,帐篷内,游客或谈天说地,或品尝美食,或欣赏湖面风光,假日松弛感满满。

今年春节,获“海上最长的可行车浮桥”吉尼斯世界纪录的天妃湖福桥受到众多游客青睐。游客们在桥上一边漫步,一边欣赏山海美景。“我是从江北区过来的,和家人一起来玩。这儿风景很不错,下次有空还会过来。”游客李女士告诉记者。

据景区工作人员介绍,春节期间,景区组织安保人员动态巡逻和保洁人员实时清理,并与属地政府、公安等部门全力配合,做好秩序维护、环境清洁等工作,为游客带来最佳的游玩体验。



奉化花灯亮相台湾南投元宵灯会



本报讯(记者 康诗文 通讯员 周蔚娜)新春之际,应台湾南投县政府邀请,浙江省安排12组花灯亮相南投元宵灯会。其

中,我区精心制作的花灯吸引了众多台胞驻足观赏、拍照留念,为两岸文化交流再添新色。

此次亮相的奉化花灯设计独

特、寓意深远。花灯以弥勒为创作灵感,在花灯四周边缀奉化的山水风光、民俗文化,将弥勒的乐观精神与奉化的自然美景、人文情怀完美融合,深受游客喜爱。

据了解,南投元宵灯会是南投县的民间传统民俗文化活动,创办于2016年。每年,各地游客纷至沓来,共赏花灯、共庆佳节,据不完全统计,累计观展人数已突破2000万人

次。2025年南投元宵灯会于1月25日开始,2月16日结束,共计22天,时间横跨农历新年和元宵节。

近年来,奉台两地的亲情纽带始终牢固,文化交流热度不减。从春节的庙会、灯会,到中秋的团圆、赏月,两地人民共庆佳节、共叙亲情。我区通过组织文化交流团、举办文化展览等方式,不断加深同胞之间的相互了解和情感认同。

奉化区海洋预报

发布时间: 2025年2月4日16时
联系方式: 0574-27898691

发布单位: 宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

潮汐预报		注: 潮高基准面为85国家高程, 潮高单位为米。					
预报日期	预报站点	第1高潮		第2高潮		第1低潮	
		潮时	潮高	潮时	潮高	潮时	潮高
2月5日	桐照	02:06	2.39	14:22	2.17	07:04	-0.86
	湖头渡	01:58	1.7	14:04	1.66	06:52	-1.15

海浪和水温预报			
预报日期	预报区域	浪高	浪向
2月5日	奉化沿海海域	0.2-0.3米的小浪	偏北
		表层水温	
		10.5-11.5℃	

责编:张如腾
版式:刘晓云
校对:俞佳梨
电话:88585607