

旧报纸“变身”艺术品 我区一艺术家创新作品表现形式反映时代变迁

百姓故事

记者 赵雪雁 何腾涛

一张旧报纸，如何“变身”成艺术作品？一个抽象的概念，如何通过作品表达，传递给更多人？走进我区艺术家邱积钊的工作室，一幅幅由废旧报纸制作而成的美术作品展现着一名艺术家对当今世界的观察与反思，以及对现实的深度剖析与多元解读。

“艺术不只是美，更是理念的表达”

2014年是移动支付快速发展的一年。从那年开始移动支付“大战”如火如荼，社交媒体一点点渗透大众的生活，传统的生活方式正在被越来越便捷的数字化生活颠覆。邱积钊敏锐地捕捉到这一社会现象，并在脑海中初步勾勒出“源代码”系列作品的雏形。但如何以艺术形式进行呈现？

彼时，邱积钊开始接触综合材料绘画，这对于从事油画、水彩粉画多年的他而言，无异于打开了艺术创作的全新视野。“相比于造型与美感，综合材料绘画更强调作品

背后的观念以及表现手段的多样性。”在邱积钊看来，艺术作品不仅仅是美的表现，更是艺术家对人生、情感、社会现象等方面的探讨，综合材料绘画作为新兴艺术形态，不拘泥于单一表现形式，大胆实现了材料属性与艺术情感表达的协调统一，这恰恰契合了他的“表达欲”。

将报纸裁剪成大小等同的长方形，挑选其中的文字标题或照片图案作为正面，制作成一个个细细的纸卷，将它们重新拼贴“转换”为绘画的点线面……“源代码”系列第一幅作品《源代码·新生活》就这样诞生了。画面中，报纸通过分解卷曲成了信息时代的“源代码”，拼凑出QQ、支付宝、微信等logo的轮廓，给予观众强烈的视觉震撼。

“个性化的创造，也可以表达时代共鸣”

每个艺术家都以其独特的艺术语言和创新表现形式为观众呈现多元化、多层次的艺术世界。将报纸“转换”为艺术，正是邱积钊作品中独具个性的表达。

对此，邱积钊解释道，一方面，报纸这种材料在日常生活中随手可得，大众都十分熟悉；其次，报纸曾是人们获取信息的重要载体，但随

着时代发展，人们通过手机获取信息。“传统媒体和互联网媒体的交融与冲突是当今信息社会的重要特征，通过转变报纸的材料属性，使之更具社会性和精神性。”邱积钊补充道。

《源代码·2021头条》使用《奉化日报》《宁波日报》两份报纸的头条，以纷杂繁复的视觉效果呈现时代的信息缩影；《源代码·拒绝识别》表达了对生活中过度进行人像识别、无视民众隐私保护的反思……站在邱积钊的作品面前，被碎片化处理的文字、图片等“扑面而来”，观众仿佛被巨大的信息洪流淹没，而这恰恰是每一个人在现代生活中的切实感受。

“艺术家不能生活在真空中”

《源代码·自信之国》被评为第十三届全国美术作品展览、第三届中国美术奖获奖提名作品；《源代码·新生活》入选浙江省第十四届美术作品展览并获“浙江美术奖·金奖”；《源代码·夏日头条》入选浙江省第十五届美术作品展览并获“浙江美术奖·优秀奖”……当作品越来越被业界和大众所认可，邱积钊亦在美术领域崭露头角，而他的表达

和反思仍在继续。

2023年，邱积钊开启了“砼时代”系列创作。何谓“砼时代”？邱积钊解释道：“‘砼时代’指混凝土在建筑行业中广泛应用的时代。在这个时代里，不仅建筑的外观和构造方式改变了，人们的生活状态和认知观念也随之颠覆。”为了创作“砼时代”系列作品，邱积钊的工作室里堆满了白色的塑料泡沫箱，打开盖子，报纸被粉碎、浸泡、搅拌，变成纸浆。平整的纸卷是半阅读状态，粗糙如同混凝土的纸浆是完全不可阅读的状态，通过将两种不同状态的材料结合，邱积钊创作出质感、色彩与疏密间隔的画面形象，隐喻着当下信息彻底碎片化与普通人在“钢筋水泥”中的生存状态。“砼时代”系列作品的代表作《砼时代·碎片阅读2》于2024年入选第十四届全国美术作品展览。

相比感性地抒发、激情地创作，邱积钊始终对媒体与图像时代、碎片化知识、虚拟现实等领域有着更为理性的思考和抽离的反省。“未来，我还将继续沿着‘新工具改变人’的脉络持续表达，不断去生发新的作品。”观察、思考、创作，邱积钊以作品提供了对时代的独特视角和深刻解。

