

草莓红了 日子火了

第二十三届“乐水尚田”草莓文化季系列活动

通讯员 裴庚益

碧草丛中一点红,色飞汁液美无穷。时过初冬,莓乡尚田的草莓悄悄挂满万绿丛,红若胜火、芬若朝霞、白若冠玉,一颗在手,幸福“莓”好时光尽在掌中。从12月16日开始,尚田街道第二十三届“乐水尚田”草莓文化季拉开了帷幕。尚田草莓的魅力,让我们来“围观”……

岁月沉淀中的“莓”好传承

尚田草莓种植已有30余年历史。早在1992年,敢想敢拼的尚田莓农,从日本引进了草莓新品种“章姬”和“红颜”,开始了“莓”好之旅。当年,共有60户农户种植草莓,种植面积达100亩,第一年草莓平均每亩产值达1.7万元。效益带动活力,1996年,尚田草莓种植面积突破1800亩。1999年,尚田草莓研究所成立,致力于草莓育种、移栽、授粉、管理等全过程研究。长年的草莓种植,让尚田莓农积累了丰富的种植经验,特别是在高温闷棚杀菌、人工疏果管理方面具有独特优势,保证了尚田草莓营养品质稳定的同时,颜值口感在线。



创新研发里的“莓”味蜕变

近年来,尚田街道继续深耕草莓新品的开发,助力产业长虹。2021年,尚田街道出台了《尚田街道农业特色产业扶持政策》,对草莓、茶叶等特色农业产业的新品种培育、推广、人才引育、参评获奖等给予全面支持。

街道与省农科院、市农科院合作,共同研发草莓新品。多年来,共研发了“梦”系列、“越”系列、“粉玉”系列草莓新品种20余个,与传统品种“章姬”“红颜”,共同形成了口感色泽丰富多样的品种体系。“章姬”草莓红顶白底,奶香味十足;“红颜”果粒鲜红,酸甜可口;“梦”系列草莓白里透红,颜值爆表;“越”系列草莓果粒饱满,香甜爽脆;“粉玉”系列草莓粉色可人,入口即化。



乐享「莓」好时光 走进「乐水尚田」

草莓含有维生素C、苹果酸、柠檬酸、维生素B1、维生素B2,以及胡萝卜素、钙、磷、铁等营养成分,有改善便秘、美容护肤、护眼明目的功效,素有“水果皇后”之称。

尚田东南临象山港,西北靠四明山区,域内山水相连,丘陵、山林腹地广阔,森林覆盖率达70.9%,空气质量常年有300余天处于国家一级标准。水资源丰富,东江和县江穿境而过,横山水库和葛岙水库两座“大水缸”坐落境内。尤其在尚田东部平原地区,负氧离子水平高,富硒、沙性土质利于草莓根系蔓延,又保湿透气,让这里成了优质草莓生长的天选之地。冷西村、方门村、尚东村、双溪联村等优质草莓基地均坐落在此。目前,尚田已拥有优质草莓种植基地5500亩,草莓年销售额超2.5亿元。2018年,以草莓和茶叶为主体的农业特色产业格局,使得尚田成功获评“全国农业产业示范强镇”。此外,该街道主栽的草莓品种“章姬”和“红颜”多次获得浙江农业博览会和浙江省优质草莓评比金奖。



人才回归下的“莓”力觉醒

草莓新品层出不穷,一批“莓二代”正崭露头角。杜家村80后莓农杜永达,放弃了城市生活,回乡向父辈学习7年草莓种植后,创建了宁波市木禾土生态农业科技有限公司,建

起了一个高标准数字化高架草莓园,配备了新型水肥一体机、智能化喷滴灌装置等“新装备”,其中的土壤温湿度传感器可实时传递土壤数据,并可通过农场管理APP对棚内草莓进行管理。

与种植技术一起改变的是销售模式。尚田青农创客乡创平台,把草莓销售从线下转为线上,借助新媒体力量开展草莓电商直播,每年线上销售额可达200万元以上。



衍生拓展出的“莓”样精彩

市场多元化需求催生草莓产业再升级,近年来,尚田创新推出许多草莓衍生产品,玩出了“新花样”。草莓干“锁”住了一冬的鲜甜,让食客随时回味;

草莓糕点让草莓与奶油相伴,香甜倍增;草莓果酱保留了草莓的多汁清香,激发不同食材的风味;草莓花束的惊艳上市,更是创意满满,一捧在手令人艳羡……今

年,尚田草莓又玩出了新意,与咖啡店合作,让草莓与咖啡相溶,推出了“莓”式咖啡,一经面世即成“网红”,受到众多年轻人的追捧。



品牌塑造间的“莓”名远扬

以农业特色产业为基础,大力推进农文旅融合发展,是近年来尚田街道推出来的一条新举措。2023年,尚田街道推出“乐水尚田”农文旅区域性公共品牌,得到授权的农业经营主体,无一不通过精挑严选,力求品质保障。

今年5月,尚田街道还举办了我区首场共同富裕炉会之一亩梦田“乐水尚田”资源推介会。位于奉化城区中山路上的“乐水尚田”门店,销售的精品草莓令人惊艳。如今,门店更是成为了展示尚田特色农业产业魅力的一个窗口,让城市里的人心向往之,助推

草莓采摘游欣欣向荣。得益于“乐水尚田”的品牌推广,近段时间,双溪联村“莓”好农创园、冷西村草莓采摘基地、尚东村钱多多农场、广渡村悠然农场、方门村道恩家庭农场等草莓采摘基地,人流如织。