冬日里的一口鲜 头批地产薯糠雷笋采挖上市



本报讯（记者 王怡宁 王林威）“又到了一年一季挖雷笋的时候，这里有一株，给大家看一下雷笋是怎么长在稻谷壳里的……”12月25日上午8时，位于萧王庙街道的骆家庄农场内，负责人骆雷鑫正在直播新鲜薯糠雷笋的采挖过程。

踏入农场雷笋种植基地，只见地面覆盖着一层厚厚的薯糠，仿佛为大地盖上了一层温暖的棉被。农户手持特制的铁锹，穿梭在竹林间，细心地搜寻着那些微微鼓起或裂开的薯糠，这些迹象往往预示着鲜嫩雷笋的所在。随着薯糠被轻轻扒开，一根根鲜嫩的雷笋便显露出来，随后被小心翼翼地挖出。

近年来，该基地借助“互联网+”

的力量，薯糠雷笋的销售不再局限于传统渠道。骆雷鑫告诉记者，他们通过直播向网友展示雷笋的采挖过程、薯糠种植技术以及“老底子”烹饪方法，这种直观的展示方式不仅增加了消费者对产品的信任，也为薯糠雷笋开辟了新的市场空间。“奉化雷笋在宁波周边比较出名，我们的这个土质，种出来的笋是微甜的。为了保证薯糠雷笋的鲜嫩度，我们都是每天凌晨五六点开挖，保证当天采挖的雷笋能够送达客户手中。”骆雷鑫介绍道。

目前头批薯糠雷笋零星上市，价格在每公斤50元左右。预计从下周起，本地薯糠雷笋进入旺产期，价格也会发生相应变动。

一曲新词酒一杯 “梅园冬叙”迎新诗会举行

本报讯（记者 郑乃婷 通讯员 施虹吉）12月23日晚上，奉化梅园内人声鼎沸，热闹非凡。区“凤麓之声”朗诵团会员欢聚一堂，共迎“梅园冬叙”迎新诗会。

此次活动由区文广旅体局主办、区图书馆承办，通过宋礼展示与体验、情境穿越、朗诵等形式，将朗诵艺术与历史文化相结合，让会员在参与中体验宋韵文化的魅力，增进对传统文化的热爱之情。

迎新诗会以中式茶馆为主要场景，由“焚香沃盥”拉开序幕……几位身着宋制汉服의参与者在悦耳的琴声中“秒入宋礼”。随后，参与者

体验制香囊、点茶、焚香等礼仪。《卜算子·咏梅》《临江仙·梅》等众多经典宋词，被会员们演绎得淋漓尽致。现场，抑扬顿挫的语调、优美动人的语言、婉转悠扬的音乐融为一体，构架起心灵交流的桥梁。朗诵团理事施建国为各会员的送福环节，将美好的新年祝福凝于笔端。“凤麓之声”朗诵团于2019年成立，是以喜爱阅读、朗诵的群众为基础而创建的社团，邀请了社会上热爱朗诵、擅长朗诵的优秀人才加入，旨在打造一支具有较高水准的区级朗诵团队，激发市民朗诵、阅读的兴趣，在全区形成良好的书香氛围。

“天眼”助力“警”急营救 民警凌晨救回跳海轻生男子

本报讯（记者 方振 王璐单晓峰 通讯员 胡颖哲）“请你们帮忙救救我哥哥吧！我哥哥想不开，他开车外出了。”12月18日凌晨2时10分许，区公安分局莼湖派出所民警王吉彦接到110求助指令称，有人疑似欲轻生，请求警方帮助找人。

王吉彦第一时间出警搜救的同时，值班领导则通过公共视频捕捉车辆轨迹。在发现车辆向栖凤新码头方向开去后，值班领导第一时间向王吉彦传达指令，让其赶赴码头

并展开地毯式搜索。“在码头上，我们找到了当事车辆，当时车门敞开，车里没有人。”王吉彦回忆道。凭借多年办案经验，王吉彦敏锐地察觉出这种情形一定有问题，便立即开始在周边寻找，同步联系了消防、救护车等救援力量。最终，在码头边发现了当事人脱掉的鞋袜，民警立即打着手电向海里望去，并大声呼叫当事人姓名。凭借微弱的回声声，民警发现了轻生者，并成功将他救起，第一时间送往医院进行治疗。

情暖老兵·医疗服务大篷车开进奉化

本报讯（记者 沈晓萍 王林威 通讯员 俞密权）12月20日上午，“情暖老兵·医疗服务大篷车进基层——奉化站”志愿服务活动还在尚田街道举行。活动通过整合专业资源、搭建多元平台，为退役军人提供便捷化、精细化服务，切实提升广大退役军人的获得感和幸福感。

活动现场，除了医疗服务，还邀请司法、银行等部门和单位专业人员提供专业服务项目，以及小家电维修、理发等暖心生活服务，让老兵和群众享受到各类服务。此外，还为行动不便的退役军人提供专车保障，提供医务人员上门诊疗服务，得到了老兵及家属的好评。

宁波市奉化区新闻工作者协会遗失宁波市奉化区民政局2020年12月1日颁发的统一社会信用代码51330283MJ91055296的社会团体法人登记证书副本一本，特此声明。

房屋招租公告

印象奉化城商铺:商业9幢03-2,面积约90平方米。现向社会公开招租,请有意者于本公告刊登日起7天内,前往奉化区锦屏街道大成路658号咨询(付定金为准)。招租咨询电话:0574-88969999。宁波市奉化区旅游集散中心有限公司2024年12月27日

奉城风尚

本报讯（记者 郑连乔 通讯员 马碧幸）“很惊喜！工作这么多年，这是我第一次收到越南语感谢信。”近日，区人民医院泌尿外科团队收到一件特别而暖心的礼物——一封越南女患者手写的感谢信。信件表达了她对该院

医护人员的深深感谢，也见证了跨越国界的医患真情。

12月9日晚，区人民医院泌尿外科收治了一位特殊的患者L女士。患者来自越南，在奉化居住已有十余年，虽说生活上的沟通没有问题，但是由于此次入院是因为输尿管结石引起的肾积脓而引发的高热，涉及到很多医学专业知识。这对她来说，理解起来困难重重。该院医护团队耐心沟通，一字一句地

为患者及家属答疑解惑，让其逐渐明晰治疗的每一个环节和细节，为后续患者住院期间顺利开展治疗与护理工作奠定基础。

在L女士住院期间，医护人员在每天的查房、治疗中，都耐心与其交流沟通，细心了解她的需求，解释治疗方案，帮助她知晓治疗用药及相关健康知识。这些细致服务她看在眼里，慢慢地消除了内心对住院的恐惧和对病情的担忧，对治疗充

上接第1版

在溪口镇湖山水岸小区内，充电桩站成了居民的“新宠”。“电动自行车起火事件较多，一旦发生很难逃脱，驿站能第一时间监测，我们住着也更放心。”住户李阿姨告诉记者，湖山水岸小区是安置房，住户多，管理难度大，“飞线”充电常见。

凭借技术能力与光纤资源，奉化广电网络有限公司承接全区700个充电桩站点位建设项目。“借助广电主干光缆，充电桩站烟感摄像头信息回传，连接至‘视消云’集成化平台后，消防部门能够及时收到警示，查看现场情况，有助于防范和化解消防安全风险。”区融媒体中心相关负责人介绍。

此外，奉化广电还涉入智慧教育产业，为142所中小学打造

校园智能安防体系，为53所中小学提供“百名科学家进中小学课堂”直播课服务；在智慧医疗领域，投入医疗健康宣传互动设备1000余台，为全区195所药房安装医保监控，探索建设“健康小屋”，形成广电5G赋能、远程就诊配药一链集成的社区医疗服务体系；联合数字化科技企业，开发打造茗山智创小镇数字会客厅……

创新服务场景 融合赋能“破圈”文化传播

“服务”是广播电视本质属性的题中之意，信息化时代受众对媒体服务的深度、广度、精度提出新要求。应势而谋，融合赋能。区融媒体中心先行先试，以供给侧改革构建服务新生态，升级服务内容，创新服务场景，提供更高质量、更贴人心

的传播服务。

内容方面，紧扣重大主题，塑造主流舆论新格局；做实舆论监督，擦亮“记者观察”“记者视点”品牌，为“优化营商环境”发真声、开良方；记录生动实践，挖掘鲜活故事，以小见大讲好生动故事；围绕重大活动、重要时刻、重量人物唱响城市品牌“好声音”，与城市发展同频共振；输出优质观点，创作易于传播、喜闻乐见的内容“硬通货”。

技术方面，赋予媒体融合以跨时空、跨介质、跨主体、跨功能的新内涵，持续迭代升级掌上奉化客户端，优化操作逻辑和用户体验，打造形成重要新闻资讯“一键即发”、读报视听“一屏互通”、便民服务“一端受理”等多功能一站融合的权威舆论阵地。

此外，为了形成传播“涟漪效

应”，区融媒体中心还不断创新服务场景打造“智慧广电+共同富裕”“智慧广电+文旅惠民”等新模式。立足乡村特色优势资源，广泛开展“电商+产业”“直播+产业”等助农活动。通过《乡间小路》《农村百事》等自办节目，策划打造抖音爆款IP。为我区27个文物保护单位提供安全监控服务，通过“游浙里”应用、“奉化文旅”微信公众号、“奉化发布”微信公众号等实时更新和发布景点信息。

破而立，守而固。区融媒体中心以全国标准化试点建设提升公共服务效能，在垒土筑基和立梁架柱中抢抓先机，破立并举，与开放同进，与城市同行，与时代同流，与人民同心，奋力交出广播电视基本公共服务县级标准化建设的奉化“样卷”。

关注民生 服务群众						
奉化城区民生商品价格监测信息						
采价日期:2024年12月26日				奉化区发展和改革局发布		
分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.64	2.38	2.28
	苏北大米	散装	元/500克	2.35	2.09	2.09
	糯米	散装	元/500克	3.19	4.98	3.40
食用油	金龙鱼第二代调和油 5L	桶装	元/5升	73.90	69.90	73.90
	金龙鱼第二代调和油 2.5L	桶装	元/2.5升	-	-	-
	鲁花花生油	桶装	元/5升	149.00	169.00	159.00
	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	-	-	-
奶制品	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	-	-	-
	金领冠 幼儿配方奶粉 12-36月	900克罐装	元/罐	-	-	182.00
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	3.19	3.30	-
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	3.09	3.20	-
	光明纯牛奶	盒装	元/250毫升	-	-	-
肉	猪肉	后腿肉	元/500克	14.90	14.80	14.80
		条肉	元/500克	17.90	19.80	25.80
	牛肉	无骨腿肉	元/500克	32.80	29.80	41.80
蛋	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.99	5.68	5.68
煤气	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	135.00	奉化煤气公司	

分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市
蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	1.99	1.58	1.98
	青圆椒	本地新鲜	元/500克	3.69	4.00	6.10
	包心菜	本地新鲜	元/500克	1.59	1.00	3.98
	芹菜	本地新鲜	元/500克	4.99	4.00	3.90
	冬瓜	本地新鲜	元/500克	2.79	1.80	2.48
	茄子	本地新鲜	元/500克	9.99	4.90	2.99
	菠菜	本地新鲜	元/500克	3.99	4.80	3.60
	圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	1.49	2.80	5.40
	青菜	本地新鲜	元/500克	1.99	1.80	0.99
	西红柿	本地新鲜	元/500克	3.99	2.99	3.80
水果	西瓜	本地新鲜	元/500克	4.29	4.00	3.30
	大白菜	本地新鲜	元/500克	0.99	0.80	0.78
	香蕉	国产散装正品	元/500克	4.99	4.90	-
	红富士	国产散装正品	元/500克	5.99	6.90	3.99
鱼	桔子	国产散装正品	元/500克	-	4.90	-
	哈密瓜	国产散装正品	元/500克	-	7.90	7.58
	鲫鱼	活400克左右	元/500克	18.80	16.80	16.80
	带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	24.90	25.80	19.98
	鲳鱼	冰鲜200克左右	元/500克	29.90	25.80	49.80

注:三江超市为南山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。

分类	商品	规格	单位	三江超市	永辉超市	大润发超市
蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	1.99	1.58	1.98
	青圆椒	本地新鲜	元/500克	3.69	4.00	6.10
	包心菜	本地新鲜	元/500克	1.59	1.00	3.98
	芹菜	本地新鲜	元/500克	4.99	4.00	3.90
	冬瓜	本地新鲜	元/500克	2.79	1.80	2.48
	茄子	本地新鲜	元/500克	9.99	4.90	2.99
	菠菜	本地新鲜	元/500克	3.99	4.80	3.60
	圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	1.49	2.80	5.40
	青菜	本地新鲜	元/500克	1.99	1.80	0.99
	西红柿	本地新鲜	元/500克	3.99	2.99	3.80
水果	青瓜	本地新鲜	元/500克	4.29	4.00	3.30
	大白菜	本地新鲜	元/500克	0.99	0.80	0.78
	香蕉	国产散装正品	元/500克	4.99	4.90	-
	红富士	国产散装正品	元/500克	5.99	6.90	3.99
鱼	桔子	国产散装正品	元/500克	-	4.90	-
	哈密瓜	国产散装正品	元/500克	-	7.90	7.58
	鲫鱼	活400克左右	元/500克	18.80	16.80	16.80
	带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	24.90	25.80	19.98
	鲳鱼	冰鲜200克左右	元/500克	29.90	25.80	49.80